

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ

**ПРОЄКТ**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю 242 Туризм і рекреація  
галузі знань 24 Сфера обслуговування

**Тернопіль 2024**

## ***ПЕРЕДМОВА***

***Розроблено робочою групою у складі:***

1. Гугул О.Я., к.е.н., доцента, завідувача кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ (голова комісії);
2. Гуменюка Ю.П., д.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ;
3. Мазур В.С., к.е.н., професора кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ
4. Вовк С.В., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ;
5. Кондрацька Л.П., к.е.н., доцента кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ.

## 1. Профіль освітньої програми зі спеціальності 242 «Туризм»

<b>1 – Загальна інформація</b>	
<b>Повна назва вищого навчального закладу та структурного підрозділу</b>	Західноукраїнський національний університет, Навчально-науковий інститут міжнародних відносин ім. Б. Д. Гаврилишина, кафедра міжнародного туризму і готельного бізнесу
<b>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</b>	Другий (магістерський) рівень Магістр з туризму
<b>Офіційна назва освітньої програми</b>	Міжнародний туризм
<b>Тип диплому та обсяг освітньої програми</b>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1,4 роки
<b>Наявність акредитації</b>	Акредитація передбачена у 2022 році
<b>Цикл/рівень</b>	НРК України – 7 рівень
<b>Передумови</b>	Наявність ступеня бакалавра, магістра (ОКР «спеціаліст»)
<b>Мова(и) викладання</b>	Українська
<b>Термін дії освітньої програми</b>	2023 р
<b>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</b>	<a href="http://www.wunu.edu.ua">www.wunu.edu.ua</a>
<b>2 – Мета освітньої програми</b>	
Формування загальних та фахових компетентностей для успішного здійснення проектної, виробничо-технологічної, організаційно-управлінської, науково-дослідної діяльності у сфері туризму. Забезпечення підготовки професіоналів міжнародного туризму за спеціальністю 242 Туризм та формування загальних і професійних компетентностей необхідних для проведення самостійних наукових і виробничих досліджень, практичної діяльності з міжнародного туризму, територіальної організації сфери послуг світу, організації різноманітних видів туризму, організації в'їзного та виїзного туризму, індустрії гостинності, безпеки та логістики міжнародного туризму.	
<b>3 - Характеристика освітньої програми</b>	
<b>Предметна область (галузь знань, спеціальність)</b>	Туризм як суспільний феномен, багатомірне соціально-економічне явище, складна еколого-економічна система, яка охоплює різноманітні природничо-географічні, соціально-культурні, екологічні, економічні, організаційно-правові аспекти; туризм як сфера професійної діяльності - з організації та управління туристичним процесом на різних ієрархічних рівнях; з дослідження, аналізу та прогнозування напрямків розвитку туристичного ринку, його сегментів, суб'єктів туристичної діяльності.
<b>Орієнтація освітньої програми</b>	Освітньо-професійна програма має прикладну орієнтацію. Базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з туризму та орієнтує на актуальні спеціалізації, в рамках яких можлива подальша професійна та

	наукова кар'єра: <b>сфера послуг, ресторанне та готельне господарство.</b>
<b>Основний фокус освітньої програми та спеціалізації</b>	Спеціальна освіта в галузі 24 «Сфера обслуговування» за спеціальністю 242 «Туризм». Ключові слова: турист, туризм, туристичний продукт, туристична дестинація, туристична діяльність, індустрія туризму, туристична інфраструктура, ринок туристичних послуг, суб'єкти туристичного бізнесу, організація туристичного процесу, управління якістю туристичних послуг, управління кадрами в сфері туризму, управління проектами в туризмі, управління сталим регіональним розвитком туризму.
<b>Особливості програми</b>	Спеціальна практика на підприємствах малого і середнього бізнесу різних сфер, закладах ресторанного господарства та сфери послуг.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
<b>Придатність до працевлаштування</b>	3414 Організатор туристичної і готельної діяльності. 3414 Фахівець з туристичного обслуговування 3414 Фахівець із туристичної безпеки 3414 Фахівець із конференц-сервісу 3414 Фахівець із організації дозвілля 3414 Фахівець із спеціалізованого обслуговування 3414 Екскурсовод 3414 Організатор подорожей (екскурсій) 2481.2 Туризмознавець 2481.2 Екскурсознавець 2481.1 Молодший науковий співробітник (туризмологія, екскурсознавство) 2444.2 – Гід-перекладач 2310.2 – Інші викладачі університетів та вищих навчальних закладів
<b>Подальше навчання</b>	Продовження навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні.
<b>5 – Викладання та оцінювання</b>	
<b>Викладання та навчання</b>	Студенто-центроване навчання, процес якого передбачає проблемно зорієнтоване навчання, навчання через практику, самоосвіта, інтерактивне навчання, кейс-методи.
<b>Оцінювання</b>	Оцінювання здійснюється на основі: усних та письмових екзаменів, захисту звіту з переддипломної практики, захисту кваліфікаційної роботи.
<b>6 – Програмні компетентності</b>	
<b>Інтегральна компетентність</b>	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації.
<b>Загальні компетентності (ЗК)</b>	ЗК1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. ЗК2. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. ЗК3. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними. ЗК5. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

	ЗК 7. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми.
<b>Фахові компетентності спеціальності (СК)</b>	<p>СК1. Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації.</p> <p>СК2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.</p> <p>СК4. Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду.</p> <p>СК5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.</p> <p>СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.</p> <p>СК7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку</p> <p>СК8. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі мультикультурності, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК9. Здатність застосовувати системний підхід до вирішення проблеми якості в туризмі</p> <p>СК10.Здатність розробляти туристичні маршрути в чітко окреслених регіонах та туристичних дестинаціях</p> <p>СК11.Здатність формулювати основні задачі в секторі міжкультурного міжнародного середовища</p>
<b>7 – Програмні результати навчання</b>	
	<p>РН1. Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.</p> <p>РН2. Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН3. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації.</p> <p>РН4. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.</p> <p>РН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання</p>

	<p>функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.</p> <p>РН6. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.</p> <p>РН7. Організувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>РН8. Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними, непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.</p> <p>РН9. Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності.</p> <p>РН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.</p> <p>РН11. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.</p> <p>РН12. Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях</p> <p>РН 13. Налагоджувати транскордонне співробітництво та міжкультурну взаємодію.</p> <p>РН 14. Застосовувати передовий досвід в управлінні якістю продукції в туристичній індустрії</p> <p><b>РН15. Реалізовувати ефективні програми міжнародного співробітництва в сегменті туристичного обслуговування</b></p> <p><b>РН16.Застосовувати новітні технології в розробці якісного туристичного продукту</b></p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b>	
<b>Кадрове забезпечення</b>	Всі науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої складової освітньо-професійної програми мають науковий ступінь і/або вчене звання та підтверджений рівень наукової і професійної активності, що відповідає вимогам ліцензійних умов.
<b>Матеріально-технічне забезпечення</b>	Інформаційно-комунікаційні системи, прилади та обладнання, необхідні для формування професійних компетентностей магістра з туризму.
<b>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</b>	Офіційний веб-сайт <a href="http://www.wunu.edu.ua">http://www.wunu.edu.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти. Читальний зал забезпечений бездротовим доступом до мережі Інтернет. Усі ресурси бібліотеки доступні через сайт університету: <a href="http://www.wunu.edu.ua">http://www.wunu.edu.ua</a> .
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
<b>Національна кредитна мобільність</b>	Відповідно до укладених угод ЗУНУ
<b>Міжнародна кредитна мобільність</b>	Відповідно до укладених угод ЗУНУ та угоди (Еразмус+)

**Навчання іноземних  
здобувачів вищої  
освіти**

Відповідно до нормативно-правових документів

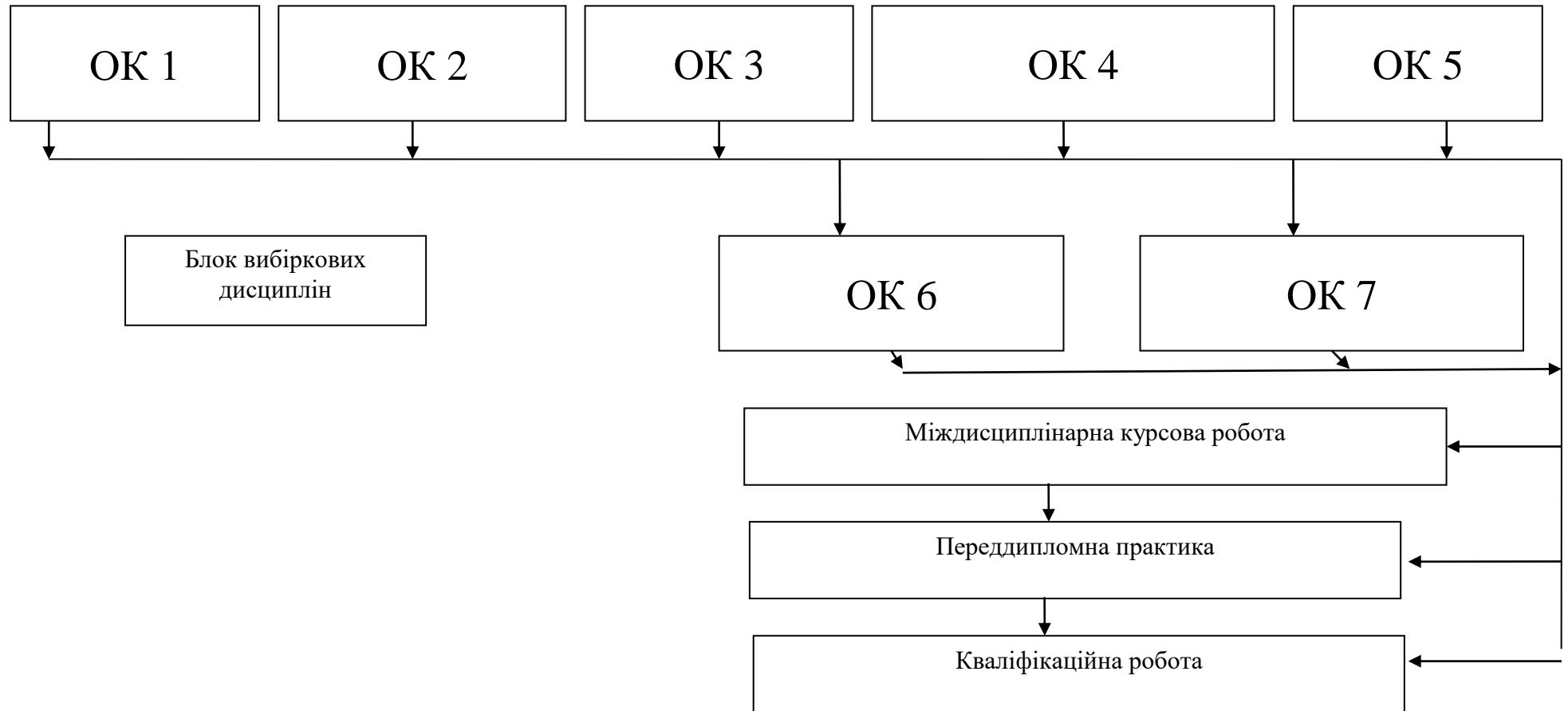
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, магістерська робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
<b>Обов'язкові компоненти ОП</b>			
ОК 1	Ділові комунікації англійською мовою	4	залік
ОК 2	Методологія наукових досліджень	5	екзамен
ОК 3	Управління якістю в туризмі	5	екзамен
ОК 4	Міжнародний туризм	5	екзамен
ОК 5	Управління міжнародними проектами в туризмі	5	екзамен
ОК 6	Туристичні дестинації	4	екзамен
ОК7	Транскордонний туризм	4	екзамен
ОК8	Міждисциплінарна курсова робота	3	захист
ОК9	Переддипломна практика	15	захист
ОК10	Підготовка кваліфікаційної роботи	12	захист
	Захист кваліфікаційної роботи	3	
<b>Загальний обсяг обов'язкових компонентів:</b>		<b>67</b>	
<b>Загальний обсяг вибірових компонентів:</b>		<b>23</b>	
<b>ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ</b>		<b>90</b>	



## 2.2. Структурно-логічна схема ОПП «Міжнародний туризм»



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми спеціальності 242 «Туризм» проводиться у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з туризму.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

**4. Матриця відповідності програмних компетентностей  
компонентам освітньої програми**

	<b>ОК 1</b>	<b>ОК 2</b>	<b>ОК 3</b>	<b>ОК 4</b>	<b>ОК 5</b>	<b>ОК 6</b>	<b>ОК 7</b>	<b>ОК 8</b>	<b>ОК 9</b>	<b>ОК 10</b>
<b>ЗК 1</b>		+								
<b>ЗК 2</b>	+									
<b>ЗК 3</b>	+									
<b>ЗК 4</b>					+					
<b>ЗК 5</b>		+								
<b>ЗК 6</b>										
<b>ЗК 7</b>										
<b>СК 1</b>						+			+	
<b>СК 2</b>		+								+
<b>СК 3</b>					+	+				
<b>СК 4</b>				+						
<b>СК 5</b>								+	+	+
<b>СК 6</b>				+						
<b>СК 7</b>				+	+			+		+
<b>СК 8</b>							+			
<b>СК 9</b>			+							
<b>СК10</b>						+		+		
<b>СК11</b>							+		+	

