


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Навчально-науковий інститут міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор навчально-наукового інституту
міжнародних відносин
ім. Б.Д. Гаврилишина


Ірина ІВАЩУК
“_____” _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Виконувач обов'язків проректора з
науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ
2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ІНІНОТ
Святослав ПИТЕЛЬ

“_____” _____ 2023 р.

Робоча програма

з дисципліни

«МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Ступінь вищої освіти: магістр

Галузь знань 05 Соціальні та поведінкові науки

Спеціальність 051 “Економіка”

Освітньо-професійна програма: «Міжнародна економіка»


Кафедра міжнародної економіки

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	СРС (год.)	Разом (год.)	Залік (сем.)
Денна	1	2	30	15	5	4	66	120	2
Заочна	1	2	8	4	-	-	108	120	3

Тернопіль – 2023

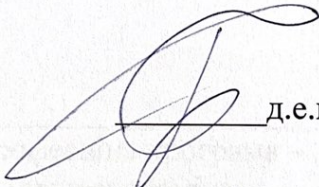
Робочу програму склала д.е.н., професор кафедри міжнародної економіки
Віталіна Куриляк.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародної економіки
Протокол № 1 від «28» 08 2023 р.

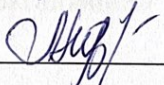
Завідувач кафедри  д.е.н., проф. Ірина ЗВАРИЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Економіка»
Протокол № 1 від 30.08. 2023 р.

Керівник групи забезпечення
спеціальності

 д.е.н., проф. Віктор КОЗЮК

Гарант ОП

 д.е.н., проф. Марія ЛИЗУН

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

1. Опис дисципліни «Міжнародний менеджмент»

Дисципліна – Міжнародний менеджмент	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 4	Галузь знань: 05 - Соціальні та поведінкові науки	Вибіркова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	Спеціальність – 051 Економіка	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i> Семестр: <i>Денна - 2</i> <i>Заочна - 2</i>
Кількість змістових модулів – 2	Освітньо-професійна програма – «Міжнародна економіка»	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 15 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 120	Ступінь вищої освіти – магістр	Самостійна робота: <i>Денна – 70 год., в т.ч.</i> <i>тренінг – 4 год.</i> <i>Заочна – 108 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 5 год.</i> <i>Заочна – немає</i>
Тижневих годин – 10 год., з них аудиторних – 3 год.		Вид підсумкового контролю – залік

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Дисципліна «Міжнародний менеджмент» спрямована на формування системи теоретичних знань і практичних компетенцій щодо здійснення основних функцій менеджменту міжнародних корпорацій – планування, організації, комунікації, мотивації, керівництва, контролю.

2.2. Завдання вивчення дисципліни:

- сформувані у студентів цілісне уявлення про міжнародний менеджмент як систему управління міжнародним підприємством, його особливості, функції та структуру;
- навчити враховувати особливості реалізації основних функцій менеджменту в практиці управління міжнародними корпораціями за умов багатонаціонального середовища
- засвоїти принципи та методи формування систем міжнародного менеджменту господарських організацій (підприємств) різних форм власності та організаційно-правових форм;
- навчити студентів генерувати та реалізовувати на практиці ідеї раціонального управління розвитком суб'єктів господарської діяльності України в умовах глобалізації економіки;

2.3. Унаслідок вивчення дисципліни «Міжнародний менеджмент» студент повинен знати:

- теоретичні основи міжнародного менеджменту, пов'язані з процесами глобалізації та інтернаціоналізації, розвитком різноманітних форм міжнародного бізнесу, формуванням національних і регіональних шкіл менеджменту в різних країнах, а також особливостей менеджменту в міжнародних компаніях за участю українських підприємств;
- особливості культурного впливу на організацію тобто культурних відмінностей і того, яким чином ці відмінності систематично впливають на організацію; як працівники можуть виявити культурні відмінності в межах свого робочого оточення;
- шляхи вирішення міжкультурних проблем і організаційного розвитку;
- динаміку міжкультурних команд, основ мотивації, керівництва та прийняття рішень на основі інтернаціональної перспективи;
- узагальнений міжнародний підхід до конфлікт-менеджменту і ведення переговорів; засвоєння проблем менеджменту людських ресурсів, які виникають в управлінні міжнародної кар'єри.

вміти:

- самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій та пропонувати способи їх вирішення; генерування інноваційних стратегічних рішень щодо вибору найбільш ефективних форм та методів управління у міжкультурному середовищі;
- працювати в команді; виробляти навички міжособистісної взаємодії, здатності мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

- проаналізувати середовище діяльності міжнародної корпорації, що здійснює міжнародні господарські операції, сформулювати місію, визначити ключові завдання міжнародної корпорації,
- розробити стратегію розвитку бізнесу міжнародної компанії з урахуванням пріоритетів та особливостей країн, проаналізувати існуючий та обирати ефективний стиль керівництва залежно від рівня управління міжнародною корпорацією, а також адаптувати існуючий інструментарій міжнародного менеджменту до діяльності українських підприємств.

3. ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ «МІЖНАРОДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Змістовний модуль 1. Теоретичні засади Міжнародного менеджменту

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Поняття інтернаціоналізації, міжнародного підприємства. Понятійні та концептуальні основи міжнародного менеджменту. Міжнародний менеджмент з точки зору економіки підприємства.

Теорії інтернаціоналізації: теорії зовнішньої торгівлі; теорії абсолютних витратних переваг А. Смита; теорія порівняльних переваг Рікардо; теорія факторних пропорцій Хекшера-Оліна; парадокс Леонт'єва.

Теорії іноземних прямих інвестицій: теорія життєвого циклу Вернона; теорія міжнародного менеджменту, орієнтована на трансфер ресурсів; біхейвіористська теорія інтернаціоналізації Ахароні; теорія інтернаціоналізації Йохансона/Валне; діамантова теорія Портера; теорія місцезнаходження; теорія монополістичних переваг Хімера і Кіндлебергера; теорія інтернаціоналізації Баклея/Кассона; еклектична теорія міжнародного виробництва Даннінга.

Теорії ТНК: теорія міжнародного менеджменту орієнтована на трансфер ресурсів Фауервезера (багатонаціональний вимір); теорія глобальної конкуренції Портера; ресурсо-орієнтована теорія ТНК; теорія операційної гнучкості Когута; постмодерністська теорія міжнародного менеджменту.

Література: [5; 6; 8; 12; 13; 15].

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Складові середовища міжнародного менеджменту. Менеджмент паблік афеарз на іноземному дочірньому підприємстві. Характеристика, цілі і можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування. Інструменти менеджменту паблік афеарз на іноземних дочірніх підприємствах.

Менеджмент паблік афеарз у транснаціональних корпораціях. Характеристика, цілі і можливості впливу міжнародних зацікавлених груп. Інструменти менеджменту паблік афеарз у ТНК. Типові альтернативи організації. Характерні риси транснаціонального менеджменту паблік афеарз.

Література: [5; 6; 8; 12; 15].

Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту

Поняття культури та її основні характеристики. Вплив культури на міжнародний менеджмент. Сучасні виміри ділової культури в міжнародному менеджменті. Концепції Г. Гофстеда, Ф. Тромпенаарса, Ш. Шварца. Основні культурні кластери. Поняття організаційної (корпоративної) культури. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій: модель сім'ї, модель Ейфелевої вежі, модель ракети з автоматичним наведенням, модель інкубатора. Розвиток культури міжнародних корпорацій.

Особливості української національної культури в системі міжнародного менеджменту. Культурний контекст діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) в Україні. Особливості діяльності українських менеджерів і фахівців за кордоном.

Література: [1; 4; 9; 12; 13; 15].

Змістовний модуль 2. Функції та зв'язуючі процеси міжнародного менеджменту

Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Стратегії інтернаціоналізації. Вибір ринку або країни розташування: метод перевірки списку, метод оцінки пункту, послідовний метод оцінки, портфельний метод.

Вибір форми інтернаціоналізації: форми вивчення ринку, форми власності, форми виходу на ринок, вибір часу виходу на ринок.

Стратегічний менеджмент у ТНК. Типові стратегічні альтернативи ТНК. Характерні риси транснаціональної стратегії.

Література: [2; 3; 5; 6; 8; 12; 18].

Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях

Теоретичні засади прийняття управлінських рішень. Централізація і децентралізація прийняття рішень у міжнародних корпораціях. Етапи процесу прийняття управлінських рішень у системі міжнародного менеджменту. Особливості прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності та ризику. Вплив культури різних країн на прийняття управлінських рішень.

Особливості прийняття управлінських рішень в європейських країнах. Американська культура прийняття рішень. Система прийняття рішень консенсусом в японських корпораціях.

Література: [1-8].

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Організаційна форма відносин між материнською і дочірньою організаціями. Структурні інструменти організації: диференційовані структури та інтегровані структури. Процесуальні інструменти організації. Організація в ТНК. Ідеально-типові організаційні моделі. Характерні риси інтегрованої мережі.

Література: [1-8; 10-14].

Тема 7. Управління людськими ресурсами

Менеджмент персоналу на іноземному дочірньому підприємстві. Мотивація, управління і розвиток співробітників приймаючої країни. Залучення працівників материнської організації у філії. Менеджмент персоналу в ТНК.

Типові альтернативи організації менеджменту персоналу в міжнародних компаніях.

Міжнародний менеджмент персоналу; мультинаціональний менеджмент персоналу; глобальний менеджмент персоналу; транснаціональний менеджмент персоналу. Характерні риси транснаціонального менеджменту персоналу. Інтернаціональний розвиток персоналу. Інтернаціональний розвиток кар'єри.
Література: [1; 2; 4; 6; 8; 9-12; 15; 16].

4. Структура залікового кредиту дисципліни «Міжнародний менеджмент»

(денна форма навчання)

	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1.					
Теоретичні засади міжнародного менеджменту					
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	4	2	10	-	Поточне опитування
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	4	2	10	1	Поточне опитування
Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту	4	2	10	1	Поточне опитування
Змістовий модуль 2.					
Функції та зв'язуючі процеси міжнародного менеджменту					
Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	6	3	10	1	Кейси
Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	4	2	10		Групове завдання
Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	4	2	10	1	Поточне опитування

Тема 7. Управління людськими ресурсами	4	2	6	1	Поточне опитування
Тренінг			4		
Разом	30	15	70	5	

(заочна форма навчання)

	Кількість годин			
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Теоретичні засади Міжнародного менеджменту				
Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту	1	0,5	15	
Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту	1	0,5	15	
Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту	1	0,5	15	
Змістовий модуль 2. Функції та зв'язуючі процеси міжнародного менеджменту				
Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях	1	0,5	15	
Тема 5. Прийняття рішень у міжнародних корпораціях	1	0,5	15	
Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій	1	0,5	10	
Тема 7. Управління людськими ресурсами	2	1	23	
Разом	8	4	108	

5. Тематика практичних занять.

Тема 1. Суть і характерні риси міжнародного менеджменту

Мета: закріпити теоретичні відомості щодо основних категорій в теорії міжнародного менеджменту відповідно до сутності інтернаціоналізації бізнесу і поглядів сучасних світових та вітчизняних науковців.

Питання для обговорення:

1. Інтернаціоналізація і міжнародний менеджмент.
2. Понятійні та концептуальні основи міжнародного менеджменту.
3. Теорії інтернаціоналізації.
4. Теорії іноземних прямих інвестицій.
5. Теорії ТНК.

Література: [5; 6; 8; 12; 13; 15].

Тема 2. Середовище міжнародного менеджменту

Мета: закріпити теоретичні відомості щодо сутності складових середовища міжнародного менеджменту та на факторах, що ідентифікують економічне середовище міжнародного менеджменту України.

