



Силабус курсу
«ОРГАНІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СФЕРІ
КУЛЬТУРИ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Освітньо-наукова програма – «Графічний дизайн»

Дні занять:
Консультації:

Рік навчання: 2 Семестр: 3,4,

Кількість кредитів: 4 Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП канд.екон.н., ст.викладач **Патряк Олександра Тарасівна**

Контактна інформація oleksandro4ka@gmail.com, +38 097 7634303

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Організація підприємницької діяльності в сфері культури» дає можливість студентам отримати не тільки потрібні знання та уміння, але й сформувати систему професійних компетенцій, які дозволять їм успішно виконувати функції управління і мати певні конкурентні переваги на ринку праці України, а також навчитись відкрити та вести власний бізнес в соціально-культурній сфері та з урахуванням культурних аспектів.

Підприємницька діяльність в культурі - це діяльність власника або уповноважених ним осіб по організації розробки, виробництва та реалізації послуг і продуктів культурного та інформаційного призначення з метою досягнення соціального ефекту і збільшення доходів від різних видів діяльності. Вона показує здатність і готовність розвивати бізнес і системно керувати ним з метою отримання прибутку. Для установ культури підприємницька діяльність є не тільки засобом залучення населення, а перш за все, джерелом додаткового доходу.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 2	Підприємництво та культура	Освоїти систему знань щодо сутності підприємництва, як особливого виду діяльності, розуміти концептуальні засади функціонування підприємств різних форм власності. Розглянути види підприємництва, які існують у сфері креативних індустрій	Проведення дискусій
2 / 2	Теоретичні аспекти підприємницької діяльності. Види та галузі господарської діяльності.	Аналізувати знання щодо умов і факторів, що впливають на підприємницьку діяльність, знання нормативно-правової бази та особливостей державного регулювання підприємницької діяльності, договірні взаємовідносини у підприємстві.	Тести, питання, робота в групах
2/2	Психологія та етика підприємництва	Розвиток навичок підприємницької діяльності та функції бізнес-культури, принципи сучасної етики бізнесу, ціннісні аспекти підприємництва та бізнес культури	Проблемні завдання
2 / 2	Логіка процесу створення	Формувати уміння сприймати	Кейси

	власної справи. Формула успіху	підприємницьку культуру як частину теорії керування персоналом і сферу практичної діяльності, джерело підвищення особистісної та загально організаційної ефективності. Обґрунтовувати загальні умови започаткування і ведення підприємницької діяльності, принципи і методи підприємницького менеджменту.	
2 / 2	Формування підприємницької ідеї або ідей бізнесу та їх обґрунтування	Оцінювати підприємницьку ідею з точки зору необхідних ресурсів, технологій, фінансування.	Проблемні завдання, питання
2 / 2	Культурна ініціатива. Проект	Освоїти системи знань про специфіку і можливості підприємницької діяльності в соціально-культурній сфері: творча, господарська, наукова, інформаційна, освітня, культурно-дозвіллева та розважальна діяльність, сфера мистецтва.	Ділові ігри
2 / 2	Вибір способу входження у бізнес	Освоїти навички необхідні для аналізу позитивних і негативних процесів, що відбуваються в українській культурі на сучасному етапі. Володіти культурою мислення, вміти узагальнювати, аналізувати і синтезувати інформацію. Навчитись оцінювати підприємницьке середовище, знаходити нішу для нового бізнесу.	Мозкова атака, дискусія
2 / 2	Інноваційна та підприємницька діяльність. Розвиток підприємницької діяльності у сфері культури.	Сформувати системи знань про специфіку і можливості підприємницької діяльності в соціально-культурній сфері	Дискусія, робота в групах
6 / 6	Бізнес-моделі та зовнішні джерела фінансування творчих стартапів	Отримати та застосувати практичні навички в області ринкових технологій, необхідних для продуктивного функціонування культури (менеджмент, маркетинг, зв'язки з громадськістю, спонсорство, фандрейзинг)	Дискусія, робота в групах
2 / 2	Державна реєстрації суб'єктів господарювання	Освоїти методику державної реєстрації для новостворюваних підприємств.	Дискусія
2 / 2	Фінансова та інвестиційна діяльність на підприємстві. Підприємницький ризик. Оцінка ефективності підприємницької діяльності	Навчитися мінімізувати ризик при прийнятті підприємницьких рішень, визначати шляхи підвищення ефективності підприємництва у сфері культури.	Тестування
2 / 2	Зарубіжний досвід формування підприємницької діяльності в соціокультурній сфері.	Сформувати систему знань підприємницької діяльності в соціокультурній сфері, про бізнес-культури в зарубіжних країнах і параметри крос-культурних відмінностей	Дискусія, робота в групах

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Тирпак І. В. Основи економіки та організації підприємництва: навчальний посібник з грифом МОН / І. В. Тирпак, В. І. Тирпак, С. А. Жуков. К.: Кондор, 2011. 284 с.
2. Гіп Гагоорт. Менеджмент мистецтв. Підприємницький стиль / Переклав англійською Богдан Шумилович. Львів: Літопис, 2008. 360 с.
3. Добрава Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
4. Жалдак Г.П. Проблеми та перспективи розвитку старапів в Україні. [Електронний ресурс] /Г. П. Жалдак/Інфраструктура ринку: електронний науково-практичний журнал. - Електронні дані. - [Одеса: причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій. 2019.-вип. 32]. URL: http://marketinf.od.ua/journals/2019/32_2019_ukr/18.pdf 62.
5. Колот В. М., Репіна І. М., Щербина О. В. Підприємництво: організація, ефективність, бізнес-культура: навч. посіб. Вид. 3-є, без змін / В. М. Колот, І. М. Репіна, О. В. Щербина. К.: КНЕУ, 2010. 444 с.
6. Комунікаційні технології [Текст] : підручник / О. М. Холод. К. : ЦУЛ, 2018. 212 с. Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літк/Комунікаційні_технології.pdf.
7. Лігоненко Л. О. Підприємництво і бізнес-культура: підручник / Л. О. Лігоненко, Г. Л. Піратовський, І. В. Молоштан та ін.; за заг. ред. Л. О.Лігоненко. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2011. 508 с.
8. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
9. Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. *Ефективна економіка*. 2018, №8. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf
10. Олексенко Я.А., (2019) Соціально-економічний зміст та передумови становлення корпоративної культури на підприємстві. Науковий вісник Херсонського державного університету http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_33/25.pdf
11. Отенко І. П., Чепелюк М. І., Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. 2018 . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця.
12. Патряк О.Т. Вплив культури та релігії на ведення бізнесу. Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. 273 с. С. 78–81.
13. Патряк О.Т. Крос-культурні комунікації у процесі введення бізнесу. Інформація та соціум: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О.Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. <https://ijas.donnu.edu.ua/article/view/11422>
14. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
15. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі ; О.В. Роженько. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
16. Соціокультурна діяльність [Текст] : навч. посіб. / Н. В. Кочубей. Суми : Університетська книга, 2017. – 122 с. – Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2015/літс/Соціокультурна_діяльність.pdf.
17. Соціологія культури [Текст] : навч. посіб. / О. М. Семашко, В. М. Піча, О. І. Погорілий [та ін.] ; за ред. О. М. Семашка, В. М. Пічі. 2-ге вид., стер. Львів : Новий Світ - 2000, 2019. 360 с. (Вища освіта в Україні). Режим доступу : http://library.tneu.edu.ua/images/stories/zmist/2018/літс/Соціологія_культури.pdf.
18. Україна 2030: Доктрина збалансованого розвитку. 2017. Львів: Кальварія. URL: <http://econom.chnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/03/E-Book-Doctrine-2030.pdf>
19. Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство. 2016. Вип. 1. С. 82–86. –[Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18

20. Шестаковський О. П. Білоус Є. В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015. 36 с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П. Білоус Є.В.Базові>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Опитування під час занять – усно	10
Модуль 1 (теми 1–4) –тести, завдання	30
Модуль 2 (теми 5–9) – індивідуальна письмова робота.	30
Розробка проекту бізнес-плану організаційв соціально-культурно їсфери або комерційної послуги – індивідуальна письмова робота	30

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання