

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту міжнародних відносин ім. Б.Д. Гаврилишина Ірина ІВАЩУК

« » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-педагогічної роботи Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« » _____ 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« » _____ 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни “Міжнародний бізнес: туризм та рекреації”

**Ступінь вищої освіти – бакалавр
галузь знань - 24 “Сфера обслуговування”
спеціальність – 242 “Туризм і рекреація”
Освітньо-професійна програма «Туризм і рекреація»**

Кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу

Форма навчання	Курс II	Семестр	Лекції (год.)	Практичні (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Разом (год.)	СРС (год.)	Іспит(сем.)
Денна	T	2	28	14	3	6	150	99	2
Заочна	T	2	8	4	-	-	150	138	2

Тернопіль-ЗУНУ,

2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 242 Туризм галузі знань 24 Сфера обслуговування, затвердженої Вченою Радою ЗУНУ (№ 9 від 26.05.2021 року).

Робочу програму склав:

канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу Віталій ОХОТА

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу, протокол № 1 від 29.08.2023 р.

Завідувач кафедри
к. е. наук, доцент



Оксана ГУГУЛ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 242 Туризм, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова групи забезпечення спеціальності
к. е. наук, доцент



Володимир МАЗУР

Структура робочої програми навчальної дисципліни 1. " Міжнародний бізнес: туризм та рекреація "

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ " Міжнародний бізнес: туризм та рекреація "

Дисципліна - " Міжнародний бізнес: туризм та рекреація "	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ЕСТ - 5	Галузь знань 24 "Сфера обслуговування"	Вибіркова дисципліна циклу професійно-орієнтованої підготовки Мова викладання - українська
Кількість залікових модулів: 3	Спеціальність - Спеціальність -242 "Туризм"	Рік підготовки:2 Семестр:2
Кількість змістових модулів - 3	Ступінь вищої освіти -бакалавр	Лекції: <i>Денна -28 заочна - 8</i> Практичні заняття: <i>Денна -14. Заочна -4</i>
Загальна кількість годин - Денна форма -150 год.		Самостійна робота <i>Денна- 99 год.Заочна - 138 год. Тренінг - 6 год.</i> Індивідуальна робота - <i>3 год.</i>
Тижневих годин -15 з них аудиторних - 3		Вид підсумкового контролю - <i>залік</i>

2. Мета і завдання дисципліни “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою дисципліни “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація” є формування розуміння у студентів технологій організації послуг міжнародного туризму; підготовка фахівців, які володіють системою знань про найбільш перспективні напрямки розвитку міжнародного туризму; про основні проблеми економіки і організації турів регіонами світу; про спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

В результаті вивчення курсу “ **Міжнародний бізнес: туризм та рекреація** ” студенти повинні:

- засвоїти основні положення організації міжнародного туризму;
- навчитися використовувати свої теоретичні знання на практиці;
- сформувати та закріпити навички, необхідні для ефективного управління та взаємодії на особистісному і професійному рівнях;
- навчитися розробляти тури регіонами світу;

вміти знайти переваги та недоліки того чи іншого туристичного маршруту по різних країнах

3. Зміст дисципліни “ Міжнародний бізнес: туризм та рекреація ”

Змістовий модуль № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ

Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН .

Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу, Види міжнародного туризму., Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму, Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу Соціально-економічна роль туризму, Фактори розвитку міжнародного туризму

Література: 1,3,4

Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ

Умови та чинники розвитку міжнародного туризму, Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі, Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку, Прогноз розвитку міжнародного туризму.

Література: 1,2,6

Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Постачальники туристичних послуг. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів Заклади розміщення туристів Заклади харчування туристів Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції Діяльність посередників в міжнародному туризмі

Література: 2,7,8

Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Сутність та особливості турпродукту Поняття та види туристичних послуг Структурні складові туристичного продукту Життєвий цикл туристичного продукту

Література: 1,3,5

Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ

Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні Державні органи регулювання туризму в Україні

Література: 2,3,4

Змістовий модуль № 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства

Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Організаційний аспект створення туристичної фірми Порядок державної реєстрації та особливості оподаткування діяльності фізичної особи підприємця. Порядок державної реєстрації юридичної особи та особливості оподаткування. Банківська гарантія для турагента і туроператора: основні аспекти та тарифи

Література: 6,5,8

Тема 7. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ

Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями. Організація співпраці зі страховими компаніями. Особливості співпраці з туристичними агентами.

Література: 5,2,6

Змістовий модуль № 3. Регулювання міжнародної туристичної діяльності

Тема 8. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Характеристика договірних документів у галузі туризму. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими турагентами на продаж путівок. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів

Література: 2,3,6

Тема 9. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ

Визначення поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування. Основні етапи розробки туру. Формування туристичного продукту. Технологічний процес виробництва турпродукту

Література: 1,2,5

Тема 10. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Безпека туристичної подорожі. Особливості страхування в туризмі. Страховий поліс. Критерії вибору страхової компанії.

Література: 1,3,4

Тема 11. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Поняття дистрибуції туристичних послуг. Вибір каналу дистрибуції у сфері туризму. Пряма система дистрибуції. Системи непрямой дистрибуції. Напрями використання можливостей мережі Інтернет у збутовій діяльності туристичних підприємств. Реклама туристичних послуг. Туристична пропаганда й активізація продажу

Література: 2,3,9

ТЕМА 12. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Поняття «франчайзинг», «франшиза» та «франчайзингова система». Класифікація франчайзингових мереж. Договір франчайзингу (комерційної концесії). Види франчайзингових систем та особливості їх організації. Зміст процесу формування франчайзингової системи з позиції життєвого циклу франчайзингу. Модель формування франчайзингової системи. Економічне обґрунтування проекту франчайзингової системи. Інформаційне забезпечення процесу обрання франшизи. Показники оцінювання економічної ефективності діяльності франчайзингових підприємств. Послідовність оцінювання пріоритетності франшиз. Особливості організації готельно-ресторанного та туристичного бізнесу на засадах франчайзингу.

Література: 2,3,9

ТЕМА 13. НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті. Інтернет-технології в туристичному менеджменті. Структура та властивості туристичних сайтів. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання.

4. Структура залікового кредиту з дисципліни « Міжнародний бізнес: туризм і рекреації» Денна форма

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг КППЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ						
Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	2	2	8		1	Тести, питання
Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	4	1	8			Кейси, ділові ігри
Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	2	1	8			Тести, задачі
Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	2	1	8			Питання, кейси
Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ	2	1	8	1		Ділові ігри, питання
Змістовий модуль № 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства						
Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ	2	1	8		1	Тести, питання

ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА						
Тема 7. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ	2	1	8		1	Ділові ігри, питання
Змістовий модуль №3 Регулювання міжнародної туристичної діяльності						
Тема8. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	2	1	8			Ділові ігри, питання
Тема9. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ	2	1	8		1	Тести, питання
Тема10. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	2	1	8			Ділові ігри, питання
Тема 11. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	2	1	7		1	Питання, кейси
Тема 12. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	2	1	6	1	1	Ділові ігри, питання
Тема 13. НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	2	1	6	1		Тести, питання
Разом	28	14	99	3	6	

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг КПЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль № 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДИСЦИПЛІНИ						
Тема 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН	1	1	10			Тести, питання
Тема 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ	2		10			Кейси, ділові ігри
Тема 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ			10			Тести, задачі
Тема 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ			10			Питання, кейси
Тема 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ			10			Ділові ігри, питання
Змістовий модуль № 2. Діяльність міжнародного туристичного підприємства						
Тема 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА	1	1	10			Тести, питання

Тема 7. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ	1		10			Ділові ігри, питання
Змістовий модуль №3 Регулювання міжнародної туристичної діяльності						
Тема8. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	1	1	10			Ділові ігри, питання
Тема9. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ			10			Тести, питання
Тема10. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ	1	1	10			Ділові ігри, питання
Тема 11. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА			10			Питання, кейси
Тема 12. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ	1		10			Ділові ігри, питання
Тема 13. НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ			18			Тести, питання
Разом	8	4	138			

5. Тематика практичних завдань

Практичне заняття 1. МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФОРМА МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

План

1. Понятійний апарат міжнародного туристичного бізнесу
2. Види міжнародного туризму.
3. Сучасні тенденції розвитку міжнародного туризму
4. Вплив світових глобалізаційних процесів на розвиток міжнародного туристичного бізнесу.
5. Соціально-економічна роль туризму
6. Фактори розвитку міжнародного туризму

Література: 3,4,9.

Практичне заняття 2. СЕРЕДОВИЩЕ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ ТА ТЕНДЕНЦІЇ ЙОГО РОЗВИТКУ

План

1. Умови та чинники розвитку міжнародного туризму
2. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі
3. Діяльність ТНК на світовому туристичному ринку
4. Прогноз розвитку міжнародного туризму.

Література: 1,4,8.

Практичне заняття 3. СУБ'ЄКТИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

План

1. Постачальники туристичних послуг.
2. Діяльність компаній, що забезпечують перевезення туристів
3. Заклади розміщення туристів
4. Заклади харчування туристів
5. Діяльність екскурсійних бюро та компаній, які пропонують туристичні атракції
6. Діяльність посередників в міжнародному туризмі

Література: 5,4,8.

Практичне заняття 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ ЯК СКЛАДОВА ПРОПОЗИЦІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

План

1. Сутність та особливості турпродукту
2. Поняття та види туристичних послуг
3. Структурні складові туристичного продукту
4. Життєвий цикл туристичного продукту

Література: 1,4,6.

Практичне заняття 5. РЕГУЛЮВАННЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ НА НАЦІОНАЛЬНОМУ ТА СВІТОВОМУ РІВНІ

План

1. Інструменти регулювання міжнародної туристичної діяльності
2. Міжнародні акти, які регулюють туристичну діяльність
3. Принципи і цілі державного регулювання туристичної діяльності в Україні
4. Державні органи регулювання туризму в Україні

Література: 1,5,8.

Практичне заняття 6. ОРГАНІЗАЦІЙНІ ЗАСАДИ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

План

1. Організаційний аспект створення туристичної фірми
2. Порядок державної реєстрації та особливості оподаткування діяльності фізичної особи підприємця
3. Порядок державної реєстрації юридичної особи та особливості оподаткування
4. Банківська гарантія для турагента і туроператора: основні аспекти та тарифи

Література: 1,3,8.

Практичне заняття 7. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ СПІВПРАЦІ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ПОСТАЧАЛЬНИМИ ПОСЛУГ

План

1. Критерії оцінки та відбору ділових партнерів та постачальників.
2. Особливості співпраці з зовнішніми туроператорами.
3. Організація співпраці з готелями, санаторно-курортними комплексами та іншими засобами розміщення туристів.
4. Особливості організації співпраці з транспортними компаніями.

5. Організація співпраці зі страховими компаніями.
 6. Особливості співпраці з туристичними агентами.
- Література: 2,4,8.

Практичне заняття 8. ДОГОВІРНІ ВІДНОСИНИ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

План

1. Характеристика договірних документів у галузі туризму.
2. Основні види та характеристика договорів, що укладаються між суб'єктами туристичної діяльності та споживачами туристичних послуг
3. Договори, що укладаються турагентами з туроператорами та з іншими турагентами на продаж путівок
4. Договори, що укладаються туроператором із сторонніми організаціями, які приймають участь в обслуговуванні туристів

Література: 1,3,6.

Практичне заняття 9. ПРОЕКТУВАННЯ, РОЗРОБКА ТА ФОРМУВАННЯ ТУРПАКЕТУ У МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

План

1. Визначення поняття "туристичний пакет" та основні чинники його формування
2. Основні етапи розробки туру
3. Формування туристичного продукту
4. Технологічний процес виробництва турпродукту

Література: 1,4,5.

Практичне заняття 10. СТРАХУВАННЯ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

План

1. Безпека туристичної подорожі
2. Особливості страхування в туризмі
3. Страховий поліс
4. Критерії вибору страхової компанії.

Література: 1,4,8.

Практичне заняття 11. УПРАВЛІННЯ ЗБУТОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

План

1. Поняття дистрибуції туристичних послуг
2. Вибір каналу дистрибуції у сфері туризму
3. Пряма система дистрибуції
4. Системи непрямой дистрибуції
5. Напрями використання можливостей мережі Інтернет у збутовій діяльності туристичних підприємств
6. Реклама туристичних послуг
7. Туристична пропаганда й активізація продажу

Література: 1,4,7.

Практичне заняття 12. ФРАНЧАЙЗИНГ ЯК ФОРМА ОРГАНІЗАЦІЇ МІЖНАРОДНОГО ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

План

1. Поняття «франчайзинг», «франшиза» та «франчайзингова система».

2. Класифікація франчайзингових мереж
 3. Договір франчайзингу (комерційної концесії)
 4. Види франчайзингових систем та особливості їх організації
 5. Зміст процесу формування франчайзингової системи з позиції життєвого циклу франчайзингу
 6. Модель формування франчайзингової системи
 7. Економічне обґрунтування проекту франчайзингової системи
 8. Інформаційне забезпечення процесу обрання франшизи
 9. Показники оцінювання економічної ефективності діяльності франчайзингових підприємств
 10. Послідовність оцінювання пріоритетності франшиз
 11. Особливості організації готельно-ресторанного та туристичного бізнесу на засадах франчайзингу
- Література: 1,4,9.

Практичне заняття 13. НОВІТНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ

План

1. Сутність інформації та види інформаційних технологій у туризмі
 2. Виникнення та еволюція комп'ютерних систем бронювання
 3. Інтеграція глобальних дистриб'юторських систем в Інтернеті
 4. Інтернет-технології в туристичному менеджменті
 5. Структура та властивості туристичних сайтів
 6. Основні закордонні туристичні сайти онлайн-бронювання
- Література: 7,4,8.

6. Самостійна робота студентів – 99/138 год.

Самостійна робота як основна форма засвоєння студентом навчального матеріалу в час, вільний від обов'язкових занять та без участі викладача, передбачає особистісну орієнтовану організацію самоосвіти студента.

Діагностика якості самостійної роботи здійснюється викладачем при оцінюванні змістових модулів та на основі підсумкового контролю залікового модуля.

Тематика:

1. Основні підходи до визначення поняття «туризм»
2. Поняття «подорожуючий», «відвідувач», «турист», «екскурсант», відмінності між ними. Категорії, що включаються і не включаються в статистику туризму
3. Історичні етапи розвитку туризму
4. Основні фактори, що впливають на розвиток туризму (статичні та динамічні, зовнішні та внутрішні, екстенсивні та інтенсивні)
5. Функції туризму в суспільстві
6. Класифікації форм та видів туризму за різними ознаками
7. Види туризму за метою подорожі. Характеристика одного із видів (на вибір)
8. Загальні тенденції і прогнози розвитку світового туризму
9. Динаміка і структура світових туристичних потоків
10. Розвиток туризму в одному із світових туристичних регіонів (на вибір)
11. Найважливіші міжнародні організації в сфері туризму (класифікація, приклади)
12. Всесвітня туристична організація – основні завдання, структура і функції
13. Основні міжнародні документи в сфері туризму
14. Міжнародні туристичні заходи
15. Загальні тенденції розвитку туризму в Україні, позитивні і негативні сторони
16. Загальна характеристика туристичних ресурсів України

17. Характеристика одного із туристичних регіонів України (на вибір)
18. Міжнародна співпраця України в галузі туризму
19. Структура державного управління в галузі туризму в Україні. Повноваження різних органів влади.
20. Найважливіші програмні документи в галузі туризму в Україні
21. Загальна характеристика нормативно-правової бази туризму
22. Підходи до визначення поняття «туристичний продукт».
23. Поняття «тур», «турпакет», програма обслуговування, основні і додаткові послуги, туристичні товари
24. Класи туристичного обслуговування
25. Класифікація турів за різними ознаками
26. Поняття про туристичне підприємство як суб'єкт господарської діяльності, основні завдання і функції
27. Класифікація туристичних підприємств за різними ознаками
28. Основні етапи створення туристичного підприємства
29. Туроператори і тур агенти на туристичному ринку: визначення, класифікація, основні завдання і функції.
30. Поняття про туроперейтинг. Основні етапи створення туристичного продукту
31. Програмне обслуговування в туризмі. Види програмних заходів. Правила складання програм перебування туристів.
32. Просування туристичного продукту. Організація реклами. Нерекламні методи просування.
33. Методи стимулювання продажів турпродукту
34. Канали доставки турпродукту до споживача, їх класифікація.
35. Методи продажу туристичного продукту
36. Обслуговування клієнтів туристичних фірм. Документальне оформлення турів
37. Загальна характеристика договірних відносини в туризмі. Види договорів.\
38. Вимоги до укладання договорів. Типова структура договору.
39. Договірні відносини між туристичними підприємствами. Угода туроператор – тур агент, ініціативний туроператор - рецептивний туроператор.
40. Особливості укладання договорів з постачальниками туристичних послуг
41. Договірні відносини зі споживачами туристичних послуг. Договір про туристичне обслуговування, туристичний ваучер.

7. Тренінг, комплексне практичне індивідуальне завдання

Організація і проведення тренінгу

Тематика: аналіз комунікацій туристичної фірми за вибором студента.

Порядок проведення:

1. Обрати туристичну фірму.
2. Ознайомитися її специфікою.
3. Здійснити аналіз комунікацій обраної фірми.
4. Представити результати проведеного тренінгу у вигляді невеликого групового звіту

про досліджені об'єкти.

Організація і проведення КПІЗ

ЗМІСТ КОМПЛЕКСНОГО ПРАКТИЧНОГО ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ (ПО ТЕМАХ КУРСУ)

Розробіть тур регіонами світу, який передбачає необхідність:

- 1 . Скласти коротку географічну характеристику району подорожі (географічне положення, територіальна приналежність, клімат , природа, ресурси і т. д.).

- 2 . Підготувати коротку історичну довідку (походження місцевості, найважливіші події, роль у міжнародній історії та ін.)
- 3 . Вказати сезонність подорожі (цілорічний, сезонний маршрут, визначений час для подорожі) .
- 4 . Вибрати форму участі в подорожі (індивідуальна, групова, сімейна) .
- 5 . Вказати вік туристів, для яких розроблений тур (дитячий, молодіжний, зрілий, змішаний) .
- 6 . Вказати тривалість подорожі (від 1 доби до 6 місяців).
- 7 . З'ясувати можливості вибору способів пересування по дорозі до місця початку подорожі, а також всі види транспорту , які можуть бути надані туристу під час туру (авіаційний, залізничний , водний , автомобільний , кінний , велосипедний транспорт, а також канатна, монорейкова дороги , фунікулер , дирижабль , дельтаплан , повітряна куля та ін.)
- 8 . Відобразити туристські формальності і безпеку туризму на даній території.
- 9 . Вибрати форми проживання у місці відпочинку або подорожі (готель, мотель , кемпінг , пансіонат, турбаза, притулок і т. д.).
- 10.Скласти цікаву і різноманітну програму подорожі, включаючи дозвільні розваги. В якості основної програми подорожі може бути огляд історичних пам'яток; лікування грязями , водами ; вивчення ремесел , звичаїв ; проходження туристського маршруту і т. д.
Дозвільні розваги припускають:
 - відвідування кінотеатрів, концертних залів;
 - відвідування виставок, вернісажів , галерей;
 - участь у святах, шоу, дискотеках;
 - відвідування спортивних комплексів, тренажерних залів, басейнів, тенісних кортів;
 - екскурсії;
 - катання на човнах, яхтах, серфінг, водні лижі та ін;
 - відвідування зоопарків, заповідників, акваріумів;
 - відвідування казино, залів ігрових автоматів ігрових автоматів, комп'ютерних ігор та ін
- 11.Опишіть місцеві визначні пам'ятки.
- 12.Складіть паспорт одного екскурсійного об'єкта.
13. Скласти короткий путівник по регіону (місту).
14. Підготувати коротку і змістовну рекламу туру , що відображає основний зміст і особливість даного подорожі.
- 15 . Підготувати розрахунок вартості туру (кошторис) .
- 16 . Підготувати карту- схему району подорожі (позначити місцеві пам'ятки)

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання.

У процесі вивчення дисципліни «*Міжнародний бізнес: туризм та рекреації*» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне опитування;
- тестування;
- модульне тестування та опитування;
- реферати, есе;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання результатів КППЗ;
- залік.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Письмові роботи підлягають перевірці на наявність плагіату та допускаються до захисту з коректними текстовими запозиченнями. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Міжнародний бізнес: туризм та рекреації» визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (ректорська контрольна робота)	Заліковий модуль 3 (КПЗ)
30 %	40 %	30 %
1. Опитування (тестування) під час заняття (Тема 1-5 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів	1. Опитування (тестування) під час занять (Тема 6-10 по 10 балів) = 50 балів 2. Письмова робота = 50 балів.	1. Участь у тренінгу = 30 балів. 2. Підготовка та захист КПЗ – макс. 70 балів

Шкала оцінювання:

За шкалою ТНЕУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74		D (задовільно)
60-64	незадовільно	E (достатньо)
35-59		FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер
---	--------------	-------

		<i>теми</i>
1.	Ноутбук, ПК	1-13
2.	Мультимедійний проектор	1-13
3.	Windows	1-13

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2018. - 661 с.
2. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. - Одесса: Латстар, 2018. – 168 с
3. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. – К.: Знання, 2018. – 343 с.

Додаткова література

4. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2017. — 424 с.
5. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2018.
6. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2019 — 360 с.
7. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2018. – 436 с.
8. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2020 - 352 с.
9. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2017. - 344 с.
10. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2020. – 336 с.
11. Інтернет-джерела
12. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://uk.wikipedia.org/wiki/Світова_спадщина_ЮНЕСКО.
13. Офіційний сайт Світової спадщини ЮНЕСКО (англ.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://whc.unesco.org> .