

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

« 31 » серпня 2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31 » серпня 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій

Святослав ПИТЕЛЬ

« 31 » серпня 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни

«Основи менеджменту і проектування»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма – Менеджмент соціокультурної діяльності

кафедра безпеки та правоохоронної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практ.	ІРС	Тре нінг, КПІ 3	СРС	Разом	Екзамен
Денна	1	2	30	30	4	8	78	150	2
Заочна	1	2	8	4	-	-	138	150	2

Тернопіль: ЗУНУ, 2023

31.08.2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 Культура і мистецтво спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 23 червня 2023 року).

Робочу програму склав доцент кафедри безпеки та правоохоронної діяльності, к.е.н. Колесніков Андрій Павлович.

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри безпеки та правоохоронної діяльності, протокол № 1 від “29” серпня 2023 р.

В.о. завідувача кафедри
к.ю.н.



Ігор МЕТЕЛЬСЬКИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 028 Менеджмент соціокультурної діяльності, протокол №1 від 30 серпня 2023 р.

Керівник групи забезпечення
спеціальності Менеджмент
соціокультурної діяльності



Олена СТЕФАНІШИН

Гарант ОП



Олена СТЕФАНІШИН

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

“Основи менеджменту і проектування”

1. Опис дисципліни

“Основи менеджменту і проектування”

Дисципліна “Основи менеджменту і проектування”	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань: 02 Культура і мистецтво	Нормативна дисципліна циклу загальної підготовки, мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 028 Менеджмент соціокультурної діяльності	Рік підготовки: <i>денна – 1</i> <i>заочна – 1</i> Семестр: <i>денна – 2</i> <i>заочна – 2</i>
Кількість змістовних модулів – 2	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна – 30 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150		Самостійна робота <i>Денна – 78 год.</i> <i>Тренінг, КПІЗ – 8 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i>
Тижневих годин: 10 год. з них аудиторних – 4 год.		Вид підсумкового контролю – <i>екзамен</i>

2. Мета й завдання дисципліни

“Основи менеджменту і проектування”

2.1. Мета вивчення дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни “Основи менеджменту і проектування” є оволодіння теоретичними знаннями з базовими поняттями менеджменту та елементами проектування.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Одним з основних завдань курсу є формування у студентів спеціальності менеджмент соціокультурної діяльності знань з основ менеджменту та проектування.

Теоретична та практична підготовка фахівців з питань менеджменту соціокультурної діяльності здійснюється згідно наступних питань:

- сутність, роль та методологічні основи менеджменту;
- закономірності, принципи та моделі менеджменту;
- інформація та комунікації в менеджменті;
- функції та технологія менеджменту;
- планування як функція менеджменту;
- організація як функція менеджменту;
- мотивування як загальна функція менеджменту;
- контролювання як загальна функція менеджменту;
- соціокультурний проект як предмет менеджменту;
- проект як об’єкт управління. Сутність проектної діяльності;
- основні категорії та поняття управління проектами;
- оцінка ідеї соціокультурного проекту;
- планування комунікацій проекту;
- інструменти проектного менеджменту;
- планування строків та термінів виконання проектів.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

ЗК2. Здатність планувати та управляти часом.

ЗК8. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК9. Здатність працювати в команді.

ЗК12. Здатність розробляти та управляти проектами.

ЗК14. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

СК5. Здатність аналізувати і структурувати організаційну, управлінську проблеми та знаходити конструктивні рішення.

СК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

СК7. Здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Успішне засвоєння студентами матеріалу навчального курсу передбачає наявності знань з основ економіки.

2.5. Результати навчання

ПР3. Організувати професійний час.

ПР6. Класифікувати та знаходити інноваційні рішення для створення, реалізації і забезпечення соціокультурних потреб людини.

ПР7. Здійснювати проєктувальну роботу.

ПР12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

ПР13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

ПР14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

ПР16. Знати як застосувати сучасні технології управління людськими ресурсами.

ПР19. Володіти інструментами фінансово-економічного забезпечення соціокультурної діяльності.

3. Програма навчальної дисципліни “Основи менеджменту і проєктування”

Змістовний модуль 1. Основи менеджменту

ТЕМА 1. СУТНІСТЬ, РОЛЬ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Основні поняття менеджменту. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту.

ТЕМА 2. ЗАКОНОМІРНОСТІ, ПРИНЦИПИ ТА МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Класичні теорії менеджменту. Типи моделей організації менеджменту. Поняття та ознаки організації. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок

внутрішніх змінних. Зовнішнє середовище організації

ТЕМА 3. ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії, класифікація та процедури оброблення інформації. Поняття і види комунікацій. Перешкоди в комунікаціях

ТЕМА 4. ФУНКЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Поняття функцій менеджменту. Загальні (основні) та конкретні (спеціальні) функції менеджменту і взаємозв'язок між ними. Класифікація і характеристика функцій менеджменту. Управлінський процес. Управлінський цикл. Управлінські процедури. Особливості процесу управління.

ТЕМА 5. ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті. Стратегічне планування. Базові стратегії. Особливості тактичного і оперативного планування. Загальна характеристика бізнес-планування. Поняття цілей та їх класифікація.

ТЕМА 6. ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Централізація і децентралізація управління. Сутність організаційної структури управління. Елементи структури. Види організаційних структур управління. Принципи побудови організаційних структур управління. Фактори, що впливають на побудову організаційної структури управління.

ТЕМА 7. МОТИВУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивування. Теорії і моделі процесів мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми. Проблеми формування ефективного мотиваційного механізму

ТЕМА 8. КОНТРОЛЮВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Місце контролювання в системі управління. Види управлінського контролю. Сутність і етапи процесу контролювання. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Основні види управлінського контролю. Процес контролювання поведінки працівників.

Змістовний модуль 2. Основи проектування

ТЕМА 9. СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПРОЕКТ ЯК ПРЕДМЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Сутнісні характеристики соціокультурної діяльності. Особливості генерування ідей проектів. Креативні індустрії та соціокультурні проекти.

ТЕМА 10. ПРОЕКТ ЯК ОБЄКТ УПРАВЛІННЯ. СУТНІСТЬ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Проект та специфіка проектної діяльності. Сутність та етапи управління проектами. Зацікавлені сторони проекту. Життєвий цикл управління проектами та його фази

ТЕМА 11. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ТА ПОНЯТТЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Проекти – визначення і класифікація. Суть і історія управління проектами. Базові поняття управління проектами. Проектний цикл і його структура. Оточення і учасники проекту

ТЕМА 12. ОЦІНКА ІДЕЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТУ

Ідеї та концепції соціокультурних проектів. Пошук шляхів оптимізації соціокультурного проектування. Об'єкти соціокультурного проектування. Елементи SWOT-аналізу. Цільова аудиторія проекту.

ТЕМА 13. ПЛАНУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙ ПРОЕКТУ

Сутність міжкультурного спілкування в бізнесі. Бар'єри міжкультурної комунікації в бізнесі. Нівелювання бар'єрів міжкультурної комунікації.

ТЕМА 14. ІНСТРУМЕНТИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Сутність та призначення інструментів управління проектами. Програмні засоби управління проектами. Методології управління проектами. Вимірювання прогресу виконання робіт проекту

ТЕМА 15. ПЛАНУВАННЯ СТРОКІВ ТА ТЕРМІНІВ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТІВ

Планування розкладу проекту. Діаграма Ганта в управлінні проектами. Програмне забезпечення для діаграм Ганта. Календарне планування проекту

4. Структура залікового кредиту дисципліни “Основи менеджменту і проектування”

денна форма навчання

Назва теми	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПІЗ	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1. Основи менеджменту						
Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	2	2	5	-	4	Опитування
Тема 2. Закономірності, принципи та моделі менеджменту організації	2	2	5	1		Тести
Тема 3. Інформація та комунікації в менеджменті	2	2	5	-		Опитування
Тема 4. Функції та технологія менеджменту	2	2	5	-		Опитування
Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту	2	2	5	1		Опитування, тести
Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту	2	2	5	-		Опитування
Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту	2	2	5	-		Опитування
Тема 8. Контролювання як загальна функція менеджменту	2	2	5	-		Опитування, Модуль
Змістовий модуль 2. Основи проектування						
Тема 9. Соціокультурний проект як предмет менеджменту	2	2	6	1	4	Опитування
Тема 10. Проект як об'єкт управління. Сутність проектної діяльності	2	2	6	1		Опитування
Тема 11. Основні категорії та поняття управління проектами	2	2	5	-		Опитування, тести
Тема 12. Оцінка ідеї соціокультурного проекту	2	2	6	-		Опитування
Тема 13. Планування комунікацій проекту	2	2	5	-		Опитування, тести
Тема 14. Інструменти проектного менеджменту	2	2	5	-		Опитування, тренінг
Тема 15. Планування строків та термінів виконання проектів	2	2	5	-		Опитування, модуль
Разом	30	30	78	4		8

заочна форма навчання

	Лекції	Практичні заняття	Само-стійна робота
Тема 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	2		9
Тема 2. Закономірності, принципи та моделі менеджменту організації			9
Тема 3. Інформація та комунікації в менеджменті			9
Тема 4. Функції та технологія менеджменту			9
Тема 5. Планування як загальна функція менеджменту	2		9
Тема 6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту			9
Тема 7. Мотивування як загальна функція менеджменту			9
Тема 8. Контролювання як загальна функція менеджменту			9
Тема 9. Соціокультурний проект як предмет менеджменту	2		10
Тема 10. Проект як об'єкт управління. Сутність проектної діяльності			9
Тема 11. Основні категорії та поняття управління проектами			9
Тема 12. Оцінка ідеї соціокультурного проекту			9
Тема 13. Планування комунікацій проекту	2		9
Тема 14. Інструменти проектного менеджменту			10
Тема 15. Планування строків та термінів виконання проектів			10
Разом	30	4	138

5. Тематика практичних занять **“Основи менеджменту і проектування”**

Змістовний модуль 1. Основи менеджменту

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 1. СУТНІСТЬ, РОЛЬ ТА МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння сутності, категорійного апарату менеджменту

1. Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності.
2. Основні поняття менеджменту.
3. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки.
4. Рівні управління, групи менеджерів.
5. Сфери менеджменту.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 2. ЗАКОНОМІРНОСТІ, ПРИНЦИПИ ТА МОДЕЛІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ

Мета: розуміння теорій та моделей менеджменту

1. Класичні теорії менеджменту
2. Типи моделей організації менеджменту
3. Поняття та ознаки організації
4. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних
5. Зовнішнє середовище організації

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 3. ІНФОРМАЦІЯ ТА КОМУНІКАЦІЇ В МЕНЕДЖМЕНТІ

Мета: розуміння суті інформації, та особливостей її використання в менеджменті

1. Інформація, її види та роль в менеджменті
2. Носії, класифікація та процедури оброблення інформації
3. Поняття і види комунікацій
4. Перешкоди в комунікаціях

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 4. ФУНКЦІЇ ТА ТЕХНОЛОГІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння функцій та процедур менеджменту

1. Поняття функцій менеджменту.
2. Загальні (основні) та конкретні (спеціальні) функції менеджменту і взаємозв'язок між ними.
3. Класифікація і характеристика функцій менеджменту.
4. Управлінський процес. Управлінський цикл.
5. Управлінські процедури.
6. Особливості процесу управління.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 5. ПЛАНУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння особливостей планування як функції менеджменту

1. Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види.
2. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті.
3. Стратегічне планування. Базові стратегії.
4. Особливості тактичного і оперативного планування.
5. Загальна характеристика бізнес-планування.
6. Поняття цілей та їх класифікація.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 6. ОРГАНІЗАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння особливостей організаційних структур в менеджменті

1. Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління.
2. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Централізація і децентралізація управління.
3. Сутність організаційної структури управління. Елементи структури.
4. Види організаційних структур управління.
5. Принципи побудови організаційних структур управління.
6. Фактори, що впливають на побудову організаційної структури управління.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 7. МОТИВУВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння особливостей мотивування як функції менеджменту

1. Поняття мотивування
2. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивування
3. Теорії і моделі процесів мотивування
4. Засоби мотиваційного впливу
5. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми
6. Проблеми формування ефективного мотиваційного механізму

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 8. КОНТРОЛЮВАННЯ ЯК ЗАГАЛЬНА ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння особливостей контролювання як функції менеджменту

1. Місце контролювання в системі управління
2. Види управлінського контролю
3. Сутність і етапи процесу контролювання
4. Система контролю та умови її ефективного функціонування

5. Основні види управлінського контролю
6. Процес контролювання поведінки працівників

Змістовний модуль 2. Основи проектування

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 9. СОЦІОКУЛЬТУРНИЙ ПРОЕКТ ЯК ПРЕДМЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння особливостей культурної сфери в проектуванні

1. Сутнісні характеристики соціокультурної діяльності.
2. Особливості генерування ідей проектів.
3. Креативні індустрії та соціокультурні проекти.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 10. ПРОЕКТ ЯК ОБЄКТ УПРАВЛІННЯ. СУТНІСТЬ ПРОЕКТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Мета: розуміння особливостей проектної діяльності та проекту як об'єкта управління

1. Проект та специфіка проектної діяльності.
2. Сутність та етапи управління проектами.
3. Зацікавлені сторони проекту.
4. Життєвий цикл управління проектами та його фази

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 11. ОСНОВНІ КАТЕГОРІЇ ТА ПОНЯТТЯ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ

Мета: вивчення історії та категорійного апарату проектного менеджменту

1. Проекти – визначення і класифікація
2. Суть і історія управління проектами
3. Базові поняття управління проектами
4. Проектний цикл і його структура
5. Оточення і учасники проекту

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 12. ОЦІНКА ІДЕЇ СОЦІОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТУ

Мета: розуміння особливостей оцінювання ідеї соціокультурного проекту

1. Ідеї та концепції соціокультурних проектів.
2. Пошук шляхів оптимізації соціокультурного проектування.
3. Об'єкти соціокультурного проектування.
4. Елементи SWOT-аналізу.
5. Цільова аудиторія проекту.

ТЕМА 13. ПЛАНУВАННЯ КОМУНІКАЦІЙ ПРОЕКТУ

Мета: розуміння особливостей планування комунікацій соціокультурного проекту

1. Сутність міжкультурного спілкування в бізнесі.
2. Бар'єри міжкультурної комунікації в бізнесі.
3. Нівелювання бар'єрів міжкультурної комунікації.

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 14. ІНСТРУМЕНТИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Мета: розуміння основних інструментів проектного менеджменту

1. Сутність та призначення інструментів управління проектами.
2. Програмні засоби управління проектами.
3. Методології управління проектами.
4. Вимірювання прогресу виконання робіт проекту

ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ 15. ПЛАНУВАННЯ СТРОКІВ ТА ТЕРМІНІВ ВИКОНАННЯ ПРОЕКТІВ

Мета: розуміння основ планування строків та термінів виконання проектів

1. Планування розкладу проекту.
2. Діаграма Ганта в управлінні проектами.
3. Програмне забезпечення для діаграм Ганта.
4. Календарне планування проекту

6. Комплексне практичне індивідуальне завдання

Комплексне практичне індивідуальне завдання (далі КПЗ) необхідне для систематизації, закріплення і розширення теоретичних і практичних знань з дисципліни «Основи менеджменту та проектування». КПЗ дозволяє студентам опанувати необхідними практичними навичками при вирішенні конкретних практичних завдань, розвитку навичок самостійної роботи й оволодіння методикою ведення наукових досліджень, пов'язаних з темою КПЗ.

Метою виконання КПЗ є допомогти студентам глибше засвоїти теоретичний матеріал, допомогти в рішенні практичних задач по досліджуваному курсу, прищепити навички вирішення практичних ситуацій.

При виконанні КПЗ студент повинен продемонструвати вміння у сфері науково-дослідної діяльності, вміння аналізувати нормативно-правові акти, вміння творчого й оригінального вирішення актуальних завдань.

КПЗ студенти виконують самостійно протягом вивчення дисципліни «Основи менеджменту та проектування у сфері культури» з проведенням консультацій викладачем дисципліни відповідно до графіка навчального процесу.

КПЗ припускає зміст наступних елементів наукового дослідження: практична значущість; комплексний і системний підходи до вирішення поставленого завдання; використання сучасних теоретичних методологій та наукові розробки досліджень за даною темою; застосування творчого підходу й відбиття власного бачення вирішення поставленого завдання.

Завдання: Розробка проекту культурної події

Мета: Розробити проект культурної події та представити його у форматі плану та презентації.

Крок 1: Вибір ідеї

Оберіть ідею для культурної події. Це може бути фестиваль, виставка, концерт, театральний виступ, лекція, майстер-клас, тощо. Обґрунтуйте, чому саме ця ідея цікава та актуальна для вашого регіону або аудиторії.

Крок 2: Аналіз

Проведіть аналіз, визначте цілі та завдання події. Розгляньте можливі ризики та шанси, а також ідентифікуйте основних зацікавлених сторін, таких як спонсори, учасники, публіка.

Крок 3: Планування

Розробіть план події, включаючи такі етапи як:

Визначення бюджету

Пошук фінансування (гранти, спонсори, квитки)

Маркетинг і реклама

Вибір локації та дати

Вибір учасників та артистів

Організація технічного забезпечення

Робочий графік та контрольний план

Крок 4: Виконання

Реалізуйте свій проект відповідно до розробленого плану, забезпечуючи виконання всіх завдань та вимог.

Крок 5: Оцінка

Після закінчення події проведіть оцінку її успішності. Оцініть досягнуті результати та набуті навички, виявіть недоліки та можливості для покращення в майбутніх проектах.

Крок 6: Презентація

Підготуйте презентацію вашого проекту, де ви поясните ідею, цілі, виконання та результати вашої культурної події. Презентацію можна виконати в різних форматах, таких як PowerPoint, відео, аудіозапис, тощо.

7. Самостійна робота студентів

Метою виконання самостійної роботи є більш глибоке вивчення аспектів основ менеджменту та проектування.

Виконання самостійної роботи необхідно починати з вивчення відповідних розділів підручників, навчальних посібників, наукових джерел тощо, що наведені у переліку рекомендованої літератури, а також додаткової літератури і практичних матеріалів, які студент повинен знайти і опрацювати самостійно.

Тематика самостійної роботи студентів

1. Вимоги до менеджменту у сучасній Україні.
2. Оперативне реагування на зміни в зовнішньому середовищі як необхідна умова успішної діяльності організації.
3. Сучасні теорії мотивації.
4. Стиль керівництва і ступінь відповідальності сучасного керівника.
5. Основні напрямки раціональної організації праці менеджера. Вимоги до організації робочого місця менеджера.
6. Управлінська культура. Основні елементи культури управлінської праці.
7. Конфлікт та його типи. Причини виникнення конфліктів у трудових організаціях.
8. Методи вирішення конфліктів. Організаційні способи подолання конфліктів.
9. Поняття стресу, його причини.
10. Порівняльна характеристика підготовки менеджерів в США, Західній Європі та Японії.
11. Портрет сучасного менеджера XXI століття.
12. Основні риси західноєвропейської системи менеджменту.
13. Роль стратегічного планування в умовах переходу до ринкової економіки. Аналіз конкуренції за М.Портером.

14. Аналіз стратегій провідних корпорацій світу.
15. Вибір організаційної структури управління підприємством і їх порівняльна характеристика.
16. Ситуативна теорія організаційних структур управління.
17. Ефективна мотивація персоналу в умовах ринкової економіки.
18. Сучасні системи контролю. Інформаційне забезпечення контролю в організації.
19. Застосування неформальних каналів для підвищення ефективності комунікаційного процесу.
20. Роль інформаційних систем в забезпеченні функціонування підприємств.
21. Фактори, що впливають на процес прийняття і реалізації управлінських рішень.
22. Методи та моделі розробки управлінських рішень в умовах невизначеності і ризику.
23. Психологічні аспекти проблеми лідерства.
24. Етика і сучасне управління. Шляхи підвищення показників етичності поведінки.
25. Застосування імітаційного моделювання для розробки обґрунтованих управлінських рішень.
26. Бізнес-план як засіб реалізації стратегії фірми.
27. Підвищення ефективності використання персоналу в умовах ринкової економіки.
28. Система методів управління, їх сутність та механізми реалізації.
29. Делегування повноважень.
30. Економічні методи управління персоналом організації.

8. Тренінг з дисципліни

Тренінг з навчальної дисципліни «Основи менеджменту і проектування» передбачає вироблення у студентів навичок ділових комунікацій при переговорах з партнерами та контрагентами чи прийнятті рішень всередині реалізації проекту.

Для цього зі студентами проводяться ділові ігри «Аукціон цінностей», «Відправлення у відрядження» та «Золоті горіхи».

9. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

В процесі вивчення дисципліни «Основи менеджменту і проектування» використовуються методи оцінювання навчальної роботи студента:

- поточне тестування та опитування;
- підсумкове оцінювання по кожному змістовному модулю;
- оцінювання практичних завдань;
- оцінювання виконання КПЗ;
- екзамен.

10. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

В процесі вивчення дисципліни “Основи менеджменту і проектування” рівень підготовки студентів оцінюється шляхом здачі іспиту. КППЗ перевіряється на наявність ознак плагіату з використанням програми unіcheck, і допускається до захисту при рівні запозичень не більше 25%. Оцінка виставляється відповідно до затвердженої шкали:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КППЗ)	Заліковий модуль 4 (письмовий екзамен)	Разом
20	20	20	40	100
Виконання завдань під час занять (8 тем по 5 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів (2 питання по 30 балів)	Виконання завдань під час занять (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів (2 питання по 35 та 30балів)	1. Активна участь у тренінгах, презентації та самопрезентації = 20 балів. 2. Написання КППЗ = 50 балів. 3. Захист КППЗ = 30 балів.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали) – max 20 балів. 2. Теоретичне питання (2) – max 80 балів.	-

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

11. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна

№ п/п	Найменування	Номер теми
1	Електронний варіант лекцій	1-15
2	Методичні вказівки до вивчення дисципліни	1-15

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. «Креативна Європа» 2021-2027. (2021). URL: https://creativeeurope.in.ua/posts/new_creative_europe_programme
2. Saukh I. & Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. №1. С. 65–80.
3. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2019.
4. Бахмат Н. Проектування процесу підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в умовах інформаційно-освітнього середовища закладу вищої освіти. *Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи*. 2019. №. 2. С. 14-21.
5. Бокій В. І., Павлов В. В. Сутність креативних технологій на сучасному етапі економічного розвитку. *Вісник КНУТД*. 2019. № 3. С. 216–221.
6. Бондар А., Комаровський В., Шобик В., Яценко В. Менеджмент процесів цифрової трансформації у соціокультурній сфері. *Актуальні проблеми державного управління*. 2021. Том 3 №84. С. 66-72.
7. Бортнікова М. Г, Крохмальна Я. О. Роль креативного менеджменту у формуванні творчого потенціалу підприємства. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. № 2 (8). С. 37-44.
8. Бурлуцька С. В., Бурлуцький С. В. Системний підхід до управління проектами. *Часопис Економічних реформ*. 2020. №2 (38). С. 65-73.
9. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 2. Том 2. С. 192-197.
10. Данченко О. Б., Корейба А. З. Аналіз синергетичного підходу до управління проектами. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ». Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами*. 2022. № 2(6). С. 30-34.
11. Дутчак О.І. Теоретичні засади формування етики менеджера соціокультурного сервісу. *Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму*. 2019. №12-13. С. 112–119.
12. Дутчак О.І., Філюк С. М. Екскурсійне обслуговування в системі фахових компетенцій менеджерів соціокультурного сервісу та туризму. *Наукові перспективи*. 2022. № 7(25). С. 223-231.
13. Зачко О. Б., Івануса А.І., Кобилкін Д.С. Управління проектами: теорія, практика, інформаційні технології. Львів: ЛДУ БЖД, 2019. 173 с.
14. Калаур, С., Сорока О. Методологічні та практичні аспекти впровадження системного підходу у професійну підготовку майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології: науковий журнал* / Суми: СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2019. № 8 (92). С. 229–238.
15. Калита Т. В., Заряжко Т. В. Застосування проектної діяльності у сфері культури. *Культура України. Серія : Культурологія*. 2019. Вип. 64. С. 138-149.

16. Кашенко Н. В. Стратегічне управління у сфері культури України. *Наукові перспективи*. 2021. №1(7). С. 142-154.
17. Майстер-клас Едварда де Боно “Курс креативного мислення в менеджменті” URL: <http://www.management.com.ua/events/bono.html>
18. Максимовська Н. О. Менеджмент креативних технологій у соціокультурній сфері. *Культура України*. 2021. № 75. С. 30-35
19. Максимовська Н. О. Прикладна культурологія та менеджмент культури: методологія досліджень. *Культура України*. 2021. № 74. С. 17-22
20. Мальська М. П., Білоус С. В. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч. Посібн. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 190 с.
21. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с.
22. Місевич М. А., Дідковська Т. В. Європейський досвід управління в сфері культури. *«Агросвіт»*. 2020. № 5. С. 56-63.
23. Поленкова М. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2021. № 30. С. 207–215.
24. Поплавський М. М. Мистецький проект: дискурс художньої культури початку нового тисячоліття (у точці перетину – crossover point). *Вісник Нац. академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. №1. С. 248-254.
25. Свидрук І. І, Турянський Ю. І. Соціально-економічне підґрунтя креативного менеджменту організації. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2019. № 58. С.76-81.
26. Світайло, Н. Д., Повалій, Т. Л. Практикум із соціокультурної діяльності. Суми: Сумський державний університет. 2020. 38 с.
27. Соловійов І. О. Шашкова Н. І. Креативний менеджмент як домінуюча складова економіки творчості. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2020. Вип. 40. С. 36-40.
28. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2020. №2(29). С. 11–17.
29. Шипуліна Ю. С. Інноваційна культура організації: сутність, структура, підходи до оцінки. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2020. № 2. С. 134.
30. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : Навчальний посібник / Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.
31. Ястремська О. М., Бардадим О. І. Мотивація креативності новаторів: монографія. Харків: вид. ХНЕУ, 2020. 212 с.