



Силабус курсу

Основи менеджменту і проектування

Ступінь вищої освіти – бакалавр

Галузь знань «Культура і мистецтво»

Спеціальність «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Рік навчання: I

Кількість кредитів: 5 Мова викладання: українська

Керівник курсу

к.е.н., доцент **Колесніков Андрій Павлович**

Контактна інформація

a.kolesnikov@wunu.edu.ua

Опис дисципліни

Дисципліна “Основи менеджменту і проектування” спрямована на формування у студентів теоретичних знань та вироблення практичних навичок щодо основ підготовки проекту.

Метою викладання навчальної дисципліни “Основи менеджменту і проектування” є оволодіння теоретичними знаннями з базовими поняттями менеджменту та елементами проектування.

Структура курсу

Години (лек. / прак.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2/2	1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту	Менеджмент як специфічна сфера людської діяльності. Основні поняття менеджменту. Менеджери та підприємці – ключові фігури ринкової економіки. Рівні управління, групи менеджерів. Сфери менеджменту.	Опитування
2/2	2. Закономірності, принципи та моделі менеджменту організації	Класичні теорії менеджменту. Типи моделей організації менеджменту. Поняття та ознаки організації. Внутрішнє середовище організації, взаємозв'язок внутрішніх змінних. Зовнішнє середовище організації	Тести
2/2	3. Інформація та комунікації в менеджменті	Інформація, її види та роль в менеджменті. Носії, класифікація та процедури оброблення інформації. Поняття і види комунікацій. Перешкоди в комунікаціях	Опитування
2/2	4. Функції та технологія менеджменту	Поняття функцій менеджменту. Загальні (основні) та конкретні (спеціальні) функції менеджменту і взаємозв'язок між ними. Класифікація і характеристика	Опитування

		функцій менеджменту. Управлінський процес. Управлінський цикл. Управлінські процедури. Особливості процесу управління.	
2/2	5. Планування як загальна функція менеджменту	Сутність і зміст планування як функції менеджменту, його види. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті. Стратегічне планування. Базові стратегії. Особливості тактичного і оперативного планування. Загальна характеристика бізнес-планування. Поняття цілей та їх класифікація.	Опитування, тести
2/2	6. Організаційна діяльність як загальна функція менеджменту	Сутність організаційної діяльності та її місце в системі управління. Повноваження, обов'язки, відповідальність. Централізація і децентралізація управління. Сутність організаційної структури управління. Елементи структури. Види організаційних структур управління. Принципи побудови організаційних структур управління. Фактори, що впливають на побудову організаційної структури управління.	Опитування
2/2	7. Мотивування як загальна функція менеджменту	Поняття мотивування. Взаємозв'язок потреб, спонукань, цілей і заохочень працівника у процесі мотивування. Теорії і моделі процесів мотивування. Засоби мотиваційного впливу. Стимулювання праці: цілі, принципи, види, форми. Проблеми формування ефективного мотиваційного механізму	Опитування
2/2	8. Контролювання як загальна функція менеджменту	Місце контролювання в системі управління. Види управлінського контролю. Сутність і етапи процесу контролювання. Система контролю та умови її ефективного функціонування. Основні види управлінського контролю. Процес контролювання поведінки працівників.	Опитування, Модуль
2/2	9. Соціокультурний проект як предмет менеджменту	Сутнісні характеристики соціокультурної діяльності. Особливості генерування ідей проектів. Креативні індустрії та соціокультурні проекти.	Опитування
2/2	10. Проект як об'єкт управління. Сутність проектної діяльності	Проект та специфіка проектної діяльності. Сутність та етапи управління проектами. Зацікавлені сторони проекту. Життєвий цикл управління проектами та його фази	Опитування
2/2	11. Основні категорії та поняття управління проектами	Проекти – визначення і класифікація. Суть і історія управління проектами. Базові поняття управління проектами. Проектний цикл і його структура. Оточення і учасники проекту	Опитування, тести
2/2	12. Оцінка ідеї соціокультурного проекту	Ідеї та концепції соціокультурних проектів. Пошук шляхів оптимізації соціокультурного проектування. Об'єкти соціокультурного проектування. Елементи SWOT-аналізу. Цільова аудиторія проекту	Опитування,
2/2	13. Планування комунікацій проекту	Сутність міжкультурного спілкування в бізнесі. Бар'єри міжкультурної комунікації в бізнесі. Нівелювання бар'єрів	Опитування, тести

		міжкультурної комунікації.	
2/2	14. Інструменти проектного менеджменту	Сутність та призначення інструментів управління проектами. Програмні засоби управління проектами. Методології управління проектами. Вимірювання прогресу виконання робіт проекту.	Опитування, тренінг
2/2	15. Планування строків та термінів виконання проектів	Планування розкладу проекту. Діаграма Ганта в управлінні проектами. Програмне забезпечення для діаграм Ганта. Календарне планування проекту.	Опитування, модуль

Літературні джерела

1. «Креативна Європа» 2021-2027. (2021). URL: <https://creativeeurope.in.ua/posts/new-creative-europe-programme>
2. Saukh I. & Vikarchuk O. Creativity in Management and Creative Management: Meta-Analysis. *Marketing and Management of Innovations*. 2021. №1. С. 65–80.
3. Бажал Ю.М. Інноваційне підприємництво: креативність, комерціалізація, екосистема : навч. посібник / Ю. М. Бажал [та ін.] ; ред. Ю. М. Бажал. – Київ : Пульсари, 2019.
4. Бахмат Н. Проектування процесу підготовки майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності в умовах інформаційно-освітнього середовища закладу вищої освіти. *Психолого-педагогічні проблеми сучасної школи*. 2019. №. 2. С. 14-21.
5. Бокій В. І., Павлов В. В. Сутність креативних технологій на сучасному етапі економічного розвитку. *Вісник КНУТД*. 2019. № 3. С. 216–221.
6. Бондар А., Комаровський В., Шобик В., Яценко В. Менеджмент процесів цифрової трансформації у соціокультурній сфері. *Актуальні проблеми державного управління*. 2021. Том 3 №84. С. 66-72.
7. Бортнікова М. Г, Крохмальна Я. О. Роль креативного менеджменту у формуванні творчого потенціалу підприємства. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2020. № 2 (8). С. 37-44.
8. Бурлуцька С. В., Бурлуцький С. В. Системний підхід до управління проектами. *Часопис Економічних реформ*. 2020. №2 (38). С. 65-73.
9. Грабовська І. В. Інноваційний розвиток підприємства на засадах управління креативністю персоналу. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2019. № 2. Том 2. С. 192-197.
10. Данченко О. Б., Корейба А. З. Аналіз синергетичного підходу до управління проектами. *Вісник Національного технічного університету «ХПІ»*. Серія: Стратегічне управління, управління портфелями, програмами та проектами. 2022. № 2(6). С. 30-34.
11. Дутчак О.І. Теоретичні засади формування етики менеджера соціокультурного сервісу. *Карпатський край. Наукові студії з історії, культури, туризму*. 2019. №12-13. С. 112–119.
12. Дутчак О.І., Філюк С. М. Екскурсійне обслуговування в системі фахових компетенцій менеджерів соціокультурного сервісу та туризму. *Наукові перспективи*. 2022. № 7(25). С. 223-231.
13. Зачко О. Б., Івануса А.І., Кобилкін Д.С. Управління проектами: теорія, практика, інформаційні технології. Львів: ЛДУ БЖД, 2019. 173 с.
14. Калаур, С., Сорока О. Методологічні та практичні аспекти впровадження системного підходу у професійну підготовку майбутніх менеджерів соціокультурної діяльності. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології: науковий журнал / Суми: СумДПУ ім. А. С. Макаренка*, 2019. № 8 (92). С. 229–238.
15. Калита Т. В., Заряжко Т. В. Застосування проектної діяльності у сфері культури. *Культура України. Серія : Культурологія*. 2019. Вип. 64. С. 138-149.
16. Кашенко Н. В. Стратегічне управління у сфері культури України. *Наукові перспективи*. 2021. №1(7). С. 142-154.
17. Майстер-клас Едварда де Боно “Курс креативного мислення в менеджменті” URL:

<http://www.management.com.ua/events/bono.html>

18. Максимовська Н. О. Менеджмент креативних технологій у соціокультурній сфері. *Культура України*. 2021. № 75. С. 30-35
19. Максимовська Н. О. Прикладна культурологія та менеджмент культури: методологія досліджень. *Культура України*. 2021. № 74. С. 17-22
20. Мальська М. П., Білоус С. В. Менеджмент організацій : теорія та практика: навч. Посібн. Київ : Центр навчальної літератури, 2020. 190 с.
21. Микитюк П. П., Брич В. Я., Микитюк Ю. І., Труш І. М. Управління проектами: підручник. Тернопіль, 2021. 416 с.
22. Місевич М. А., Дідковська Т. В. Європейський досвід управління в сфері культури. «Агросвіт». 2020. № 5. С. 56-63.
23. Поленкова М. Креативний менеджмент як фактор інноваційного розвитку суспільства. *Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична*. 2021. № 30. С. 207–215.
24. Поплавський М. М. Мистецький проект: дискурс художньої культури початку нового тисячоліття (у точці перетину – crossover point). *Вісник Нац. академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. №1. С. 248-254.
25. Свидрук І. І, Турянський Ю. І. Соціально-економічне підґрунтя креативного менеджменту організації. *Вісник Львівського торговельно-економічного університету. Економічні науки*. 2019. № 58. С.76-81.
26. Світайло, Н. Д., Повалій, Т. Л. Практикум із соціокультурної діяльності. Суми: Сумський державний університет. 2020. 38 с.
27. Соловійов І. О. Шашкова Н. І. Креативний менеджмент як домінуюча складова економіки творчості. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2020. Вип. 40. С. 36-40.
28. Швець Г. О. Основні характеристики креативного менеджменту. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2020. №2(29). С. 11–17.
29. Шипуліна Ю. С. Інноваційна культура організації: сутність, структура, підходи до оцінки. *Маркетинг і менеджмент інновацій*. 2020. № 2. С. 134.
30. Яковенко О.І. Управління проектами та ризиками : Навчальний посібник / Ніжин: Видавець ПП Лисенко М.М., 2019. 196 с.
31. Ястремська О. М., Бардадим О. І. Мотивація креативності новаторів: монографія. Харків: вид. ХНЕУ, 2020. 212 с.

Політика оцінювання

В процесі вивчення дисципліни “Основи менеджменту і проектування у сфері культури” рівень підготовки студентів оцінюється шляхом здачі іспиту. КРІЗ перевіряється на наявність ознак плагіату з використанням програми unichesk, і допускається до захисту при рівні запозичень не більше 25%. Оцінка виставляється відповідно до затвердженої шкали:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3 (підсумкова оцінка за КРІЗ)	Заліковий модуль 4 (письмовий екзамен)	Разом
20	20	20	40	100
Виконання завдань під час занять (8 тем по 5 балів = 40 балів) 2. Письмова робота = 60 балів (2 питання по 30 балів)	Виконання завдань під час занять (7 тем по 5 балів = 35 балів) 2. Письмова робота = 65 балів (2 питання по 35 та 30балів)	1. Активна участь у тренінгах, презентації та самопрезентації = 20 балів. 2. Написання КРІЗ = 50 балів. 3. Захист КРІЗ = 30 балів.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали) – max 20 балів. 2. Теоретичне питання (2) – max 80 балів.	-

%

Шкала оцінювання студентів:

ECTS	Бали	Зміст
A	90-100	відмінно
B	85-89	добре
C	75-84	добре
D	65-74	задовільно
E	60-64	достатньо
FX	35-59	незадовільно з можливістю повторного складання
F	1-34	незадовільно з обов'язковим повторним курсом