



## Силабус курсу

### Міжнародний бізнес: туризм та рекреація

Ступінь вищої освіти- бакалавр  
Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»  
Спеціальність: 242 «Туризм»

Рік навчання: 2, Семестр: 2

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доц. Даниленко-Кульчицька Вікторія Анатоліївна

Контактна інформація

vitadanylenko@ukr.net, +380502905516

### Опис дисципліни

Дисципліна “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ” повинна сформувати розуміння у студентів технологій організації послуг міжнародного туризму; підготовка фахівців, які володіють системою знань про найбільш перспективні напрямки розвитку міжнародного туризму; про основні проблеми економіки і організації турів регіонами світу; про спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму.

### курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/ 2	1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	Знати Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу, Види міжнародного туризму., Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму, Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу Соціально-економічна роль туризму, Фактори розвитку міжнародного туризму	Тести, питання , Кейси
2/ 2	2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	Мати інформацію про Умови та чинники розвитку міжнародного туризму, Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі, Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку, Прогноз розвитку міжнародного туризму	Тести, питання Кейси

2 / 2	3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	Знати Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів Заклади розміщення туристів Заклади харчування туристів Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції Діяльність посередників в міжнародному туризмі	Тести, питання Кейси
2 / 2	4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	Знати що таке Сутність та особливості турпродукту Поняття та види туристичних послуг Структурні складові туристичного продукту Життєвий цикл туристичного продукту.	Тести, питання кейси
2 / 2	5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ	Розуміти Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні Державні органи регулювання туризму в Україні	Тести, питання кейси
2 / 2	6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Мати інформацію про Організаційний аспект створення туристичної фірми Порядок державної реєстрації та особливості оподаткування діяльності фізичної особи підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи та особливості оподаткування. Банківська гарантія для турагента і туроператора: основні аспекти та тарифи	Тести, питання кейси
2 / 2	7. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ	Знати Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. Організація співпраці зі страховими компаніями. Особливості співпраці з туристичними агентами.	Тести, питання кейси
2 / 2	8. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	Знати що таке Характеристика договірних документів у галузі туризму. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими турагентами на продаж путівок. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів	Тести, питання кейси
2 / 2	9. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ	Розуміти Визначення поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування. Основні етапи розробки туру. Формування туристичного продукту. Технологічний процес виробництва турпродукту	Тести, питання кейси

3/ 3	10. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	Розуміти що таке Безпека туристичної подорожі. Особливості страхування в туризмі. Страховий поліс. Критерії вибору страхової компанії.	Тести, питання кейси
3/ 3	11. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	Знати про дистрибуцію туристичних послуг. Вибір каналу дистрибуції у сфері туризму. Прямая система дистрибуції. Системи непрямой дистрибуції. Напрямы використання можливостей мережі Інтернет у збутовій діяльності туристичних підприємств. Реклама туристичних послуг. Туристична пропаганда й активізація продажу	Тести, питання кейси
3/ 3	12. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	Знати що таке «франчайзинг», «франшиза» та «франчайзингова система». Класифікація франчайзингових мереж. Договір франчайзингу (комерційної концесії) Види франчайзингових систем та особливості їх організації. Зміст процесу формування франчайзингової системи з позиції життєвого циклу франчайзингу. Модель формування франчайзингової системи	Тести, питання кейси
3/ 3	13. НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	Розуміти Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Інтеграція глобальних дистрибуторських систем в Інтернеті. Інтернет-технології в туристичному менеджменті. Структура та властивості туристичних сайтів. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання	Тести, питання кейси

### Літературні джерела

1. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2018. - 661 с.
2. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч. посіб. - К.: Знання, 2018. - 343 с.

#### Додаткова література

3. Зорин И.В., Квартальников В.Н. Туристский терминологический словарь.
4. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2017. — 424 с.
5. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2018.

6. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. – Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019. — 360 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. - К. : Альтерпрес, 2017. - 436 с.
8. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
9. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2018. – 336 с.
10. Інтернет-джерела
11. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : [http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова\\_спадщина\\_ЮНЕСКО](http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_спадщина_ЮНЕСКО).
12. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org> .
13. Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2017. - 352 с.

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
1. Розв'язування ситуаційних завдань (10 завдань по 3 бали = 30 балів) 2. Тестування на аналітичне мислення = 70 балів	1. Розв'язування завдань з критичного аналізу текстів (10 запитань по 3 бали = 30 балів) 2. Тестування на критичне мислення = 70 балів	1. Написання та захист КПІЗ = 80 балів 2. Виконання тестових завдань на логічне мислення під час тренінгу = 20 балів

Шкала оцінювання студентів:

<b>ECTS</b>	<b>Бали</b>	<b>Зміст</b>
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно



E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом