

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
 ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
 НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН  
 ім. Б. Д. Гаврилишина

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор ННІМВ ім.Б.Д.Гаврилишина

Ірина ІВАЩУК

  
 \_\_\_\_\_  
 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

  
 \_\_\_\_\_  
 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ:

Директор навчально-наукового  
 інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

  
 \_\_\_\_\_  
 2023 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни

«Засоби масової інформації в політичному житті суспільства»

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань –05 «Соціальні та поведінкові науки»

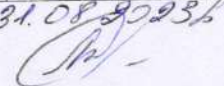
спеціальність 052 «Політологія»

Освітньо-професійна програма «Міжнародні та регіональні політичні комунікації»

Кафедра політології та філософії

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (семіп.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз. (сем.)
Денна	3	5	28	28	3	8	53	120	5
Заочна	3	8	8	4			108	120	8

Тернопіль ЗУНУ 2023

31.08.2023  


Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 052 «Політологія», затвердженої Вченою радою ЗУНУ від 26.05.2021 р., протокол № 9

Робочу програму склала: завідувачка кафедри політології та філософії ЗУНУ, д. філос. н., професорка Т. Чолач

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політології та філософії, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувачка кафедри



Тетяна ЧОЛАЧ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 052 «Політологія» протокол №\_1\_ від 29.08. 2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності



Олег РУДАКЕВИЧ

Гарант ОП

Володимир ТОМАХІВ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Засоби масової інформації в політичному житті суспільства»**

**1. Опис дисципліни «Засоби масової інформації в політичному житті суспільства»**

<b>Дисципліна «ЗМІ в політичному житті суспільства»</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, СВО</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів – 4	<b>галузь знань</b> 05 «Соціальні та поведінкові науки»	<b>Статус дисципліни</b> Дисципліна циклу нормативних  <b>Мова навчання</b> Українська мова
Кількість залікових Модулів – 4	<b>спеціальність</b> 052 «Політологія»	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна -3</i> Семестр: <i>Денна – 5</i> <i>Заочна - 8</i>
Кількість змістових модулів – 2	бакалавр	<i>Лекції:</i> <i>Денна – 28</i> <i>Заочна - 8</i> <i>Практичні заняття:</i> <i>Денна – 28</i> <i>Заочна - 4</i>
Загальна кількість годин – 120		Самостійна робота: <i>Денна – 53</i> <i>Заочна - 108</i> <i>Тренінг, КПІЗ – 8</i> Індивідуальна робота : <i>Денна – 3</i>
Тижневих годин – 8 з них аудиторних – 4		Вид підсумкового контролю – іспит

## **2. Мета і завдання дисципліни «Засоби масової інформації в політичному житті суспільства»**

### **2.1. Мета вивчення навчальної дисципліни**

Метою викладання навчальної дисципліни є з'ясування місця й ролі мас-медіа в політиці, їхнього впливу на перебіг політичного процесу загалом та демократизацію українського суспільства.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни:**

- вміти використовувати отримані знання з основ регіональних та міжнародних політичних комунікацій та суміжних політологічних дисциплін у професійній діяльності;
- показати зародження, генезу та роль ЗМІ які моделюють систему цінностей сучасної людини в глобалізованому світі;
- навчитися виявляти, аналізувати та прогнозувати проблеми у сфері міжнародних та регіональних політичних комунікацій, що проявляються в умовах глобалізації та нової регіональної політики;
- застосовувати набуті теоретичні знання на опираючись на інформаційний баланс, принципи важливості й доцільності;
- підготувати висококваліфікованих фахівців, які повинні багато знати і вміти працювати в нових і складних умовах інформаційного суспільства.

### **1.3. Найменування компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:**

Розуміння сутності політичних комунікацій та комунікативних технологій та їх структури, видів, форм.

Здатність застосовувати політологічні знання та знання суміжних наук для забезпечення комунікації у політичній сфері.

Здатність виявляти, аналізувати та прогнозувати проблеми у сфері міжнародних та регіональних політичних комунікацій, що проявляються в умовах глобалізації та нової регіональної політики.

**2.4. Передумови для вивчення дисципліни:** «Філософія», «Українська мова за професійним спрямуванням», «Психологія професійної діяльності», «Теорія і практика політичної пропаганди».

### **2.5. Найменування програмних результати навчання, досягнення яких забезпечує вивчення навчальної дисципліни:**

Використовувати отримані знання з основ регіональних та міжнародних політичних комунікацій та суміжних політологічних дисциплін у професійній діяльності.

Спроможність виявляти, аналізувати та прогнозувати проблеми у сфері міжнародних та регіональних політичних комунікацій, що проявляються в умовах глобалізації та нової регіональної політики.

### **3. Програма навчальної дисципліни: «Засоби масової інформації в політичному житті суспільства»**

#### **Змістовий модуль 1. ЗМІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ІНСТИТУТ**

##### **Тема 1. Історія, види і функції ЗМІ**

Виникнення і розвиток основних засобів масової інформації. Домінування друкованих видань, преси у формуванні суспільної думки. Початок «ери телебачення». Сучасні визначення ЗМІ. Підходи до розгляду ЗМІ як соціального інституту і як каналу комунікації (М. Маклюен, Д. Белл, Г. Почепцов). Класифікація ЗМІ (друковані / електронні) та їх відмінності. Базові функції ЗМІ в суспільстві (відносно суспільства, культури та особи)

##### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.



10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.

19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.

20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.

21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.

22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.

23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2016. 112 с.

24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.

25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## **Тема 2. Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ**

Поняття інформації та комунікації. Концепція інформаційного суспільства та його відмінності від інших типів соціуму (варварського, феодального, індустріального). Дослідження масової комунікації та її впливу на суспільство. Лінійна модель масової комунікації Г. Лассуела, моделі У. Шрамма, Д. Ньюкомба.

### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук.Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2016. 112 с.



24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.

25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

### **Тема 3. ЗМІ і громадська думка**

Зміст понять «громадська думка» і «суспільна свідомість». Можливості ЗМІ у формуванні громадської думки – погляди У. Ліппмана (стереотипізація), Е. Ноель-Нойман (спіраль мовчання), Г. Маркузе (одновимірна людина). Погляди французької школи на проблему і достовірність громадської думки: П. Бурдьйо («Громадської думки не існує»), П. Шампань («Робити думка - нова політична гра»), Ж. Бодрійяр («У тіні мовчазної більшості»).

#### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.

20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/> 13544.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

#### **Тема 4. Політика як об'єкт ЗМІ. Публічна політика**

Поняття політики та політичної системи. Роль інформації у функціонуванні політичної системи. Політична комунікація та інформація – розмежування понять. Поняття публічної політики. підстави публічності.

#### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/> 13544.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2016. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

### **Тема 5. ЗМІ та політичний режим**

Поняття політичних режимів і їх основні різновиди (тоталітарний, авторитарний ідемократичний) та ЗМІ в них. Моделі взаємодії ЗМІ і держави. Поняття медіасистеми ("Чотири теорії преси" Зіберта, Шрамма, Петерсона vs "Сучасні медіасистеми" Д. Галіна і П. Манчіні). Функції і контроль над ЗМІ в демократичному і автократичному режимах (Д. Гербнер).

## Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17



15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2016. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## **Тема 6. Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда**

Поняття політичного маркетингу і його прояв у комунікації. Пропаганда як виднемаркетингової комунікації. Засоби та логічні прийоми пропаганди. Пропаганда як знаряддя тоталітарного режиму та її практики у ХХІ сторіччі.

### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.

19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.

20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.

21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.

22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.

23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.

24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.

25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## **Змістовий модуль 2. ПЕРСПЕКТИВИ ТА РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ЗМІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ ТА В УКРАЇНІ**

### **Тема 7. Політична реклама та PR**

Поняття реклами як особливого виду маркетингової комунікації. Історія розвитку реклами та її форми у різних типах ЗМІ. Особливості та види політичної реклами. Public Relations в політиці та державному управлінні. Меседжі та цільові групи.

#### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.

19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.

20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.

21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.

22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.

23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.

24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.

25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

### **Тема 8. Правові основи діяльності ЗМІ**

Правове поняття інформації. Доступ до інформації і його роль в державному управлінні. Конституційні права на інформацію в Україні. Законодавство України у сфері ЗМІ. Права та обмеження ЗМІ в Україні. Відповідальність і захищеність журналістів. Авторське право та корпоративна етика журналіста.

#### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2015. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.



6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: [http: // textbooks.net.ua/ content/view/7010/52/](http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/)
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.

21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2015. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

### **Тема 9. ЗМІ і вибори**

Значення виборів в політичній системі. Прозорість і конкурентність виборів. Принципи та види виборів. Основні стандарти висвітлення виборів у західних країнах. Правові засади висвітлення виборів в Україні. Інформаційні технології у виборчих кампаніях.

#### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/> 13544.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

### ***Тема 10. Медіасфера сучасної України***

Розвиток ЗМІ в незалежній Україні – етапи і складності. Роль ФПГ та медіа-холдингів у політичних процесах. Проблеми та перспективи розвитку українських медіа. Суспільне мовлення та проблема роздержавлення медіа. Інтернет-комунікації та нові медіа в Україні та світі.

## Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.



#### 4. Структура залікового кредиту з дисципліни «ЗАСОБИ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ПОЛІТИЧНОМУ ЖИТТІ»

(денна форма навчання)

<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Практ занят.	Самост робота	Інд роб	Контр заходи
<b><i>Змістовий модуль 1. ЗМІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ІНСТИТУТ</i></b>					
<i>Тема 1.</i> Історія, види і функції ЗМІ	4	2	6		Тести, питан
<i>Тема 2.</i> Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ	2	4	5		Проблемні завдання
<i>Тема 3.</i> ЗМІ і громадська думка	2	2	5		Тести, питан
<i>Тема 4.</i> Політики як обект ЗМІ. Публічна політика	4	4	5		Реферати
<i>Тема 5.</i> ЗМІ та політичний режим	2	4	5		Тести, питан
<i>Тема 6.</i> Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда	2	2	5	1	Тести, питан
<b><i>Змістовий модуль 2. ПЕРСПЕКТИВИ РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЗМІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ ТА УКРАЇНІ</i></b>					
<i>Тема 7.</i> Політична реклама та PR	2	2	5		Проблемні завдання
<i>Тема 8.</i> Правові основи діяльності ЗМІ	4	2	6	1	Тести, питан
<i>Тема 9.</i> ЗМІ і вибори	2	2	5		Реферати
<i>Тема 10.</i> Медіасфера сучасної України	4	4	6	1	Проблемні завдання
<b>Разом</b>	<b>28</b>	<b>28</b>	<b>53</b>	<b>3</b>	

(заочна форма навчання)

<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Практ занят.	Самост робота	Інд роб	Контр заходи
<b><i>Змістовий модуль 1. ЗМІ ЯК СОЦІАЛЬНО-ПОЛІТИЧНИЙ ІНСТИТУТ</i></b>					
<i>Тема 1.</i> Історія, види і функції ЗМІ	1		9		Тести, питан
<i>Тема 2.</i> Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ	1	1	11		Проблемні завдання
<i>Тема 3.</i> ЗМІ і громадська думка	1		11		Тести, питан
<i>Тема 4.</i> Політики як об'єкт ЗМІ. Публічна політика	1	1	11		Реферати
<i>Тема 5.</i> ЗМІ та політичний режим			11		Тести, питан
<i>Тема 6.</i> Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда	1		11		Тести, питан
<b><i>Змістовий модуль 2. ПЕРСПЕКТИВИ РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ЗМІ В СУЧАСНОМУ СВІТІ ТА УКРАЇНІ</i></b>					
<i>Тема 7.</i> Політична реклама та PR	1		11		Проблемні завдання
<i>Тема 8.</i> Правові основи діяльності ЗМІ			11		Тести, питан
<i>Тема 9.</i> ЗМІ і вибори	1		11		Реферати
<i>Тема 10.</i> Медіасфера сучасної України	1	2	11		Проблемні завдання
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>108</b>		

## 5. Тематика семінарських занять

### Семінарське заняття №1

#### Тема 1. Історія, види і функції ЗМІ

**Мета:** пояснити виникнення та розвиток основних засобів масової інформації; підходи до розгляду ЗМІ як соціального інституту як каналу комунікації.

#### Питання семінару:

1. Виникнення і розвиток основних засобів масової інформації.
2. Домінування друкованих видань, преси у формуванні суспільної думки.
3. Початок “ери телебачення”.
4. Сучасні визначення ЗМІ. Підходи до розгляду ЗМІ як соціального інституту і як каналу комунікації (М. Маклюен, Д. Белл, Г. Почепцов).
5. Класифікація ЗМІ (друковані / електронні) та їх відмінності.
6. Базові функції ЗМІ в суспільстві (відносно суспільства, культури та особи).

#### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук.-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.

25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019 Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №2

### Тема 2. Інформаційне суспільство та специфічні функції ЗМІ

**Мета:** пояснити поняття інформації та комунікації; концепції інформаційного суспільства та його відмінності від інших типів соціуму; дослідити масові комунікації та їх вплив на суспільство.

#### Питання семінару:

1. Поняття інформації та комунікації.
2. Концепція інформаційного суспільства та його відмінності від інших типів соціуму (варварського, феодалного, індустріального).
3. Дослідження масової комунікації та її впливу на суспільство.
4. Лінійна модель масової комунікації Г. Лассуела, моделі У. Шрамма, Д. Ньюкомба.

#### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально-політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/> 13544.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

### Семінарське заняття №3

#### Тема 3. ЗМІ і громадська думка

**Мета:** пояснити зміст понять «громадська думка» і «суспільна свідомість»; з'ясувати погляди французької школи на проблему і достовірність громадської думки.

## Питання семінару:

1. Зміст понять «громадська думка» і «суспільна свідомість».
2. Можливості ЗМІ у формуванні громадської думки – погляди У. Ліппмана (стереотипізація), Е. Ноель-Нойман (спіраль мовчання), Г. Маркузе (одновимірний людина).
3. Погляди французької школи на проблему і достовірність громадської думки: П. Бурдьйо («Громадської думки не існує»), П. Шампань («Робити думка - нова політична гра»), Ж. Бодрійяр («У тіні мовчазної більшості»).

## Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально-політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.



11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №4

### Тема 4. Політика як об'єкт ЗМІ. Публічна політика

**Мета:** пояснити поняття політики і політичної системи; з'ясувати роль інформації у функціонуванні політичної системи.

#### Питання семінару:

1. Поняття політики та політичної системи.
2. Роль інформації у функціонуванні політичної системи.
3. Політична комунікація та інформація - розмежування понять.
4. Поняття публічної політики. підстави публічності.

#### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда.

Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.

19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.

20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.

21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.

22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.

23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.

24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.

25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №5

### Тема 5. ЗМІ та політичний режим

**Мета:** пояснити поняття політичних режимів, їх основні різновиди; моделі взаємодії ЗМІ і держави; з'ясувати функції і контроль над ЗМІ в різних політичних режимах.

#### Питання семінару:

1. Поняття політичних режимів і їх основні різновиди (тоталітарний, авторитарний і демократичний).

2. Моделі взаємодії ЗМІ і держави.

3. Поняття медіасистеми («Чотири теорії преси» Зіберта, Шрамма, Петерсона vs «Сучасні медіасистеми» Д. Галіна і П. Манчіні).

4. Функції і контроль над ЗМІ в демократичному і автократичному режимах (Д. Гербнер).

### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №6

### Тема 6. Немаркетингові і маркетингові форми політичної комунікації. Політична пропаганда

**Мета:** пояснити поняття політичного маркетингу та його прояви у комунікації; пропаганду як вид не маркетингової комунікації; з'ясувати засоби та логічні прийоми пропаганди.

#### Питання семінару:

1. Поняття політичного маркетингу і його прояв у комунікації.
2. Пропаганда як вид немаркетингової комунікації.
3. Засоби та логічні прийоми пропаганди.
4. Пропаганда як знаряддя тоталітарного режиму та її практики у ХХІ сторіччі.

#### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.



25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.

26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.

27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №7

### Тема 7. Політична реклама та PR

**Мета:** вивчити поняття реклами як особливого виду маркетингової комунікації; історію розвитку реклами та її форми в різних типах ЗМІ; зясувати особливості та види політичної реклами.

#### Питання семінару:

1. Поняття реклами як особливого виду маркетингової комунікації.
2. Історія розвитку реклами та її форми у різних типах ЗМІ.
3. Особливості та види політичної реклами.
4. Public Relations в політиці та державному управлінні.
5. Меседжі та цільові групи.

#### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально-політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/> 13544.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №8

### Тема 8. Правові основи діяльності ЗМІ

**Мета:** з'ясувати поняття інформації; конституційні права на інформацію в Україні; законодавство України у сфері ЗМІ.

## Питання семінару:

1. Правове поняття інформації.
2. Доступ до інформації і його роль в державному управлінні.
3. Конституційні права на інформацію в Україні.
4. Законодавство України у сфері ЗМІ. Права та обмеження ЗМІ в Україні.
5. Відповідальність і захищеність журналістів. Авторське право та корпоративна етика журналіста.

## Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2015. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17
15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.

28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. *Young Scientist*. №5 (69). 2019. С. 55-57.

29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.

30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.

31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## **Семінарське заняття №9**

### **Тема 9. ЗМІ і вибори**

**Мета:** пояснити значення виборів в політичній системі; прозорість і конкурентність виборів; принципи та види виборів; з'ясувати інформаційні технології у виборчих кампаніях.

#### **Питання семінару:**

1. Значення виборів в політичній системі. Прозорість і конкурентність виборів. Принципи та види виборів.
2. Основні стандарти висвітлення виборів у західних країнах.
3. Правові засади висвітлення виборів в Україні.
4. Інформаційні технології у виборчих кампаніях.

#### **Література:**

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.

2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.

3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.

4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.

5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.

6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.

7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.

8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.

9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.

10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.

11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.

12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.

13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118

14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.

16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.

17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>

18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.

19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.

20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.

21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сіріньок-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## Семінарське заняття №10

### Тема 10. Медіасфера сучасної України

**Мета:** дослідити розвиток ЗМІ в незалежній Україні: етапи і складності; проблеми та перспективи розвитку українських медіа; суспільне мовлення та проблеми роздержавлення медіа.

#### Питання семінару:

1. Розвиток ЗМІ в незалежній Україні - етапи і складності.
2. Роль ФПГ та медіа-холдингів у політичних процесах.
3. Проблеми та перспективи розвитку українських медіа.
4. Суспільне мовлення та проблема роздержавлення медіа.



## 5. Інтернет-комунікації та нові медіа в Україні та світі.

### Література:

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17

15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

## 6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

КПЗ дозволяє студентам опанувати необхідні практичні навички при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою КПЗу.

Метою виконання КПЗу є: закріплення, поглиблення і узагальнення знань, отриманих студентами під час набуття теоретичних і практичних навичок і їхнього використання у своїй професійній діяльності. При виконанні КПЗу студент повинен продемонструвати вміння в сфері науково-дослідної діяльності, роботи з готовими матеріалами, вміння творчого й оригінального вирішення поставлених завдань.

КПЗ виконується самостійно кожним студентом на основі опрацьованої літератури. КПЗ оформляється у відповідності до встановлених вимог.

КПЗ повинен містити наступні розділи:

### 1. Титульний аркуш містить:

- назву університету;
- назву кафедри;
- назву навчальної дисципліни;
- номер академічної групи;
- дату подачі РГР викладачеві на перевірку - день, місяць, рік.

### 2. Зміст.

**3. Вступ.** Вступ розкриває сутність, стан наукового завдання і його значення. Тут же вказують мету й завдання дослідження.

**4. Основна частина.** Розкриває наукове дослідження і відповідає обраній темі, вступу й висновкам роботи.

**5. Висновки.** У висновках вказують результати, отримані при проведенні дослідження, пропозиції або рекомендації щодо вирішення поставленого завдання відповідно до результатів дослідження.

**6. Список літератури.** Джерела розміщують за абеткою прізвищ авторів або заголовків. Оформлення відбувається в такому порядку:

- нормативно-правові акти (Конституція України, Закони, ГОСТ, ДСТУ й т.д.);
- використана література (у т. ч. періодична);
- література на іноземних мовах;
- Інтернет джерела з обов'язковою позначкою, яка інформація міститься на цьому сайті (порталі). Не припустиме посилання пошуків на сайти.

**7. Вимоги до оформлення.** Шрифт Times New Roman, 14, полуторний інтервал; поля: верхнє й нижнє – 20 мм, ліве - 25 мм, праве - 15 мм.

**Орієнтовний перелік тем КПЗів**

1. Зазначити фактори які обмежують можливості маніпулювання громадською думкою. Обґрунтувати.
- 2.Визначити завдання та цілі політичної реклами
- 3.Охарактеризувати громадську думку як стан масової свідомості та яксоціальний інститут.
- 4.Розкрити суть методів дослідження впливу засобів масової комунікації.
- 5.Сформулювати поняття «громадська думка». Громадська думка як соціальний інститут.
- 6.Визначити завдання та цілі політичної реклами.
- 7.Визначити види масовокомунікаційного впливу.
- 8.Розкрити суть маніпулятивних можливостей масс-медіа.
- 9.Визначити засоби та методи масовокомунікаційного впливу.
- 10.Визначити концептуальні засади масовокомунікаційних технологій.
- 11.Окреслити місію ЗМІ у формуванні громадської думки та управлінні масовими емоціями.
- 12.Проаналізувати специфіку функціонування громадської думки в різнихсуспільствах.
- 13.Окреслити стратегії маніпулювання за допомогою ЗМІ.
- 14.Охарактеризувати особливості реалізації громадської думки в сучасному українському суспільстві.
- 15.Особливості маніпулювання суспільною думкою за допомогою ЗМІ.
- 16.Проаналізувати та дати характеристику діяльності відділу зв'язків із громадськістю, прес-служби як регулятора громадської думки.
- 17.Пояснити суть пропагандистської технології.
- 18.Визначити роль ЗМІ у формуванні громадської думки та її вплив насоціальні процеси в умовах демократії.
- 19.Пояснити формування та сутність громадської думки.
- 20.Пояснити особливості масовокомунікаційного впливу.
- 21.Проаналізувати специфіку функціонування громадської думки в різнихсуспільствах.
22. Зазначити фактори які обмежують можливості маніпулюваннягромадською думкою.
23. Проаналізувати ЗМІ як регулятор громадської думки.
24. Визначити взаємодію ЗМІ з іншими інституційними системамисуспільства.
25. Охарактеризувати ЗМІ як регулятора громадської думки.

## 7. Самостійна робота

1. Особливості функціонування масової комунікації в різні історичні періоди.
2. Спільні та окремі риси телебачення, радіо та преси.
3. Масова комунікація та її роль у соціальних процесах. Громадська думка як соціальний інститут.
4. Політична система. Кібернетично-інформаційна модель політичної системи К. Дойча, У. Віннера, У. Шрамма.
5. Залежність функціонування масової комунікації від різних політичних режимів.
6. Тематичний аналіз пропагандистських повідомлень. Аналіз психологічних методів впливу масової комунікації на аудиторію.
7. Місце і роль масової комунікації у інтеграції суспільства.
8. PR як спосіб впливу й формування суспільної думки.
9. Західні та вітчизняні дослідження масової комунікації.
10. Свобода слова і відповідальність медіа: дилема демократії.

## 8. Тренінг з дисципліни

### Навчальний тренінг: вимоги та умови проведення

**Тренінг** є ретельно спланованим процесом надання чи поповнення знань, відпрацювання умінь і навичок, зміни чи оновлення певних ставлень, поглядів і переконань. Тренінг орієнтований на запитання та пошук.

#### Візрець тренінгу:

#### «Політична проблематика у ЗМІ»

**Мета:** висвітлити діяльність Президента України, його адміністрації, місцевих органів влади та правове регулювання проведення та реформ передвиборчої агітації у ЗМІ.

**Пропозиція:** моделювання політичної заангажованості ЗМІ України (на прикладах провідних видань).

#### Цільова аудиторія:

- Молоді, активні, амбітні, цілеспрямовані юнаки і дівчата.
- Хто мріє і хоче здійснити свої мрії.
- Хто ставить перед собою цілі і має намір обов'язково їх досягнути.
- Хто хоче бути успішним, щасливим і корисним.

#### На тренінгу будемо:

- Обговорювати відмінність між складовими таких понятійних тандемів: «держава-суспільство», «влада-держава», «чиновник-влада», «журналіст-суспільство»;
- здобувати нестандартні знання;
- аналізувати недоліки вітчизняної політичної журналістики під час виборів.

## 9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Засоби масової інформації в політичному житті суспільства» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

#### Методи навчання

Поєднання лекційних, семінарських і практичних занять із роботою в малих групах. Написання есе. Колективні та індивідуальні презентації. Диспути, дискурси. КППЗ. Тренінг. Методи – «світове кафе», «акваріум». Фокус-групи. Підготовка аналітичних доповідей.

#### Форми оцінювання

Поточний контроль (семінарські (практичні) заняття, тести) модульний контроль (самостійне опрацювання тем, дискусій, підготовка індивідуальних презентацій, підготовка аналітичних доповідей, усне і письмове опитування, ректорська контрольна робота, виконання КППЗ, тренінг), семестровий контроль (екзамен).

### 10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Засоби масової інформації в політичному житті суспільства» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 (тема 1-6)	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен) (тема 1-10)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування під час заняття (6 тем по 10 балів=60 балів) 2. Письмова робота = 40 балів	1. Усне опитування під час заняття (4 тем по 10 балів=40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання КПЗ, яке включає вибір теми, складання плану, написання роботи = 60 балів 2. Захист КПЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів	1. Відповідь на 2 запитання, кожне з яких = 40 балам, а у підсумку = 80 балів 2. Розв'язання 10 тестів по 2 бали = 20 балам

#### Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85–89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійні засоби	1-10
2.	Презентації до лекцій та семінарів	1-10

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціальна глобалістика: навчальний посібник. К.: Талком, 2020. 230 с.
2. Бебик В.М., Мякушко Н.С. Соціально–політичні аспекти формування інформаційного суспільства України. Гілея: науковий вісник. 2018. С. 411-413.
3. Бебик В.М., Савич А. С. Комунікативні інструменти протидії інформаційної агресії Росії: світовий досвід. Вісник Маріупольського державного університету. Серія: Історія. Політологія. 2019. № 12. С. 270-277.
4. Гончарук –Чолач Т. В. Засоби масової комунікації в політичному житті суспільства: навчальний посібник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 252 с.
5. Гончарук –Чолач Т. В., Джугла Н. В. Теорія та практика політичної пропаганди: підручник. К.: Видавництво Ліра-К, 2020. 254 с.
6. Гончарук-Чолач Т. В., Джугла Н. В. Політична взаємодія як комунікативний процес: засоби масової інформації та політична пропаганда. Науковий журнал «Політичне життя». Донецький національний університет імені Василя Стуса. 2021. С. 25-30.
7. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник. К.: ТОВ «Софія-А», 2019. 184 с.
8. Городок М., Герасимчук С., Микитюк Ю. Засоби масової інформації і політика. Політична абетка. К., 2019. 48 с.
9. Гресько О. В. Всесвітні служби мовлення як інструмент міжнародних медіакомунікацій. Права людини в медіаосвіті та медіа діяльності в Україні. К.: Інститут журналістики, 2018. С60-64.
10. Гресько О. В. Роль і місце громадянської журналістики у процесі творення новин. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2019. № 2 (22). С. 76-80.
11. Дворянин П. Ціннісні орієнтири регіональних телевізійних новин. Гілея: науковий вісник. 2019. С.45-51.
12. Добрава С. Трансформація телебачення в інтернеті в епоху глобалізації. Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. 2019. Вип. 3(27). С. 96–99.
13. Досенко А. Блоги і традиційні медіа: аналіз співіснування. Образ. 2018. Вип. 1(27). С. 111–118
14. Досенко А. К. Блогінг і громадська журналістика: зона дифузності. Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. 2018. №1 (33). С. 12-17



15. Земляна Ірина Журналіст і (не) безпека. Посібник для журналістів, які працюють в небезпечних умовах. К., 2019. 200 с.
16. Інформаційно-комунікаційна демократія: монографія. Інститут телекомунікацій і глобального інформаційного простору НАН України. С.: Вид. СВС Панасенко І.М., 2019. 420 с.
17. Квіт С. Масові комунікації.: <http://textbooks.net.ua/content/view/7010/52/>
18. Куляс І., Головенко Р., Земляна І. ЗМІ та вибори. Саморегуляція, безпека, закони. Київ, 2018. 100 с.
19. Міжнародні стандарти прав людини. Журналістика. К.: Український інститут з прав людини, 2019. 145 с.
20. Національна безпека в умовах інформаційних та гібридних війн: Монографія. Київ: НАДУ, 2019. 384 с.
21. Почепцов Г. Інформаційно-комунікативні процеси в сучасних суспільствах.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/13544>.
22. Почепцов Г. Нові комунікативні можливості у сфері державного управління.: <http://osvita.mediasapiens.ua/material/8049>.
23. Практичний посібник для працівників комунікаційних структур в органах влади. К., 2019. 112 с.
24. Розвиток маркетингу в умовах інформатизації суспільства: монографія. Київ: КНЕУ, 2019. 463 с.
25. Сірінюк-Долгарьова К. Мегамедіа як наслідок комерціалізації і концентрації у комунікаційній сфері світу. Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2019. Випуск 43. С. 109-116.
26. Стратегічні комунікації в міжнародних відносинах: Монографія. К. : Вадекс, 2019. 442 с.
27. Стратегічні комунікації. Підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.
28. Трегуб А. М. Специфіка громадянської сервісно-експертної відеожурналістики. Young Scientist. №5 (69). 2019. С. 55-57.
29. Чекмишев О. В., Ярошенко Л. А. Основи якісного блогерства : навч посіб. Київ : ФОП А. М. Рудницька, 2019. 315 с.
30. Як писати про місцеву владу. Посібник для журналістів. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 80 с.
31. Ясиневич Я. Я. Комунікація громадських ініціатив. Для тих, хто творить зміни. Практичний посібник. К.: Видавець ТОВ «Софія-А» Лтд. 104 с.

32. Bhatia V. K. Analysing genre: Language use in professional settings. London: Longman, 2018. 246 p.
33. Brisard F. Introduction: The epistemic basis of deixis and reference. Grounding: The Epistemic of Deixis and Reference. Berlin, N.Y.: Mouton de Gruyter, 2019. P. xi—xvi.
34. Brown P., Fraser C. Speech as a marker of situation. Social Markers in Speech. Cambridge : CUP, 2019. P. 33—62.
35. Deleuze G., Guattari F. A Thousand Plateaus: Capitalism and Schizophrenia: Transl. by B.Massumi. Minneapolis: University of Minnesota Press, 2019. 610 p.
36. Jurrat N. Mapping Digital Media: Citizen Journalism and the Internet. Issue 4. London, 2019. 20 p.
37. Halliday M.A.K. Language as Social Semiotic: The Social Interpretation of Language and Meaning. L. : Arnold, 2018. 260 p.
38. Leech G.N. Principles of pragmatics. L.: Longman, 2019. 250p.
39. Merten K. Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2019. 690 S.
40. Noor R. Citizen Journalism vs. Mainstream Journalism: A Study on Challenges Posed by Amateurs. Athens Journal of Mass Media and Communications. 2019. Volume 3, Issue 1. P. 55–76.
41. Schmidt, Siegfried (Hrsg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft. Opladen: Westdeutscher Verlag, 2018. 690 S.
42. Trent Judith S. and Friendenberg Robert V. Political Campaign Communication Principles and Practices. Praeger, 2019.

### **Інформаційні ресурси:**

#### **Офіційні сайти органів державної влади в Україні**

[www.president.gov.ua](http://www.president.gov.ua)

[www.rada.gov.ua](http://www.rada.gov.ua)

[www.kmu.gov.ua](http://www.kmu.gov.ua)

<http://civic.kmu.gov.ua/>

<http://nc.gov.ua/>

[www.niss.gov.ua](http://www.niss.gov.ua)

#### **Офіційні сайти ЗМІ / Інтернет-ЗМІ**

[www.inter.ua](http://www.inter.ua) – Офіційний сайт телеканалу “Інтер“

[www.1plus1.tv](http://www.1plus1.tv) – Офіційний сайт телеканалу “1+1”

[www.1tv.com.ua](http://www.1tv.com.ua) – Офіційний сайт Першого національного каналу (УТ-1)

[www.ictv.ua](http://www.ictv.ua) – Офіційний сайт телеканалу ICTV

[www.stb.ua](http://www.stb.ua) – Офіційний сайт телеканалу СТБ

[www.vechniy.kharkov.ua](http://www.vechniy.kharkov.ua) – Офіційний сайт газети “Вечірній Харків”

[www.podrobnosti.ua](http://www.podrobnosti.ua) – Офіційний сайт інтернет-видання “Подробности”

[www.korrespondent.net](http://www.korrespondent.net) – Офіційний сайт української мережі новин “Кореспондент”

[www.for-ua.com](http://www.for-ua.com) – Офіційний сайт інтернет-газети “ForUm”

[www.tribuna.com.ua](http://www.tribuna.com.ua) – Офіційний сайт інтернет-газети “Трибуна”

[www.context-ua.com](http://www.context-ua.com) – Агенство ділової інформації “Контекст”

[www.glavred.info](http://www.glavred.info) – Незалежне аналітичне агенство “Главред”

[www.pravda.com.ua](http://www.pravda.com.ua) – сайт “Української правди”

### **Інформаційні агентства**

[www.unian.net](http://www.unian.net) – Офіційний сайт УНІАН

[www.interfax.com.ua](http://www.interfax.com.ua) – Офіційний сайт “Інтерфакс-Україна”

[www.ukranews.com](http://www.ukranews.com) – Офіційний сайт Українських новин

[www.news.ukrinform.com.ua](http://www.news.ukrinform.com.ua) – Офіційний сайт “Укрінформ”

[www.rian.ru](http://www.rian.ru) // Офіційний сайт РІА “Новини”

[www.reuters.com](http://www.reuters.com) // Офіційний сайт “Рейтерс”

### **Освітні ресурси неурядових організацій з питань медіаправа та громадської думки**

<http://medialaw.kiev.ua/>

<http://osvita.mediasapiens.ua/>

<http://pravo-media.at.ua>

<http://imi.org.ua/law>

[www.journ.univ.kiev.ua](http://www.journ.univ.kiev.ua)

<http://www.coe.kiev.ua/>

[www.globalpr.org](http://www.globalpr.org)

[www.online-pr.com](http://www.online-pr.com)

[www.pr-dialog.com](http://www.pr-dialog.com)

[www.pronline.ru](http://www.pronline.ru)

[www.propr.com.ua](http://www.propr.com.ua)

[www.reklamaster.kiev.ua](http://www.reklamaster.kiev.ua)

<http://ehronika.com/>

<http://www.khpg.org/>