



Силабус курсу Психологія професійної креативності

Ступінь вищої освіти - бакалавр
Спеціальність - 061 «Журналістика»
Освітньо-професійна програма - «Правова журналістика»
Дисципліна вільного вибору

Рік навчання: 3, Семестр: 6
Кількість кредитів: 5
Мова викладання: українська

Керівник курсу

ППП

д.психол.н., професор Шандрук Сергій Костянтинович

Контактна інформація

s_shandruk@ukr.net

Опис дисципліни

Дисципліна «Психологія професійної креативності» спрямована на формування у студентів: загальних уявлень щодо методологічних, науково-методичних та прикладних проблем галузі, у знайомстві з підходами до вивчення психологічних аспектів творчої діяльності та засобів дослідження та оцінки креативності.

Структура курсу

Тема	Результати навчання	Завдання
1. Поняття креативності	Знати предмет дисципліни, вміти аналізувати визначення поняття «креативність»; знати класифікацію визначень креативності (Л. Т. Репуччі); схему опису креативності (Р. Муні, А. Штейн); аналізувати наявні знання про креативність у психологічній науці (Ф. Баррон, Д. Харрінгтон).	Тести, питання
2. Структура креативності	Знати структуру креативності: інтелектуальні, мотиваційні, емоційні компоненти креативності, несвідомий компонент креативного процесу.	Тести, питання
3. Параметричний підхід до дослідження креативності. Теорія креативності Дж. Гілфорда. Теорія креативності Е.П.Торренса. Концепція М.Волаха і Н.Когана	Знати формування параметричного підходу до вивчення креативності; теорію креативності Дж. Гілфорда та Е.П. Торренса.; параметри креативності за Гілфордом та Торренсом. Вміти застосовувати тести дослідження здібностей та здійснювати оцінку параметрів креативності. Знати концепцію М. Волаха і Н. Когана.	Тести, питання

4. Теорії креативності (асоціативна, інвестиційна, інтелектуальної активності)	Знати асоціативну теорію креативності (С. Меднік). Вміти організувати експеримент та опрацювати результати дослідження за кількістю асоціацій, індексом оригінальності, індексом унікальності відповідей, індексом селективного процесу; інтерпретувати результати за загальним індексом оригінальності. Знати інвестиційну теорію креативності (Р. Стернберг) та теорію творчих здібностей Д.Б. Богоявленської.; складові інтелекту, що сприяють розвитку креативності.	Кейси Питання
5. Розвиток креативності. Методи вимірювання креативності	Знати особливості актуалізації креативності в соціальному середовищі; періодизацію актуалокреативогенезу (М.М. Гнатко). „Наївна” і „культурна” креативність (В.С. Юркевич). Фазовий розвиток креативності (В.М. Дружинін): „загальна” і „спеціалізована” креативність; стадії розвитку творчої особистості (Гіргінов). Знати принципи формування креативності у соціальному середовищі. Вміти діагностувати креативність та будувати профіль креативних характеристик.	Тести, питання
6. Розвиток креативних здібностей особистості за допомогою активних методів навчання	Знати про метод мозкової атаки (мозкового штурму) як засіб групового рішення творчої проблеми, що забезпечує і полегшує рішення складних проблем.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Беженар А. А. Розвиток креативності як спосіб формування компетентної особистості в загальній середній та професійній освіті / А. А. Беженар, Г. А. Янківська // Народна освіта. 2017. Вип. 1. С. 62-67. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/NarOsv_2017
2. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте // Выготский Л. С. Психология развития ребенка. - М.: Смысл, Эксмо, 2003. - С. 235-326
3. Лєскова Л. Ф. Феномен креативності в професійній діяльності менеджера соціальної роботи. Актуальні проблеми філософії та соціології. 2016. С. 76-78.
4. Павленко В. В. Креативність: сутнісна характеристика поняття. Креативна педагогіка: наук.-метод. журнал. Академія міжнародного співробітництва з креативної педагогіки «Полісся». Житомир, 2016. Вип. 11. 154 с. С. 120-130.
5. Павленко В.В. Креативність учителя як чинник розвитку педагогічної творчості / В.В. Павленко // Формування дидактичної компетентності педагогів дошкільної та початкової освіти : збірник науково-методичних праць / за заг. ред. В.Є. Литньова, Н.Є. Колесник, Т.В. Наумчук. Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2015. С. 145- 150.
6. Панчук О. П. Розвиток творчих здібностей майбутнього фахівця фізико-технологічного профілю як складової професійної компетентності. Збірник наукових праць Кам'янець-Подільського національного університету ім. Івана Огієнка. Серія: Педагогічна. 2016. Вип. 22. С. 106-108.
7. Психологічні дослідження творчого потенціалу особистості: монографія / авт. кол., наук. керівник В. О. Моляко. К.: Педагогічна думка, 2008. 208 с.
8. Романишина Н. Нова інтерпретація феномену креативності / Н. Романишина // Нова педагогічна думка. 2016. № 2. С. 59-61. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Npd_2016_
9. Свидрук І.І. Креативний менеджмент: навчальний посібник. / І.І. Свидрук, Ю.І. Осік, Алма-Ата: «Бастау», 2017. 360 с.
10. Тодорова І. С., Бульченко Д. В. Розвиток креативно-інноваційного потенціалу майбутніх менеджерів. Психологія і особистість. 2017. №1(11).С. 259-267.
11. Чуль О. М. Креативний потенціал як конвергентний чинник регіонального розвитку. Економічний форум. 2017. № 1. С. 77-83. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfor_2017_1_13
12. Шандрюк С. К. Психологічні засади розвитку професійних творчих здібностей майбутніх практичних психологів: 19.00.07 : дис. ... д-ра психол. наук. Тернопільський нац. ун-т. Тернопіль, 2016. 458 с.
13. Шандрюк С. К. Творчість як употужнення здібностей особистості // Психологія і суспільство. -

- Тернопіль: Економічна думка, 2015. - № 3. - С. 86-91
14. Шандрук С. К. Креативность и творческие способности как компоненты будущей профессиональной деятельности // Проблемы педагогики и психологии : науч. период. изд. межвуз. консорциума / [гл. ред. Наира Акопян]. - Ереван: Армянский ГПУ им. Х. Абовяна, 2015. - № 2. - С.39-42
 15. Шандрук С. К. Методологічний підхід у становленні творчої особистості майбутнього психолога // Науковий огляд. - К. : Центр міжнародного наукового співробітництва «ТК Меганом», 2015. - № 7 (17). - С. 134-144
 16. D. Henriksen, P. Mishra, and P. Fisser, "Infusing creativity and technology in 21st century education: A systemic view for change," Educational Technology and Society, vol. 19, no. 3, pp. 27-37, 2016.
 17. M. Blamires and A. Peterson, "Can creativity be assessed? Towards an evidence-informed framework for assessing and planning progress in creativity," Cambridge Journal of Education, vol. 44, no. 2, pp. 147-162, 2014.
 18. E. R. Slavin, "Cooperative learning in schools," International Encyclopedia of the social & behavioral sciences, vol. 4, pp. 881-886, 2015.
 19. E. Yates and E. Twig, "Developing creativity in early childhood studies students," Thinking Skills and Creativity, vol. 23, pp. 42-57, 2017.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 питання, тести	30
Модуль 2- ректорська контрольна робота питання, тести	40
Модуль 3 - КПІЗ	30

Шкала оцінювання студентів:

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою
	залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	