



СИЛАБУС КУРСУ «ІВЕНТ-ТЕХНОЛОГІЇ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 02 Культура і мистецтво
Спеціальність - 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітньо-професійна програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кількість кредитів: 4
Мова викладання: українська

Керівник курсу: к. іст. н., доц. Олена СТЕФАНІШИН

Контактна інформація: olena.tsup@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Івент-індустрія – одна із галузей, яка у сучасному світі розвивається найбільш динамічно і швидко. Щоправда в Україні вона започатковує своє становлення, формуючи систему надавачів і споживачів івент-послуг. Створення заходів стає щораз затребуванішим у суспільно-політичній, економічній, культурно-дозвіллевій та приватній сферах. При цьому важливу роль відіграють івент-технології, що слугують важливим інструментом у вирішенні зовнішніх і внутрішніх завдань із організації та управління івент-заходами.

Курс «Івент-технології» включає вивчення теоретичних та практичних основ івент-технологій, опанування навичками планування, організації подій в службовому, суспільному та приватному житті, включаючи розробку концепції і програми, формування і контроль виконання бюджету, координацію роботи субпідрядників, а також вивчення ефективності проведеного івент заходу. Дана дисципліна сприяє формуванню у студентів цілісної уяви про івент-індустрію як самостійну галузь соціокультурної діяльності та їх успішному особистісному і професійному становленню у цій галузі.

Мета курсу – опанування студентами системи спеціальних знань з івент-технологій та формування фахових компетентностей з питань надання івент-послуг клієнтам соціокультурної сфери.

Зміст дисципліни «Івент-технології» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності» та профілю освітньо-професійної програми.

Даний курс не вимагає однорідності аудиторії, він може бути корисним не тільки для студентів спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності», а й інших освітніх програм.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛІНИ

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання / способи контролю
1	Культурно-дозвіллева сфера як галузь реалізації соціокультурної діяльності та івент-технологій	Обґрунтувати поняття та особливості соціокультурної сфери. Знати і розрізняти основні галузі реалізації соціокультурної діяльності. Знати предметне поле й функціональне призначення культури. Розуміти специфіку культурно-дозвіллевої сфери.	Тести, питання, творчі завдання, поточне опитування

		Знати рівні та принципи дозвілєвої діяльності. З'ясувати місце дозвілля в структурі вільного часу людини, їх співвідношення та роль у житті людини. Оперувати поняттям «бюджет вільного часу» людини. Знати види відпочинку і розваг, їх особливості. Знати загальні поняття «івент-технологій».	
2	Сутність та зміст івенту як основного елементу івент-технологій	На основі опрацювання наукових джерел дослідити теоретичні аспекти поняття «івент». Знати наукові підходи до визначення термінологічної системи «івент». Розкрити зміст понять «івент», «івент-діяльність», «івент-менеджмент», «івент-проект», «івент-технології», «івент-менеджери» та їх взаємозв'язок. Знати сталі характеристики івент заходів.	Тести, питання, термінологічний диктант, презентації, поточне опитування
3	Івент-індустрія в Україні та світі: історія та сучасність	Проаналізувати історію розвитку івентів (дохристиянський період, давньослов'янська держава, період середньовіччя). Знати, які європейські реформи вплинули на розвиток свят. Охарактеризувати чинники впливу на становлення й розвиток івентів. Висвітлити специфіку та види сучасних заходів. З'ясувати особливості розвитку та застосування івентів в Україні. Проаналізувати вітчизняний ринок потенційних клієнтів івент-послуг та чинники, які впливають на його структуру.	Тести, питання, творчі завдання, презентації, поточне опитування
4	Типологія та класифікація івентів	Знати ознаки та критерії класифікації івентів. Розкрити наукові підходи до класифікації івент-заходів. Уміти характеризувати і порівняти підходи до класифікації івент подій. Розуміти сутність спеціальних подій та їх роль у сучасному суспільстві та діловій практиці. Знати і уміти визначати специфіку організації спеціальних подій та суспільних заходів: презентацій, конференцій, фестивалів, церемоній, народних, офіційних і приватних свят, конкурсних проєктів, лотерей, виставок та ярмарок. Засвоїти основні правила ефективності спеціальних подій.	Тести, питання, презентації, поточне опитування
5	Цілі та завдання подієвих заходів	Уміти охарактеризувати основні цілі заходів, визначати цілі та формулювати основні завдання івенту, враховуючи його типологію. Розуміти і враховувати	Тести, питання, творчі завдання, презентації,

		національні особливості при організації івент подій.	поточне опитування
6	Методологія дослідження виняткових подій	Знати методологію дослідження як інструменту організації заходу. Знати етапи організації івент заходів. Розуміти зміст понять «фокус-групи», «людина-«монітор»». Знати переваги та недоліки експертного опитування. Уміти пояснити сутність проведення анкетування та інтерв'ю.	Тести, питання, термінологічний диктант, презентації, поточне опитування
7	Технологія розробки програми заходу	Знати основні підходи розробки подієвого заходу. Уміти охарактеризувати сутність підходу, мозковий штурм при розробці івент. Визначати значущість документації ідей та проведення конкурсу ідей.	Тести, питання, презентації, поточне опитування
8	Специфіка планування і проведення івент заходу	Обґрунтувати умови підготовки і проведення події. Визначити етапи формування ефективного івент-заходу. Знати основні елементи планування івент подій. Уміти давати характеристику основних тем, ідей та концептів івент. Розуміти відмінності між первинною та вторинною аудиторією. Знати складові атмосфери заходу та важливі елементи при планування часу заходу. Довести значущість та ефективність спеціальних подій як основи для розвитку зв'язків з громадськістю. Знати показники ефективності івент-заходів.	Тести, питання, презентації, поточне опитування
9	Ризик-менеджмент виняткових заходів	Отримати знання про основні види ризиків івент заходів. Уміти пояснити сутність експлуатаційного ризику івент заходів. Навчитися визначати головні складові безпеки проведення заходу. Сформувати перелік необхідних якостей організатора заходу при ризик-менеджменті виняткових заходів.	Тести, питання, творчі завдання, поточне опитування
10	Івент-маркетинг як інструмент просування і продажу подієвих заходів	Дати ґрунтовний аналіз поняття івент-маркетингу та розкрити його сутність. Дослідити основні складові елементи івент-маркетингу та типологію івентів у контексті маркетингових завдань. З'ясувати критерії, за якими розрізняються види маркетингу подій. Визначити переваги та недоліки використання івент-маркетингу. Знати і уміти застосовувати на практиці основні інструменти із просування і продажу	Тести, питання, вправи-ситуації, презентації

		подієвих заходів. Розуміти специфіку реклами і рекламних каналів як інструмента просування івент.	
11	Ефективність управління заходами та фінансовий менеджмент івентів	Знати популярні інструментами при оцінці special event. Уміти визначати основні фінансові питання при організації івент, враховувати головні фактори, що впливають на бюджет подієвого заходу та дотримуватися вимоги, що висуваються до бюджету заходу.	Питання, творчі завдання, поточне опитування
12	Івент-агентства як суб'єкти івент-ринку	Знати філософію та специфіку роботи івент-агентств: типову структуру, організаційні засади, пріоритетні напрями діяльності. Знати основне призначення та методики складання бізнес-плану, вимоги до його оформлення.	Тести, питання, вправи-ситуації, презентації
13	Командна робота і функції персоналу в організації заходів	Знати особливості командної роботи. Висвітлити сучасні підходи до формування складу персоналу для івент заходів, переваги та недоліки роботи з підрядниками івент заходів.	Питання, творчі завдання, поточне опитування
14	Особливості діяльності та фахові компетенції івент-менеджерів	Дослідити особистісні та професійні якості івент-менеджерів. Знати сферу діяльності івент-менеджера та його фахові компетенції. Розуміти значення підготовки фахівців івент-індустрії в умовах нової економічної та культурної політики держави.	Тести, питання, творчі завдання

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Главацька О.Л. Івент-менеджмент: теорія та практика: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності». Тернопіль : ФОП Паляниця В.А., 2020. 319 с.
2. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Соціокультурна анімація: методичні рекомендації / за ред. Поліщук В.А. Тернопіль: Вектор, 2019. 103 с.
3. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Програми анімаційних заходів: навчально-методичний посібник. Тернопіль : Вектор, 2020. 126 с.
4. Главацька О.Л. Формування якостей ділової людини у майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. *Соціальна робота: виклики сьогодення : збірник наукових праць за матеріалами X Міжнародної науково-практичної конференції* (м. Тернопіль, 13-14 травня 2021 р.) / за заг. ред. О.В. Сороки, С.М. Калаур, Г.В. Лещук. Тернопіль : ТНПУ імені В. Гнатюка, 2021. С. 304–309. <http://socwork.elr.tnpu.edu.ua/article/10/>
5. Главацька О.Л., Олійник Г.М. Підготовка майбутніх менеджерів соціокультурної сфери до анімаційної діяльності. *Інноваційна педагогіка. Науковий журнал*. Випуск 20. Том 1. Херсон : Видавничий дім «Гельветика», 2020. С. 111–116. http://www.innovpedagogy.od.ua/archives/2020/20/part_1/20-1_2020.pdf
6. Дергачова Г.М. Івент-менеджмент: конспект лекцій : навчальний посібник. Київ : КПІ ім.

Ігоря Сікорського, 2022. 99 с. URL : <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/0718fb6e-2a67-4231-8105-840fdd101e72/content>

(дата звернення : 20.02.2024).

7. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККиМ, 2018. 148 с.
8. Ніколюк О.В., Дьяченко Ю.В., Савченко Т.В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. *Інвестиції: практика та досвід*. 2021. № 6. С. 98–103.
9. Олексюк Г.В., Ангелко І.В., Самотій Н.С. Івент-індустрія: розвиток та проблеми в Україні. *Регіональна економіка*. 2020. №3 (97). С. 120–130.
10. Олійник Г.М., Главацька О.Л., Брижак Н.Ю. Соціальний аніматор як суб'єкт соціокультурної діяльності. *Науковий вісник Мукачівського державного університету. Педагогіка та психологія*. Випуск 1 (11), 2020. С. 157–160.
https://www.researchgate.net/profile/Volodymyr-Starosta/publication/343087438_Tasks_of_microteaching_in_the_context_of_Bloom%27s_taxonomy/links/5f21e6e4299bf13404925e52/Tasks-of-microteaching-in-the-context-of-Blooms-taxonomy.pdf
11. Олійник Г.М., Главацька О.Л. Практичні аспекти формування і розвитку творчих здібностей підлітків методами соціокультурної діяльності. *The XV International Scientific and Practical Conference «Distance learning: problems, ways of development and the latest technologies»*, December 25-27 2023, Munich, Germany. P. 272–275.
12. Основи менеджменту: Конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» освітньо-професійної програми «Менеджмент і бізнес-адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського ; укладачі: Т.В. Лазоренко, С.О. Пермінова. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2021. 166 с.
13. Пашкевич М. Ю. Івент-технології як інструмент формування державного іміджу. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2018. № 3. С. 176–181.
14. Повалій Т.Л., Світайло Н.Д. Івент-менеджмент: навч. посіб. Суми : СумДУ, 2021. 198 с.
15. Поплавський М. М. Event-менеджмент у індустрії дозвілля. URL : <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/141600> (дата звернення : 24.02.2020).
16. Радіонова О. М. Конспект лекцій з курсу «Івент-технології». Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. 67 с.
17. Савицька Д.В. Event-менеджмент: тенденції та розвиток в Україні. URL : <http://issues-culture-knukim.pp.ua/article/view/141600> (дата звернення : 24.02.2020).
18. Хитрова О.А., Харитонюк Ю.Ю. Стан і тенденції розвитку івент-менеджменту в Україні. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. Вип. 30. С. 27–31.

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання.** Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності.** Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів заборонено.
- **Політика щодо відвідування.** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів= 35 балів)	20
2. Письмова робота 65 балів	
1. Усне опитування під час занять (7 тем по 5 балів= 35 балів)	20
2. Письмова робота 65 балів	
1. Підготовка КПІЗ – max 40 балів.	20

2. Захист КПЗ – мах 40 балів

3. Виконання завдань під час тренінгу =20 балів

1. Тестові завдання (10 тестів по 3 бали = 30 балів)

2. Теоретичне питання 30 балів

3. Практичне завдання 40 балів

40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом