

АНАЛІТИЧНИЙ ЗВІТ

**з обговорення проєкту освітньо-наукової програми
доктора філософії спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування
колективу кафедри маркетингу, аспірантів спеціальності «Маркетинг» Західноукраїнського національного
університету із стейкхолдерами**

№ п/п	Компетентності і результати навчання	Пропозиції	Стейкхолдер	Результати обговорення	Обґрунтування
1.	<p>СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати інноваційних наукових результатів, які створюють нові знання у теорії, методології і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей.</p> <p>РН04. Глибоко розуміти загальні принципи та методи маркетингової науки, а також методологію наукових досліджень, застосувати їх у власних дослідженнях та у викладацькій практиці.</p>	<p>Затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 р. № 44 «Порядок присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», зумовив необхідність внесення коректив в окремі теми дисципліни «Методика виконання дисертаційної роботи».</p>	<p>Ірина ОМЕЦІНСЬКА, к.е.н., доцент, доцент кафедри обліку і оподаткування ЗУНУ</p>	<p>Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 7 від 16 травня 2022 року</p>	<p>Враховуючи програмні результати навчання 04, доповнено зміст ОК 5 «Методика виконання дисертаційної роботи (PhD Thesis Prospectus)».</p> <p>Скориговано тему 6, за результатами вивчення якої аспіранти повинні розуміти порядок захисту дисертаційної роботи та вміти на належному рівні презентувати її результати в процесі захисту. Перелік питань, що розглядають в межах даної теми наближено до вимог вищезазначеного нормативного документу. Крім того,</p>

					<p>в даній темі виділено окреме питання для розгляду положень щодо скасування рішення разової ради про присудження ступеня доктора філософії у зв'язку із встановленням фактів академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації (ці положення нині прописані окремим розділом в наведеному документі), щоб аспіранти чітко розуміли наслідки недотримання норм академічної доброчесності.</p> <p>Скориговано тему 5, в якій розглядаються питання щодо опублікування результатів дисертаційної роботи. Порядок присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>доктора філософії вносить суттєві зміни до оприлюднення результатів дослідження (регулювання кількості співавторів, наявність активного ідентифікатора DOI (Digital Object Identifier), зарахування лише одноосібних розділів у колективних монографіях або одноосібних монографій та ін.).</p>
2.	<p>СК04. Здатність здійснювати науково-педагогічну діяльність у вищій школі із застосування сучасних підходів, методик та інструментів, дотримуватись етики досліджень, а також правил академічної доброчесності в наукових дослідженнях та науково-педагогічній діяльності.</p> <p>РН05. Представляти результати самостійних оригінальних наукових досліджень, які мають наукову новизну, теоретичне та практичне значення з дотриманням належної академічної доброчесності, а також демонструвати володіння методологією викладання професійно-орієнтованих дисциплін і нести відповідальність за навчання інших.</p>	<p>У Порядку присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України № 44 від 12 січня 2022 р., в пункті 5 зазначено, що «здобувач повинен набути теоретичні знання, уміння, навички та компетентності, визначені стандартом вищої освіти третього (освітньо-наукового) рівня за відповідною спеціальністю».</p> <p>Завершення освітньої складової навчання за акредитованою освітньо-науковою програмою передбачає набуття</p>	<p>Лілія РЕБУХА, доктор педагогічних наук, кандидат психологічних наук, професор, завідувач кафедри освітології і педагогіки ЗУНУ</p>	<p>Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 7 від 16 травня 2022 року</p>	<p>Враховуючи програмні результати навчання 05, доповнено зміст ОК 3 «Педагогіка та психологія вищої школи».</p> <p>Перелік питань, що розглядатиметься в межах даних тем, враховані в змістовому наповненні освітньої компоненти «Педагогіка та психологія вищої школи». Це сприятиме формуванню в аспірантів загальних і спеціальних компетентностей та програмних</p>

		<p>здобувачем певних компетентностей та програмних результатів навчання, формування котрих забезпечується вивченням конкретних освітніх компонент. Це спричинило внесення змін в окремі теми дисципліни «Педагогіка та психологія вищої школи».</p> <p>Відповідного коригування потребує змістове наповнення теми 5, в якій вивчаються сучасні технології навчання у закладах вищої освіти. Результатом її вивчення повинно стати цілковите розуміння важливості впровадження у сучасну систему освіти ефективних освітніх технологій дистанційного навчання та технологій змішаного навчання.</p> <p>Коригування змістового наповнення вимагає нині і тема 6 «Педагогічне спілкування і співробітництво», в якій крім питань, що стосуються педагогічного спілкування як форми контактної педагогічної взаємодії та особливостей</p>			результатів навчання за обраною спеціальністю.
--	--	---	--	--	--

		педагогічного конфлікту слід додати питання «Академічна доброчесність у різних ситуаціях педагогічної взаємодії»			
3	СК06. Здатність критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень. РН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.	Запропоновано доповнити навчальний матеріал питаннями нормативно-правового забезпечення маркетингових досліджень	Людмила ЛУКІЯН, маркетолог, засновниця агентства комунікацій «Рекламіст», м. Тернопіль	Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 7 від 16 травня 2022 року	Доповнено лекційний матеріал ОК 9 «Управління маркетинговою інформацією» темою «Недобросовісні методи збору маркетингової інформації».
4.	СК06. Здатність критичного переосмислення і розвитку сучасної теорії, методології та практики маркетингу в ході проведення власних оригінальних наукових досліджень. РН07. Здійснювати самостійні дослідження наукового і прикладного характеру в сфері маркетингу чи на межі предметних галузей економіки, управління та адміністрування з метою встановлення траєкторії розвитку	Запропоновано доповнити навчальний курс питаннями маркетингової стратегії під час кризових подій (пандемії, війни та ін.)	Тетяна ЧЕТВЕРТАК - керівник комунальної установи „Центр аналітично-методичного та матеріально-технічного забезпечення розвитку освіти Тернопільської області», депутат Тернопільської районної ради, керівниця	Повністю враховано, протокол кафедри маркетингу № 7 від 16 травня 2022 року	Введено тему: «Антикризовий маркетинг» в ОК 8 «Маркетингова стратегія: мультидисциплінарний підхід».

	реальних ринкових процесів і поведінки ринкових суб'єктів.		депутатської групи «Рівні можливості»		
--	--	--	---------------------------------------	--	--