



## Силабус курсу

### Географія туризму

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
Освітньо-професійна програма 242 «Туризм»

Рік навчання: 1, Семестр: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

к.е.н., доцент Охота В.І.

Контактна інформація

hunday0102@gmail.com

### Опис дисципліни

Метою дисципліни «Географія туризму» є забезпечити майбутнього менеджера туристичної галузі глибокими знаннями про особливості організації та умови розвитку туризму в різних регіонах і країнах світу.

### Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Тема 1. Географія туризму як наука та навчальна дисципліна	Використовувати оргтехніку, документально оформлювати управлінські рішення, вести кореспонденцію;	Тести, питання
2 / 2	Тема 2. Головні поняття і терміни географії туризму. Методи географічних досліджень в туризмі	Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.	Кейси
2 / 21	Тема 3. Чинники розвитку туризму і формування туристичного попиту	Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).	Тести, питання
2 / 2	Тема 4. Етапи історії розвитку туризму в світі та Україні	Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.	Задачі, кейси

2 / 21	Тема 5. Географія та види туристських потоків	Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.	Ділові ситуації
2 / 2	Тема 6. Класифікація та оцінка туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси світу	Відстежувати тенденції функціонування національного та світового ринків туристичних послуг, встановлювати взаємозв'язок між розвитком туризму та соціально-економічними процесами у країні	Тести, питання
2 / 2	Тема 7. Історико-культурні туристичні ресурси світу	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Кейси
4 / 3	Тема 8. Туристичні ресурси України	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	Тести, питання
2 / 2	Тема 9. Географія рекреаційного та активного туризму у світі та Україні	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	Тести, питання
4 / 2	Тема 10. Географія пізнавального та ділового туризму у світі та Україні	Визначати вплив економічної ефективності функціонування туристських дестинацій на привабливість для інвесторів та бізнесу	Тести, питання
4 / 2	Тема 11. Географія релігійно-паломницького та сентиментального туризму у світі та Україні. Географія сільського зеленого та екологічного туризму	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	Кейси
4 / 2	Тема 12. Туристичне районування та регіоналізація світу та України	Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.	Тести, питання
4 / 2	Тема 13. Географія Європейського туристичного регіону	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	Кейси

4 / 2	Тема 14. Географія Азіатсько-Тихоокеанського та Американського туристичного регіонів	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	Кейси
4 / 2	Тема 15. Географія Африканського, Близькосхідного та Південно-Азіатського туристичного регіонів	Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.	Кейси

### Літературні джерела

1. Абрамов В. В., Тонкошкур М. В. Історія туризму: підручник. – Харків: Харківська національна академія міського господарства. – 2018. - 169 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційно-туристські ресурси України : методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ «Київ. Ун-т», 2019. – 395 с.
3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреації та рекреаційної географії. – К.: Інститут туризму федерації профспілок України, 2020.- 130 с.
4. Івченко А. С. Вся Україна. – К.: ДНВП «Картографія», 2008. – 656 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. — Чернівці: Книги-XXI, 2019. – 300 с.
6. Конспект лекцій з дисципліни «Географія туризму» для студентів напряму підготовки 6.140103 «ТУРИЗМ», галузі знань 1401 «Сфера обслуговування» / Укл. Поколюдна М.М., І.Л. Полчанінова – Харків: ХНАМГ, 2020. – 120 с.
7. Кузик С.П. Географія туризму : навчальний посібник / С.П. Кузик. – К.: Знання, 2018. – 271 с.
8. Кузик С. П. Теоретичні проблеми туризму: суспільно-географічний підхід: монографія. – Львів: Видав. Центр ЛНУ ім. І. Франка, 2019. – 254 с.
9. Кузишин А.В. Історія туризму. - Тернопіль: Редакційно-видавничий відділ ТНПУ, 2020. - 239 с.
10. Любіцева О.О., Панкова Є.В., Стафійчук В.І. Туристичні ресурси України. – К.: Альтерпрес, 2018. – 369 с.
11. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: Навч. посібник. – К. : ЦУЛ, 2019. – 224 с.
12. Мальська М. П., Туристичне країнознавство. Азія та Океанія: навч. Посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К. : ЦУЛ, 2020. – 184 с.
13. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. – К.: Знання, 2020. – 343 с.
14. Ругинський М.Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2018. – 160 с.
15. Самойленко А.А. География туризма: Учебное пособие - Ростов на Дону: «Феникс», 2019. - 368 с.
16. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу. – Ніжин: Видавництво ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2020. – 336 с.
17. Сокол Т.Г. Основи туризмознавства: навчальний посібник. - К.: ЗАТ "Слов'янський дім", 2019. - 76 с.
18. Стафійчук В. І. Рекреація. Навчальний посібник. – К.: Альтерпрес, 2018. – 264 с.
19. Туризмологія (теорія туризму). Навчально-методичний посібник зі спецкурсу. – К.: КУТЕП, 2019. – 70 с.
20. Устименко Л., Афанасьєв І. Історія туризму (3-є видання) К.: Альтерпрес, 2019. - 356 с.
21. Фоменко Н.В. Рекреаційні ресурси та курортологія: : Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2020. – 312 с.

## Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – обговорення кейсів	20
Модуль 2 (теми 4-7) – вирішення ділових ситуацій	20
Модуль 3 (КПЗ) – комплексне практичне індивідуальне завдання	20
Екзамен (теми 1-7) – завдання, кейси	40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом