



Силабус курсу

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ

Ступінь вищої освіти – магістр

Рік навчання: I, Семестр: II

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

Керівник курсу

ПП

к.е.н. Галиш Наталія Андріївна

Контактна інформація

natalya_galysh@ukr.net, +380974572589

Опис дисципліни

Дисципліна “Організація туризму” спрямована на оволодіння теоретичними знаннями й формування практичних навичок стосовно створення, організації та діяльності туристського підприємства. Дисципліна передбачає набуття вмінь з практики організації туристичного обслуговування в контексті функціонування туристичних підприємств.

Структура курсу

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	Тема 1. Туризм як сфера підприємницької діяльності: поняття, організація, види та фактори, що на нього впливають	Характеризувати стан туристичної галузі з врахуванням її специфіки, проводити типологію рекреаційних підприємств та класифікувати їх послуги залежно від здійснюваних функцій. Розрізнати переваги організованого туризму і перспективи його розвитку.	Тести, питання, кейси, тести
4 / 2	Тема 2. Організація державного керування туристською діяльністю в Україні та міжнародна практика	Розуміти поняття туристського підприємства, його місії, цілей, функцій, місця в системі надання туристичних послуг. Вміти систематизувати організаційно-правові аспекти у сфері регулювання туристичних послуг, обґрунтувати переваги створення певного виду туристського підприємства. Розуміти сутність туристичних формальностей.	Ділові ігри, питання, кейси, тести

2 / 1	Тема 3. Туристське підприємство як суб'єкт господарювання, його основні цілі та організаційні засади створення	Розуміти поняття туристського підприємства, його місії, цілей, функцій, місця в системі надання туристичних послуг. Розрізняти види туристичних формальностей та дотримуватись порядку їх виконання, розробляти правила поведінки та безпеки туристів під час подорожей, грамотно складати угоди щодо надання туристичних послуг.	Кейси, тести, питання, робота в групах, задачі
2 / 1	Тема 4. Характеристика основних технологічних процесів на туристських підприємствах	Технологічні аспекти формування туристських послуг і доставки туристського продукту до споживача. Застосовувати сучасні технології бронювання та організації туристичного обслуговування.	Кейси, тести, питання, робота в групах
2 / 1	Тема 5. Керування туристським підприємством.	Визначати та вимірювати вплив факторів зовнішнього середовища на результати діяльності туристського підприємства. Розуміти поняття маркетингової діяльності й реалізації збутової політики туристського підприємства. Володіти основними принципами організації праці на туристському підприємстві.	Тести, питання, кейси
4 / 2	Тема 6. Ліцензування та сертифікація у туризмі. Національні та міжнародні стандарти	Розуміти необхідність і цілі ліцензування та основні визначення з ліцензування. Володіти знаннями у сфері сертифікації. Порядок і правила сертифікації туристських послуг.	Кейси, тести, питання, робота в групах, задачі
2 / 1	Тема 7. Туристський продукт, етапи створення, особливості його створення, просування та реалізації	Володіти розумінням основних понять турпродукт та туроперейтинг. Розуміти принципи укладання договорів на туристичне обслуговування та договорів страхування під час туристичних подорожей, розробляти турпродукт із подальшою реалізацією його на туристичному ринку.	Ділові ігри, питання, кейси, тести
2 / 1	Тема 8. Ринок туристських послуг в сучасних умовах господарювання	Аналізувати характерні особливості туристських ринків різних регіонів світу. Володіти знаннями у напрямку підвищення конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії.	Кейси, питання

2 / 1	Тема 9. Договірні відносини в туризмі.	Договірні відносини між туристськими підприємствами і споживачами туристських послуг. Характеристика договірних документів у галузі туризму. Порядок взаємодії туристських і транспортних підприємств.	Кейси, тести, питання, робота в групах, задачі
2 / 1	Тема 10. Організація надання послуг розміщення в туризмі.	Аналізувати діяльність підприємств, що входять до глобальних готельних та ресторанних ланцюгів, формувати базу стандартів, технічних умов у роботі туристичного підприємства. Володіти навиками у процесі розміщення туристів у транспортних турах та організації взаємодії туристських підприємств з підприємствами – засобами розміщення.	Питання, кейси
2 / 1	Тема 11. Організація надання послуг харчування в туризмі	Володіти знаннями у сфері організації харчування туристів у транспортних турах та під час екскурсійного обслуговування.	Ділові ігри, питання, кейси, тести
2 / 1	Тема 12. Страхування в туризмі	Розрізняти види страхування, що застосовуються в туризмі. Аналізувати можливості виникнення ризиків у туристській діяльності. Розуміти місце страхування серед методів керування ризиками в туристській діяльності. Вміти розробляти програми страхування ризиків для туристського підприємства. Визначати особливості укладання договорів між туристськими підприємствами і страховими компаніями.	Тести, питання, кейси
2 / 1	Тема 13. Надання супутніх послуг у системі туристської індустрії	Аналізувати існуючий рекреаційний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду рекреаційної діяльності, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками. Розуміти організацію взаємодії туристських підприємств з санаторно-курортними підприємствами та перспективи розвитку санаторно-курортного комплексу України. Систематизувати переваги та недоліки інформаційних технологій, що використовуються в туризмі.	Кейси, тести, питання, робота в групах, задачі

Літературні джерела

1. Закон України «Про внесення змін до закону України «Про туризм» 18.11.2003 р., № 1282 – IV // Туристична діяльність в Україні: Нормативно – правове регулювання / Роїна О.М. (2-е вид., змін. та доп.). – К.: КНТ, 2006. – С. 5-29.
2. Стратегія розвитку туризму та курортів на період до 2026 року / Схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 року №168-р. – К.: Ліга-закон, 2017.
3. Організація туризму : підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Поколюдна та ін. ; за ред. І. М. Писаревського. 2-ге вид. перероб. і доп. – Х. : ХНАМГ, 2018. – 541 с.
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебник. – 7-е изд. – Минск.: Новое знание, 2016. – 408 с.
5. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2013. – 300 с.
6. Чорненька Н.В. Організація туристичної індустрії: Навчальний посібник. 2-ге видання, перероб. і доп. – К.: Атіка, 2011. – 264 с.
7. Косолапов А.Б. Практикум по организации и менеджменту туризма и гостиничного хозяйства: учебное пособие / А.Б. Косолапов, Т.И. Елисеева. – 2-е изд., стер.- КНОРУС, 2007. 208 с.
8. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посібник / Мунін Г.Б., Змішов А.О., Зінов'єв Г.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.Й. / За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора Дорогунцова С.І. – К.: Ліра-К, 2005. – 520 с.
9. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації // www.world-tourism.org
10. Державна туристична адміністрація України // www.tourism.gov.ua

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-3) – письмова робота	30
Модуль 2 (теми 4-7) – тестування	40
Модуль 3 (КПЗ) – індивідуальна робота	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	Відмінно
B	85-89	Добре
C	75-84	Добре
D	65-74	Задовільно
E	60-64	Достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом