

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» підготовки
здобувачів вищої освіти спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» другого освітнього ступеня
«Магістр»
Західноукраїнського національного університету

Надана на рецензію освітньо-професійна програма підготовки здобувачів другого (магістерського) освітнього рівня спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» розроблена гарантом та колективом кафедри міжнародних економічних відносин Західноукраїнського національного університету у співпраці з практиками, потенційними роботодавцями, що підтвердили необхідність та потребу у підготовці фахівців даної спеціальності. Метою даної програми є підготовка фахівців з міжнародного маркетингу, які здатні до вирішення складних практичних завдань у різних галузях міжнародних економічних відносин, зокрема міжнародного маркетингу.

Освітньо-професійна програма має завданням забезпечити різносторонню підготовку майбутніх фахівців у повсякденній професійній діяльності. У своїй структурі дана ОПП містить широкий спектр навчальних дисциплін загальнотеоретичного та практичного спрямування, що дозволить здобувачам другого освітнього рівня (магістр) отримати достатній рівень компетентностей.

Варто зазначити, що зміст та основні види професії відображаються через призму системи освітніх компонентів у даній програмі. Вказане забезпечує досягнення якісних результатів навчання, реалізацію відповідних компетенцій як загальних так й спеціальних (фахових).

Науково-педагогічні працівники, що входять до складу проектної групи спроможні забезпечити максимально повну підготовку майбутніх фахівців з питань міжнародного маркетингу за даною програмою.

Крім цього, вимоги, які закріплені чиним законодавством щодо регулювання відносин у даній сфері, зокрема Закон України «Про вищу освіту» та Стандарт вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» для другого (магістерського) рівня вищої освіти знайшли своє відображення в рецензованій освітньо-професійній програмі.

Загалом, освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» яка розроблена колективом кафедри міжнародних економічних відносин Західноукраїнського національного університету є змістовною та здатна забезпечити підготовку кваліфікованих фахівців вищого рівня з врахуванням потреб та умов ринку праці.

Рецензент:

Віце-президент з питань регіонального розвитку,
керівник регіонального представництва
у Тернопільській області Міжнародної
Торгової Палати ICC Ukraine




Тарас ДЕМКУРА

РЕЦЕНЗІЯ
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг» підготовки
здобувачів вищої освіти спеціальності
292 «Міжнародні економічні відносини» другого освітнього ступеня
«Магістр»
Західноукраїнського національного університету

Представлена освітньо-професійна програма вищої освіти, що реалізується за спеціальністю 292 Міжнародні економічні відносини, другого (магістерського) рівня вищої освіти включає комплекс документів, розроблений у Західноукраїнському національному університеті із врахуванням потреб ринку праці та відповідних вимог.

ОПП регламентує мету, очікувані результати навчання, зміст умови та технологію реалізації освітнього процесу, оцінку якості підготовки магістра за даною спеціальністю і включає у себе: загальну інформацію, мету і характеристику освітньо-професійної програми, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання, викладання та оцінювання, програмні компетентності, результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічна мобільність, перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність, структурно-логічна схема освітньої програми, форма атестації здобувачів вищої освіти, матриці відповідності результатів навчання та програмних компетентностей освітньої програми, визначених стандартом компетентностей дескрипторам НРК, програмних компетентностей освітнім компонентам ОПП та результатів навчання компонентам освітньо-професійної програми.

Основною метою освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» є підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіють фундаментальними знаннями, практичними навичками, вміннями проводити наукові дослідження та здатні реалізувати сучасні погляди на основі формування комплексу компетентностей, що забезпечують розуміння сучасних процесів. Дана освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» передбачає, що у результаті освоєння програми магістратури у випускника повинні бути сформовані такі компетентності: інтегральна, загальні, фахові та визначено їх перелік.

Магістерська програма є актуальною, відповідає освітньо-професійній програмі «Міжнародний маркетинг» підготовки фахівця спеціальності «Міжнародні економічні відносини», вимогам стандартів вищої освіти України, має комплексний підхід до підготовки здобувачів вищої освіти та рекомендується до реалізації у навчальному процесі Західноукраїнського національного університету.

Рецензент:
Виконавчий директор ТОВ «Пивоварня Опілля»



Володимир Гомівка

ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
галузь знань 29 «Міжнародні відносини»
спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Представлена освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини» розроблена Західноукраїнським національним університетом в повній мірі враховує вимоги Міністерства освіти і науки України та сучасні потреби освітньої галузі у кваліфікованих фахівцях. Освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» складає 90 кредитів за дисциплінами загальної, професійної та практичної підготовки. Дана освітньо-професійна програма встановлює та точно визначає мету та очікувані результати навчання, зміст освітнього процесу та технологію його реалізації. Метою ОПП є висококваліфікованих фахівців з міжнародних економічних відносин, які мають фундаментальні фахові знання, володіють сучасним економічним мисленням і прикладними навичками, необхідними для розв'язання завдань та проблем реалізації міжнародних зв'язків на різних рівнях.

В освітньо-професійній програмі відображено загальну характеристику магістерського рівня, подано обсяг і опис освітньої програми магістра, надано перелік компетентностей випускника, нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання, визначені форми атестації здобувачів та вимоги до системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. До особливостей освітньо-професійної програми «Міжнародний маркетинг» можна віднести поєднання класичних та інноваційних методів навчання, залучення практиків до навчального процесу, можливість академічної мобільності студентів, викладання окремих професійних дисциплін англійською мовою, врахування досвіду провідних ЗВО України та кращих іноземних освітніх програм в сфері міжнародних економічних відносин.

Ознайомлення з представленою освітньо-професійною програмою «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти галузі знань 29 «Міжнародні відносини» спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» дозволяє зробити висновок про те, що вона містить усі необхідні складові, відповідає європейським і світовим вимогам для підготовки фахівців з цієї спеціальності та може бути взята за основу для організації ефективного навчального процесу в Західноукраїнському національному університеті.

Рецензент:
Начальник відділу
маркетингу ТОВ «ЕЛЕЮС»



ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Міжнародний маркетинг»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
Галузь знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Представлена освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», розроблена Західноукраїнським національним університетом, виконана згідно стандарту вищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки від 04.03.2020 р. №380.

Освітньо-професійна програма складена логічно. Загальний обсяг освітньо-професійної програми складає 90 кредитів ЄКТС та включає всі види аудиторної та самостійної роботи студентів, час, що відводиться на контроль якості засвоєння студентами освітньо-професійної програми.

Дана ОПП визначає мету, характеристику освітньої програми, придатність випусників до працевлаштування та подальшого навчання, програмні компетентності, програмні результати навчання, ресурсне забезпечення реалізації програми, академічну мобільність, перелік компонент ОПП та їх логічну послідовність

Важливо відзначити, що освітньо-професійна програма «Міжнародний маркетинг» була обговорена та узгоджена із відповідними стейкхолдерами і є спрямованою на розв'язання актуальних проблем маркетингу на міжнародній арені.

В ОПП визначені програмні компетентності, виходячи із видів і завдань щодо підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» другого (магістерського) рівня вищої освіти. Вони розподілені на загальні та фахові компетентності, найбільш відповідні для запропонованої програми. Програмні компетентності повністю корелюються із програмними результатами навчання і, таким чином, задовольняють запити потенційних роботодавців в органах влади,

місцевого самоврядування, державних підприємствах, установах та організаціях.

Магістерська програма має комплексний підхід до підготовки здобувачів вищої освіти та рекомендується до реалізації у навчальному процесі Західноукраїнського національного університету.

Заступник начальника
Головного управління
Держпродспоживслужби
в Тернопільській області




Ігор ПАВЛИШИН