



СИЛАБУС КУРСУ «Історія журналістики»

Ступінь вищої освіти: *бакалавр*
Спеціальність: *061 Журналістика*
Освітня програма: *Правова журналістика*
Рік навчання *I семестр I*
Кількість кредитів: *6*
Мова викладання: *українська*

Керівник курсу

ПП: к. н. із соц. ком, доц. **Оксана КУШНІР**

Контактна інформація: oksanakush8@gmail.com

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Історія журналістики» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів кваліфікаційного рівня «бакалавр», яка дає можливість вивчити в історичному аспекті розвиток медіа від зародження й до сьогодення, становлення в Україні та світі демократичної журналістики.

Метою навчальної дисципліни є розкрити основні етапи розвитку журналістики в Україні та світі; показати особливості функціонування ЗМІ та діяльності журналістів в окремих країнах; висвітлити історію і сучасний стан провідних періодичних видань, телекомпаній та інформаційних агентств.

Завдання дисципліни: формування у студентів цілісних знань про закономірності розвитку української та зарубіжної журналістики; аналіз функціонування та виявлення своєрідності журналістики окремих країн в різні історичні періоди; розкриття найбільш важливих особливостей розвитку ЗМІ та журналістської діяльності в сучасному світі; з'ясування особливостей розвитку зарубіжної журналістики і порівняння її з вітчизняною журналістикою; встановлення зв'язку журналістики з соціальним та культурним життям людства.

Курс спрямовано на осмислення конститутивних ознак української та зарубіжної журналістики; формування цілісного уявлення щодо ролі ЗМІ в поширенні національних ідей та принципів державної незалежності; окреслення науково-методичного підходу до розгляду журналістських явищ; вироблення вміння правильно й ефективно застосовувати на практиці історичні уроки журналістики.

Зміст дисциплін «Історія журналістики» розроблено на основі відповідних положень щодо підготовки фахівців у сфері журналістики, норм і традицій вищої університетської освіти, а також профілю освітньої програми.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
Змістовий модуль 1. ІСТОРІЯ УКРАЇНСЬКОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ			
2 / 0	<p>Тема 1. Історико-журналістський напрям наукових досліджень. Передумови виникнення та національні джерела української журналістики</p>	<p><i>Розуміти</i> предмет, мету і завдання курсу «Історія журналістики».</p> <p><i>Знати</i> суть проблеми періодизації історії української журналістики і способи її вирішення; економічні, політичні, технічні та культурні передумови появи української журналістики; явища пражурналістиків Україні.</p> <p><i>Вміти</i> знаходити і критично осмислювати наукову літературу з історико-журналістських проблем; аналізувати пражурналістські явища; визначати й осмислювати засадничі аспекти виникнення української періодики.</p>	<p>Опитування кейси для аналізу конкретної журналістико-знавчої проблеми</p>
4 / 4	<p>Тема 2. Журналістика в Україні I пол. XIX ст. Особливості харківських видань 1812-1825 рр. Специфіка альманахових видань 1830-1840-х рр. Зародження журналістики на західноукраїнських землях.</p>	<p><i>Розуміти</i> суспільно-політичні умови, в яких виникають перші прояви журналізму на українських землях; причини виникнення та особливості альманахових видань в Україні 30-50-х рр. XIX ст.; передумови та специфіку перших журналістських фактів на західноукраїнських землях.</p> <p><i>Знати</i> перші прояви журналізму в Україні; програму, автуру і зміст харківських видань 1812-1825 рр.; основні альманахові видання в Україні 1830-1850-х рр.; ключові факти україномовної журналістики в Галичині поч. XIX ст.; напрями діяльності “Руської Трійці” та її роль в історії суспільно-культурного життя Галичини до 1848 р.</p> <p><i>Вміти</i> аналізувати прояви журналістско-видавничої діяльності у контексті суспільно-історичних, культурно-мистецьких процесів на Галичині та Наддніпрянській Україні.</p>	<p>Бліц-опитування, інтерактивні презентації унікальності окремих журналістико-знавчих фактів</p>

<p>4 / 4</p>	<p>Тема 3. Преса на східноукраїнських землях у II пол. XIX ст. Західноукраїнська журналістика 1960-1990-х рр. Народовська преса в Галичині та Буковині, радикальна (соціалістична) преса у Західній Україні у II пол. XIX ст. Видавничі проекти І. Франка кінця 1970-х рр.</p>	<p><i>Розуміти</i> суть русифікаторської політики в Україні II пол. XIX віку та можливості журналістики в цих умовах; специфіку журналістської діяльності Галичини означеного періоду у зв'язку з історичним, політичним, культурним життям краю; причини появи радикальної преси; закономірності розвитку соціалістичної періодики в Україні; унікальність видавничої, редакторської та журналістської діяльності І. Я. Франка кін. 1970-х рр.</p> <p><i>Знати</i> причини й передумови виникнення «Громад»; основні видавничі проекти П. Куліша; особливості журналу «Основа» як першого всеукраїнського суспільно-політичного та літературно-художнього органу; зміст Валуєвського циркуляру (1863) та Емського указу (1876), їх наслідки для розвитку української преси; найважливіші журналістські проекти Галичини у II пол. XIX віку москвофільського та народовського напрямів; основні соціалістичні видання; видавничі проекти І. Франка кін. 70-х рр. XIX ст.</p> <p><i>Вміти</i> аналізувати журналістські факти II пол. XIX ст. у контексті суспільно-історичних, культурно-мистецьких процесів означеного періоду з точки зору впливу на українське суспільство й журналістику.</p>	<p>Інтерактивні презентації унікальності окремих журналістикознавчих фактів, ігрові методи, графічні карти знань</p>
--------------	---	---	--

4 / 2	<p>Тема 4. Диференціація східноукраїнської преси, територіальне розгалуження журналістики поза межами України після 1905 р. Специфіка українських видань Буковини та Закарпаття на поч. ХХ ст. Українська преса Галичини перед I світовою війною.</p>	<p><i>Розуміти</i> закономірності виникнення і становлення української журналістики Наддніпрянщини поч. ХХ віку.; загальну картину розвитку української преси під Росією в 1905-1914 рр.; швидкі темпи розвитку української преси Галичини перед I світовою війною. <i>Знати</i> причини зародження національної української преси на східноукраїнських землях; основні факти інформаційної діяльності на поч. ХХ віку; спрямованість і тематику провідних видань; причини й напрями диференціації східноукраїнської преси у 1905-1914 рр.; вектори територіального розгалуження преси; суспільно-політичні умови розвитку журналістики на Буковині та Закарпатті; формально-змістове наповнення газети «Буковини»; напрями диференціації буковинських видань; характер закарпатської журналістики; спектр суспільно-політичних і галузевих видань на Галичині перед I світовою війною. <i>Вміти</i> аналізувати виділені історико-журналістські явища у контексті тогочасних суспільно-історичних, культурно-мистецьких процесів в Україні та на території інших держав; оцінювати роль досліджуваних медіа в поширенні національних ідей та принципів державної незалежності.</p>	Тестові завдання, стендові доповіді
-------	--	---	-------------------------------------

<p>4 / 4</p>	<p>Тема 5. Доля української журналістики з початком I світової війни. Українська військова преса. Журналістика періоду творення самостійної української держави. Міжвоєнна українська журналістика Галичини, Волині та Холмщини, на Буковині та Закарпатті. Реалізація курсу на диференціацію та коренізацію української преси 20-х років XX століття</p>	<p><i>Розуміти</i> вплив воєнної цензури на характер журналістської діяльності з початком I світової війни; феномен української військової преси Галичинита Наддніпрянщини поч. XX ст.; сутність «медового року» в історії української преси; особливості журналістської діяльності в період розбудови української державності (1917-1920); тенденції розвитку пресив контексті суспільно-політичної ситуації на Галичині, Волині та Холмщині, на Буковині та Закарпатті періоду міжвоєнтя; сутність «українізації» як національна політика радянської влади. <i>Знати</i> закономірності й умови існування української преси на поч. I світової війни; зміст, програму, проблематику й автуру військових видань на Наддніпрянщині поч. XX ст., друкованих органів УНР та УГА; систему урядового інформування в часи української революції; проблемно-тематичний спектр та формальні виміри провідних видань періоду творення самостійної української держави; формально-змістовий спектр галицької пресипісля I світової війни; суспільно- політичні та спеціалізовані видання Волині та Холмщини, Буковини та Закарпаття; причини виникнення, учасників і проблеми літературної дискусії 1925-1928 років. <i>Вміти</i> аналізувати журналістську діяльність військових угруповань в епоху боротьби за українську незалежність; провідні видання у процесі державницького становлення українців; оцінювати журналістські факти минулого, проводячи паралель із участю сучасних медіа у революційних подіях.</p>	<p>Робота з таблицями у малих групах, графічні карти знань, тестові завдання</p>
--------------	--	--	--

2 / 2	<p>Тема 6. Перебудова преси в роки II світової війни. Українське радіо у II світовій війні. Преса періоду Української Самостійної Держави на чолі з Я. Стецько</p>	<p><i>Розуміти</i> історичне тло розвитку української журналістики часів II світової війни; особливості преси Галичини в умовах різних окупаційних режимів та в період проголошення Української Самостійної Держави. <i>Знати</i> мережу фронтової періодики; основні тематичні напрямки преси; функції Управління пропаганди й агітації ЦК ВКП (б); характер і зміст партизанської преси; напрями діяльності і контент трьох українських радіостанцій; спрямованість і зміст німецьких воєнних радіостанцій; систему видавничої та журналістської діяльності окупаційних урядів на західноукраїнських землях продовж 1940-1950-х років; спрямованість та змістове наповнення підпільної преси ОУН-УПА в контексті пропагандистських тенденцій українського державотворення. <i>Вміти</i> аналізувати українську журналістику в роки II світової війни; оцінювати журналістські факти минулого, проводячи паралель із участю сучасних медіа у висвітленні воєнних дій в Україні.</p>	Бліц-опитування, робота з таблицями у малих групах
4 / 4	<p>Тема 7. Комуністична преса в Україні: історія розвитку, тематичні та організаційні характеристики. Дисидентський рух його преса. Органи самвидаву.</p>	<p><i>Розуміти</i> закономірності розвитку партійно-радянської преси в Україні впродовж XX ст.; злети і падіння компартійної преси у суспільно-політичному і культурному житті України; сутність дисидентства як феномену політики, соціології, літератури... <i>Знати</i> історичні аспекти становлення</p>	Опитування, створення інфографіки, презентація творчих портретів

		<p>феномену партійно-радянської періодики України; тематичні, організаційні та формально-змістові характеристики провідних комуністичних видань; мету й основні цілі дисидентства; погляди шістдесятників; зміст і автуру провідних органів самвидаву.</p> <p><i>Вміти</i> аналізувати партійні видання крізь призму організаційних, тематичних та стилістичних доміант; оцінювати видання з точки зору пропагандистської теорії преси побудови тоталітарного суспільства; визначати організаційний, проблемно-тематичний та жанрово-стильовий аспекти видавничої діяльності українських дисидентів; оцінювати їх роль в опозиційному протистоянні владним структурам.</p>	
4 / 2	<p>Тема 8. Характер української журналістики протягом останньої чверті ХХ віку. Стрімкий розвиток тележурналістики у 1991-2000-х рр. Сучасні тенденції розвитку українського телебачення: загально-національний і регіональний параметри. Уроки історії української журналістики у процесі становлення сучасного національного медіапростору</p>	<p><i>Розуміти</i> основні засади діяльності медіа впродовж останньої чверті ХХст.; процес формування телепростору України II пол. 1990-х рр.</p> <p><i>Знати</i> причини відходу радянського керівництва від тоталітарних методів керівництва журналістикою; організаційні, законодавчі та формально-змістові переміни в галузі української журналістики після 1985 р.; тенденції медійного життя після проголошення незалежної України; традиції українського телебачення і напями його функціонування у незалежній Україні.</p> <p><i>Вміти</i> аналізувати журналістські явища в контексті мінливих суспільно-політичних реалій в Україні; оцінювати досягнення і визначати перспективи розвитку медійної діяльності в умовах політизованості українського суспільства, свободислова та ринкової економіки;</p>	<p>Створення стендової доповіді, інфографіки, методика «мозковий штурм»</p>

Змістовий модуль 2. ІСТОРІЯ ЗАРУБІЖНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ

3 / 2	<p>Тема 9. Поширення інформації в давні часи</p>	<p><i>Розуміти</i> значення писемності у поширенні інформації.</p> <p><i>Знати</i> про рукописні попередники газет у Давньому Римі; існування рукописних і друкованих видань.</p> <p><i>Вміти</i> визначати особливості друкування на Сході, оцінювати роль Й. Гуттенберга у поширенні книгодрукування в Європі.</p>	<p>Робота в малих групах, методика «мозковий штурм»</p>
3 / 4	<p>Тема 10. Журналістика Німеччини: історія і сучасність</p>	<p><i>Розуміти:</i> національні особливості, основні досягнення і проблеми німецької журналістики.</p> <p><i>Знати</i> факти зародження преси у Німеччині, роль друкарства у цьому процесі; причини виникнення цензури та її вплив на розвиток преси; особливості преси і публіцистики німецького Просвітництва; становище та функціонування преси і журналістики у XIX–XX ст.; сутність політичного спрямування німецької преси, специфіку німецької преси в період нацизму, медіа ФРН, медіа НДР; сучасні німецькі медіа: «Вельт», «Більд», «Вестдойче альгемайне цайтунг» та інші провідні газети; німецькі журнали; законодавство Німеччини в галузі ЗМІ; Кодекс німецької преси; специфіку німецької радіожурналістики, телебачення Німеччини.</p> <p><i>Вміти</i> аналізувати в історичному розрізі основні етапи розвитку медіа і журналістики; характеризувати сучасний стан німецьких медіа.</p>	<p>Підготовка студентами проблемно-аналітичних довідок про стан розвитку медіа у країні; підготовка і презентація індивідуальних проектів про окремі медіа в Німеччині</p>

3 / 4	Тема 11. Журналістика Польщі: історія і сучасність	<i>Розуміти</i> значення журналістики в розвитку Польщі. <i>Знати</i> факти зародження преси у Польщі; особливості журналістики в контексті польського національно- визвольного руху; тенденції розвитку польських ЗМІ у ХІХ–ХХ ст.; основні медіафакти і фактори діяльності журналістів у сучасній Польщі; проблемні питання в інформаційному просторі Польщі, стосунки польських медіа із владою країни <i>Вміти</i> визначати роль медіа як чинника польської національної культури і демократії.	Підготовка студентами проблемно-аналітичних довідок про стан розвитку медіа у країні; підготовка і презентація індивідуальних проєктів про окремі медіа в Польщі
3 / 4	Тема 12. Журналістика Франції: історія і сучасність	<i>Розуміти</i> значення журналістики в розвитку Франції. <i>Знати</i> фактори і факти виникнення преси в країні; особливості преси і	Підготовка студентами проблемно-аналітичних
		публіцистики французького Просвітництва; вектори утвердження свободи слова і преси в період Французької революції ХVІІІ ст.; причини посилення цензури в період правління Наполеона; специфіку французької журналістики ХІХ–ХХ ст.; діяльність основних сучасних французьких медіа; французьке законодавство про ЗМІ. <i>Вміти</i> розкрити основні історичні етапи розвитку журналістики у Франції, показати визначальну роль Великої революції кінця 18 ст. в утвердженні в країні свободи слова і преси.	довідок про стан розвитку медіа у країні; підготовка і презентація індивідуальних проєктів про окремі медіа у Франції

3 / 4	<p>Тема 13. Журналістика Великої Британії: історія і сучасність</p>	<p><i>Розуміти</i>, що британська журналістика є одним із надійних факторів демократії і дотримання прав людини. <i>Знати</i> фактори і факти зародження і розвитку журналістики у Великій Британії; специфіку памфлетної журналістики напередодні та в період Англійської революції XVII ст., газет і журналів у XVIII ст.; основні типи газет і журналів у XIX і XX ст.; типологізацію сучасних медіа; правові засади діяльності ЗМІ в країні, «Кодекс практики», Акт про свободу інформації. <i>Вміти</i> розкривати стан і діяльність медіа Великої Британії у минулому і в нинішній час.</p>	<p>Підготовка студентами проблемно-аналітичних довідок про стан розвитку медіа у країні; підготовка і презентація індивідуальних проєктів про окремі медіа у Великій Британії</p>
3 / 4	<p>Тема 14. Журналістика Сполучених Штатів Америки: історія і сучасність</p>	<p><i>Розуміти</i> роль американських медіа як гаранта демократії і свободи в країні. <i>Знати</i> історичний розвиток журналістики у США від зародження до сьогодні; нинішні тенденції розвитку американських медіа, їхні технології, поєднання історичних традицій і новаторства; напрями «професіоналізації журналізму»; тенденції сучасного ринку преси; провідні американські медіа корпорації; глобальні проблеми людства в американській журналістиці; мкладові індустрії телебачення у США. <i>Вміти</i> розкривати стан і діяльність медіа США у минулому і в нинішній час.</p>	<p>Підготовка студентами проблемно-аналітичних довідок про стан розвитку медіа у країні; підготовка і презентація індивідуальних проєктів про окремі медіа у США</p>

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Антофійчук В. І., Гринівський Т. С. Історія зарубіжної журналістики. Конспект лекцій. Ч.1. Чернівці, 2008. URL: <https://kzref.org/zmist-poyasnyuvalena-zapiska-rozdil-i-zarodjennya-jurnalistiki.html>
2. Бебик В.М., Сидоренко О. І. Засоби масової інформації посткомуністичної України. К. : МАУП. Дослід. центр історії укр. преси, 1996. 124 с.
3. Білоус О. М. Типологія газетної періодики сучасної Німеччини. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2005>
4. Блавацький С. Загальнонаціональна якісна преса Великобританії як концептуальна модель журналістики: сучасний стан та тенденції розвитку. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/viewFile/4084/4123>
5. Бочковський О.І., Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби (історія, демократичний досвід, нові завдання) / За ред. К. Костева й Г. Комаринського. Мюнхен : Український техніко-господарський ін-т, 1993. 204 с.

6. Великобританія: ЗМІ. URL: http://ua-referat.com/Великобританія_ЗМІ.
7. Владимиров В.М. Історія української журналістики (1917-1991 рр.) : Навч. посіб. К. : МАУП, 2007. 174 с.
8. Газети Великої Британії. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Газети_Великої_Британії.
9. Газети Російської Федерації. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Газети_Російської_Федерації
10. Газети США. URL: http://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Газети_США
11. Горбань Д. Журналістика по-французьки. URL: <http://journ.lnu.edu.ua/press/presentation-2013-11-13.htm>
12. Горевалов С.І. Військова журналістика України : історія та сучасність / Військовий ін-т при держ. ун-ті «Львівська політехніка». Львів, 1998. 387 с.
13. Горевалов С.І., Богуславський О. В, Романишин Ю. А. Військова преса України / Ред. О. Хім'як; Гуманітарний ун-т «Запорізький ін-т державного та муніципального управління». Запоріжжя : ВАТ «Видавництво "Вільна Україна"», 2004. 480 с.
14. Громадське телебачення Німеччини. URL: http://referatcentral.org.ua/journalism_television_load.php?id=172
15. Гутковський В.В., Крупський І. В., Олексин О. М. Українська журналістика на західноукраїнських землях : державотворча функція, тематичні аспекти (1848-1919 рр.) : Істор.-політ. нарис / За ред. док. іст. наук Крупського І.В.; Нац. ун-т «Львівська політехніка». Львів : Вільна Україна, 2001. 136 с.
16. Гутковський В.В., Крупський І. В., Федоришин П. С. Українська журналістика Наддніпрянщини (II пол. XIX ст.-1920 р.): генезис, проблематика виступів, державотворча функція / За заг. ред. док. іст. наук Крупського І.В.; Львівський нац. ун-т ім. І. Франка. Львів : Вільна Україна, 2001. 196 с.
17. Добош І. Історія української журналістики Закарпаття 20-30-х років ХХ ст. Івано-Франківськ : Наддніпрянська районна друкарня, 1995. 128 с.
18. Досвід трансформації. Регіональна преса і вільний ринок: польський досвід. URL: <http://www.ucipr.kiev.ua/publications/dosvid-transformaciii-regionalna-presa-i-vilnii-rinok-polskiidosvid/lang/tab01>.
19. Животко А.П. Історія української преси : Навч. посіб. для студ. ф-тів жур-ки вищих закладів освіти / М. Тимошик (упоряд.). К. : НВЦ «Наша культура і наука», 1999. 368 с.
20. Жугай В. Американські міфи. Мас-медіа. URL: https://zaxid.net/amerikanski_mifi_masmedia_n1049702
21. Журнали США. URL: http://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Журнали_США
22. Зародження американської журналістики. URL: <http://uastudent.com/zarodzhennya-amerykanskoji-zhurnalistyky-2/>
23. ЗМІ Великої Британії. URL: <https://www.slideshare.net/annoyingjerboa/ss-29176494>
24. ЗМІ Німеччини. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:ЗМІ_Німеччини Історія української дожовтневої журналістики : Навч. посіб. / За ред. О.І. Дея та ін. Львів : Вища школа, 1983. 512 с.
25. ЗМІ Франції. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/ЗМІ_Франції
26. Історія виникнення преси. URL: <https://bookster.com.ua/istoriya-vynyknennya-presy/>
27. Історія зарубіжної журналістики. URL: http://bookwu.net/book_storiya-zarubizhno-zhurnalistiki_1034/
28. Історія польської преси. URL: http://ua-referat.com/Історія_польської_преси Історія партійно-радянської преси України : Підручник / За заг. ред. А. З. Москаленка. К. : Вища школа, 1989. 359 с.
29. Історія української преси ХХ століття. Хрестоматія : Навч. посіб. / Упоряд. О.Г. Мукомела. К. : НВЦ «Наша культура і наука», 2001. 350 с.
30. Колісник О. М. Історичні етапи становлення й розвитку преси Англії. URL: <http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=2371>
31. Кость С., Тимчишин О., Федірко К. Нариси з історії української військової преси. Львів, 1998.
32. Кость С. Західноукраїнська преса першої половини ХХ ст. у всеукраїнському

- контексті (засади діяльності, періодизація, структура, особливості функціонування). Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2006. 514 с.
33. Кость С. Історія української журналістики (західноукраїнська преса першої половини ХХ ст. : структура, проблематика. Книга перша). Львів : Вид. центр ЛНУ ім. І. Франка, 2008. 264 с.
34. Крупський І.В. Національно-патріотична журналістика України (Друга половина ХІХ-перша чверть ХХ ст.). Львів : Світ, 1995. 184 с.
35. Крупський І.В. Львів: місто газет і журналів. Львів : ЛА «Піраміда», 2006. 188 с.
36. Матеріали з історії національної журналістики Східної України початку ХХ століття / Уклад. Н.М. Сидоренко, О.І. Сидоренко. К. : Дослідницький центр історії української преси, 1999. 448 с.
37. Мащенко І.Г. Телебачення України. Том перший : Телебачення de facto. К., 1998; Том другий : Телебачення de jure. К., 2000.
38. Мащенко І.Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу / Ред. Г. Клюкін. К. : Україна, 2005. 384 с.
39. Мелешенко О. К. Чотири століття британської журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1043>
40. Мелешенко О. К., Черняков Б. І. Журналістика Франції. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1597>
41. Мех. О. Розвиток цифрового телебачення у Великобританії. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=364>
42. Михайлин І.Л. Історія української журналістики ХІХ століття. К. : Центр навчальної літератури, 2003. 720 с.
43. Міжнародна газетна журналістика: посібник / упоряд., перекл. та адаптація А. Лазарева. К., 2005.
44. Наджос А. І. Нові тенденції та старі традиції американської журналістики. URL: <http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1010>
45. Нариси з історії західноукраїнської преси першої половини ХХ ст. / За ред. С. Костя. Львів, 2002.
46. Овсієнко Л. М. Історія журналістики: навчальний посібник. Переяслав-Хмельницький, 2015.
47. Огієнко І. Історія українського друкарства. К. : Либідь, 1994. 448 с.
48. Павлюк І., Мартинюк М. Хрестоматія української легальної преси Волині, Полісся, Холмщини та Підляшшя 1917-1939, 1941-1944 рр. Луцьк : ПВД «Твердиня», 2005. 428 с.
49. Полковенко В.В. Українська радянська журналістика у Великій Вітчизняній війні. К. : Вища школа, 1975. 167 с.
50. Польська преса чи Polskapresse. URL: Режим доступу : <http://www.gazetapolska.pl>
51. Преса Німеччини. URL: http://bookwu.net/book_storiya-zarubizhno-zhurnalistiki_1034/63_1.2.-presa-nimechchini
52. Преса Франції. URL: <http://uastudent.com/presa-franciyi/>
53. Прибиткова-Барсукова Л. О. Саморегулювання ЗМІ у Великій Британії та США. URL: <http://www.info-library.com.ua/books-text-10404.html>
54. Публіцистика і тенденції розвитку світу: Збірник наукових статей. Львів, 1999. Преса боротьби та ідей (західноукраїнська публіцистика першої половини ХХ ст.) : Зб. текстів / Укл. і авт. вст. ст. С.А. Кость. Львів, 1994. 526 с.
55. Радіомовлення та телебачення у Польщі. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25751/>
56. Речицький В. Правові гарантії свободи слова в США. URL: <http://khpg.org/1105737605>
57. Ринок американської преси: новітні процеси. URL: <http://www.ukrreferat.com/index.php?referat=17957>
58. Розвиток друкованих ЗМІ та реклами в Європі і США. URL: https://studme.com.ua/1158012210212/marketing/razvitie_pechatnyh_smi_reklamy_evrope_ssha.htm
59. Розвиток зарубіжних засобів масової інформації у ХІХ столітті. URL:

http://stud.com.ua/29370/zhurnalistika/rozvitok_zarubizhnih_zasobiv_masovoyi_informatsiyi_stoliti
Романюк М.М.

60. Світові мас-медіа: Короткий довідник / упоряд. Т. І. Петрів, І. Ю. Слісаренко. К., 1999.
61. Слісаренко І.Ю. Мас-медіа і міжнародні процеси. К., 1999.
62. Срібняк І. Історія журналістики: виникнення та розвиток новинних мас-медіа в країнах Європи, Азії та Північної Америки (XVII–XX ст.): підручник. К., 2018.
63. Сфера радіо й телебачення США: рейтингові методики наукових досліджень. URL: <http://osvita.ua/vnz/reports/journalism/25763/>
64. Телебачення Великої Британії. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Категорія:Телебачення_Великої_Британії
65. Телебачення в США. URL: http://znaimo.com.ua/Телебачення_в_США
66. Телебачення Франції. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Телебачення_Франції
67. Тернопільський Ю.Л. Українська преса з перспективи 150-ліття / Спілка укр. журналістів Америки. Джерзі-Сіті : Вид-во М.П. Коць, 1974. 176 с.
68. Третьяков В. Свободны ли СМИ России? Современное состояние и перспективы свободы печати в стране. URL: <http://www.rg.ru/2003/11/19/smi.html>
69. Федоришин Є. Медійний простір Північної Америки: становлення і розвиток. Тернопіль: Збруч, 2011. 186 с.
70. Федоришин П. Преса і українська державність (1917-1920). Тернопіль : Збруч, 1996. 177 с.
71. Федорчук Л. Польське телебачення: вчора, сьогодні, завтра. *Теле- та радіожурналістика*. 2016. Вип. 15. С. 73-78. URL: <http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/viewFile/680/685>
72. Хітрова Т. В. Історія зарубіжної журналістики: навчально-методичний посібник. Запоріжжя: ЗНТУ, 2019.
73. Шлапаченко Д. Добір новин та їх виклад: зміна моделей в американських мас-медіа. URL: <http://www.viche.info/journal/139/>
74. Як інвестувати в себе: регіональна преса. Польщі. URL: <http://www.telekritika.ua/media-svit/2007-04-11/8693>
75. Яриш О. Чим американська журналістика відрізняється від нашої. URL: <https://medialab.online/news/americans/>

ПОЛІТИКА КУРСУ

Академічна свобода здобувачів вищої освіти реалізується у ході вибору тем для проектів у межах освітніх компонентів.

Політика щодо дедлайнів та перескладання: Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності визначено у Положенні про організацію освітнього процесу в Західноукраїнському національному університеті, Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти в Західноукраїнському національному університеті, Концепції протидії плагіату у Західноукраїнському національному університеті. Повноваженнями щодо впровадження політики академічної доброчесності та дотримання її процедури наділені Комісія із забезпечення якості освіти, відділ моніторингу якості освіти та методичної роботи, група забезпечення спеціальності. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20 %	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час занять. (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів	1. Усне опитування під час занять (8 тем по 5 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів	

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом