



Силабус курсу

Сучасні проблеми міжнародного розвитку

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-професійна програма «туризм», «готельно-ресторанна справа»

Дні занять: понеділок, п'ятниця.

Консультації: вівторок 9:00, ауд. 1218

Рік навчання: III, Семестр: VI

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

д.е.н., проф. Гуменюк Юрій Петрович

Контактна інформація

y.gumeniuk@wunu.edu.ua,

Опис дисципліни

Дисципліна «Сучасні проблеми міжнародного розвитку» спрямована на формування основних компетенцій в галузі теорії і практики ведення міжнародного бізнесу, пов'язаних із здійсненням підприємницьких операцій і практичних знань та навиків застосування інструментів підвищення ефективності господарської діяльності.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
6 / 6	1. Суть міжнародного бізнесу та етапи його становлення	Знати термінологію, тлумачення і взаємозалежність дефініцій, методи вивчення та класифікації міжнародного бізнесу	Тести, питання
6 / 4	2. Суб'єкти та об'єкти міжнародного бізнесу	Вміти виокремлювати види міжнародного бізнесу, форми міжнародного бізнесу, сфери міжнародного бізнесу.	Кейси
6 / 6	3. Підприємство як основна ланка міжнародного бізнесу	Вміти ідентифікувати юридичну особу, акціонерне товариство, транснаціональну компанію, багатонаціональну компанію, підприємство з іноземними інвестиціями, спільне підприємство тощо.	Кейси

6 / 2	4. Роль держави в міжнародному бізнесі	Знати класифікацію держав, типи економічних систем та стимули для розвитку міжнародного бізнесу	Задачі, кейси
6 / 6	5. Міжнародна торгівля як форма міжнародного бізнесу	знати галузеву та регіональну структуру міжнародної торгівлі, виявляти ознаки компенсаційної угоди та зустрічної торгівлі, організацію міжнародних виставок та ярмарок	Задачі
6 / 4	6. Міжнародний фінансовий бізнес	Аналізувати інвестиційний клімат та вміти застосовувати інструменти міжнародного інвестування	Задачі
6 / 4	7. Маркетингова діяльність у міжнародному бізнесі	Знати маркетингові політичні стратегії та вміти застосовувати комплекс маркетингу при входженні на іноземний ринок	Кейси
8 / 6	8. Управління персоналом в міжнародному бізнесі	Знати основні типи УП ТНК та вміти застосовувати методи та підходи Крос-культурного менеджменту	Задачі
6/4	9. Конкурентоспроможність у міжнародному бізнесі	Ідентифікувати фактори формування конкурентних переваг у сфері політичних студій, вміти обирати стратегію конкуренції та світовому ринку	Задачі, кейси

Літературні джерела

1. Біловодська О.А. Маркетингова політика розподілу: Навчальний посібник/ О. А. Біловодська. - К.: Знання, 2018. - 458 с.
2. Бровкова О.Г. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник/ О. Г. Бровкова. - К.: Центр учбової літератури, 2018. - 224 с.
3. Гіл Ч. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку. – Київ: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2017 – 856с.
4. Глобальна економіка: Навчальний посібник/ За заг. ред. Б.М. Одягайла. - Львів: Магнолія , 2019. - 208 с. - (Вища освіта в Україні)
5. Даниэлс Дж.Д., Радеба Л.Х. Международный бизнес: внешняя среда и деловые операции: Пер. с англ. — М.,2018
6. Дідківський М.І. Зовнішньоекономічна діяльність підприємства: Навчальний посібник. – К.: Знання 2016. – 462 с.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний лист).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних

девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).

- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковою компонентою оцінювання, за яку нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись он-лайн за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – обговорення кейсів	20
Модуль 2 (теми 4-6) – розв'язки задач	20
Модуль 3 (КПІЗ)	20
Екзамен (теми 1-6)	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом