



Силабус курсу Міжнародні туристичні ринки

Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність – 242 “Туризм”

Рік навчання: 3, Семестр:6

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна

Контактна інформація

Vitadanylenko@ukr.net, (0352) 47-50-75

Опис дисципліни

Дисципліна “Міжнародні туристичні ринки” передбачає формування сучасної системи поглядів та спеціальних знань в галузі дослідження міжнародних туристичних ринків; набуття практичних навичок щодо аналізу ринків; отримання концептуальних знань ефективного менеджменту; набуття здатності до визначення специфіки та потенціалу туристичних ринків та використання знання для оцінювання впливу туристичної галузі на економіку регіону та країни.

Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контрольні заходи
2/2	Економіка туристичної галузі	Знати економіку галузі в системі туристичних наук. Предмет і метод економіки галузі. Проблеми економіки туризму. Розуміти макро і мікрорівень вивчення дисципліни.	Тести, питання
2/2	Міжнародний туристичний ринок - як суспільно-економічне явище	Знати . структуру туристичного ринку та критерії сегментації туристичного ринку. Розуміти функції туристичного ринку. Вміти аналізувати конкуренцію на туристичному ринку	Кейси, ділові ігри
2/2	Механізми функціонування міжнародних туристичних ринків	Знати систему дії економічних важелів для збалансованості попиту і пропозиції на туристичний продукт. Розуміти туристичний кругообіг та швидкість туристичного кругообігу. Вміти проводити відбір цільових ринків.	Тести, задачі
2/2	Особливості ціноутворення на міжнародних туристичних ринках	Знати внутрішні і зовнішні фактори, що визначають ціну турпослуг. Розуміти стратегії ціноутворення та методи визначення базових цін	Питання, кейси

4/4	Економічна ефективність туристичної діяльності	Знати підходи до визначення ефективності виробничої діяльності. Розуміти аспекти ефективності та критерії ефективності.	Ділові ігри, питання
4/4	Туристична рента	Знати джерело туристичної ренти. Знати лімітованість і якісні відмінності туристських ресурсів. Розуміти форми туристичної ренти, облік, розподіл і використання туристичної ренти. Знати види рентних платежів і їх розміри.	Тести, питання
4/4	Економічний механізм державної підтримки розвитку туріндустрії	Знати способи державного управління туристичним попитом та способи державного управління туристичною пропозицією. Розуміти заходи державного управління туризмом загального характеру.	Ділові ігри, питання
4/4	Інвестиційне фінансування розвитку туризму	Розуміти поняття інвестицій, принципи інвестування в туризмі. Знати фактори, що впливають на інвестиційну діяльність в сфері туризму. Знати джерела фінансування інвестиційних проектів.	Питання, кейси
4/4	Оцінка ефективності розвитку туризму в різних регіонах	Знати структуру туристичного ринку світу. Розуміти системний підхід до нормативно-правового регулювання туристичної діяльності в регіонах.	Тести, питання

Літературні джерела

- 1 Конституція України // Відомості Верховної Ради України. 1996. № 30. с.141.
2. Про підприємство: Закон України від 22.03.94 № 22
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161–IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.
6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. К.: Центр навчальної літератури, 2018. 232 с.
7. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. 2019. 352 с.
- 8.Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. 2 – ге вид., перероб. Та доп. К.: Альтерпрес, 2019. 324 с.
9. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
10. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. 395 с.

11. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1061>
12. Лютак О.М. Особливості нормативно-правового регулювання міжнародних 14 туристичних зв'язків України. Причорноморські економічні студії. 2016. Випуск 12-1. С. 27-30.
13. Маковей Ю. Розвиток сфери туризму в Україні. Ефективність державного управління. Збірник наукової праць. 2015. Вип. 44. URL: http://www.lvivacademy.com/vidavnitstvo_1/edu_44/fail/ch_2/13.pdf
14. Охріменко А. Досвід європейських країн фінансування туризму. Вісник Львівського університету. 2014. Вип. 34. С. 160 – 167.
15. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 126. 2015. С. 13 – 23.
16. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 4. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 1 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Опитування (тестування) на заняттях: 4 теми по 10 балів – макс 40 балів. 2. Письмова робота – макс 60 балів	1. Опитування (тестування) на заняттях: 5 теми по 10 балів – макс 50 балів. 2. Письмова робота – макс 50 балів	1. Підготовка КПІЗ – макс 40 балів. 2. Захист КПІЗ – макс 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс 20 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по балів) – макс 25 балів. 2. Теоретичне питання – макс 25 балів 3. Кейс – макс 50 балів

Шкала оцінювання студентів:

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)

1-34

Ғ (незадовільно з обов'язковим
повторним курсом)