

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Декан соціально-гуманітарного факультету  
Оксана ГОМОТЮК  
« 31 » серпня 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
В.о. проректора з науково-педагогічної роботи  
Віктор ОСТРОВЕРХОВ  
« 31 » серпня 2023 р.

**ЗАТВЕРДЖУЮ**  
Директор Навчально-наукового інституту новітніх освітніх технологій  
Святослав ПИТЕЛЬ  
« 31 » серпня 2023 р.

## РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «Стратегічне управління в культурі»

Ступінь вищої освіти— перший (бакалавр)

Галузь знань 02 «культура і мистецтво»

Спеціальність: 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

*Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»*

*кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності*

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС	Самост. робота студ. (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Разом	Екзамен (сем.)
денна	4	7	40	26	4	50	10	150	7
заочна	4	6,7	8	4	-	138	-	150	7

Тернопіль – 2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 02 «Культура і мистецтво», спеціальності 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності», затвердженої Вченою радою ЗУНУ (протокол № 10 від 24.06.2020 р.).

Робоча програма розроблена старшим викладачем кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Байгалюк Світланою Анатоліївною

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності (протокол № 1 від 28.08.2023 р.).

Завідувач кафедри, к. і. н., доцент



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено ГЗС з менеджменту соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 30.08.2023 р.

Голова ГЗС, к. і. н. доцент



Олена СТЕФАНИШИН

Гарант ОПІ к. і. н. доцент



Олена СТЕФАНИШИН

# Структура робочої програми навчальної дисципліни

## «Стратегічне управління в культурі»

### 1. Опис дисципліни «Стратегічне управління в культурі»

Дисципліна — «Стратегічне управління в культурі»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS — 5	Галузь знань 02 «Культура і мистецтво»	дисципліна професійного циклу, мова навчання – українська
Кількість залікових модулів — 4	Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»	Рік підготовки — 4 Семестр — 7
Кількість змістових модулів — 2	Ступінь вищої освіти — бакалавр	Лекції: Денна — 40 год. Заочна – 8 год. Практичні заняття: Денна — 26 год. Заочна – 4 год.
Загальна кількість годин — 150		Самостійна робота: Денна — 50 год. Заочна – 138 год. Тренінг, КПЗ – 10 год. Індивідуальна робота — 4 год.
Тижневих годин — 10, з них аудиторних — 5		Вид підсумкового контролю — екзамен

## **2. Мета і завдання вивчення дисципліни «Стратегічне управління в культурі»**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни «Стратегічне управління в культурі» є формування цілісного уявлення щодо сутності стратегічного управління, практичних навичок використання методик стратегічного аналізу, розроблення стратегії діяльності і засобів їх реалізації органами державного влади та місцевого самоврядування, а також суб'єктами господарювання державної і комунальної форми власності, діагностики та аналізу соціально-гуманітарної складової розвитку суспільства, вироблення аналітичних рекомендацій для прийняття політичних і управлінських рішень в конкретній ситуації.

**Предметом** навчальної дисципліни є теоретичні концепції та методологія формування стратегічного управління, підходи і критерії визначення та обґрунтування вибору альтернативних стратегій у мінливому зовнішньому та внутрішньому середовищі.

**Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни:**

СК1. Здатність критично усвідомлювати взаємозв'язок між культурними, соціальними та економічними процесами.

СК3. Здатність визначати стратегічні пріоритети та аналізувати особливості місцевих, регіональних, національних та глобальних стратегій соціокультурного розвитку.

СК6. Здатність планувати, управляти та контролювати виконання поставлених завдань та прийнятих рішень.

**Результати навчання:**

ПР5. Оцінювати специфіку застосування принципів управління в соціокультурному менеджменті.

ПР12. Формулювати, аргументувати професійні завдання.

ПР13. Обґрунтовувати управлінські рішення.

ПР14. Оцінювати наслідки прийнятих організаційно-управлінських рішень.

Стратегія навчання та вивчення дисципліни побудована на читанні лекцій, проведенні практичних занять із використанням активних форм навчання, а також проведенні «круглого столу» з проблемних питань стратегічного управління в культурі. Проведенню підсумкового заняття може передувати обговорення виконаних проектів з даної дисципліни.

