

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» за спеціальністю  
075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
підготовки освітнього ступеня «магістр»  
в Західноукраїнському національному університеті

Сучасний стан розвитку ринкових відносин в Україні вимагає від вітчизняних закладів вищої освіти найоптимальнішої орієнтації як на потенційного вступника, так і на ринок праці за усіма напрямками діяльності. Зараз підприємства стикаються з великою кількістю складних проблем і невизначеністю, що постійно зростають. Вони змушені конкурувати не лише з вітчизняними виробниками товарів чи послуг, але й з іноземними компаніями, тому потребують маркетологів із інноваційним, гнучким стилем мислення та навичками Інтернет-маркетингу.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» Західноукраїнського національного університету містить і поєднує в собі складові, що дозволяють отримати здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми маркетингу, управління та адміністрування. Також програма охоплює елементи, які уможливають оволодіння здобувачами спеціальними знаннями та навичками в діяльності маркетолога загалом, оскільки акцент робиться на здобутті знань з маркетингу, який передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання. Передбачено поглиблені фахові знання з Інтернет-маркетингу, автоматизації маркетингової діяльності, управління рекламною діяльністю, в тому числі он-лайн рекламними інструментами, володіння практичними навичками нейромаркетингових технологій, а також моделювання та прогнозування маркетингової діяльності.

Теоретичне та практичне значення освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», яка

реалізується кафедрою маркетингу Західноукраїнського національного університету, розкривається у тому, що вона пов'язана із пошуком оптимальної моделі підготовки сучасних кадрів з маркетингу, здатних ефективно вирішувати поставлені перед ними завдання. Це стало можливим в результаті спільної взаємодії академічної спільноти та роботодавців для фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Кадрове забезпечення освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для підготовки магістрів даної програми відповідає профілю дисциплін, що викладаються. Усі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми, мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності.

В цілому структура освітньо-професійної програми «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» Західноукраїнського національного університету збалансована, а це дає підстави стверджувати, що виконання навчального плану програми дозволяє набуті фахові компетентності для здійснення практичної управлінської, інноваційної, комунікативної, організаційної діяльності фахівцями спеціальності 075 «Маркетинг».

Рецензент:

д.е.н., професор,  
завідувач кафедри маркетингу  
Національного університету  
«Одеська політехніка»

Михайло ОКЛАНДЕР

Особистий підпис  
засвідчує  
Ст. інспектор





## **ВІДГУК**

***на освітньо-професійну програму «Маркетинг» другого (магістерського)  
рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 Управління та адміністрування  
Західноукраїнського національного університету***

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до місії та стратегії університету та спрямована на підготовку фахівців з маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними компетентностями, необхідними для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.

Дана освітньо-професійна програма регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови і технологію реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки магістрів за даною спеціальністю і включає в себе всі необхідні освітньо-професійній програмі пункти та спрямована на отримання і закріплення теоретичних знань, набуття і удосконалення практичних навичок і умінь, формування та розвиток у здобувачів компетентностей щодо прийняття самостійних рішень в умовах невизначеності, оволодіння інноваційними маркетинговими технологіями.

Зазначимо, що структура освітньо-професійної програми в повній мірі реалізує компетентнісний підхід до проектування вищої освіти, включає відповідну теоретичну та практичну підготовку здобувачів за профілем програми, що дозволить фахівцю швидко адаптуватися до умов праці на робочому місці. Важливо те, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує можливість обрання здобувачем власної індивідуальної освітньої траєкторії завдяки опануванню значної кількості навчальних дисциплін за вибором здобувача.

В цілому вважаємо, що освітньо-професійна програма «Маркетинг», що реалізовується в Західноукраїнському національному університеті, забезпечує

якісну підготовку здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Директор з розвитку ТРЦ «Подолани»,  
почесний консул Угорщини в  
м.Тернополі та Тернопільській області



Тетяна ЧУБАК

## ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
зі спеціальності 075 «Маркетинг»  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Західноукраїнського національного університету

Безперервні зміни в сфері маркетингових інновацій, які орієнтуються на діджиталізацію економіки та дослідження поведінки споживачів, вимагають постійної корекції навчальних планів і змісту навчальних дисциплін, тому склад дисциплін освітньої програм для маркетологів варто будувати таким чином, щоб враховувати тенденції розвитку сфери Інтернет-технологій та нейротехнологій в маркетингу.

Представлена освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», включає комплекс документів, розроблений у Західноукраїнському національному університеті із врахуванням сучасних вимог і потреб ринку праці, та орієнтована на новітні тренди маркетингу.

Освітньо-професійна програма складена логічно та чітко структурована. У ній визначені цілі, завдання, зміст та компетентності, що формуються в результаті вивчення дисциплін. Дисципліни навчального плану, які наведені в освітньо-професійній програмі «Маркетинг», відображають актуальні для сфери управління та адміністрування завдання.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» регламентує формування системи набутих професійних компетентностей для вирішення проблем і розв'язання складних задач маркетингової діяльності, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризуються невизначеністю умов і вимог.



Акцент в освітньо-професійній програмі робиться на професійно-орієнтованих дисциплінах, які забезпечують розвиток професійних компетентностей у сфері маркетингової діяльності як форми взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів; зосередженості на практичній підготовці магістра з маркетингу у межах проходження переддипломної практики та підготовці кваліфікаційної роботи.

В цілому освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» збалансована та відповідає вимогам до такого типу документів, а це дає підстави стверджувати, що виконання навчального плану програми дозволяє підготувати кваліфікованого випускника, який володіє фаховими навиками та компетентностями, необхідними для подальшої професійної діяльності за даною спеціальністю.

Директор ТОВ «Маркетинг-центр «ДАІБ»



Світлана ОЗІМКО

## РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань

07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня  
вищої освіти Західноукраїнського національного університету

Забезпечення держави висококваліфікованими фахівцями – складний та неперервний процес, що передбачає послідовне здійснення низки освітніх науково-дослідних, організаційно-управлінських та законодавчих дій.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена у відповідності до вимог чинного законодавства України та суспільних потреб, враховує тенденції розвитку регіону, запити бізнесу у висококваліфікованих фахівцях та є складовою формування іміджу та конкурентних переваг закладу вищої освіти на ринку освітніх послуг. Програма спрямована на підготовку здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня.

Представлена для рецензування освітньо-професійна програма регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст, умови і технологію реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки магістрів за даною спеціальністю і включає: загальну інформацію, мету і характеристику освітньої програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність, перелік компонент ОПП та їхню логічну послідовність, структурно-логічну схему освітньої програми, форму атестації здобувачів вищої освіти, матрицю забезпечення програмних результатів навчання відповідними компонентами освітньої програми.

Фахові компетентності, що представлені в програмі, мають практичний характер і можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців з маркетингу. Перелік дисциплін, що включені до освітньо-професійної програми «Маркетинг» повністю відповідає завданням, що вирішуються в процесі професійної діяльності.

Запропоновано, з метою удосконалення змісту ОПП, посилити навички використання інформаційних систем і технологій для здійснення діагностування, стратегічного та оперативного управління маркетингом задля розробки маркетингових проєктів. Пропонується реалізувати цю пропозицію в межах доповнення складових практичного блоку програми ОКЗ «Моделювання і прогнозування маркетингу».

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» другого (магістерського) рівня вищої освіти є актуальною, відповідає вимогам сьогодення та вимогам до фахівця з маркетингу і може бути використана в освітньому процесі Західноукраїнського національного університету.

Кандидат економічних наук, доцент,  
завідувач кафедри маркетингу та  
бізнес-аналітики  
Донецького національного університету  
імені Василя Стуса



Олена БОЄНКО

Підпис Олени Боєнко засвідчую





## РЕЦЕНЗІЯ

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»  
за спеціальністю 075 «Маркетинг»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»  
Західноукраїнського національного університету**

В умовах посилення нестабільності та невизначеності зовнішнього середовища суттєво зростає потреба у підготовці фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на формування та розвиток професійних компетентностей фахівця з маркетингу, оволодіння фундаментальними знаннями в сфері управління та адміністрування, вивчення теорії і практики маркетингу на засадах міждисциплінарного підходу, оволодіння інноваційними методами професійної діяльності.


Метою освітньо-професійної програми є підготовка висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, здатних розв'язувати складні задачі та вирішувати практичні проблеми у процесі навчання та в професійній діяльності на теоретико-методичному, організаційно-управлінському та інноваційно-прикладному рівнях, враховуючи новітні виклики цифровізації суспільства.

Запропонована структура освітньо-професійної програми відображає науково-обґрунтовану послідовність організації освітнього процесу у якісних змістових характеристиках. Аналіз освітньої програми дає підстави стверджувати, що програмні результати навчання корелюються із фаховими компетентностями і визначаються змістом та завданнями освітнього процесу.

Зважаючи на те, що освітньо-професійна програма враховує пропозиції науковців, роботодавців, випускників та здобувачів, одержані в процесі відповідних обговорень, консультацій та круглих столів, можна стверджувати, що вона враховує об'єктивну потребу в підготовці фахівців за спеціальністю «Маркетинг».

Загалом освітньо-професійна програма «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг» повністю відповідає вимогам до такого типу документів, має комплексний та оригінальний підхід до підготовки фахівця, який володіє необхідними навиками та компетентностями для подальшої професійної діяльності, і рекомендується для реалізації у Західноукраїнському національному університеті.

Доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри промислового маркетингу  
Тернопільського національного технічного  
університету імені Івана Пулюя

  
Володимир ФАЛОВИЧ



*Володимир Фалович*  
*Тернопіль (Т. Кавалек)*