

**Каталог
вибіркових дисциплін
освітньо-професійної програми «Міжнародна економіка»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
галузі знань 05 «Соціальні і поведінкові науки»
спеціальності 051 «Економіка»**

3 семестр. Вибрати 1 дисципліну з переліку:

Багатонаціональні підприємства
Міжнародна ділова етика
Міжнародне право
Німецька мова економічного спрямування
Multinational enterprises
International business ethics
International law
Wirtschaft Deutsch

4 семестр. Вибрати 3 дисципліни з переліку:

Аутсорсинг
Грошово-кредитні системи зарубіжних країн
Економічне управління малим і середнім глобальним підприємством
Мережева економіка
Митне оформлення зовнішньоекономічної діяльності
Міжнародна економічна діяльність України
Міжнародна конкуренція
Міжнародні валютні операції
Міжнародні економічні відносини
Основи євроінтеграції
Приватний банкінг
Процедури COT
Outsourcing
Monetary and credit systems of foreign countries
Economic management of a small and medium-sized global enterprise
Network economics
Customs clearance of foreign economic activity
International economic activity of Ukraine
International competition
International monetary transactions
International economic relations
Basics of European integration
Private banking
WTO procedures

5 семестр. Вибрати 1 дисципліну з переліку:

Інклюзивність та економіка спільного використання
Регіональний розвиток держав ЄС
Техніко-економічне обґрунтування зовнішньоекономічних операцій
Управління конфліктами
Inclusivity and the sharing economics
Regional development of the EU states
Technical and economic justification of foreign economic operations
Conflict management

6 семестр. Вибрати 3 дисципліни з переліку:

Інтернет-трейдинг
Маркетингові дослідження зарубіжних ринків
Міжкультурні комунікації
Міжнародна бізнес-стратегія
Міжнародна інвестиційна діяльність
Міжнародні міграційні процеси
Основи циркулярної економіки
Просторові асиметрії глобального розвитку
Розрахунки та платежі в зовнішній торгівлі європейських країн
Розширена відповідальність виробника
Управління енергозбереженням в бізнесі
Цифрова глобальна економіка
Internet-trading
Marketing research of foreign markets
Intercultural communications
International Business Strategy
International investment activity
International migration processes
Basics of circular economics
Spatial asymmetries of global development
Settlements and payments in foreign trade of European countries
Extended producer responsibility
Management of energy saving in business
Digital global economics

7 семестр. Вибрати 2 дисципліни з переліку:

Брендинг
Глобалістика
Глобальна регіоналізація і фрагментація
Логіка
Міжкультурний менеджмент
Міжнародні фінансові центри
Наука про дані
Теорія ігор
Branding
Global studies
Global regionalization and fragmentation
Logics
Intercultural management
International financial centers
Data science
Game theory

8 семестр. Вибрати 2 дисципліни з переліку:

Глобальні міжцивілізаційні відносини
Менеджмент стартапів
Міжнародний економічний аналіз
Міжнародні організації
Регулювання зовнішньої торгівлі в ЄС
Світові таємні організації і банківській бізнес
Технології Інтернет продажу
Транснаціоналізація світової економіки
Global intercivilizational relations
StartUp Management
International economic analysis
International organizations
Regulation of foreign trade in the EU
Global secret organizations and banking business
Transnationalization of the world economy
Internet sales technologies