### 3. Програма дисципліни «Стратегічне управління в культурі»

#### *Змістовий модуль 1. Початкові умови для розвитку стратегії*

**Тема 1. Вступ до вивчення курсу.** Визначення предмета, завдання, змісту та структури навчальної дисципліни, з'ясування її місця у системі професійної підготовки бакалаврів зі спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності».

**Тема 2. Природа стратегічного управління.** Сутність стратегічного державного управління. Передумови формування системи стратегічного державного управління. Принципи і елементи розробки і реалізації стратегії. Концепція стратегічного управління. Процес стратегічного управління. Необхідність інтеграції аналізу та інтуїції в стратегічне управління. Приклади ключових термінів стратегічного управління. Характер розробки, реалізації та оцінки діяльності стратегії. Переваги хорошого стратегічного управління. Актуальність «Мистецтва війни» Сунь Цзи для стратегічного управління. Як організація може досягти стійкої конкурентної переваги?

**Тема 3. Бачення і Місія.** Природа та роль візії та місій у стратегічних цілях управління. Чому процес розробки місії є таким же важливим, як і отриманий документ. Компоненти місійних тверджень. Наскільки чітке бачення та місії можуть принести користь іншим стратегічним заходам. Оцінка місій різних організацій. Створення візій та місії в публічній політиці. Формулювання місії і цілей підприємства. Вибір місії та правила її формування. Значення місії для підприємства з орієнтацією на стратегічний розвиток. Девіз та кредо підприємства. Місії некомерційних і малих підприємств.

**Тема 4. Стратегічний аналіз і вибір.** Формулювання стратегій Значення встановлення довгострокових завдань. 16 типів бізнес-стратегій. Приклади організацій, які проводять різні типи стратегій. П'ять загальних стратегій Портера. Стратегічне управління неприбутковими, урядовими та малими організаціями. Збалансована система показників. Порівняння фінансових та стратегічних цілей. Рівні стратегій у великих та малих компаніях. Концепція переваг першопрохідця. Тенденції аутсорсингу. Стратегії для конкуруючих на бурхливих, високошвидкісних ринках. Триступенева основа вибору альтернативних стратегій. Розробка SWOT Matrix, SPACE Matrix, BCG Matrix, IE Matrix та QSPM. Визначення поведінкової, політичної, етичної та соціальної відповідальності у стратегічному аналізі та виборі. Роль інтуїції у стратегічному аналізі та виборі. Роль організаційної культури у стратегічному аналізі та виборі. Роль рад директорів у виборі серед альтернативних стратегій. Поняття та елементи стратегічного потенціалу підприємства. Елементи стратегічного потенціалу. Фактори, які впливають на вибір стратегії управління потенціалом підприємства. Конкурентоспроможність потенціалу. Моделі і методи прийняття рішень щодо ведення конкурентної боротьби. Механізм прийняття управлінських рішень.

**Тема 5. Зовнішнє середовище.** Проведення зовнішнього аудиту стратегічного менеджменту. 10 основних зовнішніх сил, які впливають на організації: економічні, соціальні, культурні, демографічні, екологічні, політичні, урядові, правові, технологічні та конкурентні. Основні джерела зовнішньої інформації,

включаючи Інтернет. Важливі інструменти прогнозування, що використовуються в стратегічному управлінні. Моніторинг зовнішніх тенденцій та подій. Розробка EFE Matrix. Розробка матриці конкурентного профілю. Конкурентна розвідка. Тенденції співпраці між конкурентами.

**Тема 6.** Внутрішнє середовище. Внутрішній стан підприємства. Взаємозв'язок внутрішніх факторів. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Проведення внутрішнього аудиту стратегічного менеджменту. Ресурсне бачення (RBV) у стратегічному управлінні. Ключові взаємозв'язки між функціональними сферами бізнесу. Основні функції або заходи, що складаються з управління, маркетингу, фінансів / бухгалтерського обліку, виробництва / операцій, досліджень і розробок та інформаційних систем управління. Визначення пріоритетів внутрішніх сильних і слабких сторін фірми. Природа та роль управлінських інформаційних систем у стратегічному управлінні. Матриця внутрішньої факторної оцінки (IFE). Бенчмаркінг як інструмент стратегічного управління.

## *Змістовий модуль 2. Реалізація стратегії*

**Тема 7. Реалізація стратегії: операційні завдання.** Аналіз індустрії Чому реалізація стратегії складніше, ніж розробка стратегії. Важливість щорічних цілей та політик у досягненні організаційного зобов'язання щодо стратегій, які мають бути впроваджені. Роль організаційної структури для реалізації стратегії. Порівняння реструктуризації та реінжинірингу. Взаємозв'язок між виробництвом / операціями та реалізацією стратегії. Зміни організаційної культури для підтримки нових стратегій. Організаційна культура в різних країнах.

**Тема 8. Реалізація стратегій: маркетинг, фінанси, дослідження.** Сегментація ринку та позиціонування продукту як інструменти для реалізації стратегії. Процедури визначення вартості. Чому аналіз фінансових звітів є центральним інструментом реалізації стратегії. Природа та роль досліджень та розробок у реалізації стратегії. Роль інформаційних системи управління у визначенні успішності стратегії. Мікросередовище і макросередовище підприємства. Ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища. Підходи до аналізу зовнішнього середовища. Модель п'яти сил конкуренції М. Портера. Загроза появи нових конкурентів. Загроза появи товарів-субститутів. Здатність покупців диктувати свої умови. Здатність постачальників диктувати свої умови. Поняття нестабільності та невизначеності зовнішнього оточення. Характеристика нестабільності/невизначеності зовнішнього оточення; ступінь звичайності подій, темп зміни подій, можливість прогнозування розвитку подій. Оцінка ступеня невизначеності і нестабільності зовнішнього оточення.

**Тема 9. Стратегії в дії.** Зміна умов для стратегій Особливості розвитку підприємства. Процес розвитку підприємства, його основні фази. Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства). Сутність конкурентоспроможності товару та підприємства. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства.

**Тема 10.** Оцінка та контроль стратегій. Практичні рамки для оцінки стратегій. Роль оцінка стратегії для організаційного успіху. Важливість планування на випадок надзвичайних обставин при оцінці стратегії. Роль аудиту в оцінці стратегії. Збалансована система показників. Три стратегічні проблеми 21 століття.

**Тема 11. Співвідношення стратегій та організаційних структур.** Роль управління в організаціях. Контроль дій керівників. Корпоративне управління. Процес створення цінностей. Критичні непередбачені обставини до організаційного дизайну. Критичні елементи бізнес-моделі. Промисловий цикл життя. Траєкторії зміни промисловості. Внутрішні умови: процес виконання технологій та стратегії. Види взаємозалежностей робочого процесу. Моделі конкурентної стратегії. Диференціація в організаційному дизайні. Ефективність дизайну та дизайну організації. Основні частини організаційної структури. Проектування організацій для ефективності та гнучкості. Функціональний дизайн. Генеральні гібридні проекти. Сучасні гібридні конструкції. Конгломерати та бізнес-групи Основні елементи інтеграції в проектуванні організації. Координація. Вертикальні та горизонтальні координаційні механізми. Координація та робота в команді, досягнення ефективності та гнучкості. Традиційні системи управління. Сучасні системи управління. Критичні проблеми, пов'язані з системами управління.

**Тема 12. Управління спротиву і ризиками.** Роль етики у стратегічному управлінні. Кодекс ділової етики для прийняття рішень. Природа та роль корпоративних звітів. Конкретні способи, якими організації можуть бути зменшити вплив на навколишнє середовище. Стандарти систем управління.

**Тема 13. Глобальні та міжнародні стратегії.** Переваги та недоліки входження на світові ринки. Протекціонізм, вплив на світову економіку. Глобальні проблему, яку стоять перед вітчизняними організаціями. Порівняння культур в Європі, Сполучених Штатах, Азії. Стиль управління у Європі. Розбіжності в спілкуванні між країнами. Умови та причини здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Напрями реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Етапи еволюцію підприємства і його міжнародної стратегії залежно від ступеня орієнтації підприємства на міжнародні ринки. Глобальна стратегія, її сутність та умови доцільності використання. Мотиви розробки глобальної стратегії. Особливості багатонаціональної стратегії підприємства. Переваги та недоліки глобальної і багатонаціональної стратегій.

**4. Структура залікового кредиту навчальної дисципліни  
«Стратегічне управління в культурі»  
денна форма навчання**

	Кількість годин					
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	Індивідуальна робота	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1</b>						
<i>Тема 1.</i> Вступ до вивчення курсу.	2	2	3		2	Поточне опитування
<i>Тема 2.</i> Природа стратегічного управління.	2	2	3			
<i>Тема 3.</i> Бачення і Місія	4	2	4	1		
<i>Тема 4.</i> Стратегічний аналіз і вибір.	4	2	4			
<i>Тема 5.</i> Зовнішнє середовище.	4	2	4			
<i>Тема 6.</i> Внутрішнє середовище. Внутрішній стан підприємства.	4	2	4		2	
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</b>						
<i>Тема 7.</i> Реалізація стратегії: операційні завдання.	3	2	4	1	4	Поточне опитування
<i>Тема 8.</i> Реалізація стратегій: маркетинг, фінанси, дослідження	3	2	4			
<i>Тема 9.</i> Стратегії в дії.	2	2	4			
<i>Тема 10.</i> Оцінка та контроль стратегій	2	2	4			
<i>Тема 11.</i> Співвідношення стратегій та організаційних структур	3	2	4			
<i>Тема 12.</i> Управління спротиву і ризиками.	3	2	4	1		
<i>Тема 13.</i> Глобальні та міжнародні стратегії.	4	2	4	1	2	
<b>Разом</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	

**заочна форма навчання**

	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.</b>			
<i>Тема 1</i> Вступ до вивчення курсу.	-		10
<i>Тема 2.</i> Природа стратегічного управління.	2		10
<i>Тема 3.</i> Бачення і Місія	-		12
<i>Тема 4.</i> Стратегічний аналіз і вибір	-		12
<i>Тема 5.</i> Зовнішнє середовище	-		12
<i>Тема 6.</i> Внутрішнє середовище. Внутрішній стан підприємства	-		12



<b>ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2.</b>			
<i>Тема 7.</i> Реалізація стратегії: операційні завдання.	-	2	10
<i>Тема 8.</i> Реалізація стратегій: маркетинг, фінанси, дослідження	2		10
<i>Тема 9.</i> Стратегії в дії.	-		10
<i>Тема 10.</i> Оцінка та контроль стратегій	-		12
<i>Тема 11.</i> Співвідношення стратегій та організаційних структур	2		12
<i>Тема 12.</i> Управління спротиву і ризиками	-	2	12
<i>Тема 13.</i> Глобальні та міжнародні стратегії	2		14
<b>Разом</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>138</b>

## **5. Тематика практичних занять.**

### **Тема 1. Природа стратегічного управління.**

Питання для обговорення

1. Сутність стратегічного державного управління.
2. Передумови формування системи стратегічного державного управління. Принципи і елементи розробки і реалізації стратегії.
3. Концепція стратегічного управління.
4. Процес стратегічного управління.

### **Тема 2. Бачення і Місія.**

Питання для обговорення

1. Природа та роль візії та місії у стратегічних цілях управління.
2. Оцінка місій різних організацій.
3. Створення візій та місії в публічній політиці.
4. Формулювання місії і цілей підприємства.
5. Вибір місії та правила її формування.

### **Тема 3. Стратегічний аналіз і вибір.**

Питання для обговорення

1. Формулювання стратегій. Значення встановлення довгострокових завдань.
2. 16 типів бізнес-стратегій. Приклади організацій, які проводять різні типи стратегій. П'ять загальних стратегій Портера.
3. Роль інтуїції у стратегічному аналізі та виборі. Роль організаційної культури у стратегічному аналізі та виборі. Роль рад директорів у виборі серед альтернативних стратегій.
4. Поняття та елементи стратегічного потенціалу підприємства. Елементи стратегічного потенціалу. Механізм прийняття управлінських рішень.

### **Тема 4. Зовнішнє середовище.**

Питання для обговорення

1. 10 основних зовнішніх сил, які впливають на організації: економічні, соціальні, культурні, демографічні, екологічні, політичні, урядові, правові, технологічні та конкурентні.
2. Основні джерела зовнішньої інформації, включаючи Інтернет. Важливі інструменти прогнозування, що використовуються в стратегічному управлінні. Моніторинг зовнішніх тенденцій та подій.
3. Розробка EFE Matrix. Розробка матриці конкурентного профілю. Конкурентна розвідка. Тенденції співпраці між конкурентами.

## **Тема 5. Внутрішнє середовище. Внутрішній стан підприємства.**

### **Питання для обговорення**

1. Аналіз внутрішнього середовища підприємства. Проведення внутрішнього аудиту стратегічного менеджменту.
2. Визначення пріоритетів внутрішніх сильних і слабких сторін фірми.
3. Природа та роль управлінських інформаційних систем у стратегічному управлінні. Матриця внутрішньої факторної оцінки (IFE). Бенчмаркінг як інструмент стратегічного управління.

## **Тема 6. Реалізація стратегії: операційні завдання.**

### **Питання для обговорення**

1. Аналіз індустрії Чому реалізація стратегії складніше, ніж розробка стратегії. Важливість щорічних цілей та політик у досягненні організаційного зобов'язання щодо стратегій, які мають бути впроваджені.
2. Роль організаційної структури для реалізації стратегії. Порівняння реструктуризації та реінжинірингу. Взаємозв'язок між виробництвом / операціями та реалізацією стратегії.
3. Зміни організаційної культури для підтримки нових стратегій. Організаційна культура в різних країнах.

## **Тема 7. Реалізація стратегій: маркетинг, фінанси, дослідження.**

### **Питання для обговорення**

1. Сегментація ринку та позиціонування продукту як інструменти для реалізації стратегії. Процедури визначення вартості.
2. Природа та роль досліджень та розробок у реалізації стратегії.
3. Роль інформаційних системи управління у визначенні успішності стратегії.
4. Мікросередовище і макросередовище підприємства. Ієрархічні та неієрархічні моделі зовнішнього середовища.

## **Тема 8. Стратегії в дії.**

### **Питання для обговорення**

1. Процес розвитку підприємства, його основні фази.
2. Взаємозв'язок основних понять стратегічного управління (стратегія, стратегічний потенціал, конкурентні переваги, конкурентний статус підприємства).
3. Сутність конкурентоспроможності товару та підприємства. Конкурентоспроможність та конкурентні переваги підприємства.

## **Тема 9. Оцінка та контроль стратегій.**

### **Питання для обговорення**

1. Практичні рамки для оцінки стратегій.
2. Роль оцінка стратегії для організаційного успіху.
3. Важливість планування на випадок надзвичайних обставин при оцінці стратегії.

4. Роль аудиту в оцінці стратегії. Збалансована система показників. Три стратегічні проблеми 21 століття.

## **Тема 10. Співвідношення стратегій та організаційних структур.**

Питання для обговорення

1. Роль управління в організаціях. Контроль дій керівників. Корпоративне управління.
2. Моделі конкурентної стратегії. Диференціація в організаційному дизайні. Ефективність дизайну та дизайну організації.
3. Сучасні гібридні конструкції. Конгломерати та бізнес-групи.
4. Традиційні системи управління. Сучасні системи управління. Критичні проблеми, пов'язані з системами управління.

## **Тема 11. Управління спротиву і ризиками.**

Питання для обговорення

1. Роль етики у стратегічному управлінні.
2. Кодекс ділової етики для прийняття рішень.
3. Природа та роль корпоративних звітів.
4. Стандарти систем управління.

## **Тема 12. Глобальні та міжнародні стратегії.**

Питання для обговорення

1. Переваги та недоліки входження на світові ринки.
2. Порівняння культур в Європі, Сполучених Штатах, Азії. Стиль управління у Європі. Розбіжності в спілкуванні між країнами.
3. Умови та причини здійснення зовнішньоекономічної діяльності.
4. Напрями реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності.
5. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Етапи еволюцію підприємства і його міжнародної стратегії залежно від ступеня орієнтації підприємства на міжнародні ринки.
6. Глобальна стратегія, її сутність та умови доцільності використання. Мотиви розробки глобальної стратегії. Особливості багатонаціональної стратегії підприємства. Переваги та недоліки глобальної і багатонаціональної стратегій.

## **6. Тренінг. Комплексне практичне індивідуальне завдання (КПІЗ).**

**Тренінг( training)** – це запланований процес модифікації (зміни) відношення, знання чи поведінкових навичок того, хто навчається, через набуття навчального досвіду з тим, щоб досягти ефективного виконання поставлених завдань в одному із видів діяльності або в певній галузі. Тренування (від англ. to train – виховувати, навчати) – комплекс вправ для пристосування його до підвищених вимог і складних умов роботи й життя.

### *Порядок проведення тренінгу*

- ✚ **Вступна частина** проводиться з метою ознайомлення студентів з темою тренінгового заняття.
- ✚ **Організаційна частина** полягає у створенні робочого настрою у колективі студентів, визначенні правил у вигляді таблиць, бланків документів.
- ✚ **Практична частина** реалізується шляхом виконання завдань у групах студентів у кількості 3–5 осіб з певних проблемних питань теми тренінгового заняття.
- ✚ **Підведення підсумків.** Обговорюють результати виконаних завдань у групах. Обмін думками з питань, які виносили на тренінгові заняття.

### **Тематика тренінгів:**

- ✚ Дискусійна платформа: Стратегія розвитку культурних та креативних міст.
- ✚ Круглий стіл: Влада, управління і неформальні мережі у стратегічному плануванні.

Комплексне практичне індивідуальне завдання (далі – КПІЗ). У навчальному процесі КПІЗ виконується кожним студентом шляхом **підготовки інтерактивної презентації** згідно із рекомендованим переліком тем.

### **ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ КПІЗ**

Робота повинна бути оформлена у вигляді презентації в Microsoft Power Point

## 7. Самостійна робота студентів

№ п/п	Тематика
1	Моделювання стратегії управління закладом культури
2	Стратегічні аспекти політики ЄС культурного розвитку: моделювання
3	Стратегії компанії креативної економіки у 21 столітті
4	Ресурси та можливості у здійсненні стратегії
5	Комунікаційний супровід здійснення стратегії
6	Вдосконалення організаційної культури

## 8. Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

При викладання навчальної дисципліни «Стратегічне управління в культурі» використовують інформаційно-ілюстративний та проблемний методи навчання для проведення занять і організації самостійної роботи студентів:

- ✚ лекції (оглядові, з докладним викладенням навчального матеріалу, розв'язанням ситуативних завдань; використанням інтерактивних методів і технічних засобів навчання);
- ✚ практичні заняття (групові заняття із розгляду типових ситуацій з опитуванням студентів, виконання завдань за індивідуальним варіантами під керівництвом викладача);
- ✚ самостійна робота студента (форми, обсяги та види безпосередньо пов'язані із методикою і організацією аудиторної роботи, із станом забезпечення студента дидактичними і навчально-методичними матеріалами і передбачає опрацювання теоретичного матеріалу, викладеного на лекціях, самостійне вивчення певного теоретичного матеріалу, підготовку до практичних робіт, тестування і самоаналіз навчальної роботи та виконання індивідуальних завдань);
- ✚ індивідуальна робота студента під керівництвом викладача (цей один із видів самостійної роботи студента планується як робота в аудиторії, але є допоміжним і необов'язковим для відвідування студентом; заняття присвячені додатковому розгляду певних питань з теоретичного матеріалу, складного для самостійного опрацювання, використовуються для здійснення консультацій (в тому числі з тематики індивідуальних завдань та інструкцій до їх виконання), для проведення заходів поточного контролю (контрольних робіт, тестування, тренінгів тощо);
- ✚ виконання комплексного практичного індивідуального завдання з дисципліни.

Загалом під час викладання курсу використовуються також такі методи навчання: метод вправ, інтерактивні методи навчання (ділові ігри, круглі столи, міні-конференції тощо), використання комп'ютерних технологій.

Під час лекцій і практичних занять використовуються технічні засоби навчання: проектор для демонстрації презентацій, ПЕОМ (комп'ютерне тестування, робота в мережі Інтернет).

## **9. Критерії, форми поточного та підсумкового контролю. Шкала оцінювання знань студентів**

У процесі вивчення дисципліни «Стратегічне управління в культурі» використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування на заняттях: максимально 40 балів. 2. Письмова робота – максимально 60 балів.	1. Усне опитування на заняттях: максимально 35 балів. 2. Письмова робота – максимально 65 балів.	1. Підготовка КПЗ – максимально 40 балів. 2. Захист КПЗ – максимально 40 балів. 3. Участь у тренінгах – максимально 20 балів.	1. Тестові завдання (25 тестів по 2 бали) – максимально 50 балів. 2. Практичне завдання – максимально 50 балів.

### **Шкала оцінювання студентів:**

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом

## **10. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна**

№	Найменування
1	Мультимедійний проектор
2	Проекційний екран
3	Наявність доступу до мережі Інтернет
4	Персональні комп'ютери
5	Програмне забезпечення: ОС Windows

## 11. Рекомендована література

1. Стратегічний менеджмент. навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 376 с.
2. Strategic management: concepts and cases / Fred R. David. 13th ed., 2011. 692 p.
3. Методичні рекомендації щодо складання стратегічних планів підприємствами державного сектору / [www.me.gov.ua](http://www.me.gov.ua)
4. Стратегічний план розвитку громади / Практичний посібник з питань організації роботи органів місцевого самоврядування об'єднаних територіальних громад  
<https://auc.org.ua/sites/default/files/library/mod5web.pdf> BCG  
<https://realtimeboard.com/ru/examples/bcg-matrix/>
5. SMART goals <https://realtimeboard.com/ru/examples/smart-goals/>
6. Оцінка компанії за допомогою системи збалансованих показників <https://realtimeboard.com/ru/examples/balanced-scorecard/>
7. Стратегічна карта <https://realtimeboard.com/examples/strategy-map/>
8. Конкурентний аналіз  
[https://app.xtensio.com/folio/402hli11?\\_ga=2.71218768.1150373309.1524643397-544685363.1524643397](https://app.xtensio.com/folio/402hli11?_ga=2.71218768.1150373309.1524643397-544685363.1524643397)
9. User persona type  
[https://app.xtensio.com/folio/knap8110?\\_ga=2.137648624.1150373309.1524643397-544685363.1524643397](https://app.xtensio.com/folio/knap8110?_ga=2.137648624.1150373309.1524643397-544685363.1524643397)
10. User Persona Comparison <https://xtensio.com/user-persona-comparison/>
11. Створення Lean Canvas <https://realtimeboard.com/examples/lean-canvas/>
12. World Energy: A Climate and Energy Policy Negotiation Game  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/worldenergy/Pages/default.aspx>
13. World Climate: Negotiating a Global Climate Change Agreement  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/worldclimate/Pages/default.aspx>
14. Salt Seller: A Commodity Pricing Simulation  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/salt/Pages/default.aspx>
15. Platform Wars: Simulating the Battle for Video Game Supremacy  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/platform-wars/Pages/default.aspx>
16. Fishbanks: A Renewable Resource Management Simulation  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/fishbanks/Pages/fishbanks.aspx>
17. Eclipsing the Competition: The Solar PV Industry Simulation  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/solar/Pages/default.aspx>
18. Clean Start: Simulating a Clean Energy Startup  
<https://mitsloan.mit.edu/LearningEdge/simulations/cleanstart/Pages/default.aspx>