



Силабус курсу Підприємництво

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: II Семестр: 4

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент **Волошин Роман Володимирович**

Контактна інформація

roman_vol@ukr.net +380677270127

Опис дисципліни

Вивчення дисципліни «Підприємництво» дозволяє формувати у студентів систему теоретичних знань і практичних навиків з філософії підприємництва, розуміння логіки та організації підприємницької діяльності, типології підприємництва, технології створення власної справи, ролі партнерських зв'язків і взаємодій та їх визначального впливу на розвиток суб'єктів підприємницької діяльності, ресурсного забезпечення, оцінки та аналізу результативності підприємницької діяльності, соціальної відповідальності бізнесу та ділової етики.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Теоретичні засади підприємництва	Розуміння природи підприємництва як культурного феномену, сформованого під дією соціально-економічних явищ суспільства. Опанування поняттям підприємництва, його суттю; знання генези розвитку підприємництва в історичному і термінологічному аспектах. Розуміння підприємця як людини, котра постійно навчається з метою здобуття нових і поглиблення набутих фахових знань. □	тести, обговорення
2 / 2	2. Види підприємництва	Знання видів підприємництва: виробничого, торговельного (комерційного), біржового, підприємництва у сфері послуг та їх особливостей. Знання видів підприємництва за характером процесів, за спрямуванням, за інноваційними характеристиками.	тести, обговорення

2 / 2	3. Організація підприємницької діяльності	Уміти обґрунтовувати підприємницьку ідею, необхідні управлінські та технологічні рішення і розробити шляхи їх досягнення. Уміння підготувати засновницькі документи та здійснити реєстраційні процедури при заснуванні власної справи. Знання основних етапів реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності.	тести, обговорення
4 / 4	4. Управління підприємницькою діяльністю	Знання теоретичних основ управління підприємницькою діяльністю, володіння принципами і методами управління, розуміння організаційних структур управління, засвоєння поняття та видів планування підприємницької діяльності, набуття навиків складання планів. Знання теоретичних основ бізнес-планування при організації підприємницької діяльності, призначення, основних розділів та етапів розроблення бізнес-плану, набуття навиків розробки і презентації бізнес-плану.	тести, кейс, задачі
4 / 4	5. Кадрове забезпечення та оплата праці в підприємницькій діяльності	Розуміння категорії підприємницького персоналу, його складу та структури; суті і ролі людського та інтелектуального капіталу у розвитку підприємництва. Уміння приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо застосування форм і систем оплати праці персоналу. Уміння визначати показники ефективності використання людського капіталу. Уміння відбирати, аналізувати, оцінювати, систематизувати, моніторити, організовувати, зберігати, розповсюджувати інформацію, стосовно персоналу підприємства, організації та безпеки праці, мотивації та стимулювання персоналу, його фахової підготовки та перепідготовки.	тести
2 / 2	6. Матеріальні ресурси в підприємницькій діяльності	Знання матеріальних ресурсів, їх видів та матеріально-речового складу. Розуміння сутності основного та обігового капіталу, їх класифікації. Уміння нараховувати амортизацію різними методами; уміння визначати та аналізувати ефективність використання основних та обігового капіталу. Розуміння поняття, складу та ролі нематеріальних ресурсів у забезпеченні конкурентоспроможності підприємницької структури. Уміння відбирати, аналізувати, оцінювати, систематизувати, моніторити, організовувати, зберігати, розповсюджувати інформацію, щодо матеріальних та нематеріальних ресурсів підприємницьких структур. □	тести, задачі
1 / 2	7. Нематеріальні ресурси та інтелектуальна власність в підприємстві	Знання теоретичних засад формування і використання нематеріальних ресурсів; опанування засад правової охорони нематеріальних активів і їх оцінювання; засвоєння	тести

		підходів до забезпечення ефективності формування і використання нематеріальних ресурсів при здійсненні підприємницької діяльності.	
1 / 2	8.Фінансові ресурси та інвестиції в підприємницькій діяльності	Знання фінансових ресурсів як грошових доходів та надходжень, що знаходяться у розпорядженні підприємства і призначені для виконання певних фінансових зобов'язань та здійснення підприємницької діяльності; видів фінансових ресурсів та їх джерел. Уміння відбирати, аналізувати, оцінювати, систематизувати, моніторити, організовувати, зберігати, розповсюджувати інформацію, стосовно фінансових ресурсів підприємства.	тести,задачі
2 / 2	9.Якість продукції та її забезпечення в підприємстві	Засвоєння теоретичних засад забезпечення якості продукції (послуг); опанування поняття і методики оцінювання якості продукції і послуг; засвоєння методики розрахунку показників якості продукції і послуг; вивчення теоретичних і нормативних основ управління якістю продукції; опанування ключових елементів управління якістю – стандартів ISO, принципів стандартизації і сертифікації продукції; засвоєння особливостей обов'язкової і добровільної сертифікації в Україні	тести, задачі
2 / 2	10.Витрати та ціноутворення в підприємницькій діяльності	Засвоєння поняття, класифікації і методики розрахунку витрат в підприємницькій діяльності; набуття навичок розрахунку кошторису та калькуляції витрат; оволодіння знаннями про економічну природу поточних і операційних витрат; опанування теоретичних і методичних основ ціноутворення в підприємстві, методики розрахунку і встановлення оптових і роздрібних цін	тести, задачі
3 / 3	11. Ефективність підприємницької діяльності	Знання принципів і методів оцінки результатів діяльності суб'єкта підприємництва. Уміння оцінити результати діяльності суб'єктів підприємництва, обґрунтувати і прийняти управлінські рішення; уміння здійснити діагностику фінансово-економічного стану суб'єкта підприємництва, виявляти та усувати причини, що знижують рівень ефективності. Уміти приймати обґрунтовані управлінські та технологічні рішення щодо зниження витрат, оптимізації управлінських, організаційних та технологічних процесів, підвищення рівня організації та управління виробництвом, підвищення техніко-технологічного рівня, впровадження інноваційних технологій.	тести, задачі

12. Соціальна відповідальність бізнесу

Знання концепції соціальної відповідальності бізнесу, розуміння її ролі для іміджу суб'єкта підприємницької діяльності. Уміння реалізовувати принципи етичної і соціальної відповідальності підприємництва, формувати власну систему корпоративної соціальної відповідальності. Розуміння ділової етики підприємця як система норм і правил моральної поведінки в діловому середовищі; характерних ознак ділової етики підприємця.

тести

Літературні джерела

1. Аполій В.В., Серета С.А., Шутівська Н.О. Основи підприємництва : навч. посібник. Львів : Новий світ-2000, 2021. 324 с.
2. Біляк Т.О., Бірюченко С.Ю., Бужимська К.О. та ін. Основи підприємництва : підручник / під заг. ред. Н.В. Валінкевич. Житомир : ЖДТУ, 2019. 493 с.
3. Гой І.В., Смелянська Т.Т. Підприємництво : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 368 с.
4. Економіка і бізнес : підручник / за ред. д.е.н., проф. Л.Г. Мельника, д.е.н., проф. О.І. Карінцевої. Суми : Університетська книга, 2021. 316 с.
5. Економіка підприємництва : підручник / за ред. Л.В. Фролової. Одеса : Бондаренко М.О., 2020. 708 с.
6. Карпюк Г.І. Основи підприємництва : навч. посібник для здобувачів професійної (професійно-технічної) освіти. Київ, 2021. 108 с.
7. Ковальська Л., Кривов'язюк І. Підприємництво і торгівля : навч. посіб. Київ : Кондор, 2018. 620 с.
8. Конкурентоспроможність підприємства : навч. посібник / І.А. Дмитрієв, І.М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Харків : ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.
9. Кушнір Р. Б-бізнес. Покрокова інструкція створення системного, ефективного і прописаного бізнесу в Україні. Київ : Коло, 2019. 432 с.
10. Основи економічної грамотності та підприємництва: навч. посібник / Алексєєва С.В., Базиль Л.О., Байдулін В.Б., Гриценко І.А., Єршова Л.М., Закатнов Д.О., Орлов В.Ф., Сохацька Г.В. Житомир : Полісся, 2021. 248 с.
11. Педько А. Основи підприємництва і бізнес культури : навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

<i>Заліковий модуль 1</i>	<i>Заліковий модуль 2</i>	<i>Заліковий модуль 3</i>	<i>Заліковий модуль 4</i>	Разом
20 %	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час практичних занять (5 тем по 5 балів = 25 балів). 2. Письмова робота = 75 балів.	1. Усне опитування під час практичних занять (5 тем по 5 балів = 25 бали). 2. Письмова робота = 75 балів.	1. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів 2. Написання та захист КПЗ = 80 балів.	1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали за тест) – макс. 50 балів. 2. Задача – макс. 50 балів.	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом