

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту
інновації, природокористування та
інфраструктури
Василь БРИЧ

«31» 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

В. о. проректора з науково-педагогічної
роботи
Віктор ОСТРОВЕРХОВ

«31» 2023 р.

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор навчально-наукового інституту
новітніх освітніх технологій
Євген ПИТЕЛЬ

«31» 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «АНАЛІТИКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»

ступінь вищої освіти – магістр

галузь знань – 07 «Управління та адміністрування»

спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»

освітньо-професійна

програма

«Бізнес-аналітика та управління інноваційними
системами»

Кафедра бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції	Практичні заняття	ІРС	Тренінг	Самостійна робота студентів	Разом	Екзамен
Денна	1	1	30	15	5	4	96	150	1
Заочна	1	1	8	4	-	-	138	150	2

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки магістра галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 071 «Облік і оподаткування», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 10 від 23 червня 2023 р.

Робочу програму розробив к. е. н., доцент, доцент кафедри бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу Олексій ЯРОЩУК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри бізнес-аналітики та інноваційного інжинірингу, протокол № 1 від 28 серпня 2023 р.

Завідувач кафедри, д. е. н., професор  Руслан БРУХАНСЬКИЙ

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності «Облік і оподаткування», протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.

Голова групи
забезпечення спеціальності
071 «Облік і оподаткування»,
д. е. н., професор  Руслан БРУХАНСЬКИЙ

**СТРУКТУРА РОБОЧОЇ
ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«АНАЛІТИКА БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ»**

Опис дисципліни

Дисципліна – «Аналітика бізнес-процесів»	Галузь знань, спеціальність, ступінь вищої освіти	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів ECTS – 5	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»	Статус дисципліни – обов'язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання - українська
Кількість залікових модулів (Денна форма навчання) – 4	Спеціальність – 071 «Облік і оподаткування»	Рік підготовки: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна - 1</i> Семестр: <i>Денна – 1</i> <i>Заочна – 1</i>
Кількість змістових модулів – 2	Ступінь вищої освіти – магістр	Лекції: <i>Денна - 30 год.</i> <i>Заочна – 8 год.</i> Практичні заняття: <i>Денна - 15 год.</i> <i>Заочна – 4 год.</i>
Загальна кількість годин – 150	Освітньо-професійна програма: «Бізнес-аналітика та управління інноваційними системами»	Самостійна робота: <i>Денна – 100 год., у тому числі тренінг – 4 год.</i> <i>Заочна – 138 год.</i> Індивідуальна робота <i>Денна – 5 год.</i>
Тижневих годин <i>денна форма – 10,</i> <i>з них аудиторних – 3</i>		Вид підсумкового контролю – екзамен

Мета та завдання вивчення дисципліни

Мета дисципліни полягає у формуванні професійно орієнтованих знань щодо змісту бізнес-процесів й забезпеченні умінь та навичок його формування, а також ефективного застосування аналітики для обґрунтування рішень в бізнесі.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Аналітика бізнес-процесів» є: отримати цілісне уявлення про сутність процесного підходу до управління підприємством, його особливості, класифікацію бізнес-процесів, а також категорійний апарат; засвоїти технології моделювання, аналізу та процедури опису бізнес-процесів підприємства; набути здатностей моніторингу та контролю параметрів бізнес-процесів підприємства; набути практичних навичок щодо вибору методів аналізу бізнес-процесів підприємства; формування вміння покращення бізнес-процесів підприємства; набути здатностей проектування бізнес-процесів підприємства.

Перелік компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

Дисципліна забезпечує формування таких фахових компетентностей як: здатність виявляти причинно-наслідкові зв'язки функціонування економічних систем і бізнес-процесів, здійснювати їх опис, формалізацію та аналіз задля з'ясування і вирішення проблем діяльності; здатність володіти методичним інструментарієм бізнес-аналізу, застосовувати інформаційні ресурси та інноваційні технології для ефективної підтримки управління бізнесом; здатність здійснювати пошук, критично оцінювати переваги та недоліки окремих методів і методик аналізу, пропонувати та обґрунтовувати їх вибір, поліпшувати існуючі і створювати нові з метою вдосконалення аналітичної діяльності.

Передумови для вивчення дисципліни.

Засвоєння знань за програмою вступного фахового випробування за спеціальністю.

Програмні результати навчання.

Вивчення дисципліни передбачає формування таких програмних результатів навчання як: застосовувати аналітику бізнес-процесів як засіб обґрунтування управлінських рішень та ініціювання змін, що забезпечують суттєве підвищення їх ефективності; використовувати інформаційні ресурси, аналітичний інструментарій та інноваційні технології для оцінки, моделювання, аналізу, прогнозування бізнес-процесів при обґрунтуванні управлінських рішень; реалізовувати інноваційні підходи при пошуку, відборі та вдосконаленні застосовуваного аналітичного інструментарію з метою підвищенні рівня аналітичної діяльності для управління бізнес-процесами.

Зміст дисципліни «Аналітика бізнес-процесів»

Змістовий модуль 1

Тема 1. Сутність процесного підходу до управління бізнесом

Загальна характеристика процесного підходу. Зміст процесного підходу. Принципи процесного підходу. Зміст методики процесного підходу. Функціональний і процесний моделі управління. Функціональна структура управління. Переваги та недоліки функціонального підходу. Ознаки процесу. Переваги та недоліки процесного підходу. Застосування процесного підходу в управлінні підприємством. Модель Портера. Алгоритм застосування процесного підходу. Принцип системного підходу до управління організацією. Управління якістю процесу. Застосування процесного підходу у створенні доданої споживчої цінності.

Тема 2. Сучасні концепції вдосконалення бізнес-процесів

Розвиток поглядів на поліпшення бізнес-процесів організації. Концепції та підходи до вдосконалення бізнес-процесів організації. Поняття, види та етапи розвитку корпоративних інформаційних систем. Бізнес-процеси організації та принципи їх удосконалення.

Тема 3. Методичний інструментарій аналізу бізнес-процесів

Метод реінжинірингу бізнес-процесів. Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів. Організація вдосконалення бізнес-процесів. Методика впровадження удосконалень у бізнес-процеси організації. Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання.

Тема 4. Інструменти моделювання та аналізу бізнес-процесів

Моделювання бізнес-процесів: підходи і методи. Методологія моделювання бізнес-процесів ARIS. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів. CASE-технології в моделюванні бізнес-процесів. Статистичне керування бізнес-процесами.

Тема 5. Структурування та опис бізнес-процесів

Бізнес-процес і його головні складові. Вхід і вихід процесу. Ресурси, оператор і власник процесу. Почерговість опису процесу. Класифікація процесу. Моделювання бізнес-процесів. Сукупність робіт при формуванні моделі процесу. Цикл Демінга. Виникнення необхідності прийняття управлінського рішення щодо корекції параметрів процесу. Вплив середовища на процес рішення. Методологія опису бізнес-процесів. Методології сімейства IDEF. Методологія функціонального моделювання IDEF0. Метод моделювання процесів IDEF3. Моделювання інформаційних потоків IDEF1. Нотації IDEF0 і рекомендації щодо її застосування. Побудова процесної моделі виробничої системи. Вимоги до

забезпечення документування бізнес-процесів. Структура регламенту виконання бізнес процесу. Використання процесного підходу у розробці моделей управління підприємством: модель системи управління якістю. Підготовка регламенту виконання бізнес-процесу.

Тема 6. Вимірювання та оцінка стану перебігу процесів

Керівництво в управлінні бізнес-процесами. Роль вищого керівництва в управлінні бізнес-процесами. Цілі і політика управління бізнес-процесами в організації. Методи аналізу стану перебігу процесів. Вхідні дані для аналізу стану перебігу бізнес-процесів. Вихідні дані для аналізу стану перебігу бізнес-процесів. Вимірювання стану перебігу процесів. Класифікація методик аналізу бізнес-процесів. Класифікація оціночних критеріїв бізнес-процесів. Показники стану перебігу процесів. Показники продукту процесів. Показники задоволеності клієнтів процесу.

Тема 7. Зміст планування як бізнес-процесу та його аналіз

Процедура планування, його мета, завдання та ефективність проведення. Ціль, завдання, регламент планування. Етапи робіт, що визначають послідовність процесу планування. Моделі та алгоритми процесу планування. Логічні зв'язки між складовими організації «фінанси – відносини із споживачами – внутрішні процеси – персонал». Циклічність моделі збалансованих показників ефективності бізнесу. Карта стратегічних цілей і критеріїв оцінки. Фінансові перспективи. Перспективи розвитку стосунків зі споживачем. Перспективи стану внутрішніх бізнес-процесів. Перспективи навчання і розвитку персоналу. Модель збалансованих показників оцінки ефективності як інструмент планування. Модель збалансованих показників оцінки ефективності, її складові, завдання та етапи проведення. Ланцюжок бізнес-процесів як інструмент розвитку моделі збалансованих показників оцінки ефективності. Планування і аналіз стану розвитку підприємства. Карта збалансованих показників ефективності бізнесу. Ланцюжок бізнес-процесів життєвого циклу. Ланцюжок бізнес-процесів «Управління продажем». Основні три групи показників збалансованих показників оцінки ефективності. Календар звітності.

Тема 8. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем

Опис бізнес процесів на етапі реалізації продукції: постачання, продаж і збут. Складові бізнес-процесів торговельною компанією. Бізнес-структура торгового підприємства. Функції управління і бізнес-процеси у роздрібній торговій компанії. Моделі управління торгово-комерційною діяльністю. Ключові передумови успіху моделювання системи управління торговельною діяльністю. Показники оцінки стану бізнес-процесів «збут-постачання-торгівля». Аналітичний інструментарій управління процесами торгово-комерційного підприємства.

Тема 9. Аналітичний інструментарій управління бізнес-процесом «Облік і фінансовий аналіз»

Бюджетування як модель управління. Бюджетне управління або бюджетування. Бюджет управління, бюджетна структура, бюджетний комітет, бюджетний регламент. Система керування витратами і доходами. Розробка організаційно-фінансової моделі бюджетування. Процедури бюджетування. Складання прогнозу продажу, прогнозу виробництва, прогнозу капіталовкладення. Опис моделі бізнес-процесу «Облік і фінансовий аналіз». Фінансове планування і бюджетування. Табличні форми бюджетів. Бюджети продажу, виробництва, витрат загальних та адміністративних, собівартості. Оцінка стану бізнес-процесу «Облік і фінансовий аналіз». Модель управління фінансами. Критерії, що характеризують фінансовий стан бізнесу. Показники рентабельності, стійкості, ліквідності. Розробка візуальної моделі управління фінансами. Аналітичний інструментарій управління бізнес-процесу «Облік і фінансовий аналіз».

Тема 10. Аналітичне забезпечення бізнес-процесу «Управління виробництвом»

Розробка візуальної моделі управління виробництвом. Організаційна структура, модель. Функціональна та інформаційна модель. Модель управління підприємством через бюджетування. Ключові показники оцінки стану бізнес-процесу «Управління виробництвом». Показники фінансових результатів, тривалість виробничого циклу, швидкість обробки інформації, використання обладнання, зручності обслуговування, високої якості продукції, розвитку персоналу. Аналітичний інструментарій бізнес-процесу «Управління виробництвом». Управління бізнес-процесами виробничого підприємства.

Тема 11. Опис, моделювання та аналіз бізнес-процесу «Управління персоналом»

Структурні елементи, опис і модель бізнес-процесу «Управління персоналом». Основні складові бізнес-процесу «Управління персоналом» згідно вимог стандарту ISO-9001:2008. Процес «Управління персоналом» як сукупність підпроцесів (організаційно-управлінських дій). Показники оцінки стану бізнес-процесу «Управління персоналом». Аналітичний інструментарій бізнес-процесу «Управління персоналом». Модель управління персоналом.

Тема 12. Формування та аналіз інтегрованих баз даних для удосконалення системи управління організацією та її елементів

Порядок відбору даних про стан бізнес-процесів. Вимоги до формування даних підготовки інформаційних звітів. Система аналітичних показників оцінки продуктів діяльності. Вимоги до процедури вимірювання, аналізу і поліпшення системи управління. Структура автоматизованих систем управління та місце аналітичної складової. Побудова інтегрованої аналітичної бази даних для систем управління. Попереджувальні та коригуючі дії в управлінні бізнес-процесами та їх аналітична підтримка.

**Структура залікового кредиту дисципліни
«Аналітика бізнес-процесів»**

Денна форма

Теми лекційних занять	Кількість годин				
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота	ІРС	Контрольні заходи
Змістовий модуль 1					
Тема 1. Сутність процесного підходу до управління бізнесом	2	1	6	-	поточне оцінювання
Тема 2. Сучасні концепції вдосконалення бізнес-процесів	2	1	6	-	поточне оцінювання
Тема 3. Методичний інструментарій аналізу бізнес-процесів	3	1	6	-	поточне оцінювання
Тема 4. Інструменти моделювання та аналізу бізнес-процесів	3	1	6	-	поточне оцінювання
Тема 5. Структурування та опис бізнес-процесів	2	1	6	1	поточне оцінювання
Тема 6. Вимірювання та оцінка стану перебігу процесів	2	1	6	1	поточне оцінювання
Тема 7. Зміст планування як бізнес-процесу та його аналіз	2	1	5	1	поточне оцінювання
Модульна робота № 1					письмова робота
Змістовий модуль 2					
Тема 8. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем	3	1	5	-	поточне оцінювання
Тема 9. Аналітичний інструментарій управління бізнес-процесом «Облік і фінансовий аналіз»	3	2	5	1	поточне оцінювання
Тема 10. Аналітичне забезпечення бізнес-процесу «Управління виробництвом»	3	2	5	1	поточне оцінювання
Тема 11. Опис, моделювання та аналіз бізнес-процесу «Управління персоналом»	3	1	5	-	поточне оцінювання
Тема 12. Формування та аналіз інтегрованих баз даних для удосконалення системи управління організацією та її елементів.	2	2	5	-	поточне оцінювання
Модульна робота № 2			-	-	письмова робота
КПІЗ, в т. ч. тренінг	-	-	-	-	4
Екзамен					підсумкове оцінювання
Разом	30	15	100	5	

Заочна форма

Теми лекційних занять	Кількість годин		
	Лекції	Практичні заняття	Самостійна робота
Змістовий модуль 1			
Тема 1. Сутність процесного підходу до управління бізнесом	-	-	9
Тема 2. Сучасні концепції вдосконалення бізнес-процесів	-	-	9
Тема 3. Методичний інструментарій аналізу бізнес-процесів	1	1	9
Тема 4. Інструменти моделювання та аналізу бізнес-процесів	1	-	9
Тема 5. Структурування та опис бізнес-процесів	1	1	9
Тема 6. Вимірювання та оцінка стану перебігу процесів	1	1	9
Тема 7. Зміст планування як бізнес-процесу та його аналіз	1	1	9
Змістовий модуль 2			
Тема 8. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем	-	-	9
Тема 9. Аналітичний інструментарій управління бізнес-процесом «Облік і фінансовий аналіз»	1	-	9
Тема 10. Аналітичне забезпечення бізнес-процесу «Управління виробництвом»	1	-	9
Тема 11. Опис, моделювання та аналіз бізнес-процесу «Управління персоналом»	-	-	9
Тема 12. Формування та аналіз інтегрованих баз даних для удосконалення системи управління організацією та її елементів	1	-	9
Разом	8	4	138

4. Тематика практичних занять.

Практичне заняття 1

Тема. Сутність процесного підходу до управління бізнесом

Мета: розуміння змісту, принципів процесного підходу, різниці між функціональною і процесною моделлю управління.

Питання для обговорення:

1. Розуміння процесного підходу.
2. Функціональна і процесна моделі управління.
3. Застосування процесного підходу у побудові та управлінні організацією.

Практичне заняття 2

Тема 2. Сучасні концепції вдосконалення бізнес-процесів

Мета: сформувані розуміння концепцій та підходів до вдосконалення бізнес-процесів організації, понять, видів корпоративних інформаційних систем.

Питання для обговорення:

1. Розвиток поглядів на поліпшення бізнес-процесів організації.
2. Концепції та підходи до вдосконалення бізнес-процесів організації.
3. Поняття, види та етапи розвитку корпоративних інформаційних систем.
4. Бізнес-процеси організації та принципи їх удосконалення.

Практичне заняття 3

Тема 3. Методичний інструментарій аналізу бізнес-процесів

Мета: вивчення методів реінжинірингу та бенчмаркінгу бізнес-процесів, набуття навиків організація вдосконалення бізнес-процесів.

Питання для обговорення:

1. Метод реінжинірингу бізнес-процесів.
2. Метод бенчмаркінгу бізнес-процесів.
3. Організація вдосконалення бізнес-процесів.
4. Методика впровадження удосконалень у бізнес-процеси організації.
5. Показники ефективності бізнес-процесів та їх вимірювання.

Практичне заняття 4

Тема 4. Інструменти моделювання та аналізу бізнес-процесів

Мета: розуміння підходів і методів моделювання та аналізу бізнес-процесів.

Питання для обговорення:

1. Моделювання бізнес-процесів: підходи і методи.
2. Методологія моделювання бізнес-процесів ARIS.

3. Інструменти аналізу проблем бізнес-процесів.
4. CASE-технології в моделюванні бізнес-процесів. Статистичне керування бізнес-процесами.

Практичне заняття 5

Тема 5. Структурування та опис бізнес-процесів

Мета: набуття навиків структурування та опису бізнес-процесів.

Питання для обговорення:

1. Бізнес-процес і його головні складові.
2. Моделювання бізнес-процесів.
3. Методологія опису бізнес-процесів.
4. Нотація IDEF0 і рекомендації щодо її застосування.
5. Вимоги до забезпечення документування бізнес-процесів.
6. Структура регламенту виконання бізнес процесу.
7. Використання процесного підходу у розробці моделей управління підприємством: модель системи управління якістю.

Практичне заняття 6

Тема 6. Вимірювання та оцінка стану перебігу процесів

Мета: оволодіння навиками щодо вимірювання та оцінки стану перебігу процесів.

Питання для обговорення:

1. Роль вищого керівництва в управлінні бізнес-процесами.
2. Методи аналізу стану перебігу бізнес-процесів.
3. Вимірювання стану перебігу бізнес процесів.
4. Ранжування процесів та ідентифікація критичного процесу.

Практичне заняття 7

Тема 7. Зміст планування як бізнес-процесу та його аналіз

Мета: набуття навиків планування та аналізу бізнес-процесів.

Питання для обговорення:

1. Головні терміни і визначення процедури планування.
2. Логічні зв'язки між складовими організації «фінанси – відносини із споживачами - внутрішні процеси - персонал».
3. Модель збалансованих показників оцінки ефективності як інструмент планування.
4. Ланцюжок бізнес-процесів як інструмент розвитку моделі збалансованих показників оцінки ефективності.

Практичне заняття 8

Тема 8. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем

Мета: набуття навичок опису та аналізу бізнес-процесів на етапі реалізації продукції.

Питання для обговорення:

1. Опис бізнес процесів на етапі реалізації продукції: постачання, продаж і збут.
2. Моделі управління торгово-комерційною діяльністю.
3. Показники оцінки стану бізнес-процесів «збут – постачання – торгівля».

Практичне заняття 9

Тема 9. Аналітичний інструментарій управління бізнес-процесом «Облік і фінансовий аналіз»

Мета: набуття навичок опису та аналізу бізнес-процесу «облік і фінансовий аналіз».

Питання для обговорення:

1. Бюджетування як модель управління.
2. Опис моделі бізнес-процесу «Облік і фінансовий аналіз».
3. Оцінка стану бізнес-процесу «Облік і фінансовий аналіз».

Практичне заняття 10

Тема 10. Аналітичне забезпечення бізнес-процесу «Управління виробництвом»

Мета: набуття навичок опису та аналізу бізнес-процесу «управління виробництвом».

Питання для обговорення:

1. Розробка візуальної моделі управління виробництвом.
2. Ключові показники оцінки стану бізнес-процесу «Управління виробництвом».

Практичне заняття 11

Тема 11. Опис, моделювання та аналіз бізнес-процесу «Управління персоналом»

Мета: набуття навичок опису та аналізу бізнес-процесу «управління персоналом».

Питання для обговорення:

1. Структурні елементи, опис та моделювання бізнес-процесу «Управління персоналом»
2. Показники оцінки стану бізнес-процесу «Управління персоналом»

Практичне заняття 12

Тема 12. Формування та аналіз інтегрованих баз даних для удосконалення системи управління організацією та її елементів

Мета: набуття навичок формування та аналізу інтегрованих баз даних для удосконалення системи управління організацією.

Питання для обговорення:

1. Порядок відбору даних про стан бізнес-процесів
2. Вимоги до формування даних і підготовки інформаційних звітів
3. Показники оцінки якості продукту діяльності

Комплексне практичне індивідуальне завдання

Згідно зі структурою навчального кредиту дисципліни «Аналітика бізнес-процесів» передбачається виконання комплексного практичного індивідуального завдання (КПЗ). Захищене і зараховане завдання є допуском студента до здачі екзамену з курсу. КПЗ виконується студентом особисто в окремому робочому зошиті. Мета виконання (КПЗ) – закріплення теоретичних основ аналізу бізнес-процесів, оволодіння аналітичним інструментарієм та окремими видами методик для аналітичного обґрунтування управлінських рішень, спрямованих на підвищення ефективності діяльності підприємств у системі ринкових відносин, способами виявлення резервів підвищення ефективності діяльності підприємств.

КПЗ побудоване у вигляді ситуативних завдань за основними темами курсу з використанням реальних ситуацій господарської практики. Кожен студент виконує КПЗ тільки за інформаційними даними свого об'єкта дослідження.

Задачі слід розв'язувати самостійно, пояснюючи розв'язання необхідними формулами й розрахунками. Зроблені до кожної задачі аналітичні розрахунки повинні супроводжуватися висновками про можливі причини відхилень параметрів, пропозиціями щодо покращання ефективності діяльності.

Для кращого засвоєння курсу та якісного виконання роботи рекомендується така послідовність опрацювання.

1. Ознайомлення з навчальною програмою, змістом теми та методичними вказівками щодо вивчення матеріалу.
2. Опрацювання конспекту лекції за темою.
3. Робота над розділом посібника чи підручника, що стосується теми.
4. Розв'язання задач згідно з визначеними для всіх варіантів завданнями.

При виконанні КПЗ необхідно дотримуватись таких вимог:

- КПЗ слід виконати та подати у встановлені кафедрою терміни.
- Задачі розв'язувати у визначеній послідовності.
- Перед розв'язуванням задач повністю подати їх умови.
- Завдання, в яких вказані лише відповіді без розрахунків і пояснень, вважатимуться не виконаними.
- Роботи, списані частково або повністю, не зараховуватимуться.
- КПЗ слід відповідно оформити: записи здійснювати охайно, сторінки скріпити і пронумерувати, залишити поля для зауважень рецензента, навести перелік використаної літератури.
- У кінці роботи слід поставити особистий підпис та дату її виконання.

У разі неможливості студента самостійно виконати КПЗ через труднощі, що виникли у процесі засвоєння навчального матеріалу, слід звернутися на кафедру за консультацією. При цьому слід конкретизувати, що саме не зрозуміло, якими літературними джерелами студент користувався.

Самостійна робота

Основним завданням самостійної роботи студентів є опрацювання спеціальної літератури та оволодіння теоретико-методичними та прикладними аспектами аналізу бізнес-процесів.

Тематика самостійної роботи
1. Сутність процесного підходу до управління бізнесом
2. Сучасні концепції вдосконалення бізнес-процесів
3. Методичний інструментарій аналізу бізнес-процесів
4. Інструменти моделювання та аналізу бізнес-процесів
5. Структурування та опис бізнес-процесів
6. Вимірювання та оцінка стану перебігу процесів
7. Зміст планування як бізнес-процесу та його аналіз
8. Бізнес-процеси, що пов'язані зі споживачем
9. Аналітичний інструментарій управління бізнес-процесом «Облік і фінансовий аналіз»
10. Аналітичне забезпечення бізнес-процесу «Управління виробництвом»
11. Опис, моделювання та аналіз бізнес-процесу «Управління персоналом»
12. Формування та аналіз інтегрованих баз даних для удосконалення системи управління організацією та її елементів.

Організація і проведення тренінгу

Тематика: Аналіз бізнес-процесів підприємства

Методична доцільність проведення тренінгу полягає у забезпеченні студентів знаннями і навичками, які в подальшому можуть використовуватися у майбутній професійній діяльності.

У процесі проведення тренінгу студентам пропонуються ситуації, у яких вони зможуть продемонструвати набуті знання і вміння формувати і аналізувати параметри бізнес-процесів, набути практичних навичок щодо вибору методів аналізу бізнес-процесів, вміння покращення та проектування бізнес-процесів підприємства.

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання.

У процесі вивчення дисципліни «Аналітика бізнес-процесів» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- поточне модульне оцінювання, тестування, ситуаційне завдання, доповіді, реферати;
- проміжне оцінювання у розрізі змістових модулів;

- оцінювання результатів виконання комплексного практичного індивідуального завдання і проходження тренінгу;
- підсумкове оцінювання (екзамен).

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання: Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету (інституту) за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування: Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

Критерії, форми поточного та підсумкового контролю

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Аналітика бізнес-процесів» визначається як середньозважена величина складових залікового кредиту.

Структура залікового кредиту для студентів (екзамен):

(%)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20%	20%	20%	40%	100%
1. Поточне оцінювання на заняттях: 6 тем по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Поточне оцінювання на заняттях: 6 тем по 5 балів – мах 30 балів. 2. Письмова робота – мах 70 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по балів) – мах 25 балів. 2. Теоретичне питання – мах 25 балів. 3. Задача – мах 50 балів.	

Шкала оцінювання:

За шкалою Університету	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	Відмінно	A (відмінно)
85-89	Добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	Задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35–59	Незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**Інструменти, обладнання та програмне забезпечення,
використання яких передбачає дисципліна**

№	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійний проєктор	1-12
2.	Проекційний екран	1-12
3.	Програмне забезпечення для доступу в мережу Інтернет (Microsoft Edge, Google Chrome, Firefox, Brave)	1-12
4.	Персональні комп'ютери	1-12
5.	Програмне забезпечення: ОС Windows	1-12
6.	Комунікаційне програмне забезпечення (Zoom) для проведення занять у режимі он-лайн (за необхідності)	1-12
7.	Комунікаційна навчальна платформа (Moodle) для організації дистанційного навчання (за необхідності)	1-12
8.	Програмне забезпечення базових інформаційних технологій: MS Office, телекомунікаційне програмне забезпечення (Internet Explorer, Opera, Google Chrome, Firefox).	1-12
9.	Спеціалізоване програмне забезпечення: SOFA Statistics ARIS Express Fox Manager BPA Infogr.am VisualizeFree Tableau Public Datawrapper Google Colaboratory BAS Бухгалтерія BAS Бухгалтерія КОРП BAS Комплексне управління підприємством	1-12

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

1. Артюх О., Чернишова Л. Оцінка результативності бізнес-процесів на підприємствах роздрібно́ї торгівлі: огляд підходів. Економіка та суспільство. 2022. № 40.
2. Воронко О. С. Інструменти бізнес-аналітики в діяльності підприємства. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення. 2022. № 49.
3. Гриненко В. В. Конспект лекцій з курсу «Управління та удосконалення бізнес-процесів»(для студентів усіх форм навчання спеціальності 073– Менеджмент). 2018.
4. Гусева О. Ю., Легомінова С. В. Діджиталізація як інструмент удосконалення бізнес-процесів, їх оптимізація. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2018. № 1. С. 33-39.
5. Данченко О. Б., Бедрій Д. І., Семко О. В. Огляд інформаційних технологій управління бізнес-процесами в організаціях. Управління розвитком складних систем, 2020. № 44. С. 20-26.
6. Дерій В. А., Гуменна-Дерій М. В. (2018). Управлінський облік і аналіз бізнес-процесів у підприємстві. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2018. № 2 (40)ю С. 12-18.
7. Зуб П., Калач Г. (2021). Цифровізація бізнес-процесів промислових підприємств. Економіка та суспільство, (26).
8. Ковова І. С. (2022). CRM-системи як інструменти обліково-аналітичного забезпечення економічної безпеки підприємств. Економіка і управління, 50-57.
9. Козир С. В., Слесарев В. В., Ус С. А., Хом'як Т. В. Моделювання та реінжиніринг бізнес-процесів: підручн. М-во освіти і науки України; Нац. техн. ун-т «Дніпровська політехніка». Дніпро: НТУ «ДП», 2022. 163 с
10. Копп А. М., Орловський Д. Л. Проблеми аналізу та синтезу структури бізнес-процесів Національний технічний університет" Харківський політехнічний інститут". 2019.
11. Коцур І. О. Автоматизація управління бізнес-процесом реалізації проектів із впровадження робототехнічних систем. Automation of technological and business processes. 2022. № 14(2). С. 4-10.
12. Лазебник Л. Л. Діджиталізація економічних відносин як фактор удосконалення бізнес-процесів підприємства. Економічний вісник. Серія: фінанси, облік, оподаткування. 2018. Випуск 2. № 69-74.
13. Лепейко Т. І. Організаційно-економічні засади реінжинірингу бізнес-процесів сучасного підприємства. Український журнал прикладної економіки. 2019. Випуск 4(1). С. 143-150.
14. Ольшанський О. В. Оцінка ефективності бізнес-процесів підприємства. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія: Економіка і менеджмент. 2018. № 6 (76)). С. 53-55.
15. Ольшанський О. В. Розроблення структури та класифікації бізнес-процесів підприємств торгівлі. Економіка та суспільство. 2018. № 19.

16. Ольшанський О. В. Аналіз методів удосконалення бізнес-процесів підприємств торгівлі. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2019. № 2. С. 104-110.
17. Орловський Д. Л. Бізнес-процеси підприємства: моделювання, аналіз, удосконалення: навч. посіб. у 2-х ч. Харків: НТУ «ХПІ», 2018.
18. Параниця Н. В., Параниця С. П., Буличов О. С. Методологія моделювання бізнес-процесів. Економіка та держава. 2022. № 3. С. 59-62.
19. Перезовова І. В., Шайбан В. М., Деделюк О. В. До питання ролі ризик-менеджменту в цифровій трансформації промислового підприємства: сутність та інноваційний потенціал. Scientific notes of Lviv University of Business and Law, 2023. № 38. С. 91-99.
20. Прохоренко О. В., Брінь П. В. Формування системи структурних показників оцінки бізнес-процесів на підприємстві. Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія «Економічні науки». 2018. № 1(29). С. 202-207.
21. Титенко Л. В. Інформаційна логістика бізнес-процесів у системі стратегічного управління. Економіка і суспільство. 2018. № 16). С. 504-512.
22. Тімінський О. Г., Войтенко О. С., Райчук І. В. Аналіз моделей і методів діджиталізації бізнес-процесів. Управління розвитком складних систем. 2021. № 46.
23. Тур О. В., Матусевич А. С. Управління бізнес-процесами на підприємстві. Ефективна економіка. 2018. № 6.
24. Чорна Л. О., Гончар О. І. (Моделювання бізнес-процесів для удосконалення системи управління підприємством. Вісник Хмельницького національного університету. 2022. № 2(1).
25. Adam, K. (2022). Blockchain Technology for Business Processes: Meaningful Use of the New Technology in Businesses. Springer Nature.
26. Cherchata, A., Popovychenko, I., Andrusiv, U., Simkiv, L., Kliukha, O., & Horai, O. (2020). A methodology for analysis and assessment of business processes of Ukrainian enterprises. Management Science Letters, 10(3), 631-640.
27. Dobrosavljević, A., & Urošević, S. (2019). Analysis of business process management defining and structuring activities in micro, small and medium-sized enterprises. Operational Research in Engineering Sciences: Theory and Applications, 2(3), 40-54.
28. Forliano, C., De Bernardi, P., Bertello, A., & Temperini, V. (2020). Innovating business processes in public administrations: towards a systemic approach. Business Process Management Journal, 26(5), 1203-1224.
29. Jafari-Sadeghi, V., Dutta, D. K., Ferraris, A., & Del Giudice, M. (2020). Internationalisation business processes in an under-supported policy context: evidence from Italian SMEs. Business Process Management Journal.
30. Kalyanov, G. N. (2018, October). The Business Processes Verification Methods. In 2018 Eleventh International Conference "Management of large-scale system development"(MLSD (pp. 1-4). IEEE.
31. Kaniški, I., & Vincek, I. (2018). Business processes as business systems. Tehnički glasnik, 12(1), 55-61.

32. Koszela, J. (2018). Methods of structural analysis of business processes. In MATEC Web of Conferences (Vol. 210, p. 04016). EDP Sciences.
33. Kraus, N., & Kraus, K. (2021). Digitalization of business processes of enterprises of the ecosystem of Industry 4.0: virtual-real aspect of economic growth reserves. *WSEAS Transactions on Business and Economics*, 18, 569-580.
34. Leemans, S. J., McGree, J. M., Polyvyanyy, A., & ter Hofstede, A. H. (2022). Statistical Tests and Association Measures for Business Processes. *IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering*.
35. Machado, P. L., van de Ven, M., Aysolmaz, B., Athanasopoulou, A., & Türetken, O. (2022, June). Determining Business Model Operations using Business Processes: a Systematic Review. In *Business Model Conference 2022*.
36. Mc Loughlin, K., Lewis, K., Lascelles, D., & Nudurupati, S. (2023). Sustainability in supply chains: reappraising business process management. *Production Planning & Control*, 34(1), 19-52.
37. Mitreva, E., Tashkova, S., & Gjorshevski, H. (2019). Optimization of business processes in a transport company in the Republic of North Macedonia. *TEM Journal*, 8(3), 879-887.
38. Mustapha, A. M., Arogundade, O. T., Misra, S., Damasevicius, R., & Maskeliunas, R. (2020). A systematic literature review on compliance requirements management of business processes. *International Journal of System Assurance Engineering and Management*, 11(3), 561-576.
39. Stjepić, A. M., & Vugec, D. S. (2019). Managing Business Processes in the Age of Digital Transformation: A Literature Review. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 13(5), 730-736.
40. Stjepić, A. M., & Vugec, D. S. (2019). Managing Business Processes in the Age of Digital Transformation: A Literature Review. *International Journal of Economics and Management Engineering*, 13(5), 730-736.
41. Tönnissen, S., & Teuteberg, F. (2018, July). Using blockchain technology for business processes in purchasing— concept and case study-based evidence. In *International Conference on Business Information Systems* (pp. 253-264). Springer, Cham.
42. Tsoury, A., Soffer, P., & Reinhartz-Berger, I. (2020). Data impact analysis in business processes. *Business & Information Systems Engineering*, 62(1), 41-60.
43. Van Looy, A. (2019). Capabilities for managing business processes: a measurement instrument. *Business Process Management Journal*.
44. Voynarenko, M., Varnalii, Z., Hurochkina, V., & Menchynska, O. (2019, September). Estimation of Innovative Business Processes of the Enterprises in Conditions of Emergence Economics. In *6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019)* (pp. 161-166). Atlantis Press.