

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО – ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного

Факультету
Оксана ГОМОТЮК

33680120

«31» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«31» серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового

інституту новітніх

освітніх технологій

Святослав ДИТЕВИЧ

«31» серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

**з дисципліни «ОРГАНІЗАЦІЯ ТА УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ
ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВ»**

ступінь вищої освіти – бакалавр

галузь знань – 02 культура і мистецтво

спеціальність – 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

освітньо-професійна програма - Документознавство та інформаційна діяльність

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ заняття (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екз./Залік (сем.)
Денна	3	5	28	28	3	8	83	150	екз/5
Заочна	3	5,6	8	4	-	-	138	150	екз/6

31.08.2023

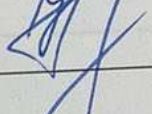
**Тернопіль – ЗУНУ
2023**

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ

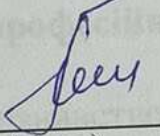
Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво», «Документознавство та інформаційна діяльність», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 9 від 26 травня 2021р.

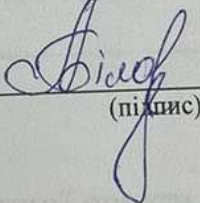
Робочу програму склала кандидат економічних наук, доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Патряк Олександра Тарасівна

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Зав. кафедри, кандидат іст. наук, доцент  Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник групи забезпечення спеціальності д. іст. наук, професор  Оксана ГОМОТЮК

Гарант ОПШ д. іст. наук, професор  Леся БІЛОВУС

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«Організація та управління діяльністю інформаційних установ»**

1. Опис дисципліни

Дисципліна «Організація та управління діяльністю інформаційних установ»	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	Статус дисципліни: обов'язкова, циклу професійної підготовки Мова навчання: <i>українська</i>
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність: 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа	Рік підготовки: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна – 3</i> Семестр: <i>Денна – 6</i> <i>Заочна – 5, 6</i>
Кількість змістових модулів – 3	Освітньо-професійна програма: «Документознавство та інформаційна діяльність»	Лекції: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Тренінг, КПЗ: <i>Денна – 8 год.</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3 год.</i>
Тижневих годин – 11 з них аудиторних – 7		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. Мета й завдання вивчення дисципліни «Організація та управління діяльністю інформаційних установ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

Мета курсу – формування у студентів необхідних теоретичних знань та практичних навичок з теоретичних, методологічних та практичних питань організації діяльності інформаційних установ, ознайомлення студентів зі специфікою, методами та інструментами управління діяльністю інформаційних установ (інформаційних служб, центрів, агентств).

2.2. Завдання вивчення дисципліни

- З'ясувати засади виникнення, сучасний стан та тенденції розвитку інформаційної діяльності у сфері управління;
- розглянути передумови становлення та розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг в Україні;
- ознайомити з основними законодавчими та нормативними документи щодо діяльності інформаційних установ;
- сформуванню знання і ознайомити зі складовими, структурою та основними тенденціями розвитку інформаційного ринку.
- розглянути інформаційну індустрію, інформаційні ресурси, технології, інформаційні продукти і послуги.
- ознайомити зі специфікою, методами та інструментами управління діяльністю інформаційних установ
- з'ясувати засади діяльності інформаційно-аналітичних службах, консалтингових, рекламних компаніях
- сформуванню знання про основні принципи формування організації, процес внутрішньофірмового стратегічного управління
- навчити розуміти механізми впливу змістовних, якісних характеристик інформації на процедуру прийняття управлінських рішень.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни.

Здатність використовувати методи систематизації, пошуку, збереження, класифікації інформації для різних типів контенту та носіїв.

Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації.

Здатність впроваджувати інноваційні технології у виробництво інформаційних продуктів і послуг, підвищувати якість інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних й архівних установ.

Здатність оптимізувати документно-інформаційні ресурси, створювати інформаційні продукти, на високому рівні надавати інформаційні послуги.

Здатність до подальшого навчання з високим рівнем автономності, постійного підвищення рівня інформаційної культури.

Здатність здійснювати відбір, аналіз, оцінку, систематизацію, моніторинг, організацію, зберігання, розповсюдження інформації, надання її в користування в різних форматах.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни: «Психологія професійної діяльності», «Аналітико-синтетичне опрацювання інформації», «Підприємництво», «Управлінське документознавство», «Інформаційно-аналітична діяльність».

2.5. Результати навчання.

Знати і розуміти наукові засади організації, модернізації та впровадження новітніх технологій в інформаційній, бібліотечній та архівній діяльності.

Знати, розуміти та застосовувати в практичній діяльності положення законодавчих і галузевих нормативних документів.

Оцінювати можливості застосування новітніх інформаційно-комп'ютерних і комунікаційних технологій для вдосконалення процесу створення інформаційних продуктів і надання інформаційних послуг.

Оцінювати результати діяльності та відстоювати прийняті рішення.

Застосовувати у професійній діяльності технології інформаційного менеджменту, створення і підтримки функціонування електронних бібліотек та архівів, методологію вивчення та задоволення культурних та інформаційних потреб користувачів.

Приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення.

Дотримуватися правил і реалізовувати основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності.

3. Зміст дисципліни **«Організація та управління діяльністю інформаційних установ»**

Змістовий модуль I.

ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ

Тема 1. Основи існування інформаційного суспільства. Передумови становлення та розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг

Роль інформації в житті особистості, суспільства, держави. Інформаційні «революції». Інформаційне суспільство: поняття та сутність. Концепція інформаційного суспільства. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства. Цифрове суспільство як новітня стадія цивілізаційного розвитку XXI століття.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Особливості інформації як складової сфери економіки. Особливості інформаційної галузі. Національні програми інформатизації України.

Тема 2. Інформатизація: медіатизація, комп'ютеризація, інтелектуалізація

1. Загальна характеристика інформатизації. Комп'ютеризація суспільства як складова системи інформатизації. Основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності. Комп'ютер, знання і нові технології. Інформатизація як форма суспільного розвитку і необхідна умова ефективного управління. Цифровізація. Принципи цифровізації.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Світова практика інформатизації.

Тема 3. Інформаційна діяльність в інформаційному середовищі

Визначення, основні умови і принципи інформаційної діяльності. Законодавчі акти в галузі інформації. Доступ до інформації в Україні. Інформаційне середовище, його властивості, функції, види. Підходи до розподілу інформації в інформаційному середовищі. Середовище для діяльності інформаційних установ. Особливості інформаційного бізнесу.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Основи законодавчого регулювання інформаційної діяльності в Україні. Закони України «Про інформацію» та «Про науково-технічну інформацію».

Тема 4. Поняття та сутність інформаційної безпеки України.

