

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МІЖНАРОДНИХ  
ВІДНОСИН ІМ. Б. Д. ГАВРИЛИШИНА**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор ННІМВ  
ім. Б. Д. Гаврилишина

  
**Ірина ІВАЩУК**  
" " 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Виконувач обов'язків проректора з  
науково-педагогічної роботи

  
**Віктор ОСТРОВЕРХОВ**  
" " 2023 р.



**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор навчально-наукового  
інституту новітніх освітніх  
технологій  
**Святослав ПИТЕЛЬ**  
" " 2023 р.



**РОБОЧА ПРОГРАМА**

з дисципліни "Міжнародні туристичні ринки"

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань - 24 "Сфера обслуговування"  
спеціальність – 242 "Туризм"  
Освітньо-професійна програма "Туризм"

**Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу**

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Разом (год.)	СРС (год.)	Іспити (сем.)
Денна	3	5	28	28	3	8	150	83	5
Заочна	3	5, 6	8	4	-	-	150	138	6

*11.08.2023*

Тернопіль-ЗУНУ,

2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (протокол № 10 від 24.06.2021 р.).

Робочу програму склала канд. екон. наук., доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ Даниленко – Кульчицька В.А.


Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29. 08. 2023 року.

Завідувач кафедри  
міжнародного туризму і  
готельного бізнесу к.е.н., доцент

Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено Групою забезпечення спеціальності «Туризм», протокол № 1 від 30.08. 2023 р.

Голова Групи забезпечення спеціальності  
к.е.н., доцент Оксана ГУГУЛ

Гарант ОП  к.е.н., доцент Володимир МАЗУР

**Структура робочої програми навчальної дисципліни  
"Міжнародні туристичні ринки"**

**ОПИС ДИСЦИПЛІНИ "Міжнародні туристичні ринки"**

<b>Дисципліна - "Міжнародні туристичні ринки"</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, освітньо- професійна програма, ступінь вищої освіти</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
<b>Кількість кредитів ECTS – 5</b>	<b>Галузь знань – 24 "Сфера обслуговування"</b>	<b>Статус дисципліни – нормативна Мова навчання – українська</b>
<b>Кількість залікових модулів – 4</b>	<b>Спеціальність – 242“Туризм”</b>	<b>Рік підготовки – 3 Семестр – 1</b>
<b>Кількість змістових модулів – 2</b>	<b>Освітньо-професійна програма – «Туризм»</b>	<b>Лекції – 28 год. (ЗФН- 8 год.) Практичні заняття – 28 год (ЗФН -4 год.).</b>
<b>Загальна кількість годин – 150 (ЗФН -150)</b>	<b>Ступінь вищої освіти</b> – бакалавр	<b>Самостійна робота – 83 год. (ЗФН -138 год.). (8 год. – <i>тренінг</i>) <b>Індивідуальна робота</b> – 3 год.</b>
<b>Тижневих годин – 10 год.,з них аудиторних – 4 год.</b>		<b>Вид підсумкового контролю – іспит</b>

## **2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ “МІЖНАРОДНІ ТУРИСТИЧНІ РИНКИ”**

### **2.1. Мета вивчення дисципліни**

Метою вивчення дисципліни “Міжнародні туристичні ринки” є формування у фахівців фундаментальних знання з теорії та практики функціонування міжнародних туристичних ринків та відповідних професійних компетенцій, які забезпечують діяльність у туристичній сфері.

### **2.2. Завдання вивчення дисципліни**

**Основними завданнями** вивчення дисципліни є розвиток знань щодо: структури різних туристичних ринків, економічних функцій туріндустрії, особливостей ціноутворення, показників попиту і пропозиції на міжнародних туристичних ринках.

В результаті вивчення курсу “Міжнародні туристичні ринки” студенти повинні:

- розбиратися в структурі туристичного ринку, економічних функціях туріндустрії, особливостях ціноутворення, показниках попиту і пропозиції на туристичному ринку.
- володіти навичками оцінки ефективності діяльності міжнародного туристичного підприємства, розрахунку вартості туристичного продукту, розробки стратегії розвитку туристичного підприємства в умовах ринкової економіки.

**2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни «Міжнародні туристичні ринки»:**

- вміння обґрунтовувати господарські рішення з урахуванням впливу чинників зовнішнього середовища на розвиток міжнародного туристичного ринку.

Зміст уміння, що забезпечується вищеописаними компетентностями полягає у вмінні використовувати одержані знання у практичній діяльності, враховуючи тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного бізнесу.

**2.4. Передумови для вивчення дисципліни.** Передумовами для вивчення дисципліни «Міжнародні туристичні ринки» є засвоєння наступних дисциплін : «Управління мережами в сфері гостинності», «Туристична інфраструктура»

### **2.5. Результати навчання.**

- Здатність визначати специфіку та потенціал туристичних ринків та використовувати знання для оцінювання впливу туристичної галузі на економіку регіону та країни;
- Виявляти проблеми в функціонуванні туристичних ринків, здійснювати збір необхідної інформації та приймати оптимальні управлінські рішення.

### **3. ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ “МІЖНАРОДНІ ТУРИСТИЧНІ РИНКИ”**

#### ***Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування міжнародних туристичних ринків***

##### ***Тема 1. Економіка туристичної галузі***

Економіка галузі в системі туристичних наук. Предмет і метод економіки галузі. Проблеми економіки туризму. Макро і мікрорівень вивчення дисципліни. Взаємозв'язок економіки галузі з іншими дисциплінами: туроперейтингом, організацією обслуговування, туристським ресурсокористуванням і т.д. Практичне значення економіки галузі. Основні фактори, що впливають на економіку галузі.

Література: 2, 5, 4.

##### ***Тема 2. Міжнародний туристичний ринок - як суспільно-економічне явище***

Сфера реалізації туристичного продукту та економічних відносин. Структура туристичного ринку. Функції туристичного ринку. Місткість туристичного ринку, як економічна складова галузі. Конкуренція на туристичному ринку. Критерії сегментації туристичного ринку. Методи сегментації. Основні групи критеріїв сегментації попиту на туристичний продукт. Споживачі туристичного продукту і їх взаємини з підприємствами галузі.

Література: 3, 6, 5.

##### ***Тема 3. Механізми функціонування міжнародних туристичних ринків***

Система дії економічних важелів для збалансованості попиту і пропозиції на туристичний продукт. Туристичний кругообіг. Швидкість туристичного кругообігу. Туристичні та грошові потоки. Інвестиції в туристичну галузь. Створення нових видів туристичного продукту

Література: 1, 4, 5.

##### ***Тема 4. Особливості ціноутворення на міжнародних туристичних ринках***

Внутрішні і зовнішні фактори, що визначають ціну турпослуг. Стратегії ціноутворення. Методи визначення базових цін: на основі витрат, з урахуванням попиту, на основі цін конкурентів, за нормою рентабельності, ціноутворення проникнення на ринок. Формування ціни турпродукту. Визначення умов обслуговування, переліку послуг з розміщення, харчування, перевезення, трансферу, екскурсій.

Література: 1, 4, 7.

#### ***Змістовий модуль 2. Фінансові показники міжнародних туристичних ринків***

### ***Тема 5. Економічна ефективність туристичної діяльності***

Підходи до визначення ефективності виробничої діяльності. Аспекти ефективності. Критерії ефективності. Економічний ефект і витрати в туризмі. Три рівня визначення економічної ефективності туристичної діяльності. Негативні економічні та соціальні наслідки туризму.

Література: 1, 4, 7.

### ***Тема 6. Туристична рента***

Туристична рента - факторний дохід з туристичних ресурсів. Джерело туристичної ренти. Лімітованість і якісні відмінності туристських ресурсів. Форми туристичної ренти. Облік, розподіл і використання туристичної ренти. Види рентних платежів і їх розміри. Характер ставок рентних платежів. Напрямки використання туристичної ренти.

Література: 2, 5, 6.

### ***Тема 7. Економічний механізм державної підтримки розвитку туристичної індустрії***

Способи державного управління туристичним попитом. Способи державного управління туристичною пропозицією. Заходи державного управління туризмом загального характеру. Актуальні завдання державних органів з регулювання туристичної діяльності.

Література: 1, 4, 7.

### ***Тема 8. Інвестиційне фінансування розвитку туризму***

Поняття інвестицій, принципи інвестування в туризмі. Фактори, що впливають на інвестиційну діяльність в сфері туризму. Джерела фінансування інвестиційних проектів. Методи державної підтримки інвестиційної діяльності в туризмі.

Література: 2, 3, 5.

### ***Тема 9. Оцінка ефективності розвитку туризму в різних регіонах***

Структура туристичного ринку світу. Системний підхід до нормативно-правового регулювання туристичної діяльності в регіонах. Стимулювання інвестицій в розвиток і обслуговування туристичної інфраструктури. Регіональні особливості видів та оцінки ефективності розвитку туризму.

Література: 2, 3, 6.

**4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ  
З ДИСЦИПЛІНИ “МІЖНАРОДНІ ТУРИСТИЧНІ РИНКИ”**

**Денна форма навчання**

	<i>Кількість годин</i>					
	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг КПІЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<b><i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування міжнародних туристичних ринків</i></b>						
Тема 1. Економіка туристичної галузі	2	2		1	8	Тести, питання
Тема 2. Міжнародний туристичний ринок - як суспільно-економічне явище	2	2		1	5	Кейси, ділові ігри
Тема 3. Механізми функціонування міжнародних туристичних ринків	2	2		1	10	Тести, задачі
Тема 4. Особливості ціноутворення на міжнародних туристичних ринках	2	2	1	1	10	Питання, кейси
<b><i>Змістовий модуль 2. Фінансові показники міжнародних туристичних ринків</i></b>						
Тема 5. Економічна ефективність туристичної діяльності.	4	4			10	Ділові ігри, питання
Тема 6. Туристична рента	4	4	1	1	10	Тести, питання
Тема 7. Економічний механізм державної підтримки розвитку туріндустрії	4	4		1	10	Ділові ігри, питання
Тема 8. Інвестиційне фінансування розвитку туризму	4	4	1	1	10	Питання, кейси
Тема 9. Оцінка ефективності розвитку туризму в різних регіонах	4	4		1	10	Тести, питання
Разом	28	28	3	8	83	

**Заочна форма навчання**

	<i>Кількість годин</i>
--	------------------------

	Лекції	Практичні заняття	Індивідуальна робота	Тренінг КПЗ	Самостійна робота	Контрольні заходи
<i>Змістовий модуль 1. Теоретичні основи функціонування міжнародних туристичних ринків</i>						
Тема 1. Економіка туристичної галузі	2	2			14	Тести, питання
Тема 2. Міжнародний туристичний ринок - як суспільно-економічне явище	2	2			14	Кейси, ділові ігри
Тема 3. Механізми функціонування міжнародних туристичних ринків	2	2			14	Тести, задачі
Тема 4. Особливості ціноутворення на міжнародних туристичних ринках	2	2			16	Питання, кейси
<i>Змістовий модуль 2. Фінансові показники міжнародних туристичних ринків</i>						
Тема 5. Економічна ефективність туристичної діяльності.	4	4			16	Ділові ігри, питання
Тема 6. Туристична рента	4	4			16	Тести, питання
Тема 7. Економічний механізм державної підтримки розвитку туристичної індустрії	4	4			16	Ділові ігри, питання
Тема 8. Інвестиційне фінансування розвитку туризму	4	4			16	Питання, кейси
Тема 9. Оцінка ефективності розвитку туризму в різних регіонах	4	4			16	Тести, питання
Разом	8	4			138	

## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАВДАНЬ

### Практичне заняття № 1

**Тема: Економіка туристичної галузі**



**Мета:** розкрити сутність, значення і зміст економіки туристичної галузі; висвітлити найважливіші методологічні питання, мету і завдання навчальної дисципліни, навести тлумачення ключових понять.

**Питання для обговорення:**

1. Економіка галузі в системі туристичних наук. Предмет і метод економіки галузі.
2. Проблеми економіки туризму. Макро і мікрорівень вивчення дисципліни.
3. Взаємозв'язок економіки галузі з іншими дисциплінами: туроперейтингом, організацією обслуговування, туристським ресурсокористуванням і т.д.
4. Практичне значення економіки галузі. Основні фактори, що впливають на економіку галузі

Література: 1, 2, 3.

**Практичне заняття № 2**

**Тема:** *Міжнародний туристичний ринок - як суспільно-економічне явище*

**Мета:** розкрити сутність, значення і зміст міжнародного туристичного ринку; вивчити основні чинники, які впливають на його функціонування.

**Питання для обговорення:**

1. Яка структура міжнародного туристичного ринку.
2. Функції туристичного ринку.
3. Конкуренція на туристичному ринку.
4. Споживачі туристичного продукту і їх взаємини з підприємствами галузі.

Література: 4, 8, 9.

**Практичне заняття № 3**

**Тема:** *Механізми функціонування міжнародних туристичних ринків*

**Мета:** розкрити сутність поняття “механізм функціонування міжнародних туристичних ринків”; обґрунтувати їх виникнення та розвиток.

**Питання для обговорення:**

1. Як діють економічні важелі для збалансованості попиту і пропозиції на туристичний продукт.
2. Туристичний кругообіг. Швидкість туристичного кругообігу. Туристичні та грошові потоки.
3. Інвестиції в туристичну галузь.
4. Створення нових видів туристичного продукту

Література: 5, 7, 8.

**Практичне заняття № 4**

**Тема:** *Особливості ціноутворення на міжнародних туристичних ринках*

**Мета:** розкрити зміст ціноутворення на туристичних ринках та його механізм

**Питання для обговорення:**

1. Які внутрішні і зовнішні фактори визначають ціну турпослуг.
2. Стратегії ціноутворення. Методи визначення базових цін: на основі витрат, з урахуванням попиту, на основі цін конкурентів, за нормою рентабельності, ціноутворення проникнення на ринок.
3. Формування ціни турпродукту. Визначення умов обслуговування, переліку послуг з розміщення, харчування, перевезення, трансферу, екскурсій.

Література: .

**Практичне заняття № 5**

**Тема:** *Економічна ефективність туристичної діяльності.*

**Мета:** розкрити зміст економічної ефективності туристичної діяльності.

**Питання для обговорення:**

1. Економічний ефект і витрати в туризмі.
2. Три рівня визначення економічної ефективності туристичної діяльності.
3. Негативні економічні та соціальні наслідки туризму.

Література: 3, 9, 10.

**Практичне заняття № 6**

**Тема:** *Туристична рента*

**Мета:** розкрити зміст туристичної ренти та охарактеризувати її види.

**Питання для обговорення:**

1. Джерело туристичної ренти.
2. Форми туристичної ренти.
3. Облік, розподіл і використання туристичної ренти.
4. Види рентних платежів і їх розміри.
5. . Напрямки використання туристичної ренти.

Література: 7, 10, 11.

**Практичне заняття № 7**

**Тема:** *Економічний механізм державної підтримки розвитку туризму*

**Мета:** характеристика економічного механізму державної підтримки розвитку туризму

**Питання для обговорення:**

1. Способи державного управління туристичним попитом.

2. Способи державного управління туристичною пропозицією.
3. Заходи державного управління туризмом загального характеру.
4. Актуальні завдання державних органів з регулювання туристичної діяльності.

Література: 2, 5, 11.

### **Практичне заняття № 8**

**Тема:** *Інвестиційне фінансування розвитку туризму*

**Мета:** розглянути особливості інвестиційного фінансування розвитку туризму

#### **Питання для обговорення:**

1. Поняття інвестицій, принципи інвестування в туризмі.
2. Фактори, що впливають на інвестиційну діяльність в сфері туризму.
3. Джерела фінансування інвестиційних проєктів.
4. Методи державної підтримки інвестиційної діяльності в туризмі.
5. Література: 8, 10, 11.

### **Практичне заняття № 9**

**Тема:** *Оцінка ефективності розвитку туризму в різних регіонах*

**Мета:** розглянути і оцінити ефективність розвитку туризму в різних регіонах

#### **Питання для обговорення:**

1. Структура туристичного ринку світу.
2. Системний підхід до нормативно-правового регулювання туристичної діяльності в різних регіонах. Стимулювання інвестицій в розвиток і обслуговування туристичної інфраструктури.
3. Регіональні особливості видів та оцінки ефективності розвитку туризму.
4. Література: 1, 4, 5.

## **6 САМОСТІЙНА РОБОТА СТУДЕНТІВ – 83 ГОД.**

Самостійна робота як основна форма засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісну орієнтовану організацію самоосвіти студента.

Діагностика якості самостійної роботи здійснюється викладачем при оцінюванні змістових модулів та на основі підсумкового контролю залікового модуля.

### **Тематика**

1. Суб'єкти і об'єкти права власності в туризмі.
2. Право власності. Розподіл прав власності в туризмі.

3. Таймшер як специфічна форма власності в туризмі.
4. Економічна статистика туризму
5. Підприємницька діяльність в туризмі
6. Оподаткування підприємницьких організацій
7. Підприємницький ризик в туристичній діяльності
8. Особливості лізингу в розвитку туризм
9. Загальні закономірності розвитку туристичного ринку
10. Світовий туризм і світовий туристичний ринок: стан та перспективи
11. Зміст та роль конкуренції на сучасному туристичному ринку
12. Специфіка прояву економічних законів на туристському ринку
13. Стимувальні фактори розвитку туризму в сучасних умовах
14. Нормативно-правові основи туристського ринку.

**7. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання**  
***Організація і проведення тренінгу***

**Тематика:** аналіз туристичного ринку за вибором студента.

**Порядок проведення:**

1. Обрати туристичний ринок.
2. Ознайомитися його специфікою.
3. Здійснити аналіз кон'юнктури обраного ринку.
4. Представити результати проведеного тренінгу у вигляді невеликого групового звіту про досліджені об'єкти.

***Організація і проведення КПЗ***

**Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПЗ)** студентів передбачає виконання індивідуальних науково-дослідних завдань. КПЗ представляє собою навчальний модуль, який виконується самостійно і оцінюється як частка навчального курсу з врахуванням у загальній оцінці за курс. Це надає вагомості даній роботі і робить її зміст вартісним.

Завдання виконуються і подаються викладачеві у письмовій формі. Робота виконується на листах формату А4 шрифтом Times New Roman Cyr, розміром 14 pt, інтервал – 1,5. Поля: згори та знизу – 2 см, з лівого боку – 3 см, з правого боку – 1,5 см. Обсяг роботи – до 40 сторінок.

При оцінюванні виконання завдання враховуються:

- повнота розкриття теми і змістовність роботи – 40 балів;
- розгорнутий аналіз проблеми (порівняння з іншими об'єктами, аналіз проблеми в динаміці, тощо) – 30 балів;
- творчий підхід, оригінальність розкриття теми – 10 балів;
- наявність ілюстративного матеріалу – 5 балів;
- грамотність, стилістика виконання роботи – 5 балів;

- використання під час підготовки проекту технічних засобів (Excel, PowerPoint, Visio, Maple, спеціалізованих комп'ютерних програм, тощо) – 10 балів;

Максимальна сума балів, яку студент може отримати за виконання КПЗ – 100 балів.

Комплексне практичне індивідуальне завдання здійснюється на основі аналізу туристичного ринку за вибором студента і реалізовується у вигляді наскрізної задачі, яка включає конкретні завдання з основних тем курсу “Міжнародні туристичні ринки”

### **8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання.**

У процесі вивчення дисципліни «Міжнародні туристичні ринки» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- модульне тестування та опитування;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КПЗ;
- екзамен.

### **9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю**

#### **Політика оцінювання**

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародні туристичні ринки» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

<b>Заліковий модуль 1</b>	<b>Заліковий модуль 1 (ректорська контрольна робота)</b>	<b>Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПЗ)</b>	<b>Заліковий модуль 4 (екзамен)</b>
<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>20%</b>	<b>40%</b>
1. Усне	1. Усне	1. Підготовка	1. Тестові

опитування (тестування) на заняттях: 4 теми по 10 балів – макс 40 балів. 2. Письмова робота – макс 60 балів	опитування (тестування) на заняттях: 5 тем по 10 балів – макс 50 балів. 2. Письмова робота – макс 50 балів	КПЗ – макс 40 балів. 2. Захист КПЗ – макс 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс 20 балів	завдання (5 тестів по балів) – макс 25 балів. 2. Теоретичне питання – макс 25 балів 3. Кейс – макс 50 балів
--	---	---	---

### Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84	задовільно	C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

### 10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Ноутбук, ПК	1-9
2.	Мультимедійний проектор	1-9
3.	Windows	1-9

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

#### 1. Законодавча і нормативна література

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – с.141.
2. Про підприємництво: Закон України від 22.03.94 № 22
3. Про захист прав споживачів: Закон України від 01.12.2005 р. № 3161–IV.
4. ДСТУ 4268:2003 Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги.
5. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

#### 2. Основна література

6. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – К.: Центр навчальної літератури, 2018. – 232 с.

7. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2019. – 352 с.
8. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. – 2 – ге вид., перероб. Та доп. – К.: Альтерпрес, 2019. – 324 с.
9. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл. Монографія. - Чернівці: 13 Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с.
10. Макогін З. Я. Міжнародний туризм [Текст] : навч. посіб. / Макогін З. Я. ; Центр. спілка спожив. т-в України, Львів. торг.-екон. ун-т. - Львів : Вид-во Львів. торг.-екон. ун-ту, 2018. - 395 с. : рис. - Бібліогр.: с. 369-381.
11. Козловський Є. В., Булгакова Н. В. Законодавче забезпечення туристичної діяльності в іноземних державах. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2017. № 4. URL: <http://www.dy.nauka.com.ua/?op=1&z=1061>
12. Лютак О.М. Особливості нормативно-правового регулювання міжнародних 14 туристичних зв'язків України. Причорноморські економічні студії. 2016. Випуск 12-1. С. 27-30.
13. Маковей Ю. Розвиток сфери туризму в Україні. Ефективність державного управління. Збірник наукових праць. 2015. Вип. 44. URL: [http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo\\_1/edu\\_44/fail/ch\\_2/13.pdf](http://www.lvivacademy.com/vidavnistvo_1/edu_44/fail/ch_2/13.pdf)
14. Охріменко А. Досвід європейських країн фінансування туризму. Вісник Львівського університету. 2014. Вип. 34. С. 160 – 167.
15. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм в Україні: геополітичні аспекти глобального явища. Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 126. 2015. С. 13 – 23.
16. Подлепіна П. О. Міжнародний туризм, як рушійна сила економічного поступу країн, що розвиваються. Вісник Хмельницького національного університету. 2018. № 4. URL: [http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018\\_4/jrn/pdf/52.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/pdfbase/2018/2018_4/jrn/pdf/52.pdf)