Питання для обговорення:

1. Складові середовища міжнародного менеджменту.
2. Менеджмент публік афearз на іноземному дочірньому підприємстві.
3. Характеристика, цілі і можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування.
4. Інструменти менеджменту публік афearз на іноземних дочірніх підприємствах.

5. Менеджмент публік афearз у транснаціональних корпораціях. Характеристика, цілі і можливості впливу міжнародних зацікавлених груп.

Література: [5; 6; 8; 12; 15].

Тема 3. Культурний контекст міжнародного менеджменту

Мета: ознайомитися з типами організаційних культур в міжнародних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Сучасні виміри ділової культури в міжнародному менеджменті.
2. Основні типи організаційних культур міжнародних корпорацій.
3. Розвиток культури міжнародних корпорацій.
4. Культурний контекст діяльності транснаціональних корпорацій (ТНК) в Україні.

Література: [1; 4; 9; 12; 13; 15].

Тема 4. Стратегічне планування в міжнародних корпораціях

Мета: опанування студентами теоретичних знань щодо основних типів міжнародних стратегій та етапів їх розробки й реалізації в міжнародних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Стратегії інтернаціоналізації. Вибір ринку або країни розташування.
2. Вибір форми інтернаціоналізації. Форми вивчення ринку. Портфельний трансфер ресурсів (ліцензування; франчайзинг). Форми власності.
3. Форми виходу на ринок. Вибір часу виходу на ринок.
4. Стратегічний менеджмент у ТНК. Типові стратегічні альтернативи ТНК.

Література: [2; 3; 5; 6; 8; 12; 18].

Тема 5. Прийняття рішень в міжнародних корпораціях

Мета: опанування студентами теоретичних відомостей про сутність та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях, роль та місце прийняття рішень у системі міжнародного менеджменту

Питання для обговорення:

1. Суть та особливості прийняття рішень у міжнародних корпораціях
2. Вплив національних культур на прийняття управлінських рішень
3. Ключові сфери прийняття рішень у міжнародних корпораціях
4. Управління політичними ризиками.

Література: [1-8].

Тема 6. Організаційний розвиток міжнародних корпорацій

Мета: набуття студентами теоретичних знань та навичок щодо структурних інструментів організації.

Питання для обговорення:

1. Організаційна форма відносин між материнською і дочірньою організаціями. Структурні інструменти організації. Процесуальні інструменти організації.
2. Організація в ТНК: координована федерація; децентралізована федерація; централізована структура вузлового пункту; інтегрована мережа.
3. Характерні риси інтегрованої мережі.

Література: [1-8; 10-14].

Тема 7. Управління людськими ресурсами

Мета: знати систему управління людськими ресурсами в транснаціональних корпораціях.

Питання для обговорення:

1. Менеджмент персоналу на іноземному дочірньому підприємстві.
2. Мотивація, управління і розвиток співробітників приймаючої країни.
3. Залучення працівників материнської організації у філії.
4. Менеджмент персоналу в ТНК.
5. Характерні риси менеджменту персоналу.

Література: [1; 2; 4; 6; 8; 9-12; 15; 16].

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Метою виконання комплексного практичного індивідуального завдання є набуття студентами навиків самостійної роботи з літературою, вміння аналізувати реальні ситуації, формулювати свою особисту думку та обґрунтовувати власні пропозиції і рекомендації. Реалізація комплексного практичного індивідуального завдання потребує успішного засвоєння змісту дисципліни «Міжнародний менеджмент». Для виконання комплексного практичного індивідуального завдання необхідно запропонувати обґрунтоване рішення щодо вирішення поставленої проблеми та зробити висновки щодо отриманих результатів.

Доповідь-звіт по країні

Припустимо, Ви працюєте на посаді менеджера середньої ланки компанії. Ваш топ-менеджмент шукає можливості для інтернаціоналізації ділової діяльності компанії на ринку однієї із країн Східної Європи і наразі розглядає ринок України. Підготуйте звіт з аналізом політичного, економічного, правового, культурного, монетарного середовища країни та торгівлі, який може допомогти вашому керівництву прийняти остаточне рішення.

Ваша компанія повинна вийти на цей ринок, і якщо так, то який спосіб виходу на зовнішній ринок вона має обрати.

Написання Вашого проекту має проходити такі етапи:

1. Виберіть справжню компанію, яка працює у Вашій країні та здійснює експортну діяльність. Можна вибрати компанію, яку Ви знаєте, або компанію, у якій Ви хотіли б працювати. Опишіть цю компанію, її продукт та її міжнародну діяльність (1-2 сторінки).

2. Виконайте аналіз політичного, економічного, правового, культурного, торгового та монетарного середовища України з точки зору Вашої компанії та з урахуванням особливостей товару, який Ви вибрали.

3. Підготуйте письмовий звіт, у якому слід окреслити проблеми та можливості ведення бізнесу в Україні та надати відповідні керівні принципи для успішних міжнародних підприємств у країні на основі Ваших досліджень.

Можливий план, який включає основні теми вашого звіту:

1. Вступ.
2. Опис обраної компанії та продукту.
3. Політичне середовище (політична система, політичні партії, політичний ризик).

4. Правове середовище (правова система, правові питання в міжнародному бізнесі, правовий ризик).

5. Економічне середовище (економічна система, основні продукти та послуги, економічний ризик).

6. Монетарне середовище (валютна система, валютний ризик).

7. Торговельне середовище (основний експорт/імпорт, основні торгові партнери, регіональна економічна інтеграція, тарифи, торговельні бар'єри, державні стимули для ведення бізнесу).

8. Аналіз культури (культурні виміри).

9. Окреслення викликів та можливостей ведення бізнесу в країні.

Вкажіть, які можливості для обраного товару Ви бачите в даній країні.

Письмовий звіт повинен мати обсяг 12-15 сторінок, за винятком титульної сторінки, змісту, списку використаної літератури та додатків.

Ваші звіти повинні містити титульну сторінку, зміст, номери сторінок, список посилань (мінімум 10), а також додаток з основними рисунками, діаграмами, тощо.

7. Тематика самостійної роботи студентів

1. Значення теорій інтернаціоналізації для міжнародного менеджменту.
2. На прикладі українського/іноземного підприємства (галузі промисловості) наведіть дієвість і /або невідповідність однієї з теорій міжнародної торгівлі.

3. На прикладі українського/іноземного підприємства (галузі промисловості) наведіть дієвість і /або невідповідність однієї з теорій прямих іноземних інвестицій.

4. На прикладі українського/іноземного підприємства (галузі промисловості) наведіть дієвість і /або невідповідність однієї з стратегічних концепцій інтернаціоналізації підприємств.

5. Етноцентризм, поліцентризм, регіоцентризм і геоцентризм у діяльності ТНК в Україні

6. Характеристика складових міжнародного менеджменту.

7. Цілі і можливості впливу зацікавлених груп у країні перебування.

8. Форми організації і ідеологічної спрямованості профспілок у міжнародному контексті.

9. Найважливіші зацікавлені групи міжнародного підприємства, яке має філії в Україні (або в іншій іноземній країні на вибір).

10. Роль культури у формуванні управлінських відносин у ТНК.

11. Вплив національних стереотипів на вибір управлінської політики в міжнародній організації (на прикладі конкретної країни).

12. Пріоритети та культурні цінності різних країн світу.

13. Характеристика менеджерів країни на прикладі українського/іноземного підприємства (галузі промисловості).

14. Відмінності різних типів міжнародних стратегій.

15. Типи міжнародних стратегій: конкретні приклади.

16. Міжнародний стратегічний альянс: конкретні приклади.

17. Переваги і недоліки міжнародного стратегічного альянсу.

18. Мотиви вступу ТНК до стратегічних альянсів: конкретні приклади.

19. Форми виходу на ринок, форми власності і форми вивчення ринку.

20. Типові стратегічні альтернативи ТНК: конкретні приклади.

21. Стратегії виходу на зовнішні ринки українських і/ або іноземних компаній.

22. В чому полягає особливість функції управління на міжнародному підприємстві.

23. Яким чином ураховуються політичні ризики в процесі прийняття рішень.

24. У чому полягають особливості організаційної форми відносин між материнською і дочірньою організаціями.

25. Диференційовані та інтегровані структури ТНК.

26. У чому полягає значення організаційного фактора для ТНК.

27. Назвіть характерні риси інтегрованої мережі.

28. Що таке синергічна організаційна структура.

29. У чому полягає суть управління персоналом у ТНК.

30. Основні моделі управління персоналом використовують ТНК.

31. Проблеми іноземних призначень.

32. Типові сильні і слабкі сторони експатріантів.

33. Особливості навчання персоналу міжнародних компаній.

34. Взаємозв'язок між навчанням персоналу та організаційним розвитком міжнародної компанії.

35. Особливості управління персоналом в українських відділеннях ТНК.

36. Найважливіші критерії оцінки менеджерів для зарубіжних призначень.

37. Відмінності щодо управління персоналом в українських і міжнародних компаніях.

8. Тренінг з дисципліни.

Проаналізувати ситуацію, зробити відповідні розрахунки та висновки.

1. Підприємство поставляє по бартеру X1 тонн металу. Затрати на 1 тону з урахуванням транспорту та інших витрат складають 1 тис. грн. В обмін на метал підприємство отримує X2 персональних комп'ютерів. Ціна одного комп'ютера на внутрішньому ринку – 2 тис. грн.

Визначте показники ефективності цієї бартерної операції (економічний ефект та показник економічної ефективності).

Виходячи з отриманих результатів, дайте відповідь на питання, чи є ефективною така бартерна операція для підприємства – виробника металу. Чому повинен дорівнювати показник економічної ефективності, щоб дана операція була мінімально ефективною?

Варіант	X1	X2
8	95	34

1. Власник кавової плантації з Бразилії хоче продати N тон кави по P тис. дол. за 1 тону, а фірма-переробник з США – купити цю каву за вказаною ціною, але має тимчасові проблеми фінансового характеру, проте сподівається вирішити їх через 5 місяців. Проте за цей час кава може бути продана або можуть підвищитися ціни на неї. Бажаючи застрахуватись, фірма пропонує власнику гасієнди укласти контракт, згідно з яким власник бере на себе зобов'язання чекати 5 місяців, а фірма сплачує за чекання по P1 доларів за 1 тону і одержує право купити каву в будь-який момент протягом 5 місяців. За вказаний час ціна кави змінилася і склала P2 тис. дол. Яку суму зекономить (або втратить) бразильський підприємець, сплативши опціон?

2.

Варіант	N	P	P1	P2
8	5,5	11000	270	12250

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни “ Міжнародний менеджмент ” використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне тестування;
- поточне опитування;
- залікове модульне тестування та опитування;
- оцінювання результатів КПЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;

- ректорська контрольна робота;
- залік;
- інші види індивідуальних та групових завдань.

10.Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни “ Міжнародний менеджмент ” визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Для заліку:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Разом
30%	40%	30%	100%
1. Опитування під час занять – 10 балів за тему (1-4 теми) – макс. 40 балів. 2. Модульна контрольна робота – макс. 60 балів	1. Опитування під час занять (5-7 теми) 10 балів за тему – макс. 30 балів. 2. Модульна контрольна робота (1-7 теми) – макс. 70 балів	1. Підготовка КПЗ – макс. 30 балів. 2.Захист КПЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 30 балів	100

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проектор Epson EB-505 Екран проекційний Базове програмне забезпечення: ОС Windows 10 – згідно ліцензії Microsoft IT Academy та Microsoft DreamSpark for Students Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox)	1-7
2.	Спеціалізоване програмне забезпечення: STATISTICA Demo, розроблена компанією Statsoft, система для статистичного аналізу даних, що включає широкий набір аналітичних процедур і методів; програмні тренажери ERP CRM систем	1-7

Рекомендовані джерела інформації

1. Багатонаціональні підприємства та глобальна економіка. Монографія / За ред. О. І. Рогача. – К.: «Видавництво «Центр учбової літератури», 2020. 368 с. URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/37137>
2. Бенчмаркінг регіонального розвитку країн Східної Європи: Болгарія, Польща, Словаччина, Україна: монографія / за наук. ред. д.е.н., проф. А.І. Крисоватого, д.е.н., проф. В.Є. Савельєва. - Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 672с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/30451>
3. Давидова І.О., Величко К.Ю., Печенка О.І. Транснаціональні корпорації: навчальний посібник. – Харків: Видавництво «Форт», 2019. – 175с.
4. Міжнародний менеджмент. Підручник. / За ред. М.П, Бутка. К.: Центр учбової літератури. 2019. 412 с.
5. Міжнародний менеджмент: навчальний посібник / Г.Я. Глуха, С.Б. Холод, В.Є. Момот, О.А. Євтушенко. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019. 72 с.
6. Колінець Л.Б. (2019) Новий світовий фінансовий порядок : монографія / Л.Б. Колінець. Тернопіль : ТНЕУ, 360 с.
7. Deresky H., Miller S. International Management: Managing Across Borders and Cultures, Text and Cases, 10th Edition.- Pearson, 2021.- 504p.
8. Halman L. The European Values Study: A Third Wave / L. Halman. – Tilburg: EVS WORC, 2020. - 611p.
9. Charles W.L. Hill, G. Tomas M. Hult International business competing in the global marketplace. - Charles W.L. Hill, 2019. - 731p.
10. Козак Ю., Грібінцеа А., Шенгелія Т. Куриляк В. Economy of Foreign Countries. Textbook. -Chisinau: IRIM, 2019 (Tipogr. “Print-Caro”). -316p.

11. Козак Ю., Грібінцеа А., Шенгелія Т. Куриляк В. International microeconomics: Questions & Answers. Textbook. -Chisinau: IRIM, 2019 (Типогр. "Print-Caro"). - 166p.
12. Luthans F., Doh J.P. *International Management: Culture, Strategy, and Behavior*. NY. McGraw-Hill/Irwin, NY - 2020, 674 p.
13. Lishchynskyy I., Lyzun M., Kuryliak V., Savelyev Ye. The Dynamics of European Periphery. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development*. 2020. No 41 (4). P. 527-536. <https://doi.org/10.15544/mts.2019.43>
14. Lishchynskyy I., Lyzun M., Siskos E., Savelyev Ye., Kuryliak V. Urban Green Space: Comparing the EU and Ukrainian Practice. - *SHS Web of Conferences* 100, 05007 (2021).
15. Nahavandi A. *The Cultural Mindset. Managing people across cultures: textbook.*-Sage Publishing. 2021. - 696p.
16. Qutait M.A. The next great Collapse 2020-2022. *Journal of Global Economics*. 2021. Volume 9. Issue 2. URL: <https://www.hilarispublisher.com/open-access/factors-affecting-the-entrepreneurial-dynamics.pdf>
17. Savelyev, Y., Lyzun, M., Kuryliak, V., & Lishchynskyy, I. (2021). Economic Integration of the Visegrad Four and Ukraine in the Context of Historical Narratives and Global Challenges. *European Journal of Sustainable Development*, 10(2), 44. <http://ecsdev.org/ojs/index.php/ejsd/article/view/1209>.
18. Savelyev Ye., Bulatova O., Kuryliak V., Zakharova O., Sachenko S. Modeling the Multi-Dimensional Indicators of Regional Integration Processes. The crossing point of Intelligent Data Acquisition & Advanced Computing Systems and East & West Scientists. *Proceedings of the 2019 10th IEEE International Conference on Intelligent Data Acquisition and Advanced Computing Systems: Technology and Applications (IDAACS)*. September 18-21, 2019. Metz, France. P.1020-1030. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/8924430>.