Інформаційна безпека особистості та держави. Основні поняття безпеки інформаційних технологій. Інформаційна безпека за сферою застосування. Інтелектуальне піратство: зміст, світовий та український контекст. Захист інформації в інформаційних установах.

Тема 5. Механізм функціонування та структура інформаційного ринку.

Структура інформаційного ринку. Членування ринку інформаційних продуктів і послуг. Чинники впливу на національний інформаційний ринок. Суб'єкти інформаційного ринку.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Виникнення феномену інформаційного ринку. Основні сфери інформаційного ринку. Ринковий механізм. Світовий інформаційний ринок. Сучасний стан і перспективи розвитку світового інформаційного ринку.

Тема 6. Інформаційне обслуговування

Діяльність щодо задоволення інформаційних потреб споживачів. Компоненти інформаційного обслуговування. Види інформаційного обслуговування

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Визначення та характеристику інформаційних потреб.

Тема 7. Інформаційна індустрія як цикл розвитку інформаційного суспільства

Інформаційна індустрія. Інформаційний ресурс. Інформаційний продукт, його особливості. Класифікація послуг в інформаційній галузі. Розповсюдження інформації. Інформаційні пристрої. Інформаційні технології. Дослідницькі галузі.

Змістовий модуль II

ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВ.

Тема 8. Інформаційна установа як об'єкт процесів організації та управління

Загальна характеристика інформаційних установ. Виробники інформаційних товарів і послуг (інформаційні установи). Специфіка товарів і послуг як результат діяльності інформаційних установ. Інформаційні продукти та послуги як товар. Бібліотека – один з виробників інформаційних продуктів і послуг, основний і історично первинний інформаційний інститут. Архівна та бібліотечна система України. Специфіка інформаційних послуг архівної установи. Нормативно-правова база. Бібліотечна система України. Інформаційні послуги сучасної бібліотеки. Інтеграція бібліотек України до світового інформаційного ринку й інтелектуальної економіки.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Види інформаційних установ.

Тема 9. Роль і діяльність інформаційних агентств у функціонуванні глобальних інформаційно-комунікаційних потоків.

Інформаційні агентства в структурі інформаційного бізнесу. Основні види діяльності інформаційних агентств. Інформаційні агенції в Україні та світі. Міжнародні інформаційні агентства. Державний реєстр інформаційних агентств України.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Законодавство про інформаційні агентства.

Тема 10. Організація консультативної роботи. Консалтинг

Сутність та організація консалтингової діяльності. Специфіка консалтингової послуги. Ринок консалтингових послуг. Його становлення та розвиток в Україні. «Велика четвірка» (Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG, а також McKinsey та Boston Consulting Group). Консалтингова фірма, специфіка та завдання. Асоціація «Укрконсалтинг».

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Становлення та розвиток світового ринку консалтингових послуг.

Якості консультанта та комунікації в консалтингу.

Тема 11. Інформаційні центри .

Основні функції і напрямки діяльності інформаційних центрів. Інформаційні портали, їх призначення, будова та функції. Український інформаційний центр. Інформаційні центри ЄС в Україні.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Інформаційно-аналітичні центри, основні напрямки їх діяльності

Тема 12. Сутність діяльності інформаційних служб та організаційні основи їх створення

Інформаційних служби та організаційні основи їх створення. Особливості системи інформаційних служб в Україні, види і умови діяльності.

Тема 13. Розвиток інформаційного виробництва та правове забезпечення суб'єктів інформаційної діяльності в Україні

Поняття інформаційного виробництва. Законодавство про інформаційні установи. Правове регулювання ринку інформаційних товарів і послуг.

Тема 14. Особливості маркетингової діяльності інформаційної установи

Поняття маркетингу інформаційної установи. Завдання маркетингу інформаційної установи. Життєвий цикл інформаційних продуктів і послуг. Концептуальне моделювання процесу організації маркетингової діяльності.

Тема 15. Особливості конкурентної боротьби на інформаційному ринку

Аналіз діяльності конкурентів та становлення конкурентоспроможності продукту інформаційних установ. Інформаційно-психологічні операції та війни.

Тема 16. Практика діяльності інформаційної установи

Оцінка рівня якості інформаційного продукту чи послуги. Просування інформаційного продукту чи послуги на ринок. Розподільна та рекламно-збутова діяльність інформаційних. Особливості ціноутворення на інформаційному ринку. Вартість інформації.

Тема 17. Інновації в діяльності інформаційних установ.

Створення та виведення на ринок нових інформаційних продуктів та послуг.

Види інновацій: - продуктова (випуск нового товару) та технологічна (покращення якості товару чи послуги). Основні стадії у процесі розроблення нових інформаційних продуктів. Ступені новизни інформаційних продуктів. Віртуальні інформаційні продукти.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Інформаційна інфраструктура інноваційної діяльності.

Сучасні аспекти використання інформаційних систем і технологій в управлінні.

Роль престижу інформаційної послуги чи продукту.

Змістовий модуль III

ОСНОВИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ УСТАНОВОЮ

Тема 18. Основи процесу управління інформаційною установою

Місія, цілі, функції організацій та установ. Структура управління установою. Стил ь і методи управління. Інформаційний працівник. Інформаційна культура. Інформаційно-технологічна культура та компетентність особистості.

Тема 19. Організаційні процеси в системі діяльності інформаційної установи

Специфіка організації діяльності в інформаційній установі. Організаційні форми інформаційної діяльності. Організаційні повноваження. Види повноважень. Принципи формування продуктивної діяльності інформаційних установ.

Тема 20. Процес мотивації діяльності в інформаційних установах

Суть і модель мотивації. Потреби і винагорода. Основні концепції мотивації. Способи мотивації. Мотивація і компенсація. Винахідлива мотивація.

Тема 21. Контроль в діяльності інформаційних установ

Суть контролю в управлінні. Системи контролю. Оцінка виконання роботи

Тема 22. Управлінське рішення

Основи теорії прийняття рішень. Види управлінських рішень та методи їх прийняття. Процес прийняття рішень та організація їх виконання.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Основи теорії прийняття рішень. Види управлінських рішень та методи їх прийняття.

Тема 23. Формування кадрового складу інформаційної установи

Процес планування персоналу. Методи пошуку кандидатів. Анкетування, співбесіда, прийом на роботу працівника та відмова іншим кандидатам. Звільнення працівників

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Процес маневрування кадрами в інформаційних установах. Формування кадрового складу інформаційної установи.

Тема 24. Роль комунікацій у системі управління

Сутність і види комунікацій. Категорія управлінської інформації. Міжособистісні комунікації в інформаційній установі

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Комунікація і спілкування: спільне та відмінне.

Тема 25. Колектив у структурі інформаційної установи

Чинники формування внутрішнього середовища інформаційної установи. Конфлікти в інформаційній установі та стилі їх врегулювання. Формування згуртованого колективу.

Питання, винесені на самостійне опрацювання
Управління та подолання стресу.

Тема 26. Діяльність керівника в інформаційній установі

Характеристика дій керівника. Державне і приватне управління. Лідерство. Стосунки з персоналом.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Негативні і позитивні якості керівника інформаційної установи.

Тема 27. Визначення шляхів удосконалення діяльності інформаційних установ в Україні

Інформаційний продукт як інструмент впливу на громадську свідомість. Електронний фонд як модель управління інформаційними ресурсами в установі. Створення веб-сайтів як складова інформатизації інформаційних установ. Соціальні мережі для інформаційних установ як одна з найголовніших можливостей реклами своєї діяльності та послуг. Пошукові технології інформаційного обслуговування. Бенчмаркінг, як ефективна технологія у сфері інформаційних продуктів та послуг.

Питання, винесені на самостійне опрацювання

Інформатизація стратегічних напрямів розвитку держави у сфері безпеки та оборони.

Тема 28. Діджиталізація як середовище та фактор змін системи управління підприємством

Запровадження цифрових продуктів з метою задоволення попиту на ринку. Діджиталізація як інструмент управління підприємством.

**4. Структура залікового кредиту дисципліни
«Організація та управління діяльністю інформаційних установ»
денна форма навчання**

Тема	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Інд. робота	Тренінг, КПЗ	Сам. робота	Контрольні заходи
Змістовий модуль I. ІНФОРМАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ПОТРЕБИ						
Тема 1. Основи існування інформаційного суспільства. Передумови становлення та розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг	1	1	–	3	2	Поточне опитування
Тема 2. Інформатизація: медіатизація, комп'ютеризація, інтелектуалізація	1	1	–		4	Поточне опитування, завдання
Тема 3. Інформаційна діяльність в інформаційному середовищі	1	1	–		2	Робота в групах Дискусія
Тема 4. Поняття та сутність інформаційної безпеки України.	1	1	1		4	Робота в групах Тестування
Тема 5. Механізм функціонування та структура інформаційного ринку.	1	1	–		2	Поточне опитування
Тема 6. Інформаційне обслуговування	1	1	–		4	Робота в групах Дискусія
Тема 7. Інформаційна індустрія як цикл розвитку інформаційного суспільства	1	1	–		2	Робота в групах (порівняльний аспект)
Змістовий модуль II ОСНОВИ ОРГАНІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ІНФОРМАЦІЙНИХ УСТАНОВ						

Тема 8. Інформаційна установа як об'єкт процесів організації та управління	1	1	1	3	4	Дискусія
Тема 9. Роль і діяльність інформаційних агентств у функціонуванні глобальних інформаційно-комунікаційних потоків	1	1	–		2	Оцінювання результатів презентації
Тема 10. Організація консультативної роботи. Консалтинг	1	1	–		4	Поточне опитування
Тема 11. Інформаційні центри	1	1	–		2	Оцінювання результатів презентації
Тема 12. Сутність діяльності інформаційних служб та організаційні основи їх створення	1	1	–		4	
Тема 13. Розвиток інформаційного виробництва та правове забезпечення суб'єктів інформаційної діяльності в Україні	1	1	–		2	Робота в групах
Тема 14. Особливості маркетингової діяльності інформаційної установи	1	1	–		4	Мозковий штурм
Тема 15. Особливості конкурентної боротьби на інформаційному ринку	1	1	–		2	Проблемні завдання, питання
Тема 16. Практика діяльності інформаційної установи	1	1	–		4	Поточне опитування
Тема 17. Інновації в діяльності	1	1	–	2		

інформаційних установ.						
Змістовий модуль III						
ОСНОВИ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЮ УСТАНОВОЮ						
Тема 18. Основи процесу управління інформаційною установою	1	1	–	2	4	Поточне опитування, тестування
Тема 19. Організаційні процеси в системі діяльності інформаційної установи	1	1	–		2	
Тема 20. Процес мотивації діяльності в інформаційних установах	1	1	–		4	Ситуаційні справи, кейси
Тема 21. Контроль в діяльності інформаційних установ	1	1	–		2	
Тема 22. Управлінське рішення	1	1	1		4	
Тема 23. Формування кадрового складу інформаційної установи	1	1	–		2	Дискусія
Тема 24. Роль комунікацій у системі управління	1	1	–		4	
Тема 25. Колектив у структурі інформаційної установи	1	1	–		2	Поточне опитування, завдання
Тема 26. Діяльність керівника в інформаційній установі	1	1	–		3	
Тема 27. Визначення шляхів удосконалення діяльності інформаційних установ в Україні	1	1	–		2	Дискусія
Тема 28. Діджиталізація як середовище та фактор змін системи	1	1	–	4	Поточне опитування	

управління підприємством						
Загалом	28	28	3	8	83	
Підсумковий контроль	Екзамен					

4.2. Розподіл навчальних годин за модулями (заочна форма навчання)

Тема	Кількість годин			
	Лекції	Практ. заняття	Сам. робота	Контрольні заходи
Тема 1. Основи існування інформаційного суспільства. Передумови становлення та розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг.	2	1	4	Поточне опитування, практичні завдання, тестування
Тема 2. Інформатизація: медіатизація, комп'ютеризація, інтелектуалізація.			6	
Тема 3. Інформаційна діяльність в інформаційному середовищі.			6	
Тема 4. Поняття та сутність інформаційної безпеки України.			4	
Тема 5. Механізм функціонування та структура інформаційного ринку.	2	1	6	
Тема 6. Інформаційне обслуговування.			6	
Тема 7. Інформаційна індустрія як цикл розвитку інформаційного суспільства.			6	
Тема 8. Інформаційна установа як об'єкт процесів організації та управління.			6	
Тема 9. Роль і діяльність інформаційних агентств у функціонуванні глобальних інформаційно-комунікаційних потоків.			6	
Тема 10. Організація консультативної роботи. Консалтинг.			6	
Тема 11. Інформаційні центри.			6	
Тема 12. Сутність діяльності інформаційних служб та організаційні основи їх створення.	4			
Тема 13. Розвиток інформаційного виробництва та правове забезпечення	2	1	4	

суб'єктів інформаційної діяльності в Україні.				
Тема 14. Особливості маркетингової діяльності інформаційної установи.			4	
Тема 15. Особливості конкурентної боротьби на інформаційному ринку.			4	
Тема 16. Практика діяльності інформаційної установи.			4	
Тема 17. Інновації в діяльності інформаційних установ.			6	
Тема 18. Основи процесу управління інформаційною установою.			4	
Тема 19. Організаційні процеси в системі діяльності інформаційної установи.			4	
Тема 20. Процес мотивації діяльності в інформаційних установах.			4	
Тема 21. Контроль в діяльності інформаційних установ.			4	
Тема 22. Управлінське рішення.			4	
Тема 23. Формування кадрового складу інформаційної установи.			4	
Тема 24. Роль комунікацій у системі управління.			6	
Тема 25. Колектив у структурі інформаційної установи.			6	
Тема 26. Діяльність керівника в інформаційній установі.	2	1	6	
Тема 27. Визначення шляхів удосконалення діяльності інформаційних установ в Україні.			4	
Тема 28. Діджиталізація як середовище та фактор змін системи управління підприємством.			4	
Загалом	8	4	138	
Підсумковий контроль	Екзамен			

5. Тематика практичних занять «Організація та управління діяльністю інформаційних установ»

Змістовий модуль I. Інформаційна діяльність та інформаційні потреби

Практичне заняття № 1

Тема 1-2. Основи існування інформаційного суспільства. Передумови становлення та розвитку ринку інформаційних продуктів і послуг. Інформатизація: медіатизація, комп'ютеризація, інтелектуалізація

Питання для обговорення

1. Роль інформації в житті особистості, суспільства, держави. Інформаційні «революції».
 2. Інформаційне суспільство: поняття та сутність.
 3. Концепція інформаційного суспільства. Роль держави у формуванні інформаційного суспільства.
 4. Цифрове суспільство як новітня стадія цивілізаційного розвитку XXI століття.
 5. Особливості інформації як складової сфери економіки. Особливості інформаційної галузі.
 6. Національні програми інформатизації України.
 7. Що являє собою процес інформатизації суспільства?
 8. За якими напрямками розвивається процес інформатизації українського суспільства?
 9. Загальна характеристика інформатизації.
 10. Комп'ютеризація суспільства як складова системи інформатизації. Комп'ютер, знання і нові технології.
 11. Основні засади охорони праці та безпеки життєдіяльності.
 12. Інформатизація як форма суспільного розвитку і необхідна умова ефективного управління.
 13. Цифровізація. Принципи цифровізації.
 14. Світова практика інформатизації.
 15. Технологія критичного мислення.
- «Куб «Блума»» на тему: Інформатизація як форма суспільного розвитку і необхідна умова ефективного управління.

Практичне заняття № 2

Тема 3-4. Інформаційна діяльність в інформаційному середовищі. Поняття та сутність інформаційної безпеки України

Питання для обговорення

1. Визначення, основні умови і принципи інформаційної діяльності. Законодавчі акти в галузі інформації. Доступ до інформації в Україні.
2. Інформаційне середовище, його властивості, функції, види. Підходи до розподілу інформації в інформаційному середовищі.
3. Середовище для діяльності інформаційних установ.
4. Особливості інформаційного бізнесу.

5. Основи законодавчого регулювання інформаційної діяльності в Україні. Закони України «Про інформацію» та «Про науково-технічну інформацію».
6. Інформаційна безпека особистості та держави.
7. Основні поняття безпеки інформаційних технологій.
8. Інформаційна безпека за сферою застосування.
9. Інтелектуальне піратство: зміст, світовий та український контекст.
10. Захист інформації в інформаційних установах.

Робота в групах

1. Охарактеризуйте загальні та галузеві інформаційні закони.
2. Які проблеми існують у нормативно-правовому забезпеченні інформаційної діяльності в Україні?

Робота в групах із подальшим обговоренням у загальній дискусії. Обговорення проблеми «Інформаційна безпека». Запропонуйте шляхи її подолання.

Практичне заняття № 3

Тема 5-6. Механізм функціонування та структура інформаційного ринку. Інформаційне обслуговування

Питання для обговорення

1. Загальна характеристика інформаційного ринку (структура, учасники, сучасний стан.
2. З чим пов'язане виникнення на ринку інформаційних посередників?
3. Чи належать до суб'єктів інформаційного ринку споживачі інформації?
4. Чи належать до суб'єктів інформаційного ринку посередники?
5. Механізм функціонування інформаційного ринку
6. Яким чином виникнення Інтернету змінило інституціональну структуру інформаційного ринку?
7. Дайте визначення термінів «сектор ринку», «сегмент ринку». Охарактеризуйте сектори інформаційного ринку.
8. Сучасний стан і перспективи розвитку світового інформаційного ринку.
9. Діяльність щодо задоволення інформаційних потреб споживачів.
10. Компоненти інформаційного обслуговування.
11. Види інформаційного обслуговування.
12. Дайте визначення та характеристику інформаційних потреб.

Робота в малих групах із подальшим обговоренням у загальній дискусії. Завдання: доведіть на конкретних прикладах, що індивідуальні потреби відображають суспільні та колективні потреби. Визначте ознаки, важливі для характеристики індивідуальних потреб, та розкрийте їх зміст.

Практичне заняття № 4

Тема 7. Інформаційна індустрія як цикл розвитку інформаційного суспільства

Питання для обговорення

1. Назвіть специфічні та загальні ознаки інформаційних ресурсів.
2. Сформулюйте поняття інформаційного продукту та назвіть його особливості.
3. Поняття інформаційної послуги, її характеристика, системи класифікації.
4. Охарактеризуйте один з видів інформаційних продуктів чи послуг (на вибір).

Робота в малих групах з узагальненням: поліграфічний та книжковий ринок України – характеристика та проблеми розвитку.

5. Інформаційна індустрія.

Робота в групах (порівняльний аспект)

Створити порівняльну таблицю визначення понять «інформаційна продукція», «інформаційна послуга».

Виявити та записати головні властивості інформаційних товарів.

Виявити і записати головні властивості інформаційних послуг.

Деякі види інформаційних товарів і послуг

- Бази даних.
- Продукти ЗМІ (телевізійні програми, фільми)
- Програмні продукти.
- Телекомунікаційні мережі.
- Реклами, виставки та конференції.
- Радіо і телебачення.
- Інтернет.
- Інформаційні продукти і послуги на технічних носіях.
- Друковані видання.
- Інтерактивні видання.
- Навчальні послуги.
- Консультативні послуги.

Змістовий модуль II

Основи організації діяльності інформаційних установ

Тема 8. Інформаційна установа як об'єкт процесів організації та управління

Питання для обговорення

1. Загальна характеристика інформаційних установ.
2. Виробники інформаційних товарів і послуг (інформаційні установи).
3. Специфіка товарів і послуг як результат діяльності інформаційних установ.
4. Види інформаційних установ. Інформаційні продукти та послуги як товар.
5. Бібліотека – один з виробників інформаційних продуктів і послуг, основний і історично первинний інформаційний інститут.
6. Архівна та бібліотечна система України. Специфіка інформаційних послуг архівної установи. Нормативно-правова база.
7. Бібліотечна система України. Інформаційні послуги сучасної бібліотеки. Нормативно-правова база.
8. Інтеграція бібліотек України до світового інформаційного ринку й інтелектуальної економіки.

Дискусія: Назвати основні стратегії розвитку бібліотек в умовах інформатизації суспільства?

В чому полягає сутність комерційної діяльності бібліотек України?

Яким чином Інтернет впливає на процеси інтеграції бібліотеки до інформаційного ринку?

Розглянути асортимент інформаційних продуктів та послуг УКРІнтеї, ЦНТБ, НБУВ.

Практичне заняття № 5

Тема 9-10. Роль і діяльність інформаційних агентств у функціонуванні глобальних інформаційно-комунікаційних потоків. Організація консультативної роботи. Консалтинг

Питання для обговорення

1. Інформаційні агентства в структурі інформаційного бізнесу. Основні види діяльності інформаційних агентств.
2. Інформаційні агенції в Україні та світі.
3. Міжнародні інформаційні агентства. Міжнародні агенції новин CNN, BBC, Reuters та інші.
4. Державний реєстр інформаційних агентств України.
5. Законодавство про інформаційні агентства.
6. Сутність та організація консалтингової діяльності. Специфіка консалтингової послуги.
7. Ринок консалтингових послуг. Його становлення та розвиток в Україні.
8. «Велика четвірка» (Ernst & Young, PricewaterhouseCoopers, Deloitte, KPMG, а також McKinsey та Boston Consulting Group).
9. Консалтингова фірма, специфіка та завдання.
10. Асоціація «Укрконсалтинг».
11. Становлення та розвиток світового ринку консалтингових послуг.
12. Якість консультанта та комунікації в консалтингу. *Завдання.* Презентація на тему на вибір:
«Характеристика діяльності УНІАН (Українське незалежне інформаційне агентство новин)»;
«Характеристика діяльності агентства «Інтерфакс-Україна»,
«Презентація УКРІНФОРМ як суб'єкт інформаційного ринку»,
Українські новини, УНН (Українські національні новини), ЛІГАБізнесІнформ, Інформаційне агентство ЗІК (Західна інформаційна корпорація).

Практичне заняття № 6

Тема 11-12. Інформаційні центри. Сутність діяльності інформаційних служб та організаційні основи їх створення

Питання для обговорення

1. Основні функції і напрямки діяльності інформаційних центрів.
 2. Інформаційні портали, їх призначення, будова та функції.
 3. Український інформаційний центр.
 4. Інформаційні центри ЄС в Україні.
 5. Інформаційно-аналітичні центри, основні напрямки їх діяльності.
 6. Інформаційних служби та організаційні основи їх створення Особливості системи інформаційних служб в Україні, види і умови діяльності.
- Завдання.* Презентація на тему: Інформаційна служба підприємства як фактор переваг в інформаційному суспільстві.

Практичне заняття № 7

Тема 13-14. Розвиток інформаційного виробництва та правове забезпечення суб'єктів інформаційної діяльності в Україні. Особливості маркетингової діяльності інформаційної установи

Питання для обговорення

1. Поняття інформаційного виробництва.
 2. Законодавство про інформаційні установи.
 3. Правове регулювання ринку інформаційних товарів і послуг.
 4. Поняття маркетингу інформаційної установи.
 5. Завдання маркетингу інформаційної установи.
 6. Життєвий цикл інформаційних продуктів і послуг.
 7. Концептуальне моделювання процесу організації маркетингової діяльності.
- Робота в малих групах із подальшим обговоренням у загальній дискусії. Ситуаційна вправа: ви вирішили створити інформаційно-аналітичне агентство, періодичне видання, ІТ-фірму, кадрове агентство, освітнє агентство, агентство новин, Інтернет-магазин (на вибір). Визначте правові засади діяльності вашої організації.
- Завдання. «SWOT-аналіз». Визначити сильні і слабкі сторони, можливості і загрози інформаційної установи (на вибір).
- Навести приклад ЖЦІ ПП: розробка продукту; виведення на ринок; ріст; зрілість; насичення ринку; занепад.

Практичне заняття № 8

Тема 15-16. Особливості конкурентної боротьби на інформаційному ринку. Практика діяльності інформаційної установи.

Питання для обговорення

1. Аналіз діяльності конкурентів та становлення конкурентоспроможності продукту інформаційних установ.
 2. Інформаційно-психологічні операції та війни.
 3. Оцінка рівня якості інформаційного продукту чи послуги.
 4. Просування інформаційного продукту чи послуги на ринок.
 5. Розподільна та рекламно-збутова діяльність інформаційних продуктів. Завдання.
 6. Особливості ціноутворення на інформаційному ринку.
 7. Вартість інформації.
 8. Створення та виведення на ринок нових інформаційних продуктів та послуг.
 9. Види інновацій: – продуктова (випуск нового товару) та технологічна (покращення якості товару чи послуги). Інформаційна інфраструктура інноваційної діяльності
 10. Основні стадії у процесі розроблення нових інформаційних продуктів.
- Оволодіння сучасними комп'ютерно-телекомунікаційними технологіями при одночасному вихованні почуття відповідальності, пов'язаного з застосуванням цих технологій, дає усвідомлення не тільки переваг, а й загроз, які несуть вони для людської психіки (Які саме це загрози на вашу думку, відповідь обґрунтуйте).

Практичне заняття № 9

Тема 17. Інновації в діяльності інформаційних установ

Питання для обговорення

1. Ступені новизни інформаційних продуктів.
2. Віртуальні інформаційні продукти.
3. Роль престижу інформаційної послуги чи продукту.
4. Сучасні аспекти використання інформаційних систем і технологій в управлінні.

Змістовий модуль III

Основи процесу управління інформаційною установою

Тема 18. Основи процесу управління інформаційною установою.

Питання для обговорення

1. Місія, цілі, функції організацій та установ.
2. Структура управління установою.
3. Стиль і методи управління.
4. Інформаційний працівник. Інформаційна культура. Інформаційно-технологічна культура та компетентність особистості.

Практичне заняття № 10

Тема 19-20. Організаційні процеси в системі діяльності інформаційної установи. Процес мотивації діяльності в інформаційних установах.

Питання для обговорення

1. Специфіка організації діяльності в інформаційній установі.
 2. Організаційні форми інформаційної діяльності.
 3. Організаційні повноваження.
 4. Види повноважень.
 5. Принципи формування продуктивної діяльності інформаційних установ.
 6. Суть і модель мотивації. Потреби і винагорода.
 7. Основні концепції мотивації.
 8. Способи мотивації.
 9. Мотивація і компенсація.
 10. Винахідлива мотивація.
- Кейсові завдання, ситуаційні вправи

Практичне заняття № 11

Тема 21-22. Контроль в діяльності інформаційних установ. Управлінське рішення.

Питання для обговорення

1. Суть контролю в управлінні.
2. Системи контролю.
3. Оцінка виконання роботи.
4. Основи теорії прийняття рішень.
5. Види управлінських рішень та методи їх прийняття
6. Процес прийняття рішень та організація їх виконання
7. Основи теорії прийняття рішень. Види управлінських рішень та методи їх прийняття.

Завдання. Метод «Прес». Комунікація і спілкування: спільне та відмінне.

Практичне заняття № 12

Тема 23-24. Формування кадрового складу інформаційної установи. Роль комунікацій у системі управління.

Питання для обговорення

1. Процес планування персоналу
 2. Методи пошуку кандидатів
 3. Анкетування, співбесіда, прийом на роботу працівника та відмова іншим кандидатам.
 4. Звільнення працівників.
 5. Процес маневрування кадрами в інформаційних установах. Формування кадрового складу інформаційної установи.
 6. Сутність і види комунікацій.
 7. Категорія управлінської інформації.
 8. Міжособистісні комунікації в інформаційній установі.
- Завдання. 7 секретів успішного делегування.

Практичне заняття № 13

Тема 25-26. Колектив у структурі інформаційної установи. Діяльність керівника в інформаційній установі.

Питання для обговорення

1. Чинники формування внутрішнього середовища інформаційної установи.
2. Конфлікти в інформаційній установі та стилі їх врегулювання.
3. Формування згуртованого колективу.
4. Управління та подолання стресу.
5. Характеристика дій керівника.
6. Державне і приватне управління.
7. Лідерство. Стосунки з персоналом.
8. Негативні і позитивні якості керівника інформаційної установи.

Практичне заняття № 14

Тема 27-28. Визначення шляхів удосконалення діяльності інформаційних установ в Україні. Діджиталізація як середовище та фактор змін системи управління підприємством.

Питання для обговорення

1. Інформаційний продукт як інструмент впливу на громадську свідомість.
2. Інформатизація стратегічних напрямів розвитку держави у сфері безпеки та оборони.
3. Електронний фонд як модель управління інформаційними ресурсами в установі.
4. Створення веб-сайтів як складова інформатизації інформаційних установ.
5. Соціальні мережі для інформаційних установ як одна з найголовніших можливостей реклами своєї діяльності та послуг.
6. Пошукові технології інформаційного обслуговування.
7. Бенчмаркінг, як ефективна технологія у сфері інформаційних продуктів та послуг.

8. Запровадження цифрових продуктів з метою задоволення попиту на ринку.

9. Діджиталізація як інструмент управління підприємством.

Завдання. Охарактеризувати рівень комп'ютерно-технічного забезпечення інформаційних установ та проблеми створення редакційно-видавничих комплексів. Проаналізувати види інформаційних продуктів та послуг на основі веб-сайтів установ (на вибір).

6. Самостійна робота

Самостійна робота є основним засобом засвоєння студентами навчального матеріалу в позааудиторний час без участі викладача. Обсяг і зміст самостійної роботи визначається робочою програмою та робочим планом в межах встановленого обсягу годин із навчальної дисципліни, методичними вказівками викладача.

Самостійна робота студента забезпечується системою навчально-методичних засобів: конспектами лекцій викладача, підручниками, навчальними та методичними посібниками, монографічною літературою і періодикою, а також засобами самоконтролю (тестами, типовим пакетом контрольних завдань).

Навчальний матеріал, передбачений навчальним планом для засвоєння студентом в процесі самостійної роботи, вноситься на підсумковий контроль поряд з навчальними матеріалом, який опрацьовувався при проведенні навчальних занять.

Викладач проводить діагностику якості самостійної роботи студента на індивідуальних заняттях. Вони проводяться в позааудиторний час за окремим графіком, складеним кафедрою.

Самостійна робота студента проводиться за такими напрямками:

1. Підготовка до практичних (семінарських) занять:
 - вивчення лекційного матеріалу;
 - вивчення теми за підручниками і посібниками;
 - опрацювання рекомендованої літератури та періодики, передбаченої списком літератури;
 - опрацювання завдань до практичних занять.
2. Опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання.
3. Підготовка до написання модульних контрольних робіт.
4. Підготовка до екзамену.

№ п/п	Тематика
1	Особливості інформації як складової сфери економіки.
2	Особливості інформаційної галузі.
3	Національні програми інформатизації України
4	Світова практика інформатизації
5	Основи законодавчого регулювання інформаційної діяльності в Україні.
6	Закони України «Про інформацію» та «Про науково-технічну інформацію».
7	Виникнення феномену інформаційного ринку.
8	Основні сфери інформаційного ринку. Ринковий механізм.
9	Світовий інформаційний ринок. Сучасний стан і перспективи розвитку світового інформаційного ринку
10	Визначення та характеристику інформаційних потреб.
11	Види інформаційних установ.
12	Законодавство про інформаційні агентства.
13	Становлення та розвиток світового ринку консалтингових послуг

14	Якості консультанта та комунікації в консалтингу.
15	Інформаційно-аналітичні центри, основні напрямки їх діяльності.
16	Інформаційна інфраструктура інноваційної діяльності.
17	Сучасні аспекти використання інформаційних систем і технологій в управлінні.
18	Роль престижу інформаційної послуги чи продукту.
19	Основи теорії прийняття рішень. Види управлінських рішень та методи їх прийняття.
20	Процес маневрування кадрами в інформаційних установах.
21	Формування кадрового складу інформаційної установи.
22	Комунікація і спілкування: спільне та відмінне.
23	Управління та подолання стресу.
24	Негативні і позитивні якості керівника інформаційної установи.
25	Інформатизація стратегічних напрямів розвитку держави у сфері безпеки та оборони.

7. Тренінг та комплексне практичне індивідуальне завдання з дисципліни

Тренінг з дисципліни «Організація та управління діяльністю інформаційних установ» спрямований на формування практичних навичок безпечного користування Інтернет-сервісами, збереження приватності та недопущення витоку персональних даних, розпізнавання брехливої та маніпулятивної інформації та «служивих тролів» – людей або програм, які свідомо і активно поширюють інформаційну брехню та забирають на себе увагу, відволікаючи людей від реальних проблем та правдивої інформації.

Фейк – це складний і агресивний тренд сьогодення. Сучасна людина повинна вміти розпізнавати фейки, перевіряти інформацію та правильно доносити її до інших. Фейкові новини створюються навмисно. Фейки дійсно схожі на вірус: неправдиві новини поширюються у соцмережах у 6 разів швидше, ніж правдиві. Це несе загрозу не тільки інформаційній безпеці, а й фізичному здоров'ю українців.

Епідемія породила інфодемію. У 2019 році користувачів соцмереж стало більше, сидіти в інтернеті українці стали частіше, а інформації ми стали споживати ще більше. Так розпочалась інфодемія.

Якщо людина поводить себе свідомо – вона зможе реагувати на несподівані виклики, якщо ж її навчити, для прикладу, що «гугл – це добре, а мейлру – це погано», то при отриманні фішингового листа з підробленої гугл-адреси виникне небезпека через ілюзію захищеності. Свідоме поведінка в інтернеті допомагає уникнути несподіваних загроз.

Дебати на тему: «За» і «проти» законності / незаконності (нелегальним шляхом) одержання, використання, поширення та зберігання інформаційної продукції».

Тренінг розділений на модулі про психологічні, біологічні і кібернетичні засади впливу інформації на людину. Для подолання проблем, пов'язаних з перевантаженням інформацією та з інформаційною війною РФ, студентам необхідно розвивати критичне мислення і розуміти механізми впливу інформації на мозок.

Комплексне практичне індивідуальне завдання

Метою КПЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів і закладання підвалин для їх подальшої науково-дослідної роботи.

Тема комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни «Організація та управління діяльністю інформаційних установ»:

Моделювання діяльності інформаційної установи на ринку інформаційних послуг і продуктів.

Особливість підготовки до КПЗ полягає у тому, що воно є підсумком усього, що студент вивчив і засвоїв протягом семестру. Для цього він створює свою (уявну, віртуальну) інформаційну установу (інформаційно-аналітичне агентство, книжковий магазин, IT-фірму, кадрове агентство (рекрутинг), освітнє агентство, агентство новин, Інтернет-магазин) та презентує повністю її структуру, асортимент інформаційного продукту чи послуги, призначення, склад, форму власності,

маркетингову, цінову політику і т.д. як своєрідну модель діяльності на українському інформаційному ринку.

Комплексні практичні індивідуальні завдання з дисципліни «Організація та управління діяльністю інформаційних установ» є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно у вигляді презентації з використанням новітніх інформаційно-комунікаційних засобів і технологій в процесі вивчення програмового матеріалу.

Електронна презентація – це інноваційний спосіб публічного подання інформації за допомогою мультимедійних технологій, які уможливають одночасне зорове, слухове, кінестетичне сприйняття інформації.

Найважливіші принципи розроблення електронних презентацій:

- *оптимальний обсяг*: слайди мають виконувати функцію доповнення, уточнення інформації, тому не повинно бути некоментованих слайдів; велика кількість слайдів викликає втому і відволікає від суті дослідження;

- *урахування інтелектуального горизонту аудиторії* (рівня підготовленості публіки): кожне слово, твердження, поняття, схема, графік повинні бути зрозумілими присутнім; абстрактні положення потрібно супроводжувати конкретними фактами, цитатами, відеофрагментами;

- *науковість і достовірність*: інформація у вигляді яскравих динамічних зображень не повинна суперечити чи спотворювати реальні факти, має бути однозначною, текстові матеріали повинні бути грамотними;

- *логічність*: між поданим у вигляді тверджень та ілюстрацій матеріалом, викладеними поняттями повинні легко простежуватися причинно-наслідкові зв'язки; кожна частина аудіовізуальної інформації має бути завершеним мікроповідомленням;

- *урахування особливостей «екранної комунікації»* (сприйняття інформації з екрана): читання є тривалішим процесом, аніж споглядання, тому текстову інформацію слід мінімізувати, натомість скористатися схемами, діаграмами, рисунками, фотографіями, анімацією, фрагментами фільмів; повинен бути продуманий темпоритм появи різних елементів презентації, їх послідовності, використання анімаційних прийомів (ефектів раптовості, плинності, мерехтіння тощо);

- *естетичність*: розмір шрифту текстового матеріалу повинен бути таким, щоб літерна інформація добре сприймалася навіть у великому приміщенні; домірність кольорів, витриманість стилю в оформленні слайдів, тон не повинен відволікати увагу від розташованого на ньому тексту.

Оцінюється електронна презентація за такими критеріями:

- логічність у викладі наукової інформації;
- якість оформлення матеріалів;
- відповідність форми і змісту;
- ступінь емоційного впливу на аудиторію.

Захист КПЗ відбувається у встановлені терміни відповідно до робочого плану курсу та затвердженого графіку модульного контролю.

8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

У процесі вивчення дисципліни «Організація та управління діяльністю інформаційних установ» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- тести;
- поточне опитування;
- оцінювання результатів КППЗ;
- студентські презентації та виступи на наукових заходах;
- ректорська контрольна робота
- екзамен;

Для активізації процесу навчання при викладенні змісту дисципліни використовуються різноманітні методи навчання, а саме: методи стимулювання та мотивації навчально-пізнавальної діяльності; методи організації й здійснення навчально-пізнавальної діяльності; методи навчання за джерелом знань (словесні, наочні, практичні).

Презентації використовують для демонстрації аудиторії результатів роботи малих груп, звітів про виконання самостійної роботи тощо.

Банк візуального супроводження сприяє активізації творчого сприйняття змісту дисципліни за допомогою наочності. Лекції та практичні заняття забезпечуються відповідними мультимедійними презентаціями; забезпечується доступ студентів до комп'ютерної техніки та Інтернету.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

У процесі вивчення дисципліни «Організація та управління діяльністю інформаційних установ» використовуються наступні методи оцінювання навчальної роботи студента за 100 бальною шкалою:

- поточне тестування та опитування;
- виконання ректорської контрольної роботи;
- підсумкове тестування по кожному змістовому модулю;
- оцінювання виконання КППЗ;
- екзамен.

Підсумковий бал за 100-бальною шкалою з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (РКР)	Заліковий модуль 3 (тренінг, КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20 %	20 %	20 %	40 %	100 %
1. Усне опитування під час занять (14 тем по 2,5 балів = 35 бали) 2. Письмова робота 65 балів	1. Усне опитування під час занять (14 тем по 2,5 балів = 35 бали) 2. Письмова робота 65 балів	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу 20 балів.	1. Тестові завдання (10 тестів по 3 бали = 30 балів) 2. Теоретичне питання 30 балів 3. Практичне завдання 40 балів	100%

Шкала оцінювання

За шкалою університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ з/п	Найменування	Номер теми
1	Мультимедійний проектор	1-28
2.	Інформаційна мережа ІНТЕРНЕТ	1-28
3.	Наявність доступу до мережі Інтернет (за необхідності)	1-28
4.	Ноутбук	1-28
5.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-28
6.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-28

11. Рекомендовані джерела інформації

1. Анісімов А. В. Інформаційні системи та бази даних: Навчальний посібник для студентів факультету комп'ютерних наук та кібернетики. / Анісімов А.В., Кулябко П. П. Київ. 2017. 110 с.
2. Електронні послуги в бібліотечній справі : навч. посібник / А. І. Андрухів, Р. О. Голощук, М. Б. Сокіл. Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2016. 136 с. (Серія «Інформація. Комунікація. Документація»; вип. 8)
3. Бізнес-процеси в умовах диджиталізації економіки. URL: <http://visnik.knute.edu.ua/files/2019/05/5.pdf>
4. Богорка М.О., Юрченко Н.І. Маркетинговий потенціал як адаптаційний складник сучасного економічного розвитку підприємств / М.О. Багорка, Н.І. Юрченко Н.І // Проблеми системного підходу в економіці. 2020. № 2(76). С. 137-145.
5. Василькова Н. В., Дугіна С. І. Маркетингове ціноутворення. Практикум : навч. посіб. К.: КНЕУ, 2015. 133 с.
6. Гарматій О. В. Агенційна журналістика. Навч. посіб. Львів : Сполом, 2015. 176 с.
7. Давидова І. О., Сафонова Т.А. Ринок інформаційних продуктів та послуг : навч. посіб. / І. О. Давидова ; Т.А. Сафонова. Харк. держ. акад. культури. Х., 2022. 148 с.
8. Диджиталізація, як конкурентна перевага підприємств URL: <http://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2215> (дата звернення 29.03.2021).
9. Діджиталізація – як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=ecmebi_2018_1_
10. Єщенко П.С. Інформаційна економіка – шанс побудови нової моделі розвитку суспільства чи ілюзія шансу. / П.С.Єщенко // Економіка України. 2019. № 2. С. 2-31.
11. Індекс мережевої готовності. Спеціалізовані індекси [Електронний ресурс] // Competitive Ukraine. 2016. Режим доступу до ресурсу: http://competitiveukraine.org.ua/uploadfiles/reports/files/ukraine_inthe_world_2013_ukr_web_part2_3_network.pdf.
12. Інтернет та кабельне телебачення: цифри та [Електронний ресурс] // Держстат України. 2016. Режим доступу до ресурсу: <http://nkrzi.gov.ua/index.php?r=site/index&pg=150&language=uk>.
13. Комп'ютерна безпека // Захист інформації в комп'ютерних системах: підручник [Архівовано 21 Січня 2022 у Wayback Machine.] / Козюра В. Д., Хорошко В. О., Шелест М. Є., Ткач Ю. М., Балюнов О. О. Ніжин: ФОП Лук'яненко В. В., ТПК «Орхідея», 2020. 2. 236 с.
14. Крилова, Ю. І. (2020). Інформаційне (цифрове) суспільство: політико-правовий аспект упровадження. Науковий часопис НПУ імені М.П. Драгоманова. Серія 22. Політичні науки та методика викладання

соціально-політичних дисциплін, 22(27), 75–83. URL: <https://sj.npu.edu.ua/index.php/pnspd/article/view/858>

15. Литовченко І. Л. Трансформація ринку в сучасних умовах переходу до цифрової економіки / І. Л. Литовченко // Економіка України. 2020. № 1. С.36-47.
16. Марченко О. С. Бізнес-консалтинг : навч. посіб. / О. С. Марченко. Харків : Право, 2019. 204 с.
17. Макарова О. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності сучасної бібліотеки [Електронний ресурс] / О. Макарова // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського: зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. Київ, 2018. Вип. 49. С. 167–173. URL: <http://nbuviar.gov.ua/images/naukprazi/49.pdf>.
18. Мирошніченко, В. О. Використання сучасних інформаційних технологій : формування мультимедійної компетентності. навч. посіб. / В. О. Мирошніченко ; за ред. К. О. Баханова. К. : ЦУЛ, 2018. 296 с. URL: <http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2015/літв/Використання сучасних інформаційних технологій.pdf>.
19. Організація діяльності інформаційних установ / Біловус Л., Гомотюк О., Недошитко І., **Патряк О.**, Яблонська Н. Тернопіль: Університетська думка, 2021. 419 с.
20. **Патряк О. Т.** Роль документаційного забезпечення в процесі управління корпоративними права телекомунікаційних підприємств [Текст] / О. Т. Патряк // Молодий вчений. 2020. №3. С.315-320. <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020/3/66.pdf>
21. **Патряк, О. Т.** Розвиток телекомунікаційного простору України в контексті формування інформаційного суспільства. Вісник Харківської державної академії культури. Сер. Соціальні комунікації : зб. наук. пр. Вип. 53 / Харків. держ. акад. культури. Харків : ХДАК, 2018. С.129-138.
22. Про доступ до публічної інформації Закон України , ВВР України. 2011. № 32. С. 314. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
23. Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах». Закон України № 1089-IX від 16.12.2020 від URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94-%D0%B2%D1%80#Text>
24. Про захист персональних даних. Закон України № 34, ст. 481 від 2010 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>
25. Про інформаційні агентства. Закон України від 28.02.95, ВВР, 1995, № 13, ст. 84 <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%80#Text>
26. Про інформацію Закон України [Редакція від 25.06.2016 р.]; Сайт Верховної Ради України. URL: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>
27. Про науково-технічну інформацію: Закон України від 25.06.1993 р. № 3322-XII. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/3322-12>
28. Про наукову і науково-технічну діяльність: Закон України від 26.11.2015 р. № 848-VIII. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/848-19>
29. Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки» від 09.01.2007 №12. Закон України URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/537-16#Text>

30. Про Стратегію сталого розвитку Україна-2020: указ Президента України від 12 січ. 2015 р. № 5/2015 [Електронний ресурс] / Верховна Рада України Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5/2015>
31. Розпорядження КМУ від 17 січня 2018 р. №67-р «Про схвалення Концепції розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018–2020 роки та затвердження плану заходів щодо її реалізації».
32. Тарасевич В. М., Завгородня О. О. Інноваційно-інформаційна економіка: постіндустріальність, генераційність, відкритість / В. М. Тарасевич, О.О.Завгородня // Економіка України. – 2018. – № 4. – С.18-29.
33. Цифрова адженда України – 2020 («Цифровий порядок денний – 2020»), ГС «ХАЙ-ТЕК ОФІС УКРАЇНА», 2016