

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
НОВОВОЛИНСЬКИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ  
ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор ННІЕІМ  
Чорний Р. С.  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Перший проректор  
Шинкарик М. І. \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

### «КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ»

ступінь вищої освіти – перший / бакалаврський  
галузь знань 07 «Управління та адміністрування»  
спеціальність 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»  
освітня програма «Фінанси»

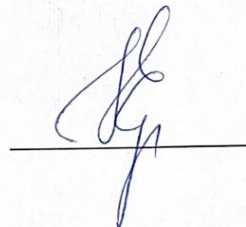
Кафедра фундаментальних та спеціальних дисциплін

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практич. (семін.) (год.)	ІРС (год.)	Тренінг (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Зал. (сем.)
Денна	IV	8	24	16	2	4	104	150	8

Робочу програму склав к.с.н., доцент, доцент кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін Литвин Анатолій Пантелійович.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри фундаментальних та спеціальних дисциплін, протокол № 1 від 31 серпня 2021 р.

В.о. завідувача кафедри, к.е.н, доцент кафедри  
Кравчук Н.О.



Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 072 «Фінанси, банківська справа та страхування», протокол №\_\_ від \_\_\_\_\_ р.

Керівник групи  
забезпечення спеціальності,  
д.е.н., проф.

\_\_\_\_\_ (підпис)

Кириленко О.П.  
(ПІБ)

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ  
ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ»**

**1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ  
«КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ»**

<b>Дисципліна – Методологія наукових досліджень</b>	<b>Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти</b>	<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>
Кількість кредитів – 5	галузь знань: 07 Управління та адміністрування	Статус дисципліни (вибіркова) Мова навчання: українська
Кількість залікових модулів – 3	спеціальність: 072 Фінанси, банківська справа та страхування	Рік підготовки: Денна – 4 Заочна – 4 Семестр: Денна – 2 Заочна – 2
Кількість змістових модулів – 2	ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: Денна – 24 год. Заочна – 4 год.  Практичні заняття: Денна – 16 год. Заочна – 2 год.
Загальна кількість годин – 150	освітньо-професійна програма «Фінанси»	Самостійна робота: Денна – 108 год. в т. ч. тренінг – 4 год. Заочна – 144 год.  Індивідуальна робота: Денна – 2
Тижневих годин – 10, з них аудиторних – 3		Вид підсумкового контролю – залік

**2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Дисципліна «Креативне мислення» передбачає формування у студентів креативного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення завдань у сфері майбутньої професійної діяльності.

Метою вивчення дисципліни є формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навичок організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв’язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності.

У сучасному, постійно зростаючому та мінливому світі вміння мислити креативно та інноваційно є найважливішими навичками. Іноді може бути складно відступитись і розміркувати в середовищі, що швидко розвивається, або коли вам потрібно засвоїти великий обсяг інформації. Зрозуміти або донести нові ідеї до інноваційного та захоплюючого способу, підходити до проблем із нових боків та розробляти нові рішення – все це риси, яких дуже прагнуть роботодавці.

У процесі навчання студенти отримують необхідні знання під час лекцій, виконують завдання з практичного застосування набутих знань. Вивчення теоретичних положень дисципліни «Креативне мислення» вимагає їх закріплення за допомогою практичних занять, і це значна частина дисципліни.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Креативне мислення» є такі:

- опанування основних законів мислення;
- засвоєння форм мислення та правил оперування ними;
- розвиток вміння аналізувати логічну структуру міркувань, виявляти логічні помилки та парадокси;
- підвищення культури мислення;
- формування у студентів досвіду системного мислення;
- ознайомлення з технологіями критичного мислення;
- застосування набутих теоретичних знань у конкретних видах практичної діяльності.

Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

- ✓ знати:
  - закономірності формування «когнітивного стилю»;
  - особливості формування креативного мислення;
  - методи й методики генерації нових ідей;
  - сучасні стратегії і тактики стимулювання творчої активності;
  - можливості використання креативних технологій в організації.
- ✓ уміти:
  - використовувати різні види мислення залежно від виробничих ситуацій, що потребують прийняття управлінських рішень;
  - здійснювати пошук та генерувати ідеї, використовуючи різні методики;
  - на основі принципів управління формувати стратегії розвитку систем креативного менеджменту;
  - розробляти організаційну структуру, створювати культуру креативної організації;
  - використовувати набуті знання для формування креативних ролей у професійній діяльності менеджера;
  - здійснювати управління інноваційними командами..

### **Передумови для вивчення дисципліни**

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування по спеціальності (додаткового вступного фахового випробування по спеціальності).

## **3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КРЕАТИВНЕ МИСЛЕННЯ»**

### **ТЕМА 1. КРЕАТИВНІСТЬ ЯК ТВОРЧИЙ ПРОЦЕС**

Свідомість, мислення, пізнавальне відношення до світу, чуттєве пізнання, логічне пізнання, відчуття, сприйняття, уявлення, поняття, судження, умовивід, істинність і правильність, формальна і діалектична логіка, багатозначна логіка, логічний інтелект.

Поняття «критичного мислення» і його співвідношення з поняттями «критичний аналіз», «критика». Поняття «системне мислення» та його обумовленість специфікою досліджуваних систем. Лінійні та нелінійні системи. Особливості, спрямованість, фактори і напрями розвитку власного мислення. Формальні і постформальна логіка.

Індукція і дедукція як вихідна основа розвитку критичного мислення і його обмеження. Теорія інтелекту. Види інтелекту.

**Література:** 4, 8, 11, 12, 18.

## **ТЕМА 2. ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ**

Економічна свідомість піддає та економічна діяльність у попередньому проектуванні дій і передбаченні їх наслідків, контролюванні економічної поведінки і керуванні нею, у здатності людини справлятися в навколишньому матеріальному світі, у власному економічному житті. Економічна свідомість як особлива форма психічної діяльності, орієнтована на відображення і перетворення економічної дійсності.

Креативна свідомість та її прояв у сфері господарювання. Перехід креативного потенціалу в інноваційний процес, в реалізацію замислу являє собою важливий момент цілісної економічної свідомості.

Генезис креативності економічної свідомості як розвиток форм людської свідомості від рутинного, репродуктивного, схоластичного, буденного процесу до латерального, об'ємного, наукового, творчого мислення.

**Література:** 3, 6, 8, 10, 17.

## **ТЕМА 3. ФОРМИ ВИЯВЛЕННЯ, СПОСОБИ РОЗВИТКУ І ВИКОРИСТАННЯ ТВОРЧОГО ПОТЕНЦІАЛУ ОСОБИСТОСТІ**

Характеристика креативного процесу. Креативний процес як специфічний для різних сфер діяльності, водночас він має і загальні характеристики, а саме: оригінальність (незвичайність способу вирішення проблеми), еластичність (уміння швидко змінювати способи дій), самостійність (здатність розвивати свої здібності), продуктивність (здатність генерувати максимальну кількість ідей, засобів вирішення тієї чи іншої проблеми), точність (здатність вдосконалювати продукт творчості, тобто надати йому завершеної форми), прогностичність (уміння передбачити розвиток подій за певних умов).

Методи активізації творчого мислення: - евристичні; функціонально-структурного дослідження об'єктів; комбіновані алгоритмічні. Теорія вирішення винахідницьких завдань.

Нейролінгвістичне програмування. Технологія розвитку креативності Навчання дією. Шість Капельоків Мислення. Метод заданого діапазону. Метод вигаданих персонажів. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.

**Література:** 5, 8, 9, 19, 21.

## **ТЕМА 4. КОНТЕКСТ КРЕАТИВНОГО ВИРІШЕННЯ ПРОБЛЕМ**

Поняття креативного вирішення проблем. Шість етапів креативного вирішення проблем, у яких використовуються як розбіжні, так і схожі розумові процеси. Під час конвергенції відбираються дані, які дуже близькі до точки питання або є достатньо близькими, щоб вимагати подальшого розгляду.

1. Стадія об'єктивного пошуку. Використання інше мислення, щоб перерахувати проблеми.

2. Етап пошуку фактів. Встановлення фактів шляхом збільшення розуміння проблеми шляхом зіставлення відповідної інформації.

3. Стадія пошуку проблеми. Використання всіх пріоритетів попереднього етапу використовуються для виявлення найбільш продуктивних списків проблем.

4. Етап пошуку ідеї. Пошук творчими групами потенційних рішень щодо вирішення проблем.

5. Етап пошуку рішення. Усі реалізовані ідеї відфільтровані та його можливості перевірені.

6. Стадія прийняття. Це розбіжна діяльність, яка допомагає успішно впроваджувати рішення через

**Література:** 4, 5, 8, 20, 22.

## **ТЕМА 5. ІНСТРУМЕНТАРІЙ РОЗВИТКУ ІДЕЙ**

Ідея як форма духовно-пізнавального вираження певних закономірних зв'язків та взаємин зовнішнього середовища, спрямованих на його перетворення. Властивість ідей виявляти найбільш суттєві риси і закони об'єктивних процесів та створювати цілісний ідеальний образ предмета в уяві або творчості

Чим більше ідей генерується, тим більше буде серед них вдалих. Кількість – це найкоротший шлях до якості. Закон креативності: Якість і унікальність ідей на виході напряду залежить від якості й унікальності стимулу на вході.

Закон Ганта: Кожна видатна ідея має свою ваду, яка або дорівнює величчю цієї ідеї, або переживає її.

**Література:** 1, 6, 15, 18, 20.

## **ТЕМА 6. АНАЛІЗ ТА ПРИЙНЯТТЯ РІШЕНЬ**

Рішення – результат інтелектуальної діяльності людини, що призводить до певного висновку або до необхідних дій. Рішення – той пункт, у якому робиться вибір між альтернативними та, як правило, конкуруючими можливостями

Види рішень. Організаційне рішення – вибір, який має зробити децидент, щоб виконати обов'язки згідно з посадою, яку він займає. Програмоване рішення – результат реалізації певної послідовності кроків або дій, подібних до тих, які приймають у ході розв'язання математичного рівняння (застосовують для проблем, що повторюються з певною регулярністю та виникають здебільшого в технічних галузях). Непрограмовані рішення – визначення цілей організацій, поліпшення якості продукції, удосконалення структури управлінських підрозділів, посилення мотивації підлеглих (потрібні в ситуаціях, які певною мірою нові, внутрішньо неструктуровані чи пов'язані з новими чинниками). Інтуїтивне рішення – вибір, зроблений на основі відчуття того, що він правильний («осаяння», «шосте відчуття»). Рішення, що ґрунтується на міркуваннях – вибір, який зумовлений знаннями чи нагромадженим досвідом. Міркування за аналогією, як основа організаційного рішення, корисні, тому що багато ситуацій в організаціях повторюються. Раціональне рішення – не залежить від минулого досвіду, його обґрунтовують у ході об'єктивного аналітичного процесу

**Література:** 1, 2, 5, 6, 7, 18.

## **ТЕМА 7. КРЕАТИВНЕ ЛІДЕРСТВО**

Десять якостей креативного лідерства. 1. Етичний компас. Люди не хочуть працювати в організаціях, в цінності яких вони не вірять. 2. Здатність приймати неприємні рішення. Тим, хто боїться появи нових ворогів або відчуває потребу в повній на 100% інформації для прийняття рішення, краще навіть не пробувати керувати. 3. Чіткість і сфокусованість. Вміння виокремлювати ключову ідею з потоку інформації, необхідну для розробки ефективної стратегії. 4. Амбіції. Найкращі лідери – творці імперій, які хочуть побудувати те, що переживе їх. 5. Ефективні навички спілкування. Мотивування великої кількості працівників вимагає таланту переконливо презентувати чітку візію. Лідеру, не здатному надихати, викликати довіру і переконувати в особистій самобутності, доведеться дуже важко. 6. Здатність оцінити потенціал людини. Рішення про те, хто і на яку посаду підходить найкраще, – ключове завдання лідера. Воно передбачає наявність як інтуїції, так і досвіду. 7. Вміння розвивати талант. Люди швидше вчаться лідерства від доброго тренера (ментора), ніж із найкращої книги. Ефективні лідери повинні бути вчителями, що передають свої знання колегам, підлеглим та учням. 8. Емоційна впевненість у собі. Лідери, які заздрять талановитим послідовникам, не викликають лояльності. Впевненість у собі дозволяє ефективному керівнику визнавати свої слабкі сторони і звертатись за допомогою при відповідних обставинах. 9. Адаптивність. Вміння змінювати курс за необхідності – винятково важлива якість ефективного керівника. 10. Шарм. Це те, чого неможливо навчитись на жодній програмі МБА, але без чого неможливо зробити кар'єру і стати лідером.

**Література:** 9, 11, 12, 18, 20.

## **ТЕМА 8. РОЗВИТОК КРЕАТИВНОГО СУСПІЛЬСТВА**

Передумова становлення креативного суспільства креативна освіта. Креативна освіта – освіта, орієнтована на розвиток творчих здібностей людини, на закріплення в її професійній свідомості установки на інновації, включаючи аналіз проблем і варіантів діяльності. Це освіта, яка мотивує самостійне осмислення дійсності, самопізнання індивідуальності, перетворення знань в потенціал мислення і саморозвитку.

Суть та особливості креативної освіти. Суть та значення розвитку креативної економіки. Формування креативного суспільства. Розвиток креативних ситуаційних центрів

**Література:** 2, 4, 5, 17, 19, 21.

#### 4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «КОМУНІКАЦІЇ У СФЕРІ ПУБЛІЧНИХ ФІНАНСІВ»

денна форма навчання

№ за/п	ТЕМА	Кількість годин				
		Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Індивід. робота	Контрольні заходи
1.	Креативність як творчий процес	4	2	8	–	Тести, питання
2.	Формування креативної особистості	4	2	10	–	Тести, питання
3.	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	4	2	10	–	Тести, питання
4.	Контекст креативного вирішення проблем	4	2	10	–	Тести, питання
5.	Інструментарій розвитку ідей	4	2	10	–	Тести, питання
6.	Аналіз та прийняття рішень	4	2	10	–	Тести, питання
7.	Креативне лідерство	2	1	10	3	Питання, ситуаційні завдання
8.	Розвиток креативного суспільства	2	1	10	2	Питання, ситуаційні завдання
Ректорська контрольна робота		–	–	–	–	2
Захист КПЗ		–	–	–	–	2
Організація і проведення тренінгу з дисципліни		–	–	4	–	–
<b>Разом</b>		<b>28</b>	<b>16</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	



## заочна форма навчання

№ за/п	ТЕМА	Кількість годин				
		Лекції	Практичні заняття	Самост. робота	Індивід. робота	Контрольні заходи
1.	Креативність як творчий процес	0,5	–	14	–	–
2.	Формування креативної особистості	0,5	–	14	–	–
3.	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	0,5	0,5	14	–	–
4.	Контекст креативного вирішення проблем	0,5	0,5	14	–	–
5.	Інструментарій розвитку ідей	0,5	–	14	–	–
6.	Аналіз та прийняття рішень	0,5	–	14	–	–
7.	Креативне лідерство	0,5	0,5	16	–	–
8.	Розвиток креативного суспільства	0,5	0,5	16	–	–
<b>Разом</b>		<b>4</b>	<b>2</b>	<b>144</b>	–	

## 5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичні заняття з дисципліни «Креативне мислення» покликані сформувати та розвинути формування цілісного уявлення про креативність як складник професійності, усвідомлення необхідності застосування креативних знань, умінь і навичок у професійній діяльності, набуття навиків організовувати власну діяльність та діяльність організації для розв'язання творчих та конструкторських завдань, реалізації виконавчих, комунікативних, дослідницьких виробничих функцій з позицій лідерства та креативності

### Заняття 1

#### Креативність як творчий процес

**Мета:** формування базових уявлень про креативність як здатності до творчості з використанням методів і технік генерації креативних ідей.

#### Питання для обговорення:

1. Концептуальні засади творчості та креативності.
2. Дискусійні підходи до визначення сутності креативного мислення.
3. Основні елементи креативності.
4. Особливості, спрямованість, фактори і напрями розвитку власного мислення.
5. Індукція і дедукція як вихідна основа розвитку критичного мислення і його обмеження.

**Література:** 4, 8, 11, 12, 18.

### Заняття 2

#### Формування креативної особистості

**Мета:** вміти активізувати і розвивати власний креативний потенціал та креативний потенціал інноваційних команд, застосовувати технології та методи генерації креативних ідей.

#### Питання для обговорення:

1. Основні риси, що характеризують розвинену творчу особистість.
2. Мислення у дослідницькій та управлінській діяльності.
3. Види творчого мислення.
4. Креативна свідомість та її прояв у сфері господарювання.
5. Генезис креативності економічної свідомості як розвиток форм людської свідомості від рутинного, репродуктивного, схоластичного, буденного процесу до латерального, об'ємного, наукового, творчого мислення.

**Література:** 3, 6, 8, 10, 17.

### Заняття 3

#### Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості

**Мета:** оволодіти формами виявлення, способами розвитку і використання творчого потенціалу особистості.

#### Питання для обговорення:

1. Характеристика креативного процесу.
2. Методи пошуку креативних ідей.
3. Нейролінгвістичне програмування.
4. Класифікація типових прийомів пошуку рішень.
5. Технологія розвитку креативності Навчання дією.

**Література:** 5, 8, 9, 19, 21.

## Заняття 4

### Контекст креативного вирішення проблем

**Мета:** Використовуючи дивергентне та конвергентне мислення формувати інструментарій креативності з метою вирішення проблем.

#### Питання для обговорення:

1. Креативні підходи до вирішення проблем.
2. Характеристика етапів креативного вирішення проблем
3. Дивергентне мислення в контексті вирішення проблем.
4. Конвергентне мислення в контексті вирішення проблем.

**Література:** 4, 5, 8, 20, 22.

## Заняття 5

### Інструмента-рій розвитку ідей

**Мета:** розвинути здатність до розвитку ідей з використанням технік розвитку креативності таких, як: мозковий штурм, три стільці Уолта Діснея, шість капелюхів тощо.

#### Питання для обговорення:

1. Генерування та акумулювання креативних ідей.
2. Мозковий штурм, як інструмент розвитку креативних ідей.
3. Метод трьох стільців Уолта Діснея.
4. Шість капелюхів: прийом-гра для розвитку креативних ідей.

**Література:** 1, 6, 15, 18, 20.

## Заняття 6

### Аналіз та прийняття рішень

**Мета:** розвинути готовність аналізувати та приймати рішення на основі оцінки ідеї використовуючи сортування, відсіювання та вибір з метою перетворення ідеї на дію.

#### Питання для обговорення:

1. Інформація, середовище та їх вплив на формування креативних рішень.
2. Класифікація рішень, їх характеристика.
3. Підготовка, прийняття та організація виконання рішень.
4. Оцінка ефективності прийняття рішень.
5. Міркування як основа організаційного рішення.

**Література:** 1, 2, 5, 6, 7, 18.

## Заняття 7

### Креативне лідерство

**Мета:** набути й розвинути здатність розробляти нестандартні та обґрунтовані механізми, моделі управління креативними командами, креативними процесами та креативним середовищем в організації.

#### Питання для обговорення:

1. Креативне лідерство, його якості та характеристика.
2. Організація діяльності інноваційних креативних колективів.
3. Суть, види та способи формування креативних команд.
4. Управління розробкою креативних рішень в компанії.
5. Управління креативним потенціалом компанії.

**Література:** 9, 11, 12, 18, 20.

## **Заняття 8**

### **Розвиток креативного суспільства**

**Мета:** розвинути навички виявлення та розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку креативної економіки і креативного суспільства.

#### **Питання для обговорення:**

1. Концептуальні засади креативної економіки.
2. Передумови становлення креативного суспільства.
3. Причинно-наслідкові зв'язки розвитку креативної економіки і креативного суспільства.
4. Формування креативного суспільства.
5. Стратегічні напрями розвитку креативного суспільства в Україні.

**Література:** 2, 4, 5, 17, 19, 21.

### **6. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ**

Для студентів особливе значення має виконання індивідуальних завдань з дисципліни «Креативне мислення». Індивідуальне науково-дослідне завдання (КПЗ) виконується самостійно кожним студентом або групою студентів і охоплює всі основні теми дисципліни. Виконання КПЗ студентами має на меті більш глибоке й повне засвоєння теоретичного матеріалу з креативного мислення, оволодіння навичками застосування набутих теоретичних знань на практиці.

Для виконання індивідуального завдання студентам необхідно виконати есе на одну із запропонованих тем:

1. Способи розвитку креативного мислення.
2. Креативність як невід'ємний компонент інтелектуального розвитку творчої особистості.
3. Методи розвитку креативної особистості.
4. Креативність в підприємницькій діяльності.
5. Креативність персоналу як необхідна якість формування соціального капіталу.
6. Креативний менеджмент як запорука сучасного ефективного управління.
7. Креативний маркетинг як засіб підвищення конкурентоспроможності компанії.
8. Креативність як основа організаційних змін.
9. Креативний клас як основа стабільного суспільства.
10. Глобальний індекс креативності: сучасний стан та перспективи для України.

Есе – це невеликий за обсягом прозовий твір, що має довільну композицію і висловлює індивідуальні думки та враження з конкретного приводу чи питання і не претендує на вичерпне і визначальне трактування теми. При написанні есе необхідним є обґрунтування власної думки щодо актуальних питань в контексті обраної теми. Обсяг есе не повинен перевищувати 4 сторінки.

### **6. САМОСТІЙНА РОБОТА**

Самостійна робота студента (СРС) – це діяльність, яку студенти виконують самостійно за завданнями та під методичним керівництвом і контролем викладача без його прямої участі. Самостійна робота спрямована на більш глибоке ознайомлення студентом з проблемами, які розглядаються навчальним курсом «Креативне мислення».

Самостійна робота здобувача вищої освіти над засвоєнням навчального матеріалу з навчальної дисципліни може виконуватись у бібліотеці, навчальних кабінетах, комп'ютерних класах, а також у домашніх умовах та передбачає:

- опрацювання лекційного матеріалу;
- підготовку до практичних занять;
- підготовка до модульних контрольних робіт;
- вивчення матеріалу програмного курсу, що винесений на самостійне опрацювання.

#### Перелік тем для розкриття додаткових питань:

№ з/п	Тематика	Кількість годин	
		д.ф.н.	з.ф.н.
<b>Тема 1</b>			
1	Креативність як творчий процес	14	18
2	Формування креативної особистості	13	18
3	Форми виявлення, способи розвитку і використання творчого потенціалу особистості	14	18
4	Контекст креативного вирішення проблем	13	18
5	Інструментарій розвитку ідей	15	18
6	Аналіз та прийняття рішень	13	18
7	Креативне лідерство	14	18
8	Розвиток креативного суспільства	12	18

### 7. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

В процесі вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» використовуються такі методи навчання:

- словесні (лекція, семінар, пояснення, бесіда, дискусія);
- наочні (презентації наочного матеріалу, ілюстрація);
- практичні (реферати, есе, аналіз статистичних показників та графічного матеріалу);
- кейс-метод;
- самостійна робота студентів поза контролем викладача (домашні завдання);
- творчі методи: проблемно-пошукові ситуації, творча пізнавальна діяльність студентів;
- мотиваційні методи (створення ситуації інтересу при викладанні матеріалу) – використання ситуаційних вправ, навчальні дискусії);

В процесі вивчення дисципліни «Комунікації у сфері публічних фінансів» використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

Поточні форми оцінювання:

- індивідуальне усне опитування, індивідуальне письмове опитування (тестування),
- презентація командних (групових) проектів;
- презентація результатів самостійної роботи (реферати, есе).

Проміжні форми оцінювання:

- залікове модульне опитування;
- ректорська контрольна робота;
- оцінювання виконання КПЗ студента.

## 8. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

### Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час проведення форм проміжного контролю та екзамену заборонені. Мобільні пристрої дозволяється використовувати під час тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу

### Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30 %	40 %	30 %
1. Опитування під час занять – 10 балів за тему (1-4 теми) – макс. 40 балів. 2. Модульна контрольна робота – макс. 60 балів	1. Опитування під час занять (5-10 теми) 5 балів за тему – макс. 30 балів. 2. Ректорська контрольна робота (1-10 теми) – макс. 70 балів	1. Підготовка КПЗ – макс. 30 балів. 2. Захист КПЗ – макс. 40 балів. 3. Участь у тренінгах – макс. 30 балів

### Шкала оцінювання:

За шкалою університету	За шкалою ECTS	За національною шкалою	Характеристика
90-100	A (відмінно)	зараховано (Відмінно)	студент володіє глибокими знаннями теоретичного матеріалу, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і грамотно буде відповідь, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок
85-89	B (дуже добре)	зараховано (Добре)	студент ґрунтовно засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, аргументовано викладає його; має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але припускається незначних неточностей і помилок

			у логіці викладу теоретичного змісту, при відповіді на додаткові запитання або при аналізі практичного матеріалу
75-84	C (добре)		студент добре засвоїв теоретичний матеріал, переважно володіє аспектами з першоджерел і рекомендованої літератури, аргументовано викладає його, але дає неповні відповіді на запитання; має практичні навички, висловлює свої міркування щодо основних проблем, але припускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу
65-74	D (задовільно)	зараховано (Задовільно)	студент в основному опанував теоретичними знаннями навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання викликають невпевненість або вказують на відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю
60-64	E (достатньо)		студент володіє поверховими знаннями теоретичного матеріалу навчальної дисципліни, слабо орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, непереконливо відповідає, плутає поняття, додаткові питання переважно залишаються без відповіді; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє суттєві неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)	не зараховано (Незадовільно)	студент не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані
1-34	F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)		студент практично не володіє навчальним матеріалом дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані. Обов'язковий повторний курс навчання по дисципліні

## 9. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ, МЕТОДИЧНЕ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

№	Найменування	Номер теми
1.	Електронний варіант лекцій	1-10
2	Навчально-методичний комплекс з дисципліни	1-10
3.	Мультимедійний проектор Epson EB-505, прикладне програмне забезпечення загального призначення (засоби Microsoft Office)	1-10

### Рекомендована література

1. Брич В.Я., Корман М.М. Креативний менеджмент: підручник.. Тернопіль: ТНЕУ, 2018. 220 с.
2. Венцик О. В. Аналіз стану вивчення проблеми креативності та творчого потенціалу особистості. Науковий вісник. 2018. № 1. С. 14 – 24.
3. Гріффітс К. Посібник із креативного мислення: пер. з англ. У. Курганової. Харків: Вид-во «Ранок», 2020. 288 с.
4. Дем'янюк А., Гупаловська М., Савчук С. Креативна компонента розвитку освіти в епоху глобалізації. Передові освітні практики: Україна, Європа, Світ: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 16 – 17 листопада 2019 р.). Київ, 2019. С. 153 – 155.
5. Іванова В., Хорошак К. Курс з креативності. URL: <https://drive.google.com/file/d/>

1NI7GAN3x8YmUrJmyAPElgCKAD9-78k-p/view.

6. Іванова Н.Ю. Креативна освіта як фактор інноваційного розвитку. URL: [https://www.researchgate.net/publication/317279370\\_Ivanova\\_NU\\_Kreativna\\_osvita\\_ak\\_faktor\\_innovacijnogorozvitku](https://www.researchgate.net/publication/317279370_Ivanova_NU_Kreativna_osvita_ak_faktor_innovacijnogorozvitku)
7. Калюжна О.В. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Миколаївський національний аграрний університет. 2018. 63 с.
8. Келлі Т., Келлі Д. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал: переклад О. Любарська. Вид-во: Основи. 2017. 304 с.
9. Коренюк П.І., Зеніна-Біліченко А.С. Креативний менеджмент: конспект лекцій. Дніпровський державний технічний університет. Кам'янське. 2017. 148 с.
10. Креативна країна. URL: <http://creativecountry.org/book/>
11. Креативність особистості як фактор інноваційного розвитку суспільства : збірн. наук. праць / за ред. доц. В.В. Павленко. Житомир: ФО-П Левковець Н.М., 2018.154 с.
12. Мікало М. 21 спосіб мислити креативно: переклад Т. Бойко. К. 2019. 400 с.
13. Мікало М. Взлом креативу: переклад О. Коробейников. 2019. 320 с.
14. Мілашовська О.І. Розвиток творчих здібностей студентів у навчальному процесі. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2512>
15. О'Конор Дж, Макдермотт І. Система мислення. Пошук неординарних творчих рішень: переклад Н. Сисюк. Вид-во: Наш форма. 2018. 240 с.
16. Особов І. П. Теоретичні аспекти дослідження креативності. URL: <http://bo0k.net/index.php?p=achapter&bid=8522&chapter=1>.
17. Робінсон К. Освіта проти таланту. Сила творчості: переклад Г. Лелів. Вид-во: Літопис. 2017. 256 с.
18. Trott D. One Plus One Equals Three: A Masterclass in Creative Thinking. Macmillan Ltd. 2016. 256 p.
19. Demianiuk A., Demianiuk N. Innovative technologies of modern education in the context of problem-based learning. Project approach and educational innovations in the context of integration into the European education area: the collection of materials of the international scientific and practical conference (March 21, 2018, Lodz). Poland: Lodz, 2018. P. 63 – 66.
20. Ingledew J. How to Have Great Ideas: A Guide to Creative Thinking. Laurence King Publishing Ltd. 2016. 184 p.
21. DiYanni R. Critical and Creative Thinking: A Brief Guide for Teachers. Wiley-Blackwell. 2015. 264 p.
22. Stephen R. Covey. The 7 Habits of Highly Effective People. Mango Media. 2015. 432 p.
23. Stephen R. Covey. The 8th Habit: From Effectiveness to Greatness. Simon & Schuster. 2019. 352 p.