



Силабус курсу

Теорія соціальних комунікацій

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітня програма «Правова журналістика»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

Прізвище, ім'я, по
батькові

викладач кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
Зубик Михайло Васильович

Контактна інформація

ел. адреса: kafdid@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

«Теорія соціальних комунікацій» – обов'язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки, яка формує знання про феномен комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі, основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві. Її **мета** – сформулювати цілісне уявлення про феномен комунікації, його ґенезу, основні етапи розвитку та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі; про основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві.

Структура курсу

К-сть год. (лекц. / пр.)	Тема	Результати навчання	Завдання
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ЗАСАДИ ТЕОРІЇ КОМУНІКАЦІЇ			
2 / 2	1. Соціальні комунікації як наука та навчальна дисципліна	Знати основні терміни з курсу, закони, категорії та функції соціальних комунікацій.	Теоретичні питання, тести, ситуативні завдання
2 / 2	2. Головні компоненти комунікаційного процесу	Вміння аналізувати структуру комунікативної ситуації, її базові елементи та коди; ефективно комунікувати, виикористовуючи вербальні та невербальні засоби й беручи до уваги параметри комунікативної ситуації.	Теоретичні питання, ситуативні завдання
2 / 2	3. Структурні моделі комунікації	Уміння характеризувати лінійні, інтеракційні, трансакційні, прикладні моделі комунікації та моделі масової комунікації.	Теоретичні питання, ситуативні завдання
2 / 2	4. Комунікаційні бар'єри	Знати суть і причини технічних, міжмовних,	Теоретичні

	та комунікативні девіації	соціальних, психологічних бар'єрів комунікації, типологію комунікативних невдач, особливості цензури та її впливу на комунікативний процес; уміти попереджувати конфлікти, ефективно їх розв'язувати.	питання, кейси, рольові ігри
2 / 2	5. Генеза та основні етапи розвитку комунікації	Знати парадигму розвитку комунікацій.	Теоретичні питання, практичні завдання
2 / 2	6. Теоретичні концепції комунікації	Знати ключові концепції комунікації, основні тенденції розвитку комунікацій	Теоретичні питання, практичні завдання
Змістовий модуль 2. ВИДИ КОМУНІКАЦІЇ			
2 / 2	7. Вербальна комунікація	Знати значення термінів «мова», «мовлення», «монолог», «діалог», «полілог»; функції мови, уміння аргументувати, доводити, вести дискусію.	Теоретичні питання, практичні завдання
1 / 1	8. Усномовленнева комунікація	Знати і вміти застосовувати прийоми усного мовлення; удосконалити вміння слухати, спілкуватися відповідно до комунікативної ситуації.	Практичні завдання, рольові ігри
1 / 1	9. Писемна комунікація	Знати властивості, види та функції писемної комунікації; особливості впливу записаної інформації на реципієнта, специфіку документної комунікації, типи фіксації текстів на письмі.	Практичні завдання
2 / 2	10. Невербальна комунікація	Знати особливості невербальної комунікації; організацію часу та простору при комунікативному процесі; уміти «читати» невербальні знаки різних видів.	Міні-дослідження
Змістовий модуль 3. КОМУНІКАЦІЇ В СОЦІУМІ			
2 / 2	11. Міжособистісні комунікації	Знати особливості, ситуаційні та психологічні передумови міжособистісної комунікації, специфіку вербальної та невербальної поведінки при міжособистісній взаємодії, роль емоцій і почуттів у спілкуванні; удосконалити комунікативні уміння, знання і навички.	Практичні завдання, рольові ігри
2 / 2	12. Комунікація в малих групах	Знати види, функції, структуру та динаміку комунікацій у малих групах; уміти працювати в команді.	Кейси

2 / 2	13. Масова комунікація	Знати структуру та функції масової комунікації, особливості впливу масової комунікації на реципієнта; вміння об'єктивно оцінювати масову інформацію.	Аналіз випусків телевізійних та радіонолин
2 / 2	14. Комунікації в організаціях	Знати види, форми, характерні риси комунікації в межах організацій та між ними; специфіку маркетингових та PR-комунікацій; формувати уміння й навички усної та писемної ділової комунікації.	Практичні завдання, рольові ігри
2 / 2	15. Політична комунікація	Знати структуру, засоби і моделі політичних комунікацій, їх роль в інформаційному суспільстві.	Кейси

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Білан Н. І. Інформаційна парадигма соціальних комунікацій: монографія. К.: СПД Паливода, 2016. 379 с.
2. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. ДСТУ 3017:2015. URL: http://ksv.do.am/GOST/dstu_3017-2015.pdf
3. Житницька А. А. Соціальна комунікація як предметна сфера підготовки майбутнього журналіста. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. / Клас. приват. ун-т ; [редкол.: А. В. Сущенко (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя : Гельветика, 2021. Вип. 74, т. 2. С. 175–178.
4. Касперович О. Ю., Панькова О. В. Соціальні медіа та соціальні мережі в системі комунікативної взаємодії держави та громадськості. Міждисциплінарний дискурс у дослідженні феномену соціального: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 28 березня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. С. 51–54.
5. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни / О. П. Красняк, С. Е. Амонс. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
6. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій: навч. посіб. / І. М. Ломачинська, Ю. П. Якимюк, Л. В. Ломачинська; за заг. ред. І. М. Ломачинської. 3-тє вид., переробл. і доповн. К. : ЦУЛ, 2014. 336 с.
7. Мітчук О. А. Феномен ліберального контенту в соціальних комунікаціях : дис. ... д-р наук із соц. ком. : 27.00.01. Запоріжжя, 2015. 437 с.
8. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf
9. Соціальні комунікації: теорія і практика. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
10. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність : монографія. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2002. 392 с.
11. Ферґюсон Н. Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку. Київ : Наш формат, 2018. 552 с.
12. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. й доп. Київ: Вид-во «Білий Тигр», 2018. 370 с. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/4189>
13. Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. У 2-х т. Т. 1. К.: КНУКІМ, Українська асоціація психолінгвістів, 2016. 214 с.
14. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія. К.: Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. 409 с.

15. Top 5 theories about communication you need to know URL: <https://www.teamazing.com/theories-about-communication/>
16. Social Communication Development and Disorders. Edited By Deborah A. Hwa-Froelich. 2nd Edition. New York : Imprint Routledge, 2022 URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781003197096/social-communication-development-disorders-deborah-hwa-froelich>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

● **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Порухення кінцевих термінів подання роботи на перевірку та перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються чіткі терміни. Повторне складання модулів у зв'язку з негативною оцінкою або через відсутність із поважних причин (наприклад, у зв'язку з хворобою) можливе з дозволу деканату.

Студенти, які навчаються за індивідуальним графіком, зобов'язані вчасно складати модулі та виконувати завдання дистанційно (в СДН Moodle).

Якщо студент на практичному занятті отримав негативну оцінку, він зобов'язаний перескласти її до наступного модуля. Перескладання відбувається у день консультації з керівником курсу.

● **Академічна доброчесність:** Використання друкованих та електронних джерел інформації під час написання модульних контрольних робіт і при складанні іспиту заборонено.

● **Відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим. Через поважні причини (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) здобувач освіти може навчатися он-лайн за погодженням із деканатом та керівником курсу.

Заняття, пропущені без поважних причин, відпрацьовуються шляхом виконання завдань до теми, поданих у курсі «Теорія соціальних комунікацій» в СДН Moodle . Здобувачі освіти, які зовсім не відвідували занять і не склали жодного модуля, до іспиту не допускаються і будуть скеровані на повторний курс.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують так:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4 (екзамен)
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – мах 20 балів. 2. 2 пит. по 40 балів – мах 80 балів.

Шкала оцінювання студентів:

Переведення підсумкового балу за 100-бальною шкалою оцінювання в підсумкову оцінку за традиційною шкалою

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)