



## Силабус курсу КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

Ступінь вищої освіти – другий (магістерський)

Рік навчання: 1

Семестр: 2

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

### Керівник курсу

ППП

кандидат історичних наук, доцент **Білик Надія Іванівна**

Контактна інформація

[n.bilyk@wunu.edu.ua](mailto:n.bilyk@wunu.edu.ua)

### Опис дисципліни

Метою дисципліни «Корпоративна культура» є формування теоретичних і практичних знань про феномен корпоративної культури, структуру та функції корпоративної культури, роль менеджера у формуванні корпоративної культури, унікальність корпоративного стилю і зовнішніх атрибутів корпоративної культури організації, значення корпоративних/етичних кодексів, сутність корпоративних традицій, церемоній і свят, корпоративний імідж тощо.

Курс «Корпоративна культура» покликаний сформувати у майбутніх фахівців засади гуманістичного світогляду. Корпоративна культура тісно пов'язана з діловим етикетом, оскільки виконує функцію регулятора поведінки людини через систему моральних цінностей, норм і правил, що встановлюються в межах окремої установи.

Корпоративну культуру можна розглядати як своєрідну ідеологію управління, націлену на підвищення ділової активності та корпоративної ідентичності співробітників. Предметом корпоративної культури є формування гармонійних взаємовідносин як всередині організації, так із зовнішнім середовищем.

### Структура курсу

Години (лек. /сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 2	1. Феномен корпоративної культури	Усвідомлення актуальності вивчення корпоративної культури. Аналіз сутності корпоративної культури, її структури та функцій.	питання тести

4 / 2	2. Типологія корпоративної культури	Сформувати уявлення про типологію корпоративної культури. Усвідомлення різноманіття авторських типологій корпоративної культури в західному менеджменті. Визначити типи корпоративної культури в українському менеджменті.	питання тести
2 / 1	3. Вплив національної культури на корпоративну культуру	Усвідомити вплив національної культури на корпоративну культуру, зокрема національного менталітету в цьому процесі. Сформувати уявлення про українську ментальність, вплив національного характеру українців на корпоративну культуру. Аналіз специфіки національної символіки та її проявів у корпоративній культурі організацій.	питання тести кейси
4 / 2	4. Формування та розвиток корпоративної культури	Аналіз особливостей формування й розвитку корпоративної культури, факторів впливу на цей процес. Усвідомлення ролі менеджера у запровадженні корпоративної культури. Засоби формування корпоративної ідентичності.	питання кейси
4 / 2	5. Корпоративний (фірмовий) стиль	Здатність проводити аналіз елементів корпоративного (фірмового) стилю, розкрити особливості корпоративної символіки провідних компаній світу. Аналіз впливу кольору у символіці та дизайні приміщень.	питання кейси
4 / 2	6. Корпоративна етика й діловий етикет	Аналіз феномену корпоративної етики, специфіки етичних норм корпоративного ділового спілкування. Сформувати уявлення про корпоративний/етичний кодекс організації, його структуру та функції, значення корпоративних цінностей. Знати основні принципи та правила ділового етикету.	питання тести кейси
4 / 2	7. Корпоративний імідж	Усвідомити специфіку корпоративного іміджу та його складових. Знати особливості корпоративного дресс-коду. Аналізувати корпоративну символіку в одязі. Знати основні вимоги до одягу ділової людини. Формувати традиційний діловий гардероб для чоловіків і жінок. Усвідомити специфіку національного одягу як елементу корпоративного стилю. Знати особливості українського народного одягу.	питання тести кейси

### Літературні джерела:

1. Білик Н. Корпоративна культура ТНЕУ. *Україна в умовах реформування правової системи: сучасні реалії та міжнародний досвід* : матеріали Міжнародної наук.-практ. конф., Тернопіль, ТНЕУ, 8–9 квітня 2016 р. Тернопіль, 2016. С. 349–351.
2. Білик Н. Корпоративна культура закладу вищої освіти. *Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України*. 2020. № 25. С. 80–87.
3. Бен Горовіц. «Ви те, що ви робите. Як створити корпоративну культуру». К., 2020.
4. Бурховецький Д. Корпоративная магия. К., 2020
5. Говард Бехар. Дело не в кофе. Корпоративная культура Starbucks. К., 2020.
6. Гриценко Т., Гриценко С., Іщенко Т. Етика ділового спілкування. К., 2019.
7. Корпоративна культура : навч.-метод. матеріали / укладач : Н. І. Білик. Тернопіль, 2016.
8. Корпоративна культура : навч. посіб. / під заг. ред. Г. М. Захарчин. Львів, 2019.
9. Корпоративная культура : учеб. пособ. / автор-сост. И. Н. Кузнецов. Минск, 2006.
10. Корпоративна культура : навч. посіб. / Г. Л. Хаєт, ін. К., 2003.
11. Кубрак О. Етика ділового та повсякденного спілкування. К., 2019.
12. Методичні вказівки для самостійної роботи студентів з курсу «Корпоративна культура» / укладач : Н. І. Білик. Тернопіль, 2019.
13. Спивак В. А. Корпоративная культура. СПб., 2001.
14. Тимошенко Н. Корпоративна культура : діловий етикет : навч. посіб. К., 2006.
15. Гэлэгэр Р. Душа организации. Как создать успешную корпоративную культуру. М., 2006.
16. Ульяновский А. Корпоративный имидж. Технологии формирования корпоративного имиджа для максимального роста бизнеса. М., 2008.
17. Хілл Л., ін. Командна робота. Як впровадити зміни в компанії, щоб вас підтримали. Х., 2019.
18. Erwan Henry. *Business Cultures Across the World*. Presses Universitaires de Grenoble, PUG. 2019.
19. Jeanette S. Martin and Lillian H. Chaney. *Global Business Etiquette: A Guide to International Communication and Customs, Second Edition*. Praeger. 2012.
20. Langford Beverly Y. *The Etiquette Edge: Modern Manners for Business Success*. 2nd Ed. AMACOM. 2016.
21. Pachter Barbara and Cowie Denise. *The Essentials of Business Etiquette: How to Greet, Eat, and Tweet Your Way to Success*. McGraw-Hill. 2013.
22. Sabath Ann Marie. *Business Etiquette: 101 Ways to Conduct Business with Charm and Savvy*. 3rd Ed. Career Press. 2010.
23. Thomas Rosanne J. *Excuse Me: The Survival Guide to Modern Business Etiquette*. AMACOM. 2017.
24. Tomalin Barry and Mike Nicks. *The World's Business Cultures and How to Unlock Them*. London, 2007.

## Політика оцінювання

- ❖ **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються з порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається з дозволу деканату за наявності поважних причин.
- ❖ **Політика щодо академічної доброчесності:** Реферат перевіряється на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час письмових робіт, екзаменів заборонені.
- ❖ **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. З об'єктивних причин навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням з керівником курсу.

## Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) 1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота = 60 балів.	30
Модуль 2 (теми 5-8) 1. Усне опитування під час заняття (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота = 60 балів.	40
Модуль 3 1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	30

## Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом