

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
Західноукраїнський національний університет  
Навчально-науковий інститут міжнародних  
відносин ім. Б.Д. Гаврилишина

Затверджую

Директор Навчально-наукового  
інституту міжнародних відносин  
ім. Б.Д. Гаврилишина  
Ірина ІВАЩУК

« 31 » \_\_\_\_\_ 2023 р.



Затверджую

В.о. проректора з науково-  
педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31 » \_\_\_\_\_ 2023 р.



Затверджую

Директор навчально-наукового інституту  
новітніх освітніх технологій  
Святослав ПИТЕЛЬ

« 31 » \_\_\_\_\_ 2023 р.



## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни  
«МІЖНАРОДНИЙ БІЗНЕС»  
(англійською мовою)

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань 29 Міжнародні відносини

Спеціальність 292 Міжнародні економічні відносини

Освітньо-професійна програма «Міжнародні економічні відносини»

Кафедра міжнародних економічних відносин

Форма навч.	Курс	Семестр	Лекції (год)	Практ. (год)	ІРС (год)	Тренінг, КПІЗ (год)	Самост. роб. ст. (год)	Разом (год)	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	30	30	4	6	80	150	2
Заочна	1	2	8	4			138	150	2

Тернопіль ЗУНУ – 2023

31.08.2023 р.

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини галузі знань 29 Міжнародні відносини, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ, протокол № 10 від 23. 06. 2023 р.

Робочу програму склала: к.е.н., доцент кафедри міжнародних економічних відносин Оксана МИГАЛЬ

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин», протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри  
міжнародних економічних відносин,  
д.е.н, проф.



**Роман ЗВАРИЧ**

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.

Голова ГЗС,  
д.е.н., проф.



**Роман ЗВАРИЧ**

Гарант ОПП, доц.



**Олександра БРАТКО**

# СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Міжнародний бізнес»

## 1. Опис дисципліни «Міжнародний бізнес»

Дисципліна – Міжнародний бізнес	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
<b>Кількість кредитів:</b> ECTS – 5	Галузь знань – 29 «Міжнародні відносини»	<b>Статус дисципліни:</b> обов'язкова <b>Мова викладання:</b> англійська
<b>Кількість залікових модулів</b> – 4	<b>Спеціальність</b> – 292 «Міжнародні економічні відносини»	<b>Рік підготовки</b> – 1 <b>Семестр</b> – 2
<b>Кількість змістових модулів</b> – 2	<b>Ступінь вищої освіти</b> – бакалавр	<b>Лекції, денна</b> – 30 год. Заочна – 8 год.  <b>Практичні роботи, денна</b> – 30 год. Заочна – 4 год.
<b>Загальна кількість годин:</b> денна форма – 150 заочна форма – 150 год.		<b>Індивідуальна робота</b> – 4 год.  <b>Тренінг, КПЗ</b> – 6 год  <b>Самостійна робота</b> – 80 год.
<b>Тижневих годин</b> – 10 год, з них аудиторних – 4 год		<b>Вид підсумкового контролю</b> – екзамен

## 2. Мета і завдання дисципліни «Міжнародний бізнес»

**2.1. Мета вивчення дисципліни.** Метою курсу «Міжнародний бізнес» є формування у майбутніх фахівців знань у сфері організації і управління бізнесом на міжнародних ринках з урахуванням усіх факторів міжнародного бізнес-середовища. Дисципліна «Міжнародний бізнес» дає теоретичну та практичну підготовку майбутнім фахівцям щодо розвитку різноманітних видів міжнародного бізнесу та управління ними, дослідження впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії, формування ефективних міжнародних бізнес-стратегій, виявлення особливостей бізнес-етикету різних країн, формування корпоративної культури та корпоративного іміджу компанії та міжнародних ринках, розвитку програм соціальної відповідальності бізнесу на міжнародних ринках.

**2.2. Завдання вивчення дисципліни:** набуття студентами професійних компетентностей та вмінь використовувати сучасні інструменти та технології для організації і ведення міжнародного бізнесу, аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність транснаціональних корпорацій.

**Завдання лекційних занять:** теоретична підготовка студентів з питань основних принципів та завдань ведення міжнародного бізнесу, оцінки впливу факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії на міжнародних ринках.

**Завдання практичних занять:** набуття студентами практичних навиків з організації міжнародного бізнесу, розробки та розвитку міжнародних бізнес-стратегій, дослідження впливу окремих факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компанії на міжнародних ринках.

### **2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес»:**

СК2. Здатність використовувати базові категорії та новітні теорії, концепції, технології і методи у сфері міжнародних економічних відносин з урахуванням їх основних форм, застосовувати теоретичні знання щодо функціонування та розвитку міжнародних економічних відносин.

СК4. Здатність обґрунтовувати особливості реалізації форм міжнародних економічних відносин на мега-, макро-, мезо- і мікрорівнях.

СК8. Здатність визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

СК12. Здатність використовувати нормативно-розпорядчі документи та довідкові матеріали при здійсненні професійної діяльності у сфері міжнародних економічних відносин.

### **2.4. Передумови вивчення дисципліни:**

Передумовою вивчення дисципліни є наявність знань, вмінь та навичок здобутих в результаті вивчення окремих тем та розділів такого предмету, як: «Психологія професійної діяльності».

### **2.5. Результати навчання.**

Результати навчання згідно ОПП:

ПРН4. Систематизувати й упорядковувати отриману інформацію щодо процесів і явищ у світовому господарстві; оцінювати та пояснювати вплив ендогенних і екзогенних факторів на них; формулювати висновки і розробляти рекомендації з урахуванням особливостей національного і міжнародного середовища.

ПРН5. Володіти навичками самоаналізу (самоконтролю), бути зрозумілим для представників інших бізнес-культур та професійних груп різного рівня (з фахівцями з інших галузей знань/видів діяльності) на засадах цінування різноманітності, мультикультурності, толерантності та поваги до них.

ПРН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютнофінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

ПРН10. Ідентифікувати та виокремлювати особливості функціонування суб'єктів міжнародних відносин та моделей їх економічного розвитку.

ПРН15. Визначати функціональні особливості, характер, рівень та ступінь взаємозв'язків між суб'єктами міжнародних економічних відносин різного рівня та налагоджувати комунікації між ними.

ПРН18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

ПРН19. Розуміти та застосовувати чинне законодавство, міжнародні нормативні документи і угоди, довідкові матеріали, чинні стандарти і технічні умови тощо у сфері міжнародних економічних відносин.

## **Програма навчальної дисципліни «Міжнародний бізнес»**

### **Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації**

#### **Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації.**

Концепція глобалізації та міжнародний бізнес. Причини формування та розвитку міжнародного бізнесу. Переваги та недоліки міжнародного бізнесу. Підходи до міжнародного бізнесу.

*Література:* 2, 4, 3, 7, 9, 11, 14, 17, 18, 21, 23

#### **Тема 2. Види міжнародного бізнесу.**

Вибір способу виходу на міжнародний ринок. Основні види міжнародного бізнесу. Імпорт та експорт. Ліцензування. Франчайзинг. Аутсорсинг та офшоринг. Пряме іноземне інвестування. Спільне підприємництво та стратегічне партнерство. Мультинаціональні компанії.

*Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 20, 23

#### **Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації.**

Сутність та форми інтернаціоналізації. Інтеграція національної економіки в світову як фактор економічного зростання. Етапи інтернаціоналізації.

*Література:* 3, 5, 6, 8, 10, 19, 20, 23

#### **Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище.**

Фактори міжнародного бізнес-середовища. Характеристика економічного середовища. Характеристика політичного середовища. Характеристика культурного середовища. Характеристика соціального середовища. Характеристика технологічного середовища.

*Література:* 2, 3, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 19, 23

### **Змістовий модуль 2. Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу**

#### **Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі.**

Сутність культури та її значення в міжнародному бізнесі. Характеристика основних елементів культури. Важливість культури в різноманітних бізнес-контекстах. Типологія культурних вимірів Хофстеде. Ефективні стратегії адаптації міжнародного бізнесу до місцевої культури.

*Література:* 1, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 19

#### **Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет.**

Важливість міжнародного бізнес-етикету. Ключові відмінності в міжнародному бізнес-етикеті. Особливості бізнес-етикету різних країн світу.

*Література:* 13, 14, 15, 16, 19, 21

#### **Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу.**

Поняття та сутність міжнародної стратегії. Характеристика основних стратегій в міжнародному бізнесі. Основні стратегії STP-маркетингу на міжнародних ринках. Характеристика основних конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 23

#### **Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі.**

Поняття та сутність корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі. Елементи корпоративної ідентичності. Відмінність між корпоративним іміджем та корпоративною ідентичністю. Брендинг в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 8, 10, 15, 19, 20, 21

#### **Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі.**

Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

*Література:* 4, 11, 12, 16, 19, 20

#### 4. Структура залікового кредиту дисципліни «Міжнародний бізнес»

Денна форма

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Індивід. робота	Тренінг, КПЗ	Самостій на робота	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації</b>						
<i>Тема 1.</i> Міжнародний бізнес в епоху глобалізації	2	2	2	3	2	Усне опит., кейси
<i>Тема 2.</i> Види міжнародного бізнесу	4	4			8	Усне опит., кейси
<i>Тема 3.</i> Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації	2	2			10	Кейси
<i>Тема 4.</i> Міжнародне бізнес-середовище	2	2			10	Усне опит., кейси
<b>Змістовий модуль 2. Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу</b>						
<i>Тема 5.</i> Роль культури в міжнародному бізнесі	4	4	2	3	10	Кейси
<i>Тема 6.</i> Міжнародний бізнес-етикет	4	4			10	Усне опит., кейси
<i>Тема 7.</i> Стратегія міжнародного бізнесу	4	4			10	Кейси, завдання
<i>Тема 8.</i> Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі	4	4			10	Завдання, кейси
<i>Тема 9.</i> Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі	4	4			10	Завдання, кейси
<b>Разом:</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>80</b>	

## Заочна форма

	Кількість годин					
	Лекції	Прак. заняття	Індивід. робота	Тренінг, КПЗ	Самостій на робота	Контрольні заходи
<b>Змістовий модуль 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації</b>						
<i>Тема 2. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації</i>					10	Усне опит., кейси
<i>Тема 2. Види міжнародного бізнесу</i>	2	2			10	Усне опит., кейси
<i>Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації</i>					10	Кейси
<i>Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище</i>	2				20	Усне опит., кейси
<b>Змістовий модуль 2. Розробка та розвиток стратегії міжнародного бізнесу</b>						
<i>Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі</i>	2				20	Кейси
<i>Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет</i>					20	Усне опит., кейси
<i>Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу</i>	2	2			20	Кейси, завдання
<i>Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі</i>					20	Завдання, кейси
<i>Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі</i>					8	Завдання, кейси
<b>Разом:</b>	<b>8</b>	<b>4</b>			<b>138</b>	

## 5. Тематика практичних занять

### Практичне заняття № 1.

#### *Тема 1. Міжнародний бізнес в епоху глобалізації*

**Мета:** розуміти основи міжнародного бізнесу, причини його розвитку та вплив глобалізації на діяльність підприємств.

#### **Питання для обговорення:**

1. Концепція глобалізації та міжнародний бізнес.
2. Причини формування та розвитку міжнародного бізнесу.
3. Переваги та недоліки міжнародного бізнесу.
4. Підходи до міжнародного бізнесу.

*Література:* 2, 4, 3, 7, 9, 11, 14, 17, 18, 21, 23

### Практичне заняття № 2.

#### **Тема 2. Види міжнародного бізнесу**

**Мета:** розуміти особливості застосування різних видів міжнародного бізнесу на міжнародних ринках.

#### **Питання для обговорення:**

1. Вибір способу виходу на міжнародний ринок. Основні види міжнародного бізнесу.
2. Імпорт та експорт.
3. Ліцензування.

#### 4. Франчайзинг.

*Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 20, 23

#### **Практичне заняття № 3.**

##### **Тема 2. Види міжнародного бізнесу**

**Мета:** розуміти особливості застосування різних видів міжнародного бізнесу на міжнародних ринках.

*Питання для обговорення:*

1. Аутсорсинг та офшоринг.
2. Пряме іноземне інвестування.
3. Спільне підприємництво та стратегічне партнерство.
4. Мультинаціональні компанії. .

*Література:* 2, 3, 14, 16, 18, 20, 23

#### **Практичне заняття № 4.**

##### **Тема 3. Інтернаціоналізація бізнесу як основа глобалізації**

**Мета:** розуміти процеси інтернаціоналізації та глобалізації та вміти виявляти їх вплив на міжнародний бізнес

*Питання для обговорення:*

1. Сутність та форми інтернаціоналізації.
2. Інтеграція національної економіки в світову як фактор економічного зростання.
3. Етапи інтернаціоналізації.

*Література:* 3, 5, 6, 8, 10, 19, 20, 23

#### **Практичне заняття № 5.**

##### **Тема 4. Міжнародне бізнес-середовище**

**Мета:** вміти аналізувати вплив факторів міжнародного бізнес-середовища на діяльність компаній

*Питання для обговорення:*

1. Фактори міжнародного бізнес-середовища.
2. Характеристика економічного середовища.
3. Характеристика політичного середовища.
4. Характеристика культурного середовища.
5. Характеристика соціального середовища.
6. Характеристика технологічного середовища.

*Література:* 2, 3, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15, 19, 23

#### **Практичне заняття № 6.**

##### **Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі**

**Мета:** знати особливості культурних відмінностей в різних країнах світу

*Питання для обговорення:*

1. Сутність культури та її значення в міжнародному бізнесі.
2. Характеристика основних елементів культури.
3. Важливість культури в різноманітних бізнес-контекстах.

*Література:* 1, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 19

#### **Практичне заняття № 7.**

##### **Тема 5. Роль культури в міжнародному бізнесі**

**Мета:** знати особливості культурних відмінностей в різних країнах світу

*Питання для обговорення:*

1. Типологія культурних вимірів Хофстеде.
2. Ефективні стратегії адаптації міжнародного бізнесу до місцевої культури.

*Література:* 1, 3, 4, 12, 13, 14, 15, 19

#### **Практичне заняття № 8.**

##### **Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет**

**Мета:** знати особливості бізнес-етикету кожної країни світу

*Питання для обговорення:*

1. Важливість міжнародного бізнес-етикету.
2. Ключові відмінності в міжнародному бізнес-етикеті.

*Література:* 13, 14, 15, 16, 19, 21

#### **Практичне заняття № 9.**



#### **Тема 6. Міжнародний бізнес-етикет**

**Мета:** знати особливості бізнес-етикету кожної країни світу

**Питання для обговорення:**

1. Особливості бізнес-етикету різних країн світу.

*Література:* 13, 14, 15, 16, 19, 21

**Практичне заняття № 10.**

#### **Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу**

**Мета:** знати основні стратегії міжнародного бізнесу

**Питання для обговорення:**

1. Поняття та сутність міжнародної стратегії.
2. Характеристика основних стратегій в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 23

**Практичне заняття № 11.**

#### **Тема 7. Стратегія міжнародного бізнесу**

**Мета:** вміти розробляти стратегії міжнародного бізнесу

**Питання для обговорення:**

1. Основні стратегії STP-маркетингу на міжнародних ринках.
2. Характеристика основних конкурентних стратегій в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 19, 23

**Практичне заняття № 12.**

#### **Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі**

**Мета:** розуміти процес формування корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі

**Питання для обговорення:**

1. Поняття та сутність корпоративного іміджу в міжнародному бізнесі.
2. Елементи корпоративної ідентичності.

*Література:* 1, 8, 10, 15, 19, 20, 21, 23

**Практичне заняття № 13.**

#### **Тема 8. Корпоративний імідж та брендинг в міжнародному бізнесі**

**Мета:** розуміти процес формування брендингу в міжнародному бізнесі

**Питання для обговорення:**

1. Відмінність між корпоративним іміджем та корпоративною ідентичністю.
2. Брендинг в міжнародному бізнесі.

*Література:* 1, 8, 10, 15, 19, 20, 21, 23

**Практичне заняття № 14.**

#### **Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі**

**Мета:** знати особливості формування програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу

**Питання для обговорення:**

1. Еволюція корпоративної соціальної відповідальності та її види.
2. Основні чинники, що спонукають міжнародний бізнес до соціальної відповідальності.

*Література:* 4, 11, 12, 16, 19, 20, 23

**Практичне заняття № 15.**

#### **Тема 9. Соціальна відповідальність в міжнародному бізнесі**

**Мета:** вміти розробляти програми соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу

**Питання для обговорення:**

1. Розробка програм соціальної відповідальності для міжнародного бізнесу.

*Література:* 4, 11, 12, 16, 19, 20, 23

## **6. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання**

### **Організація та проведення тренінгу.**

Тренінг охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері міжнародного бізнесу.

Тренінг з «Міжнародного бізнесу» передбачає розробку студентами міжнародної бізнес-стратегії для конкретних підприємств. *Етапність виконання завдання:*

- визначення цілей та напрямків діяльності компанії на міжнародних ринках;
- вибір та обґрунтування засобів для досягнення кінцевих цілей;
- розробка етапності реалізації обраної бізнес-стратегії на міжнародних ринках;
- підготовка звіту з тренінгу, його представлення і захист.

Тренінг дозволить отримати студентам практичні навички аналізу та прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу, враховуючи умови правдиво описаної господарської ситуації. Розробка стратегії міжнародного бізнесу здійснюється командою студентів (2-4 осіб). Індивідуальний внесок окремого учасника у виконання завдання має бути представлений на кожному етапі захисту. Результати роботи над кейсом рекомендується подавати у вигляді презентації, які на захисті слід представити одночасно і в електронному, і паперовому варіантах.

#### **Комплексне практичне індивідуальне завдання.**

Для підвищення рівня практичної підготовленості студентів та формування професійних компетентностей передбачено проведення КПІЗ на тему: «Особливості міжнародного бізнесу в...» (країна на вибір студента).

Комплексне практичне індивідуальне завдання охоплює усі ключові теми курсу і проводиться з метою закріплення отриманих знань та виявлення розуміння студентами пройденого матеріалу; оволодіння навичками аналізу та планування для прийняття ефективних рішень в сфері міжнародного бізнесу.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПІЗ) є підсумковою самостійною роботою студента, що передбачає використання отриманих знань та навичок під час лекційного та практичного курсів з дисципліни «Міжнародний бізнес». Кожен студент обирає певну країну для дослідження. Виконання КПІЗ дозволить отримати студентам практичні навички аналізу та прийняття управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу, враховуючи умови правдиво описаної ситуації. Результати роботи над КПІЗ рекомендується подавати у вигляді презентації, які на захисті слід представити одночасно і в електронному, і паперовому варіантах.

КПІЗ видається студенту в перші два тижні навчання та виконується упродовж семестру у відповідності до встановлених графіків, дотримання яких є необхідною передумовою допуску до здачі змістовних модулів.

Виконання КПІЗ є одним із обов'язкових складових модулів залікового кредиту з «Міжнародного бізнесу», оцінюється за 100-бальною шкалою і складає 20% підсумкової оцінки з дисципліни.

#### *Рекомендована тематика для КПІЗ:*

1. Особливості міжнародного бізнесу в Польщі.
2. Особливості міжнародного бізнесу в Німеччині.
3. Особливості міжнародного бізнесу в Австрії.
4. Особливості міжнародного бізнесу в Швейцарії.
5. Особливості міжнародного бізнесу в Франції.
6. Особливості міжнародного бізнесу в Італії.
7. Особливості міжнародного бізнесу в Іспанії.
8. Особливості міжнародного бізнесу в Португалії.
9. Особливості міжнародного бізнесу в Данії.
10. Особливості міжнародного бізнесу в Швеції.
11. Особливості міжнародного бізнесу в Норвегії.
12. Особливості міжнародного бізнесу в Бельгії.
13. Особливості міжнародного бізнесу в США.
14. Особливості міжнародного бізнесу в Мексиці.
15. Особливості міжнародного бізнесу в Аргентині.
16. Особливості міжнародного бізнесу в Чехії.
17. Особливості міжнародного бізнесу в Австралії.
18. Особливості міжнародного бізнесу в Латвії.

19. Особливості міжнародного бізнесу в Китаї.
20. Особливості міжнародного бізнесу в Японії.
21. Особливості міжнародного бізнесу в Південній Кореї.
22. Особливості міжнародного бізнесу в Алжирі.
23. Особливості міжнародного бізнесу в Єгипті.
24. Особливості міжнародного бізнесу в Об'єднаних Арабських Еміратах.
25. Особливості міжнародного бізнесу в Словаччині.
26. Особливості міжнародного бізнесу в Великобританії.
27. Особливості міжнародного бізнесу в Бразилії.
28. Особливості міжнародного бізнесу в Ізраїлі.
29. Особливості міжнародного бізнесу в Греції.
30. Особливості міжнародного бізнесу в Румунії.

## 7. Самостійна робота студентів

№ п/п	Тематика
1.	Теорії міжнародного бізнесу.
2.	Інновації в міжнародному бізнесі.
3.	Ділові переговори та етика в міжнародному бізнесі.
4.	Особливості управління міжнародним бізнесом на зарубіжних ринках.
5.	Міжнародні транспортні операції.
6.	Бізнес-моделі у міжнародному бізнесі.
7.	Оцінка потенціалу компанії для бізнес-діяльності на міжнародних ринках.
8.	Бізнес-планування міжнародної діяльності.
9.	Роль інтернет-технологій в міжнародному бізнесі.
10.	Дослідження діяльності транснаціональних корпорацій на міжнародних ринках.
<b>Разом:</b>	<b>80 год.</b>

## 8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародний бізнес» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- модульне тестування та опитування;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КПЗ;
- ректорська контрольна робота;
- екзамен.

## 9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями.

Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, війсьний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

#### Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародний бізнес» визначається як середньозважена величина, в залежності від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-4 по 10 балів) = 40 балів. 2. Письмова робота = 60 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 5-9 по 6 балів) = 30 балів. 2. Письмова (контрольна) робота = 70 балів.	1. Активна участь у тренінгу = 20 балів 2. Написання КПЗ, на основі сформованих індивідуальних завдань = 50 балів. 3. Захист КПЗ = 30 балів.	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів а у підсумку = 40 балів. 2. Практичне завдання = 60 балів.

#### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### 10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійне забезпечення викладання лекцій (проектор; on-line платформи: Zoom; Google Meet).	1-9
2.	Система дистанційного навчання ЗУНУ moodle.wunu.edu.ua	1-9
3.	Пакет прикладних програм базових інформаційних технологій: MS Office	1-9
4.	Телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-9

#### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Alain Verbeke, I.H. Ian Lee. International business strategy. 3<sup>rd</sup> edition. 2021. 675 p.
2. Болквядзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості закупівельної логістики в міжнародному бізнесі. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія «Економічні науки». № 11 (67). 2022р. DOI: <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-11-8436> URL: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/11/8436>
3. Болквядзе Н.І., Мигаль О.Ф. Особливості застосування INCOTERMS 2020: логістичний аспект в міжнародному бізнесі. *Електронний журнал «Ефективна економіка»*. № 12. 2022р. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.12.29>
4. Bratko O.S., Myhal O.F., Blazhey I.O. Consumer behavior trends in Ukraine under rapid technological changes. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. Серія: «Економічні науки». № 8 (28). Серпень 2019. С. 41-46
5. C. Gopinath. Globalization: a multi-dimensional system. 3<sup>rd</sup> edition. 2018. 288 p.
6. Charles Hill. ISE International business: competing in the global market place. 13<sup>th</sup> edition. 2021. 1440 p.
7. Charles Hill. Global business today. 12<sup>th</sup> edition. 2022. 640 p.
8. Charles Hill, G. Tomas M. Hult. Global business today. 11<sup>th</sup> edition. 2020. 532 p.
9. Daniel W. Baack, Barbara Czarnecka, Donald E. Baack. International marketing. 2<sup>nd</sup> edition. 2018. 672 p.
10. David Deakins. Entrepreneurship: a contemporary and global approach. 1<sup>st</sup> edition. 2021. 296 p.
11. Dluhopolskyi O.V., Ivashuk Y.P., Zatonatska T.H., Myhal O.F., Farion-Melnyk A.I., Kolesnikov A.P. Public geodecology: results of international survey. *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, Vol. 31(3).Wos., 2022.
12. Ilan Alon. Global marketing. 3<sup>rd</sup> edition. 2020. 666 p.
13. John Wild, Kenneth Wild. International business: the challenges of globalization. 9<sup>th</sup> edition. 2021. 448 p.
14. Larry A. DiMatteo. International business law and the legal environment: a transactional approach. 4<sup>th</sup> edition. 2020. 768 p.
15. Leslie Hamilton, Philip Webster. International business environment. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 488 p.
16. Matthew Lee Sawyer. Make it in America: how international companies and entrepreneurs can successfully enter and scale in U.S. markets. 1<sup>st</sup> edition. 2022. 272 p.
17. Richard M. Steers, Joyce S. Osland. Management across cultures: challenges, strategies and skills. 4<sup>th</sup> edition. 2019. 452 p.
18. Алгоритм експорту. Що потрібно знати українському експортеру. URL: [http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algorithm\\_eksportu.pdf](http://loga.gov.ua/sites/default/files/collections/algorithm_eksportu.pdf) (дата звернення: 17.08.2021 р.).
19. Добрава Н.В., Осипова М.М. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О. 2018. 305 с.
20. Міжнародний бізнес: практикум для студ. спеціальностей «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії», «Міжнародні економічні відносини»/ Укладач: Карасьова Н.А. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. 74 с.
21. Міжнародний маркетинг: навч. посібник / Т. В. Князева, Ю. П. Колбушкін, С. В. Петровська та ін. К.: НАУ, 2019. 164 с.
22. Міжнародний маркетинг: підручник / за заг. ред. А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. Київ: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2018. 448 с.
23. Сазонець О.М. Управління міжнародним бізнесом: навчальний посібник. Рівне: НУВГП, 2019. 338 с.