



Силабус дисципліни Фандрайзинг соціальних інституцій

Ступінь вищої освіти – магістр

Освітньо-професійна програма: «Психологія перемовин та медіація»

Рік навчання: 2, Семестр: 3

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник

ПІП

к.п.н., доц. **Шафранський Володимир Васильович**
доцент кафедри психології та соціальної роботи

Контактна інформація

V_Shafran@ukr.net, +380984476425

Опис дисципліни

Фандрайзинг – це наука про успішне переконання інших у тому, що діяльність організації заслуговує уваги і підтримки. У центрі фандрайзингу стоїть людина – фандрейзер або менеджер з фандрайзингу. Успішність залучення коштів багато в чому залежить від того, наскільки він володіє професійними навичками і вірить сам у те, у чому намагається переконати інших. Впровадження фандрайзингу сприяє реалізації соціально значущих та науково-дослідних проектів шляхом забезпечення їх необхідними ресурсами.

«Фандрайзинг соціальних інституцій» охоплює характеристику основ фандрайзингу, розгляд питань щодо організації фандрайзингової діяльності соціальних інституцій, вибору стратегії фандрайзингу, розробки та реалізації проектів у рамках фандрайзингу, вивчення зарубіжного досвіду фандрайзингової діяльності соціальних інституцій.

Структура дисципліни

№	Тема	Результати навчання	Завдання
1	Сутність, принципи та основні поняття фандрайзингу соціальних інституцій.	Знати визначення фандрайзингу соціальних інституцій. Принципи фандрайзингу. Основні поняття фандрайзингу. Завдання фандрайзингу соціальних інституцій. Напрямки діяльності фандрайзингу. Суб'єкти фандрайзингу. Об'єкти фандрайзингу. Характеризувати донорів та способи взаємодії з ними. Класифікація донорів. Мотиви донорства. Вибір потенційних донорів. Основний цикл роботи з донорами. Участь волонтерів у фандрайзинговій діяльності. Правила успішного фандрайзингу соціальних інституцій. Причини невдалого фандрайзингу.	Тести, питання
2	Досвід та перспективи розвитку фандрайзингу.	Знати історію фандрайзингових організацій у зарубіжних країнах. Фандрайзингова діяльність у соціальній сфері. Опікунські ради, едамент-фонди, асоціації випускників. Використання ІТ-технологій. Використання PR-технологій. Перспективи розвитку фандрайзингу в Україні. Використання нових інструментів фандрайзингу.	Тести, питання
3	Фандрайзинг-гова	Знати нормативно-правові основи фандрайзингу соціальних	Тести,

	діяльність соціальних інституцій форми підтримки.	та її	інституцій. Фандрайзинг як основа розвитку некомерційних та громадських організацій. Види ресурсів, необхідних для розвитку фандрайзингової діяльності соціальних інституцій. Додаткові джерела фінансування фандрайзингової діяльності. Можливі форми підтримки. Благодійні організації. Філантропія. Меценатство. Спонсорство. Інструменти фандрайзингу соціальних інституцій.	питання
4	Організаційні засади фандрайзингової діяльності соціальних інституцій		Знати організаційне забезпечення фандрайзингової діяльності соціальних інституцій. Планування фандрайзингової кампанії: етапи та матеріально-технічне забезпечення. Модель планування фандрайзингу. Результат фандрайзингової компанії. Оцінювання ефективності фандрайзингової діяльності соціальних інституцій. Подяка. Види подяки. Заходи, направлені на подяку донору. Розвиток проекту після закінчення фінансування.	Тести, питання
5	Фонди та гранти соціальних інституцій		Знати визначення фонду. Види фондів в Україні. Зарубіжні фонди. Попереднє оцінювання фондів соціальних інституцій, його критерії. Вибір фонду. Сутність поняття «грант». Класифікація грантів. Грантодавчі установи. Пошук гранту. Характеристика грантових конкурсів соціальних інституцій. Інтернет ресурси, інститути, наукові центри як інформаційні джерела на пошук грантів.	Тести, питання
6	Планування фандрайзингової діяльності соціальних інституцій		Знати модель планування фандрайзингу. Концепція проекту. Визначення проблем і потреб. Визначення цільової групи проекту. Визначення шляхів розв'язання проблем. Мета та завдання проекту. Визначення методів та етапів досягнення мети і завдань проекту. Визначення очікуваних результатів. Вибір показників роботи. Визначення ресурсів проекту. Логічна схема проекту. Часові рамки проекту. План реалізації. Інструменти оцінки проектів (SMART, NAOMIE)	Тести, питання
7	Вибір стратегії фандрайзингу соціальних інституцій звернення	та її	Вироблення стратегії фандрайзингу соціальних інституцій. Пошук джерел коштів, їх визначення, визначення їх потенціалу. Вивчення можливостей підтримки власної ідеї. Спонсорський пакет. Звернення. Типи заявок. Заявка-запит. Повна заявка та її структура. Супровідна документація: автобіографія, резюме, супровідний та рекомендаційний листи тощо.	Тести, питання
8	Бюджет результат діяльності фандрайзингу соціальних інституцій	та її	Знати методику складання бюджету проекту. Види звітності. Результат фандрайзингової компанії. Подяка. Види подяки. Заходи, направлені на подяку донору. Розвиток проекту після закінчення фінансування. Моніторинг та оцінювання	Тести, питання
9	Основні методики роботи фандрайзера соціальних інституцій		Вміти застосовувати методи менеджменту, орієнтовані на результат. Корпоративний фандрайзинг. Методики фінансової діяльності з державними установами та місцевого самоврядування. Приватні пожертви. Методика роботи з бізнес-структурами. Краудфаундинг.	Тести, питання

Літературні джерела

1. Бабій О.Я Посібник з фандрейзингу для бізнес-об'єднань: посібник. Київ: 2017 168 с.
2. Башлай С. В., Салата Г. В. Технологія фандрайзингу для стимулювання розвитку об'єднання територіальних громад. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка». Острог: Вид-во НаУОА, березень 2021. № 20(48). С. 96-101.
3. Волосович С.В., Василенко А.В. Краудфандінг як інноваційний метод фінансування проектів. *Modern Economics*. 2017. №4. С.13-19.
4. Данилова Л. Застосування інструментів фандрайзингу для реалізації проектів місцевого значення об'єднаних територіальних громад. *Публічне управління і адміністрування в Україні*. 2020. Вип. 20. С. 32-37.
5. Долуда Л. Соціальне підприємництво. Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування / Л. Долуда, В. Назарук, Ю. Кірсанова. Київ : ТОВ «Агентство «Україна», 2017. 92 с.
6. Єгоричева С., Соколова А. Фандрайзинг у забезпеченні діяльності університетів третього віку. Ринок праці та зайнятість населення. 2018. № 3. С. 26-32.
7. Кобушко І., Котенко Н., Бойко К. Використання інформаційних технологій у фандрайзингу для соціальних проектів та стартапів. *Соціальна економіка*. 2017. Вип. 54 (2). С. 93-99.
8. Козак В. Фандрайзинг як інструмент розвитку територіальних громад в умовах децентралізації. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2018. Вип. 3 (38). С. 131-141.
9. Лисяк Л., Зюзін В., Петрова Я. Розширення джерел фінансування реалізації державних програм людського розвитку: залучення соціально-відповідального бізнесу та використання інноваційних технологій. *Науковий вісник Полісся*. 2021. № 2 (21). С. 6-16.
10. Смаль В. Що слід знати про соціальне підприємництво : посібник / упорядник О. Кучеренко. – Федерація канадських муніципалітетів / Проект міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», 2017. 58 с.
11. Соціальне підприємництво : посібник для викладачів курсу / за наук. редакцією к.е.н. А. О. Корнецького Київ. : Фамільна друкарня Huss, 2019. 160 с.
12. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. посібник / Свинчук А. А., Корнецький А. О., Гончарова М. А., Назарук В. Я., Гусак Н. Є., Туманова А. А. Київ. : ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017. 188 с.
13. Сучасні соціальні технології в освіті : Колективна монографія / [кол.авт.] за заг. ред. Наталії Сейко]. – Житомир : Вид. О. О. Євенок, 2018. 332 с.
14. Управління проектами і фандрайзинг у сфері освіти: навчально – методичний посібник до курсу / авт.-упоряд. І.В.Єгорова. Івано-Франківськ, 2021. 140 с.
15. Управління проектами: навчальний посібник / Уклад. Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П. Малик. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. 420 с.
16. Чернявська О. В. Фандрайзинг [Текст] : навч. посіб. / О. В. Чернявська, А. М. Соколова. – Київ : Центр учбової літератури, 2017. 188 с.
17. Hommerová D., Severová L. Fundraising of Non-profit Organizations: Specifics and New Possibilities. *Journal of Social Service Research*. 2019. Vol. 45. Issue 2. pp. 181-192.
18. Li Yu-M., Wu J. D., Hsieh Ch. Yu., Liou J. H. A social fundraising mechanism for charity crowdfunding. *Decision Support Systems*. 2020. Vol. 129. pp. 113-170.
19. Liang X., Hong C. Social funding of higher education in Western developed countries: Experience, characteristics and trends. *International and Comparative Education [China]*, 2018. Vol. 40 (3). pp. 98–105.
20. Skinner N. A. The Rise and Professionalization of the American Fundraising Model in Higher Education. *Philanthropy & Education*. 2019. Vol. 3. No 1. pp. 23-46.
21. Wilkinson J. What Type of Fundraising is Superior-Online or Offline? URL: <http://nonprofithub.org/fundraising/type-fundraising-superior-online-offline/>

22. Yeomans M., Al-Ubaydli O. How does fundraising affect volunteering? Evidence from a natural field experiment. *Journal of economic psychology*. 2018. No 64. pp. 57-72.

Інтернет-ресурси

23. Лещук Г. В. Реалізація соціальних ініціатив засобами інноваційних інформаційних технологій. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Педагогіка. Соціальна робота*. 2017. Вип. 1. С. 146-148. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuuped_2017_1_39

24. Круп'як І. Й., Круп'як Л. Б. Особливості розвитку фандрайзингу в Україні. *Ефективна економіка*. 2019. № 10. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7323>

25. Соколова А. М. Фандрайзинг у забезпеченні діяльності університетів третього віку / С. Б. Єгоричева, А. М. Соколова // *Науково-практичний журнал «Ринок праці та зайнятість населення»*. Київ : Інститут підготовки кадрів ДСЗУ, 2018. No 3 (56). с. 26–32. Режим доступу: <http://194.44.39.210/bitstream/123456789/6983/1/Yehorycheva%2C%20Sokolova.pdf>.

Політика оцінювання

- **Політика щодо дедлайнів та перескладання:** Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- **Політика щодо академічної доброчесності:** Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування (наприклад, програма Kahoot).
- **Політика щодо відвідування:** Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Оцінювання

Диференційований залік виставляється автоматично на останньому практичному/семінарському занятті за результатами трьох попередніх модульних форм контролю. У випадку негативної оцінки чи відсутності студента на будь-якому модульному занятті залік не може бути зарахованим.

Остаточна оцінка за курс розраховується наступним чином:

Для заліку:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КПІЗ)
30%	40%	30%
1. Усне опитування під час занять (5 тем по 10 балів = 50 балів). 2. Письмова робота 50 балів	1. Усне опитування під час занять (4 тем по 5 балів = 20 балів). 2. Письмова робота 80 балів	1. Написання КПІЗ, яке включає: підготовка проекту-презентації (реферату) = 60 балів 2. Захист КПІЗ = 30 балів 3. Оцінка за тренінг = 10 балів

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом