



Силабус курсу Управління вартістю компанії

Ступінь вищої освіти – магістр

Галузь знань 27 «Транспорт»

Спеціальність 275 Транспортні технології (за видами)

Спеціалізація 275.03 Транспортні технології (на автомобільному транспорті)

Освітньо-професійна програма «Транспортні технології (на автомобільному транспорті)»

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 5

Керівник курсу

ППП

д.е.н., проф. Микитюк Петро Петрович

Контактна
інформація

p.mykytiuk@wunu.edu.ua, +38 (0352) 47-50-50*13 314

Опис дисципліни

Дисципліна “Управління вартістю компанії” спрямована вивчення теоретичних засад і принципів управління вартістю підприємства; засвоєння методики різних підходів до оцінки вартості; закріплення теоретичних положень, розв’язання конкретних задач, пов’язаних з розробленням заходів щодо збільшення величини вартості підприємства; оволодіння навичками щодо оцінки вартості підприємства як цілісного майнового комплексу, визначення вартості окремих складових його активів та обґрунтування напрямів та шляхів зростання вартості підприємства.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Концептуальні основи розвитку вартісного підходу до управління компанією	Знати економічну термінологію, вміти пояснювати базові концепції, принципи та закономірності управління вартістю компанії. Вміти структурувати та обґрунтовувати ключові чинники вартості компанії; аналізувати особливості організації процесу управління вартістю.	Тести, питання
2 / 1	2. Моделі вартісно-	Вміти використовувати сучасні моделі	Тести,

	орієнтованого управління компанією	вартісно-орієнтованого управління компанією з метою підвищення ефективності їх діяльності. Уміти розробляти і впроваджувати інтегральну систему управління вартістю на основі збалансованих карт показників.	питання, кейси
4 / 2	3. Формування механізму управління вартістю компанії	Вміти формувати механізм управління вартістю компанії на основі аналізу та оцінки ефективності системи управління вартістю. Знати основні принципи реалізації дивідендної політики, її види та моделі.	Тести, питання, кейси
4 / 2	4. Позичування підприємства на фондовому ринку як елемент управління вартістю	Знати форми, види фінансових інструментів та чинники, що впливають на зростання ринкової вартості цінних паперів підприємства. Вміти ідентифікувати джерела інформації про фондову активність підприємства; визначати напрями управління вартістю підприємства шляхом активізації його діяльності на фондовому ринку. Мати розуміння первинного публічного розміщення акцій приватної компанії на біржі IPO.	Тести, питання, кейси
4 / 2	5. Організаційні особливості та основні підходи до оцінювання вартості компанії	Знати сутність та призначення оцінки вартості компанії. Володіти інструментарієм оцінювання вартості майна на основі дохідного, майнового (витратного) та ринкового підходів. Здійснювати оцінку вартості підприємства на основі опціонного підходу. Розуміти переваги та недоліки підходів до оцінки вартості компанії.	Тести, питання, кейси
4 / 2	6. Методи оцінки вартості компанії в рамках ринкового та витратного підходів	Володіти технологією застосування порівняльного (ринкового) підходу до оцінки вартості підприємства. Вміти визначити реальну ціну продажу компанії на основі використання матеріалів консалтингових фірм і рейтингових агентств. Вміти оцінювати вартість компанії з використанням методу ринку капіталу (компанії-аналога), методу порівняння продажів (транзакцій), методу галузевих коефіцієнтів, метод зрівняння мультиплікаторів. Вміти розраховувати ліквідаційну вартість компанії.	Тести, питання
2 / 1	7. Методи оцінки вартості	Вміти здійснювати прогноз грошових потоків	Тести,

	компанії в рамках дохідного підходу	із застосуванням методів дисконтованих грошових потоків і капіталізації прибутку. Використовувати базові методи оцінки вартості компанії в рамках дохідного підходу: метод прямої капіталізації, метод аналізу надприбутку, метод економічної доданої вартості.	питання
4/2	8. Управління вартістю в умовах реорганізації компанії	Розуміти сутність та цілі реорганізації підприємства в процесі управління вартістю підприємства. Вміти здійснювати реорганізацію, спрямовану на укрупнення, розукрупнення та перетворення компанії	Тести, питання
4/1	9. Особливості управління вартістю підприємств-банкрутів	Знати процедуру діагностики фінансової кризи підприємства та вміти планувати фінансове оздоровлення підприємства. Вміти виявляти джерела фінансового забезпечення санації підприємства; здійснювати санацію балансу підприємства та визначати напрями відновлення вартості в процедурі санації.	Тести, питання, кейси

Літературні джерела

1. Кульбач Ю.О. Механізм управління вартістю підприємства. *Інвестиції: практика та досвід*. № 23. 2017. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/23_2017/16.pdf
2. Полтініна О. П. Управління вартістю підприємства : навчальний посібник. Харків: ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2017. 140с. URL: <http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20383/1/2017-%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D1%82%D1%96%D0%BD%D1%96%D0%BD%D0%B0%20%D0%9E%20%D0%9F.pdf>
3. Гринюк І.М. Управління вартістю підприємства як складова загальної концепції управління: закордонний досвід. *Управління проектами та розвиток виробництва*. 2017. № 2. С. 59-65. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Uprv_2017_2_8
4. Синілова О. Методологічні засади оцінки вартості підприємств. *Соціальна економіка*. Випуск 60, 2020. URL: <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/16700-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-33195-1-10-20210204.pdf>
5. Чугрій Н. Капіталізація нематеріальних активів як головний чинник формування вартості сучасного підприємства. *Економічні студії*. 1 (19). 2018. URL: <https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/622690.pdf>
6. Дейнека О.В., Дехтяр Н.А., Пігуль Є.В. Актуальні питання управління вартістю підприємства. *Економіка і суспільство*. № 12. 2017. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/12_ukr/40.pdf
7. Івченко О. Оцінка підприємства: випадки проведення та переваги для власника. 2018. URL: <https://pareto.com.ua/ua/blog/ocinka-biznesu/>

8. Коваль І.Ф. Оцінка вартості компанії: методичні підходи та застосування. *Молодий вчений*. № 4 (44), 2017. URL: <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2017/4/155.pdf>
9. Лукач А.М., Ставицький ОВ. Методи оцінки ринкової вартості підприємства в умовах сучасної економічної ситуації. 2018. URL: <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/130927-D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-280757-1-10-20180513.pdf>
10. Шилова Т. Ризик-орієнтований підхід до генерації вартості підприємства. *Вісник соціально-економічних досліджень*, № 2 (73), 2020. URL: <file:///C:/Users/Admin/AppData/Local/Temp/219965-D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-497908-1-10-20201221.pdf>
11. The World's Most Valuable Brands. (2020) <https://www.forbes.com/the-worlds-most-valuable-brands/#721ea669119c>
12. McKinsey Model of Value Based Management. *MBA Knowledge Base*. (2021). URL: <https://www.mbaknol.com/strategic-management/mckinsey-model-of-value-based-management/>
13. M. Bridges. (2021). What is Value Based Management? URL: <https://flevy.com/blog/what-is-value-based-management-vbmhttps://mark-bridges.medium.com/what-is-value-based-management-vbm-d08fd520b705>
14. Glen Arnold, Matt Davies. (2020). Value - Based Management. Wiley, p. 384.
15. How To Value A Company: An In-Depth Guide To The Business Valuation Process. *Research Report* (2021). URL: <https://www.cbinsights.com/research/report/how-to-value-a-company/>
16. A. Ameels, W. Bruggeman, G. Scheipers. (2018). Value-based management control processes to create value through integration: a literaturereview. URL: https://www.valuebasedmanagement.net/articles_ameels_valuebased_full.pdf
17. Майстер А. Первинне публічне розміщення акцій (ІПО) як метод приватизації підприємств державного сектору економіки. URL: <http://ir.kneu.edu.ua/bitstream/handle/2010/29796/125-141.pdf;jsessionid=97CC94B911E6AEC00C1C3A3B3EB1093F?sequence=2>

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.
-

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-5) Письмова робота: теоретичний блок (Тема 1-5) – 10 тестів (вірна відповідь на тест оцінюється в 2 бали); практичний блок: практичне завдання – 2 (отримання вірного результату оцінюється в 30 балів за кожне практичне завдання). Опитування під час занять (Тема 1-5) – 10 балів. Самостійна робота (Тема 1-5) – 10 балів.	30
Модуль 2 (теми 5-9) Письмова робота: теоретичний блок (Тема 6-9) – 5 тестів (вірна відповідь на тест оцінюється в 4 бали); практичний блок: практичне завдання – 2 (отримання вірного результату оцінюється в 40 балів за кожне практичне завдання).	40
КПЗ Написання КПЗ – 40 балів. Захист КПЗ – 40 балів. Опитування під час занять (Тема 6-9) – 10 балів. Самостійна робота (Тема 6-9) – 10 балів.	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом