



## Силабус курсу Туристична та готельна індустрія

Ступінь вищої освіти – бакалавр  
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”  
спеціальність – 242 “Туризм”

Рік навчання:1, Семестр:2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., Новак Юлія Романівна

Контактна  
інформація

(0352) 47-50-75

### Опис дисципліни

Дисципліна “Туристична та готельна індустрія” передбачає формування у студентів системи знань про індустрію гостинності. В результаті вивчення курсу студенти повинні: знати значення і місце туристичної і готельної індустрії в структурі туристичної галузі, історію розвитку індустрії гостинності, статистику туризму, характеристику сегментів індустрії гостинності; знати загальну характеристику світового готельного господарства, структуру світового готельного комплексу, основні показники діяльності сучасної готельної індустрії; розуміти роль і місце туристичного бізнесу в розвитку економік різних країн, фактори, що впливають на розвиток туризму, значення готельної індустрії в індустрії туризму, принципи сегментації ринку готельних послуг; знати місце туристичних та готельних підприємств в індустрії гостинності.

### Структура курсу

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Контроль ні заходи
4/4	Тема 1. Історія розвитку туристичної та готельної індустрії.	Знати поняття і зміст індустрії гостинності. Історичні етапи та передумови виникнення готелів. Заклади розміщення Римської імперії. Готелі Середньовіччя. Готелі стародавнього Сходу. Готельна індустрія Америки.	Завдання, кейси
4/4	Тема 2. Туристичні оператори та туристичні агенти як основні діячі індустрії	Знати поняття туроператор та турагент. Цілі та завдання туристичних операторів. Цілі та завдання туристичних агентів. Умови співпраці між ними. Агентський	Тести, питання

	туризму	договір. Класифікація туристичних агентів за різними ознаками. Агентські мережі	
2/2	Тема 3. Заклади харчування та їх роль в організації туристичної індустрії	Знати поняття закладу харчування у туристичній індустрії. Види закладів харчування. Особливості функціонування закладів харчування.	Питання, реферат, завдання
2/2	Тема 4. Трансфер у туристичній індустрії	Знати поняття трансферу у туристичній індустрії. Особливості організації авіап перевезень. Чартерні та регулярні авіарейси. Особливості організації туристичних поїздок водним транспортом. Круїзи. Особливості автобусних та автомобільних турів.	Тести, питання, реферати
4/4	Тема 5. Індустрія дозвілля, екскурсійне обслуговування та страхування у туризмі	Знати поняття анімації в туризмі. Аніматор та його функції, види анімації. Дитяча, спортивна, танцювальна та інша анімація. Екскурсійне обслуговування та вимоги до нього. Гіди. Страхування в туризмі та його види.	Питання, завдання, реферат
2/2	Тема 6. Класифікації засобів розміщення	Знати типологію засобів розміщення. Класифікації засобів і умов розміщення, їх цілі та завдання. Класифікація засобів розміщення за функціональною ознакою. Класифікації засобів розміщення за іншими критеріями	Питання, реферат, завдання
4/4	Тема 7. Розвиток індустрії гостинності в світі.	Готельне господарство Європи та США та його особливості. Розвиток готельної індустрії Латинської Америки. Розвиток індустрії гостинності Азійського та Азійсько-Тихоокеанського регіону. Розвиток індустрії гостинності Африки	Тести, питання, реферати, завдання, задачі
2/2	Тема 8. Організація діяльності готелю.	Знати організаційно-функціональну структуру сучасних готелів. Служби готелю та організація їх роботи. Сучасні системи бронювання місць у готелях. Технологія прибиральних робіт у приміщеннях готелів.	Тести, питання
4/4	Тема 9. Світові готельні	Знати поняття готелю і готельних ланцюгів.	Тести,

	ланцюги	Історії розвитку готельних ланцюгів. Характеристика основних готельних ланцюгів світу. Франчайзинг та інші форми об'єднання у готельному бізнесі.	питання, реферати, завдання, задачі
2/2	Тема 10. Глобалізація світового туристичного та готельного господарства	Знати поняття «глобалізації» та її особливості у сфері гостинності. Тенденції розвитку сфери туризму та готельного господарства. Експансія готельних ланцюгів за межі національних кордонів. Прогнози розвитку індустрії гостинності.	Тести, питання, реферати, завдання, задачі

### Літературні джерела

1. Законодавство України про туризм і готельну справу: збірник офіційних текстів законів станом на 1 лютого 2012 р. / [Упоряд. Руснак Ю. І.]. К.: ЦУЛ, 2012. 242 с.
2. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.
3. ДСТУ ISO 9004-2-96 Управління якістю та елементи системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг. Чинний від 01.07.97.
4. Біль М. М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект) : автореф. дис. . канд. наук з держ. упр. Л. : Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. При Президентові України, 2019. 19 с.
5. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. К. : Центр учбової літератури, 2019. 224 с.
6. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: Зб. нормативно-правових актів/ Під заг. ред. проф. В. К. Федорченка. Київ, ун-т туризму, економіки і права. К. : Юрінком Інтер, 2020. 640 с.
7. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 220 с
8. Promoting Sustainable Tourism in North America's Natural Areas: The Steps Forward URL: <http://www3.cec.org/islandora/fr/item/1602-promoting-sustainable-tourism-in-north-americas-natural-areas-en.pdf>
9. UNWTO. URL: <https://www.unwto.org/>
10. North American Tourism Destination Market Insights, 2019 – Analysis of Source Markets, Infrastructure & Attractions, and Risks & Opportunities URL: <https://www.businesswire.com/news/home/20190730005481/en/NorthAmerican-Tourism-Destination-Market-Insights-2019>
11. EUROSTAT. URL: <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>
12. International Journal of Tourism Research URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/15221970i>

### Політика оцінювання

**Політика щодо дедлайнів і перескладання:** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів

відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

**Політика щодо академічної доброчесності:** Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

**Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Критерії оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

<b>Заліковий модуль 1</b>	<b>Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)</b>	<b>Заліковий модуль 3 (КПІЗ)</b>	<b>Заліковий модуль 4 (екзамен)</b>
20 %	20 %	20 %	40 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 6-10 по 5 балів) = 25 балів 2. Письмова робота = 75 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПІЗ - макс. 70 балів	1. Відповідь на два запитання, кожне з яких = 20 балів, а у підсумку = 40 балів 2. Практичне завдання = 60 балів

Шкала оцінювання студентів:

<b>За шкалою ЗУНУ</b>	<b>За національною шкалою</b>	<b>За шкалою ECTS</b>
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)