



СИЛАБУС КУРСУ «ОРГАНІЗАЦІЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИХ АКЦІЙ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Освітньо-професійна програма: Менеджмент соціокультурної діяльності

Рік навчання III, семестр VI

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

ПП: к.іст.н., доц. Недошитко Ірина Романівна

Контактна інформація i.nedoshytko@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Організація культурно-мистецьких акцій» покликаний формувати сучасне управлінське мислення та систему спеціальних знань у галузі менеджменту культури та мистецтва; ознайомлення із основними різновидами культурно-мистецьких акцій, принципами їх організації та проведення, крізь призму мистецьких акцій з досягненнями у сфері мистецтва; розкриття мистецтва як форми суспільної свідомості, як методу ідейно-естетичного виховання та образного пізнання навколишнього світу.

Зміст дисципліни «Організація культурно-мистецьких акцій» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері менеджменту соціокультурної діяльності, норм та традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньо-професійної програми.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
Тема 1. Вступ до дисципліни.	Визначення предмета, завдання, змісту та структури навчальної дисципліни, з'ясування її місця у системі професійної підготовки бакалаврів зі спеціальності «Менеджмент	Запитання, зворотній фітбек

	соціокультурної діяльності».	
Тема 2. Історія всесвітніх культурно-мистецьких подій.	Знати: класифікацію подій, цілей та завдань культурно-мистецьких заходів; види культурно-мистецьких акцій, персональні та групові, регіональні, всеукраїнські, міжнародні культурно-мистецькі акції: специфіку їх організації та проведення. Етапи менеджменту культурно мистецьких проєктів: форми співпраці з засобами масової інформації. Особливості організації та проведення культурно-мистецьких акцій у приміщеннях та на відкритому просторі. Основні види діяльності арт-менеджерів. Класифікацію мистецько-видовищних форм сучасності. Форми співпраці з засобами масової інформації	Робота з кейсами
Тема 3. Культурно-мистецька політика в Україні. Культурний простір України.		Робота з кейсами
Тема 4. Концептуальність проведення заходів. PR виставкового проєкту.		Запитання робота в групах, мозковий штурм
Тема 5. Види та категорії культурно-мистецьких акцій, етапи їх реалізації.		Робота з кейсами
Тема 6. Відкриття акції.		Студенти готують Інтерактивні презентації
Тема 7. Оцінка ефективності культурно-мистецького проєкту.		
Тема 8. Технології фандрейзінгу в сфері культури.		Робота з кейсами
Тема 9. Образотворчість у мистецько-видовищних формах.		Робота з кейсами
Тема 10. Сценарно-режисерська театралізація.		Робота з кейсами

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Гіл, Чарлз В.Л. Міжнародний бізнес: Конкуренція на глобальному ринку / К.: Видавництво Соломії Павличко «Основи», 2001. 856 с.
2. Дяченко Л.П. Економіка туристичного бізнесу. К.: Центр учбової літератури, 2007. 224 С.

3. Король О.Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: монографія / Чернівці: Чернівецький нац. Ун-т ім. Ю. Федьковича, 2018. 512 с.
4. Кузишин А.В. Міжнародний туризм: Навчальне видання / Тернопіль: Вектор, 2016. 204 с.
5. Кузишин А.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навчальне видання / Тернопіль: Вектор, 2019. 196 с.
6. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туристичний бізнес і сфер послуг: Підручник. К.: Знання, 2008. 661 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія і практика: Навч. посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2007. 424 с.
8. Мальська М.П., Худо В.В. Основи туристичного бізнесу: Навч. посібник. К.: Центр навчаль тої літератури, 2007, 2004. 360 с.
9. Міжнародні економічні відносини: навч. посібник / Херсон: Олді-Плюс, 2013. 416 с.
10. Холлоуей, Дж.Кристофер, Тейлор Нейл. Туристический бизнес: К.: Знання, 2007. 798 с.
11. Tourism Highlights: 2018 Edition // unwto.org/facts/menu.html

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю. Шкала оцінювання знань студентів

У процесі вивчення дисципліни використовуються такі методи оцінювання навчальної роботи студента:

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1 30%	Заліковий модуль 2 40%	Заліковий модуль 3 30%
1. Усне опитування на заняттях: 5 тем по 6 балів – максимально 30 балів. 2. Письмова робота – максимально 70 балів.	1. Усне опитування на заняттях: 5 тем по 6 балів – максимально 30 балів. 2. Письмова робота – максимально 70 балів.	1. Підготовка КПЗ – максимально 40 балів. 2. Захист КПЗ – максимально 40 балів. 3. Участь у тренінгах – максимально 20 балів.

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом