

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

**Ректор ЗУНУ**

**Оксана ДЕСЯТНЮК**



*Оксана Десятнюк* 06 грудня 2023 р.

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**  
**ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
**на 2024-2028 роки**

**СХВАЛЕНО**

Рішенням вченої ради  
Західноукраїнського національного  
університету  
від 06 грудня 2023 року,  
Протокол №4

Тернопіль - 2023

## **СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**

Стратегія інтернаціоналізації Західноукраїнського національного університету (далі – Стратегія) спрямована на розвиток інтернаціоналізації університету, його відкритості та глобальної залученості в світовий науковий і освітній простір через освітньо-наукову дипломатію, стратегічні комунікації та активний обмін науковими дослідженнями й інноваціями, інтелектуальними ресурсами і культурними цінностями з іншими університетами й освітніми інституціями на глобальному рівні.

Глобальна залученість університету сприяє розширенню світогляду студентів і вчених, їх особистісному і професійному зростанню, вирішенню глобальних проблем і розвитку освітнього та дослідницького потенціалу університету.

Інтернаціоналізація – цілеспрямований процес інтеграції міжнародного, міжкультурного та глобального вимірів у цілі, функції та процеси надання послуг вищої освіти задля підвищення якості освітньої та наукової діяльності студентів і співробітників, а також значимого вкладу в розвиток суспільства» (*De Wit, H. Hunter, F., Howard, L. Egron-Polak, E., 2015*).

### **Метою інтернаціоналізації ЗУНУ**

є всебічне сприяння розвитку й процвітання університету, підвищення його загальноукраїнського та міжнародного рейтингу, адаптація до європейських і світових стандартів освіти.

**Стратегічними орієнтирами** в інтернаціоналізації ЗУНУ є:

- Інтеграція у світовий та європейський освітньо-науковий простір шляхом розширення академічної мобільності студентів, науковців, а також їх участі у міжнародних проектах, програмах і спільних наукових дослідженнях;
- Сучасні стандарти якості освіти;
- Мобільність та наукові дослідження;
- Конкурентоздатність та перспективи на міжнародному ринку освітніх послуг.
- Міжнародне визнання та високий імідж серед закладів вищої освіти.

### **Принципами інтернаціоналізації**

є демократизм, гласність, законність, гуманізм, повага прав людини, толерантне ставлення до інших культур та народів.

## Операційні цілі:

1. Міжнародне відкрите дослідницьке та навчальне середовище
2. «Universities Internationalization at Home» / Інтернаціоналізація університету вдома (внутрішня інтернаціоналізація)
3. Міжнародні партнерства і стратегічна комунікація
4. Міжнародні рейтинги та внутрішня система показників інтернаціоналізації
5. Міжнародний імідж і бренд Університету

### 1. Міжнародне відкрите дослідницьке та навчальне середовище

Драйверами входження в міжнародний університетський простір є наука і освіта. Проявами академічної інтернаціоналізації є відкритість і транскордонність науки і освіти в умовах формування єдиного глобального цифрового освітнього простору. Основними векторами академічної інтернаціоналізації та глобальної залученості університету є:

**Інтернаціоналізація науки** (формування глобальної мережі дослідників, залученість до міжнародних наукових проєктів та участь у міжнародних наукових заходах)

#### Завдання:

- популяризувати науково-технічні досягнення університету
- сприяти проведенню спільних міжнародних досліджень та наукових обмінів, програм мобільності вчених
- збільшити активність науково-педагогічних працівників і студентів ЗУНУ у міжнародних наукових конференціях, спільних міжнародних проєктах, фундаментальних і прикладних дослідженнях, підготовці і публікації спільних наукових праць
- активізувати роботу із пошуку можливостей отримання грантів, формування міждисциплінарних робочих груп для розробки і подачі проєктних пропозицій, реалізації спільних проєктів із іноземними партнерами у науковій діяльності

**Інтернаціоналізація університетської освіти** (інтернаціоналізація викладання і навчання), що дозволяє покращити профіль професійної кваліфікації викладача для глобально орієнтованої та культурно чутливої освіти; студентам усіх освітніх програм дає можливість набути міжкультурних компетенцій під час навчання, які своєю чергою сприяють індивідуальному розвитку особистості та дозволяють розвивати свої знання і здібності у професійному житті.

#### Завдання:

- сприяти популяризації та розширенню програм міжнародної академічної мобільності викладачів і студентів

- розширювати програми міжнародних освітніх обмінів студентів і викладачів на засадах двосторонніх угод з іноземними партнерськими інституціями
- збільшити кількість англomовних освітніх програм (з урахуванням кон'юнктури міжнародного ринку освітніх послуг) та експорт освітніх послуг для іноземних студентів
- сприяти гармонізації змісту освітніх програм з освітніми програмами провідних зарубіжних університетів

**Навчання іноземних студентів** (міжнародна освіта і підготовка іноземних студентів)

**Завдання:**

- сприяти залученню іноземних студентів до навчання в ЗУНУ
- просувати освітній потенціал університету на міжнародному ринку освітніх послуг
- розширювати географічні пріоритети просування освітніх можливостей університету, серед яких – Аргентина, Бразилія, Марокко, Кувейт, Оман, Йорданія, ОАЕ, Катар, Саудівська Аравія, КНР, Індія, Туреччина, Нігерія, Малайзія, Ізраїль

**2. «Universities Internationalization at Home» / Інтернаціоналізація університету вдома (внутрішня інтернаціоналізація)**

Universities Internationalization at Home/Інтернаціоналізація університету вдома (внутрішня інтернаціоналізація) спрямована на підготовку випускників, які можуть працювати в умовах глобальної конкуренції, в міжнародних командах, жити і почуватися толерантними в багатонаціональних і багатоконфесійних спільнотах, а також готові до роботи в умовах професійної мобільності та міграції. Інтернаціоналізація університету вдома передбачає створення такого соціокультурного середовища в університеті, яке сприяє розвитку міжнародного та міжкультурного взаєморозуміння, надає міжнародний вимір усім освітнім, дослідницьким і культурним програмам та проектам. Розглядається у 3-х векторах:

**У сфері освіти**

**Завдання:**

- вивчати та впроваджувати досвід створення кращих зразків освітніх програм, а також досвід їх міжнародної акредитації
- активізувати створення спільних освітніх програм та програм подвійних дипломів (принаймні одна спільна програма з іноземним університетом у кожній галузі знань)
- сприяти формуванню міжнародних студентських груп та крос-культурній комунікації

- сприяти підвищенню рівня володіння випускниками та викладачами іноземною мовою (у сфері професійної діяльності) через організацію неформальної освіти і навчання в мовних центрах
- активізувати впровадження сучасних освітніх технологій та інтерактивних методів у навчальний процес за допомогою глобальних інформаційних мереж та баз даних

#### **У галузі досліджень**

##### **Завдання:**

- підвищувати виведення фундаментальних досліджень університету на рівень, що відповідає сучасним світовим стандартам
- активізувати цільову підтримку участі університету та окремих дослідників у міжнародних наукових конкурсах, проєктах, програмах
- підтримувати публікаційну активність дослідників у провідних закордонних журналах, а також активізувати міжнародне співробітництво вчених у видавничій сфері, де співавтором наукової праці є іноземний вчений (співавторство можна розглядати не лише як форму наукової співпраці, але й як своєрідну «наукову дипломатію» і підвищення рівня довіри в академічній спільноті)
- активізувати створення міжнародних дослідницьких лабораторій і центрів, міжнародних університетських дослідницьких команд
- залучати талановитих іноземних випускників до наукової роботи в університеті

#### **У сфері розвитку ставлення студентів, викладачів і співробітників**

##### **Завдання:**

- запровадити програми онбордингу для адаптації іноземних учасників освітнього процесу в університеті
- толерувати цінності світових культур і підвищувати повагу до традицій і звичаїв інших народів і конфесій
- активізувати залучення студентів у різноманітні багатонаціональні групи до позааудиторної діяльності університету (культурної, спортивної тощо)
- розвивати у студентів толерантність та здатність працювати в багатонаціональних групах і створювати умови толерантності в студентських містечках

### **3. Міжнародні партнерства і стратегічна комунікація**

Розвиток міжнародних партнерств і стратегічної комунікації – це важлива складова інтернаціоналізації та підвищення міжнародного статусу університету.

### **Завдання:**

- розширювати діапазон міжнародної співпраці через відкриття закордонних філій університету, франчайзинг освітніх програм та розгортання спільних освітніх програм з іноземними університетами тощо
- розвивати наявні зв'язки з іноземними партнерами через формування наукових консорціумів, асоціацій і мереж
- активізувати участь університету в діяльності регіональних, міжнародних та глобальних університетських асоціацій, мереж та союзів
- активізувати співпрацю університету з урядовими агентствами, стипендіальними програмами і міжнародними освітніми організаціями
- збільшити присутність університету в глобальному інформаційному просторі через активізацію медіа-дипломатії, PR-стратегії, проведення міжнародних шкіл, спільних вебінарів, віддалених лекцій, онлайн-курсів задля залучення уваги аудиторії міжнародних студентів і викладачів

### **4. Міжнародні рейтинги та внутрішня система показників інтернаціоналізації**

Результати міжнародних рейтингів служать орієнтиром для університетів щодо розвитку їхньої інтернаціоналізації та досягнення високого міжнародного статусу. Університети, які високо ранжовані в міжнародних рейтингах, зазвичай привертають більше іноземних студентів і викладачів. Міжнародні рейтинги відображають репутацію та якість освіти і науки в цих університетах, що робить їх привабливими для глобальної академічної спільноти.

### **Завдання:**

- підвищувати рейтинг університету за рахунок збільшення вагомості індексу «міжнародна діяльність»
- затвердити систему показників стану розвитку міжнародної діяльності університету відповідно до європейських та світових індикаторів (відповідно до Методики визначення рейтингу інститутів, факультетів, кафедр тощо)
- запровадити систему формування короткострокових та середньострокових планів дій на рівні університету та інститутів / факультетів (за окремими аспектами – на рівні кафедр чи освітніх програм)
- запровадити практику створення міжнародних дорадчих та експертних органів з міжнародної політики університету та раду міжнародних стейкхолдерів

### **5. Міжнародний імідж і бренд**

Міжнародний імідж університету є одним із чинників, які визначають його позиціонування у глобальному науковому, освітньому й культурному просторі. Університет має поставати перед своїми іноземними партнерами як

заклад вищої освіти з високим рівнем інституційної відповідальності, міжнародної довіри і визнання цінностей світових культур, що спроможний динамічно розвиватися й ефективно реагувати на сучасні виклики.

**Завдання:**

– підвищувати привабливість та конкурентоспроможність університету для зарубіжних партнерів та іноземних студентів шляхом діалогу «університет-людина» з урахуванням різноманіття національної та глобальної аудиторії, а також сприяти міжособистісним контактам «людина-людина», що особливо актуально в епоху широкого використання цифрових інструментів та соціальних мереж

– сприяти формуванню позитивного іміджу і бренду університету через практичне використання результатів міжнародного співробітництва (у т.ч. тижні міжнародного співробітництва, зустрічі-семінари щодо досвіду міжнародного співробітництва тощо)

– просувати імідж і бренд університету через належну організацію прийомів іноземних делегацій (розробка і затвердження маршрутів й змістовного наповнення екскурсій університетом, розробка якісного фірмового брендovanого мерчу та інформаційних матеріалів, предметно підготовлених під конкретну зустріч)

– розширювати охоплення аудиторії, будувати нові партнерства, залучати представників сфер, які перебувають за межами безпосередньої сфери впливу університету (неурядових організацій, бізнесу, аналітичних центрів, української наукової діаспори, лідерів суспільної думки та окремих громадян)

– формувати і просувати позитивний імідж університету у світовому освітньому, науковому та культурному просторі через систему оперативного та систематичного висвітлення результатів міжнародної діяльності та розповсюдження іміджевої інформації про здобутки і досягнення університету

