



Силабус курсу «Інтелектуальний бізнес»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 02 Культура і мистецтво
Спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Освітньо-професійна програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності»
Дисципліна вільного вибору
Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПІП

к.е.н., доцент Костецька Наталія Іванівна

Контактна інформація

n.i.kostetska@wunu.edu.ua +380987735171

Опис дисципліни

Дисципліна «Інтелектуальний бізнес» спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо управління інтелектуальним бізнесом, економічного обґрунтування напрямків його розвитку та забезпечення успішного функціонування.

Структура курсу

№ з/п	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Теоретичні засади інтелектуального бізнесу	Дослідити виникнення та еволюцію інтелектуального бізнесу. Знати класифікацію об'єктів інтелектуального бізнесу. Розглянути систему законодавства у сфері інтелектуального бізнесу.	Тести, питання
2	Інтелектуальні продукти: сутність і особливості створення	Знати види та результати інтелектуальної діяльності. Дослідити сутність та зміст інтелектуальних продуктів. Розглянути закономірності створення інтелектуальних продуктів та їх специфіку щодо трактування традиційного набору властивостей ринкових товарів. Ознайомитись із схемами та моделями просування та комерціалізації інтелектуальних продуктів.	Тести, питання
3	Моделі інтелектуального бізнесу	Визначити функції та основні підходи до формування моделі інтелектуального бізнесу. Дослідити принцип інтелектуального лідерства та стратегію блакитного океану. Визначити прийнятні бізнес-моделі інтелектуального бізнесу.	Питання, кейси

4	Чинники та передумови розвитку інтелектуального бізнесу в світі та в Україні	Ознайомитись з передумовами розвитку інтелектуального бізнесу в світі. Володіти інформацією про всесвітній економічний форум. Дослідити ознаки Індустрії 4.0. Знати результати промислової революції: хмарні технології, розвиток способів збору і аналізу BigData, краудсорсинг, біотехнології, безпілотні автомобілі, медицина, заснована на 3D-друку, крипто валюта Bitcoin і технології Blockchain. Охарактеризувати чинники сприяння та протидії формування сфери інтелектуального бізнесу в Україні.	Тести, питання
5	Управління інтелектуальним бізнесом	Володіти принципами та функціями управління інтелектуальним бізнесом. Дослідити основні площини управління інтелектуальним бізнесом.	Питання, кейси
6	Віртуалізація та інформаційне забезпечення інтелектуального бізнесу	Дослідити інноваційні тенденції ринку інформаційно-комунікаційних технологій та рівень його розвитку. Розглянути сутність та зміст віртуалізації. Вміти виявляти та застосовувати основні тенденції та перспективи віртуалізації інтелектуального бізнесу.	Тести, питання
7	Мотивація виробників інтелектуальних продуктів	Обґрунтовувати роль держави в процесі формування інтелектуального бізнесу на основі мотиваційного механізму. Дослідити етапи мотиваційного механізму формування інтелектуального бізнесу. Вміти розробляти моделі мотивації для творчих колективів.	Задачі, тести, питання
8	Ризики інтелектуального бізнесу	Дослідити місце і роль ризиків в інтелектуальній діяльності. Обґрунтовувати основні фактори ризику, що виникають у процесі функціонування інтелектуального бізнесу. Вміти проводити моніторинг ризиковості ведення інтелектуального бізнесу та встановлювати критерії ризиковості у сфері використання інтелектуальної власності.	Питання, кейси
9	Економічна безпека інтелектуального бізнесу	Дослідити складові економічної безпеки. Володіти методами та принципами забезпечення інформаційної безпеки. Дослідити зарубіжний досвід забезпечення економічної безпеки інтелектуального бізнесу.	Питання, кейси
10	Інтелектуальний бізнес в Україні: проблеми становлення, напрями розвитку	Дослідити основні перешкоди на шляху становлення інтелектуального бізнесу в Україні. Вміти розробляти рекомендації щодо подолання проблем у сфері інтелектуального бізнесу. Обґрунтовувати перспективи розвитку інтелектуального бізнесу.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Базилевич В.Д., Лукашова О.П. Сутність та особливості відтворення інтелектуального капіталу в Україні. Науковий вісник Ужгородського національного університету. № 28 (1). 2019. С. 25-31. URL: <https://doi.org/10.32782/2413-9971/2019-28-4>
2. Бізнес-право та інтелектуальна власність: конспект лекцій / укладач Т. В. Маланчук. Суми: Сумський державний університет, 2019. 77 с.
3. Закон України Про охорону прав на винаходи та корисні моделі. № 3687-XII від 15.12.1993. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
4. Іванова В.В. Інтелектуальний бізнес: підручник. Суми: Університетська книжка, 2019. 327 с.
5. Кадетова О.С. До питання про характеристику та шляхи розвитку законодавства у сфері інтелектуальної власності в Україні. Теорія і практика інтелектуальної власності. 2018. № 1. С. 88-97. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tpiv_2018_1_11.
6. Кочерова А.О. Ризики в управлінні інтелектуальним бізнесом. Актуальні проблеми розвитку управлінських систем: досвід, тенденції, перспективи : матеріали зб. тез наук.-практ. конф., 15 берез. 2018 р. Харків, 2018. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2018-2/doc/4/05.pdf>.
7. Ляшенко Г.П. Інтелектуальний бізнес: навчальний посібник. Ірпінь: УДФСУ, 2020. 166 с.
8. Паустовська Т.І., Лашкун Г.А. Теоретичний аспект взаємодії інтелектуального капіталу та інтелектуального бізнесу. Інтелект XXI. 2019. № 1. С. 107-110. URL: http://www.intellect21.nuft.org.ua/journal/2019/2019_1/21.pdf.
9. Сластяникова А.І. Основні орієнтири розвитку інтелектуального підприємництва. Економічний вісник. № 2. 2020. С. 37-43. URL: https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202_03_7-043.pdf
10. Тимохова Г.Б. Інтелектуальний бізнес: навч. посіб. для студентів ВНЗ. К.: Видавничий дім «Кондор», 2018. 316 с.
11. Черевко Г.В. Інтелектуальна власність: Навч. посіб. К.: Знання, 2018. 412 с.
12. Четверта промислова революція: зміна напрямів міжнародних інвестиційних потоків: монографія / А.І. Крисоватий, О.М. Сохацька, І.В. Скавронська ; за наук. ред. А.І. Крисоватого О.М. Сохацької. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2018. 480 с.
13. Agostini, L., Nosella, A., & Filippini, R. (2017). Does intellectual capital allow improving innovation performance? A quantitative analysis in the SME context. Journal of Intellectual Capital, 18(2), 400-418. DOI: [10.1108/JIC-05-2016-0056](https://doi.org/10.1108/JIC-05-2016-0056)
14. Cherwitz, R. (2019). Intellectual entrepreneurship asks, "What is possible?" The IE philosophy calls for reframing problems in terms of possibilities. Journal of Product Innovation Management, 34 681-690 p.
15. Forte, W., Tucker, J., Matonti, G., & Nicolò, G. (2017). Measuring the intellectual capital of Italian listed companies. Journal of Intellectual Capital, 18(4), 710-732.
16. Khalique, M., Hina, K., Kashmeeri, S., Zainol, N.R., Yaacob, M.R., Qureshi, A.I., Shahzady, R. (2021). Theory of intellectual entrepreneurship and business success of Pakistani smes: through structural equation modelling approach. Academy of Entrepreneurship Journal (AEJ), 27(4), 1-13. URL: <https://www.abacademies.org/articles/Theory-of-intellectual-entrepreneurship-and-business-success-of-pakistani-smes-through-structural-1528-2686-27-4-59.pdf>.
17. Rantanen, J. (2021). Introduction to Intellectual Property: Cases and Questions Paperback. 2021. 479 p.
18. Seng, D., Kumarasinghe, S., & Pandey, R. (2018). Intellectual capital disclosure in private sector listed companies in India. Knowledge and Process Management, 25(1), 41-53. URL: <https://doi.org/10.1002/kpm.1560>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (- 20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт заборонено (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом при оцінюванні. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-6) Письмова робота - 80 балів: теоретичний блок (Тема 1-6) - 10 тестів (вірна відповідь на тест оцінюється в 2 бали); практичний блок: практичне завдання - 2 (отримання вірного результату оцінюється в 30 балів за кожне практичне завдання). Опитування під час занять (Тема 1-6) - 10 балів. Самостійна робота (Тема 1-6) - 10 балів.	30
Модуль 2 (теми 7-10) Ректорська контрольна робота - 80 балів: теоретичний блок (Тема 7-10) - 5 тестів (вірна відповідь на тест оцінюється в 4 бали); практичний блок: практичне завдання - 2 (отримання вірного результату оцінюється в 30 балів за кожне практичне завдання). Опитування під час занять (Тема 7-10) - 10 балів. Самостійна робота (Тема 7-10) - 10 балів.	40
КПІЗ: Написання КПІЗ - 40 балів. Захист КПІЗ - 40 балів. Тренінг - 20 балів.	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом