



Силабус курсу
«КУЛЬТУРНІ АСПЕКТИ БІЗНЕСУ»

Ступінь вищої освіти – бакалавр
Галузь знань – 02 Культура і мистецтво
Спеціальність- 028 Менеджмент соціокультурної діяльності
Освітньо-професійна програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кількість кредитів: 4
Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ППП канд.екон.н., доцент **Патряк Олександра Тарасівна**

Контактна інформація o.patriak@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Культура у бізнесі – могутній і потужний інструмент управління персоналом, що забезпечує довготривалий успіх на ринку товарів і послуг та сприяє гуманізації усіх сфер діяльності, формуванню високої національної ідеї. Дотримання етичних принципів, соціально-психологічних аспектів та норм ведення бізнесу, повага до партнерів, увага до людського фактору - все це є запорукою побудови довгострокових, взаємовигідних стосунків. Усвідомлення їх важливості - ключ до успіху в сучасному інформаційному бізнес-середовищі.

Метою вивчення дисципліни є формування у студентів системи знань про культурні аспекти ведення бізнесу, оволодіння навичками міжкультурних комунікацій та ефективної взаємодії з представниками різних культур в діловій сфері; розкриття змісту і принципів культури бізнесу як важливого компонента соціальної регуляції; вивчення правил ділових стосунків з метою формування розвиненої культури підприємництва, а також сформувати систему професійних компетенцій, які дозволять успішно виконувати функції управління в сучасних компаніях і мати певні конкурентні переваги на ринку праці України.

СТРУКТУРА КУРСУ

№ п/п	Тема	Результати навчання	Завдання / контрольні заходи
2/ 2	Предмет, мета і завдання курсу. Основні положення бізнес-культури.	Розуміння предмету та мети курсу, що дозволить їм зрозуміти значення вивчення бізнес-культури для успішної підприємницької діяльності. Засвоєння основних положень бізнес-культури Розвиток аналітичних навичок Розширення світогляду та міжкультурного розуміння: аналіз співвідношення загальнолюдської культури й культури бізнесу.	Тестування, робота в групах
2/ 2	Морально-етичні засади культури бізнес-стосунків	Усвідомлення важливості етики в бізнесі. Розвиток моральної свідомості та професійної	Поточне опитування, проведення дискусій

		діяльності. Формування позитивних цінностей в організації, сприяючи розвитку взаємоповаги, довіри та відкритості.	
2/ 2	Підприємництво і бізнес-культура	Розвиток відповідальності та командної співпраці. Розгляд процесу формування та управління командою учасників бізнесу, критеріїв вибору персоналу та важливості етики у взаємодії між фірмою та найманими працівниками. Набуття навичок лідерства. Матимуть можливість застосувати свої знання та навички в аналізі реальних випадків.	Завдання, поточне опитування
4/ 4	Психологічні засади культури бізнес-стосунків. Самоменеджмент особистості.	Сформують знання щодо використання соціально-психологічних методів управління в контексті формування бізнес-культури та ділових стосунків. Розуміння психологічних аспектів культури бізнес-стосунків та основ самоменеджменту, а також здатність використовувати ці знання для досягнення особистісного та професійного успіху.	Робота в групах, кейси
2/ 2	Крос-культурний менеджмент. Організаційна культура. Типологія організаційних культур	Освоєння значення крос-культурного менеджменту в умовах глобалізації та міжнародної економічної інтеграції. Подолання культурних бар'єрів всередині організації для підвищення ефективності. Розвинуть компетенції, необхідні для створення ефективної організаційної культури та сприятимуть формуванню корпоративного патріотизму в колективі.	Завдання, тестування
4/ 4	Організаційна поведінка в міжнародному бізнесі	Зможуть аналізувати основні компоненти національної ділової культури і параметри крос-культурних відмінностей	Оцінювання результатів презентації, робота в групах
2/ 2	Корпоративна культура організацій як складова розвитку бізнесу	Розвинуть свої навички аналізу та оцінки корпоративної культури, що дозволить їм стати ефективними учасниками розвитку культурної стратегії в майбутній професійній діяльності.	Тестування, дискусія
2/ 2	Діловий етикет як основа	Освоєння концепцій та	Тестування

	поведінки у бізнес-середовищі.	принципів ділового етикету, готовність до впровадження їх у практику та свідоме ставлення до важливості етичної поведінки у бізнес-середовищі.	
2/ 2	Комунікації у бізнесі. Ділове спілкування як елемент ділової культури та міжнародні переговори в бізнесі. Нетворкінг бізнесу	Покращення навичок встановлення та підтримання взаємовідносин у професійному оточенні через впровадження навичок ділового спілкування та нетворкінгу. Освоєння принципів та навичок ділового спілкування та технік і стратегій міжнародних переговорів, включаючи міжкультурний аспект.	Поточне опитування, дискусія
2/ 2	Імідж фірми, бізнес-дизайн, репутація фірми (public relation). Ділова атрибутика підприємства.	Освоєння значення іміджу фірми, бізнес-дизайну та публік релейшнз в сучасних умовах введення бізнесу. Усвідомлення важливості репутації фірми. Навички ведення public relations. Здатність до створення ділової атрибутики, яка відображає корпоративний стиль та імідж компанії.	Робота в групах
2/ 2	Культурні аспекти рекламної діяльності.	Здатність розрізняти та аналізувати культурні відмінності в рекламних кампаніях, враховуючи місцеві культурні норми та цінності. Адаптація рекламних стратегій. Розвиток креативності та інновацій. Здатність аналізувати вплив культурних факторів на ефективність рекламних стратегій та прийняття споживачами рекламних повідомлень	Робота в групах
2/ 2	Конфлікти в бізнесі та культурні шляхи їх подолання.	Здатність до конструктивного підходу до вирішення конфліктів, спрямованого на досягнення взаємовигідних результатів та збереження відносин. Уміння виявляти конфліктні ситуації. Розвиток навичок медіації та переговорів, що дозволяє їм ефективно вирішувати конфлікти шляхом пошуку компромісу та спільних рішень	Поточне опитування

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Oleksandra Patryak. The culture of doing business in Slavic countries: comparative aspect. Culture in the spiritual life of Slavic Nations. Ružomberok: VERBUM - vydavateľstvo KU, 2021. 387 p. P. 225-235
2. Wackowski K., Blyznyuk T. Modern Ukrainian and Polish business cultures: G. Hofstede's classification. *Економічний часопис-XXI*. 2017, №165 (5-6), С. 71-74. URL: <http://soskin.info/userfiles/file/Economic-Annals-pdf/DOI/ea-V165-15.pdf>.
3. Доброва Н.В. Основи бізнесу: навчальний посібник. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 305 с.
4. Мельников А.М. Основи організації бізнесу: навч. посіб. / за заг. Ред. А.М. Мельникова Мельников А.М., А. Коваленко, Н.Б. Пундяк К.: Центр учбової літератури, 2013. 200 с.
5. Муха Р.А. Бізнес-культура, сутність та основні характеристики. *Ефективна економіка*. 2018, №8. URL: http://www.economy.nauka.com.ua/pdf/8_2018/33.pdf
6. Отенко І. П., Чепелюк М. І., Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти : монографія. 2018 . Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця
7. Патряк О.Т. Вплив культури та релігії на ведення бізнесу. Міжрелігійний діалог та його вплив на суспільство, політику, бізнес, культуру: зб. Матеріалів міжнародної наукової конференції, Тернопіль, 13 жовтня 2021 р. / під заг.ред.: О. Є. Гомотюк. Тернопіль: ФОП Осадца Ю.В., 2021. 273 с. С. 78–81.
8. Патряк О.Т. Крос-культурні комунікації у процесі введення бізнесу. Інформація та соціум: матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції / редкол.: О. М. Анісімова (голова), О.Є. Гомотюк та ін. Вінниця : ДонНУ імені Василя Стуса. 2021. <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/11422>
9. Педько А. Б. Основи підприємництва і бізнес-культури: навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 168 с.
10. Підприємництво і бізнес-культура : курс лекцій / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. ТуганБарановського, каф. підпр. і торгівлі; О.В. Роженко. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2017. 220 с.
11. Серікова О.М. Соціальна відповідальність партнерів трудових відносин як чинник раціонального використання трудового потенціалу: теоретико-методологічний підхід. *БізнесІнформ*. 2013. № 11. С.237.
12. Філіна А. П. Культурний простір: основні його види та культурна діяльність суспільства щодо задоволення соціокультурних потреб громадян. *Міжнародний вісник: Культурологія. Філологія. Музикознавство*. 2016. Вип. 1. С. 82–86. [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/mvkfm_2016_1_18
13. Шестаковський О.П. Білоус Є.В. Базові культурні особливості українського суспільства і можливості їх використання для соціально-економічного розвитку. 2015.36с URL: <https://www.academia.edu/10452367/ШестаковськийО.П.БілоусЄ.В.Базові>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

- *Політика щодо дедлайнів і перескладання.* Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
- *Політика щодо академічної доброчесності.* Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.
- *Політика щодо відвідування.* Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, військовий стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Остаточну оцінку за курс розраховують таким чином:

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
1. Усне опитування під час занять (6 тем по 5 балів= 30 балів)	20
2. Письмова робота 70 балів	
1. Усне опитування під час занять (6 тем по 5 балів= 30 балів)	20
2. Письмова робота 70 балів	
1. Підготовка КПЗ – max 40 балів.	20

- 2. Захист КПІЗ – max 40 балів
- 3. Виконання завдань під час тренінгу =20 балів
- 1. Тестові завдання (10 тестів по 3 бали = 30 балів)
- 2. Теоретичне питання 30 балів
- 3. Практичне завдання 40 балів

40

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90–100	відмінно
B	85–89	дуже добре
C	75–84	добре
D	65–74	задовільно
E	60–64	достатньо
FX	35–59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1–34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом