



## СИЛАБУС КУРСУ

### ПОЛІТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Ступінь вищої освіти: **бакалавр**

Освітньо-професійна програма: «**Міжнародні та регіональні політичні комунікації**»

Спеціальність: **052 «Політологія»**

Рік навчання: **3**, семестр: **6**

Кількість кредитів: **5**, мова викладання: **українська**

#### **КЕРІВНИК КУРСУ:**

**ПП:** д. політ. н., проф. **Лазарович Микола Васильович**

**Контактна інформація:** [lazar-m@ukr.net](mailto:lazar-m@ukr.net) ; (0352)47-50-50#19-222

#### **ОПИС ДИСЦИПЛІНИ**

Політичний менеджмент як наука й мистецтво аналізу тенденцій політичного розвитку відіграє надзвичайно важливу роль, сприяючи виробленню рекомендацій для політичного керівництва, реалізації управлінських рішень, проектуванню нових типів мислення, життєдіяльності соціальної організації. У своїх ціннісних установках політичний менеджмент спирається на конструктивність, компетентність, професіоналізм, гуманізм і здоровий прагматизм.

Вивчення курсу дає змогу отримати знання, необхідні майбутнім фахівцям для аналізу тенденцій політичного розвитку; допомагає виробленню відповідних рекомендацій, проектуванню нових типів мислення; сприяє ознайомленню з основними проблемами політичного менеджменту, засвоєнню понять, загальних засад, структури, функцій, методології, історії розвитку та сучасних тенденцій реалізації управлінських рішень.

#### **СТРУКТУРА КУРСУ**

<b>Години (лек. / сем.)</b>	<b>Тема</b>	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>
2 / 1	1. Політичний менеджмент як наука.	Розуміти предмет і завдання політичного менеджменту як навчальної дисципліни, його сутність. Диференціювати, класифікувати та характеризувати види політичного менеджменту.	проблемні завдання
2 / 1	2. Місце і роль політичного менеджменту в сучасному суспільстві.	Прослідкувати причини процесів активізації розвитку політичного менеджменту в XIX–XX ст. Усвідомлювати роль політичного менеджменту в сучасних умовах та важливість уникнення небезпеки етичних проблем.	тести, питання

2 / 1	3. Політичний менеджмент як теорія.	Визначати принципову різницю між науковим знанням та знанням, заснованим на здоровому глузді. Оволодіти методами аналітичного конструювання політико-технологічного управління, вміти групувати їх. Розкривати переваги і недоліки теоретичних методів.	есе
2 / 1	4. Аналітичне конструювання ситуації.	Характеризувати основні етапи аналітичного конструювання ситуації. Усвідомлювати співвідношення реальної ситуації й її аналітичної конструкції. Опанувати типологію емпіричних методів збору інформації.	проблемні завдання
2 / 1	5. Політичний технологічний процес.	Аналізувати основні чинники, що впливають на конфігурацію, розгортання і перебіг політико-технологічного процесу, розуміти його особливості. Простежувати взаємодію процесів мотивації, комунікації та структуризації.	тести, питання
2 / 1	6. Суб'єкт і об'єкт політико-технологічного процесу.	Опанувати механізм проблематики суб'єктно-об'єктної взаємодії. Розуміти, що досягнення мети суб'єкта залежить від інших людей, за яких ведеться конкурентна боротьба.	мод. к. р.
2 / 1	7. Мотивація політичної дії.	Розуміти сутність поняття «політичної дії» та розрізнити її види. Вміти вибирати засоби і шляхи досягнення мети.	проблемні завдання
2 / 1	8. Управління мотивацією в політико-технологічному процесі.	Визначати основні завдання управління мотивацією в політико-технологічному процесі. Усвідомлювати можливості й обмеження управління мотивацією політичної дії. Вміти розрізнити мотивацію та маніпуляцію.	тести, питання
3 / 1	9. Управління процесами комунікації.	Аналізувати комунікації в політико-технологічному процесі та основні завдання їхнім управлінням. Забезпечувати зворотній зв'язок із об'єктом впливу. Визначати ціннісні орієнтації, переконання і стереотипи населення.	проблемні завдання
3 / 1	10. Політичний PR.	З'ясувати сутність та особливості політичного PR, його трактування в літературі. Використовувати інформаційні приводи, контакти з журналістами, видавцями, редакторами для доступу до засобів	тести, питання

		масової інформації.	
3 / 2	11. Процеси структуризації.	Розуміти сутність поняття «соціальних структур», шляхи їх формування та механізм впливу на людину. Уміти структурувати свої відносини як взаємодію суб'єкта і об'єкта політико-технологічного процесу.	проблемні завдання
3 / 2	12. Управління процесами структуризації.	Пам'ятати, що використання непрямих способів впливу – це специфіка політико-технологічного управління. Знати критерії сегментації політичного ринку.	рект. к.р.; перевірка КПІЗ

### Політика оцінювання.

*Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

*Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

*Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

### Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

### Шкала оцінювання студентів:

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)

35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### Шкала оцінювання

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	

## 11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№	Найменування	Номер теми
1.	Фліпчарт	1–15
2.	Ноутбук	1–15
3.	Проектор	1–15
4.	Пакет презентаційних матеріалів	1–15

### ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. *Апело Ю.* Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Київ : Фабула, 2019. 464 с.

2. *Бєбик В., Гонюкова Л.* Політичний маркетинг і менеджмент в системі публічного управління : навч. посіб.; Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. Київ: НАДУ, 2019. 222 с.

3. *Бєбик В. М.* Інформаційно-комунікаційний менеджмент у глобальному суспільстві: психологія, технології, техніка публік рилейшинз : моногр. К. : МАУП, 2005. 440 с.

4. *Гірняк О. М., Лазановський П. П.* Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів : Українська академія друкарства, 2018. 232 с.

5. *Головатий М. Ф.* Політичний менеджмент: навч. посіб. 2-ге вид., допов. К. : Вид. дім. «Персонал», 2010. 296 с.

6. *Друкер П.* Виклики для менеджменту XXI століття. Київ : КМ-Букс 2020. 240 с.

7. *Друкер П.* Ефективний керівник / пер. з англ. Р. Машкової. Київ : КМ-Букс 2018. 248 с.

8. *Лазарович М. В.* Політичний менеджмент: навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2018. 88 с.

9. *Осовська Г. В., Осовський О. А.* Менеджмент: підручник. Київ : Кондор, 2015. 563 с.

10. *Старіш О. Г.* Політичний менеджмент : навч. посіб. Острого : Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2014. 272 с.

11. *Шульга М. А., Зубчик О. А.* Політичний менеджмент: навч. посіб. К. : Академвидав, Альма-матер, 2013. 160 с.

12. *Юрик Н. Є.* Історія менеджменту : курс лекцій. Тернопіль : ТНТУ імені Івана Пулюя, 2015. 114 с.

13. *Alagappa M., Inoguchi T.* International security Management and the UN. *United Nations University Press*. 1999. P. 11–54.
14. *Box-Steffensmeier J., Brady H., Collier D.* The Oxford Handbook of Political Methodology. Oxford University Press, 2008. 880 p.
15. *Center A. H., Jackson P.* Public relations practices. Managerial case studies and problems. Englewood Cliffs, N. Y., 1990.
16. *Cohen F. S.* Proportional Versus Majoritarian Ethnic Conflict Management in Democracies. *Comparative Political Studies*. 1997. № 5. P. 607–630.
17. *Druckman J., Green D.* Advances in Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2021. 670 p.
18. *Druckman J., Green D., Kuklinski J., Lupia A.* Cambridge Handbook of Experimental Political Science. Cambridge University Press, 2011. 562 p.
19. *Fiske J.* Introduction to communication studies. London. ets., 1990.
20. *Handbooks of Administrative Communication*. N. Y., 1997.
21. *Kittel B., Luhan W., Morton R.* Experimental Political Science: Principles and Practices. Palgrave Macmillan, 2012. 280 p.
22. *Kljin E., Koppenjan J.* Public Management and Policy Networks. *Public Management*. 2000. Vol. 2. No.2. PP. 135–158.
23. *Lake D. A., Rothchild D.* Containing Fear: The Origins and Management of Ethnic Conflict. *International Security*. 1996. Vol. 21. № 2. PP. 41–75.
24. *Morton R., Williams K.* Experimental Political Science and the Study of Causality: From Nature to the Lab. Cambridge University Press, 2010. 427 p.
25. *Panbianco A.* Political Parties: Organization and Power. Cambridge: Cambridge University Press, 1988. 264 p.
26. *Plakhtiy T.* Organizational Tools for Archetypal Management of Social Systems) (June 13, 2014). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2542837>.
27. *Wilson H. T.* Political Management. Redefining the Public Sphere. Berlin, New York, 1985. 316 p.
28. *Yevtukh V.* The Role of Government and NGO's in the System of Ethnopolitical Management in Ukraine. Document on «Civil Society Relations/Partnerships: Ethnopolitical Management». Education Policy and Minorities/Pilot Project – Ukraine. Final Report. – Strasbourg, 2002.