



СИЛАБУС КУРСУ СУЧАСНА ІНФОРМАЦІЙНА ТА КУЛЬТУРНА ПОЛІТИКА

Ступінь вищої освіти – магістр

Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітньо-професійна програма «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Кількість кредитів: 5, мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП:

викл. інформаційної та соціокультурної діяльності
Байталюк С. А.

Контактна інформація: bajtaljuk_s@wunu.edu.ua, тел.: +380971218805

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Сучасна інформаційна та культурна політика» покликаний висвітлити сутність й основні складові сучасної інформаційної та культурної політики України. Особлива увага приділяється питанням побудови інформаційного суспільства, його культурного простору, проблемам правового регулювання інформаційної та культурної сфери, становленню та впровадженню системи електронного урядування з урахуванням зарубіжного та вітчизняного досвіду. Дисципліна забезпечує вивчення політики органів державної влади, органів місцевого самоврядування з інформаційної та культурної діяльності, ознайомлює студентів з тенденціями розвитку інформаційного та культурного простору, пояснює сутність системи забезпечення інформаційної безпеки України. Ґрунтовно розкриває технології використання інформаційних стратегій та ведення сучасних інформаційних війн.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / сем.)	Тема	Результати навчання	Завдання
2 / 1	1. Сутність і складові культурно-інформаційної політики України	Знати сутність понять «державна інформаційна політика», «культурна політика», «культурна глобалізація». Вміти визначати та аналізувати основні види і джерела інформації, ознаки культурної глобалізації.	проблемні питання

2 / 1	2. Соціально-культурні комунікації	Проаналізувати сутність та етапи інформаційно-аналітичного процесу. Знати та вміти визначати тип моделей комунікацій, розуміти комунікативну систему інформаційної діяльності науковця. Вміти визначати цілі та завдання комунікативні практик наукових та освітніх організацій.	тести, робота в групах
2 / 1	3. Теорії та концепції державної інформаційної політики, формування єдиного інформаційного простору України.	Знати світові та вітчизняні теорії і концепції інформаційної та культурної політики, вміти їх аналізувати. Розуміти процес міжінституційної взаємодії та координаційної діяльності в інформаційній та культурній сферах. Розуміти роль ЗМІ у становленні і стабілізації соціополітичної структури суспільства. Здійснювати порівняльний аналіз роботи українських провідних ЗМІ.	проблемні питання
2 / 1	4. Соціокультурні стратегії	Знати основні теми культурних стратегій, розуміти соціокультурну різноманітність. Володіти основами цифрової культури. Розуміти необхідність створення відповідних умов для науково-творчої діяльності.	проблемні завдання
2 / 1	5. Поняття інформаційної культури науковця	Знати сутність поняття «інформаційна культура» та «інформаційна культура науковця», розуміти процес її формування. Знати різновиди форм викладу матеріалів дослідження. Вміти створювати науковий продукт, знати процедуру оформлення права інтелектуальної власності.	питання, робота в групах
2 / 1	6. Інформаційні ресурси. Методика пошуку інформації	Знати алгоритм створення складних запитів на пошук необхідної інформації, вміти його практично використовувати. Вміти	робота в групах

		застосовувати електронні колекції для тематичного пошуку інформації. Володіти технологією реферування наукових текстів.	
2 / 1	7. Музейна, архівна та бібліотечна справа у державній інформаційній та культурній політиці України	Знати особливості формування, використання і збереження музейних інформаційних ресурсів. Проводити аналіз науково-дослідної діяльності музеїв і заповідників. Вміти проводити каталогізацію. Знати основні форми і методи популяризації музейних зібрань.	проблемні питання, робота в групах
2 / 1	8. Україна в світовому інформаційному просторі	З'ясувати сутність ознак постіндустріального суспільства. Охарактеризувати проблему розширення можливості маніпулювання свідомістю людини та суспільною думкою.	тести, питання
2 / 1	9. Дослідження інформаційного та культурного простору України	Проаналізувати види і форми інформаційної діяльності в суспільстві. З'ясувати сутність вітчизняного інформаційного простору	питання
2 / 1	10. Аналіз та прогнозування державної інформаційної та культурної політики	Володіти основними видами та методами аналізу ДІКП. Вміти проводити аналіз національних та регіональних інформаційних процесів, подій, явищ. Здійснювати стратегічний аналіз інформаційного середовища. Прогнозувати і аналізувати глобалізаційні культурологічні процеси.	тести, питання
2 / 1	11. Шляхи розвитку інформаційного суспільства в Україні	Знати основні підходи до означення інформаційного суспільства, моделі інформаційного суспільства. Виявляти проблеми розвитку інформаційного суспільства. Аналізувати наслідки технологічної революції та передбачати майбутнє	кейси

		інформаційної епохи.	
2 / 1	12. Державна політика формування інформаційного суспільства та культурного простору: зарубіжний досвід	Знати та аналізувати роль державних інститутів розвинених країн у процесі формування інформаційного суспільства. Розуміти специфіку державного регулювання ІКТ в культурній сфері.	тести, проблемні питання
2 / 1	13. Інформаційна складова національної безпеки України	Охарактеризувати поняття, сутність, технології і моделі інформаційних війн. Виявляти та аналізувати зовнішні інформаційні загрози, їх локалізацію. Здійснювати аналіз, прогнозування, моніторинг інформаційних викликів та загроз. Знати основні засади державної політики у сфері інформаційної безпеки. Виробляти рекомендації у сфері інформаційної безпеки.	тести, проблемні питання
2 / 1	14. Електронне урядування як елемент стратегії становлення інформаційного суспільства Європи	Знати сутність поняття «електронне урядування» та його складових, встановити його причини виникнення; аналізувати національні стратегії та політику ЄС щодо впровадження електронного урядування.	проблемні питання, робота в групах
2 / 1	15. Перспективи та проблеми розвитку інформаційної та культурної політики України	З'ясувати концептуальні положення інформатизації суспільства як глобального соціального процесу. Проаналізувати перспективи розвитку інформаційних технологій в Україні і світі.	питання, тести

ЛІТЕРАТУРНІ ДЖЕРЕЛА

1. Аналітика, експертиза, прогнозування / Є. А. Макаренко, М. М. Рижков, М. А. та ін. К. : Наша наука і культура, 2003. 612 с.
2. Андрущенко В. П. Організоване суспільство. Проблема організації та суспільної самоорганізації в період радикальних трансформацій в Україні на рубежі століть: досвід соціально-філософського аналізу / В. П. Андрущенко. К.: ТОВ «Атлант ЮЕмСі», 2005. 498 с.
3. Берегова О. М. Сучасні комунікаційні технології в культурі України : навч. посіб. / О. М. Берегова. К. : НМАУ ім. П. І. Чайковського, 2006. 178 с.
4. Боднар І. Р. Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах. Львів :

Вид-во Львівської комерційної академії, 2007. 280 с.

5. *Варенко В. М.* Інформаційно-аналітична діяльність : навч. посіб. К. : Ун-т «Україна», 2014. 417 с.
6. Глобальні трансформації: політика, економіка, культура : навч. посіб. для студ. вузів : пер. з англ. / Д. Гелд, Е. МакГрю, Д. Голдблатт, Дж. Перратон. К. : Фенікс, 2003. 584 с.
7. *Горбатенко В. П.* Політичне прогнозування: Теорія, методологія, практика / В. П. Горбатенко. К. : Генеза, 2006. 400 с.
8. *Горбулін В.П.* Національна безпека: український вимір / В. П. Горбулін, О. В. Литвиненко. К. : ПП «Інтертехнологія», 2008. 104 с.
9. *Горовий В.* Соціальні інформаційні комунікації, їх наповнення і ресурс. К., 2010. 360 с.
10. *Даналішина К. О.* інформаційні аспекти інтегрування України в світове співтовариство // Перспективи. 2007. № 2. с. 10-14.
11. Європейські комунікації : монографія / Макаренко Є. А., Ожеван М. А., Рижков М. М. та ін. К. : Центр вільної преси. 2008. 536 с.
12. *Захарова В. І., Філіпова Л. Я.* Основи інформаційно-аналітичної діяльності : навч. посіб. К. : «Центр учбової літератури», 2013. 336 с.
13. *Здіорук С. І.* Культурна політика України: національна модель у європейському контексті: аналіт. доп. /С. І. Здіорук, О. М. Литвиненко, О. П. Розумна; за ред.. С. І. Здіорука. К. : НІСД, 2012. 64 с.
14. *Зелінський М. Ю.* Інформаційне суспільство як новий тип організації життєдіяльності особистості / М. Ю. Зелінський // Теорія і практика управління соціальними системами. 2009. № 4. с. 158-171.
15. Інформаційна безпека особистості, суспільства, держави : підручн. / Жарков Я. М., Дзюба М. Т., Замаруєва І. В. та ін. К. : Видавн.-поліграф. центр «Київський університет», 2008. 274 с.
16. *Корнієвський О. А.* Громадські об'єднання у системі національної безпеки держави : моногр. / О. А. Корнієвський. К. : Альтерпрес, 2010. 396 с.
17. *Ліпінська А. В.* Інформаційні ресурси в документознавстві : навч. посіб. К. : Університет «Україна», 2007. 330 с.
18. *Макаренко Є. А.* Політичні стратегії інформаційного суспільства: специфіка національних моделей // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 22 (Ч. 1.). К., 2000. с. 202-209.
19. *Малімон В.* Культурна безпека особистості як мета культурної політики держави / В. Малімон // Вісн. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України. – 2006. – № 4. – С. 222-228.
20. *Мельник О. Л.* Інформаційне суспільство та суспільство знань – становлення та розвиток понять / О. Л. Мельник. Вісник Національного технічного університету КПІ. Серія «Філософія, психологія, педагогіка». Вип. 2 (Ч. 1.). № 3. 2007. с. 57-59.
21. *Меднікова Г. С.* Українська і зарубіжна культура ХХ століття : навч. посіб. / Г. С. Меднікова. К. : Знання, 2002. 216 с.
22. *Митко А. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. Луцьк : Волин. нац. ун-т ім. Лесі Українки, 2012. 261 с.
23. *Митко А. М.* Політична аналітика : навч. посіб. Луцьк : Вежа-друк, 2014. 224 с.
24. *Мовчан П.* Культурна політика в Україні: пріоритети, принципи та шляхи реалізації / П. Мовчан // Голос України. 2005.13 травня. С. 16-17
25. *Мільчарек Д.* Європейський Союз та його місце в сучасному світі / Д. Мільчарек. Львів : Інформаційний поступ. Перспективи, 2008. № 10. 172 с.
26. *Муковський І. Т., Міщенко А. Г., Шевченко М. М.* Інформаційно-аналітична діяльність у міжнародних відносинах : навч. посіб. К. : Кондор, 2012. 224 с.
27. *Парфенюк В. М.* Політичні стратегії формування інформаційного суспільства в

країнах-членах Європейського Союзу // Дослідження світової політики: Збірник наукових праць. Вип. 18. К., 2001. С. 81-92.

28. Піскова Е. М. Музейна справа в Україні: історії, традиції, проблеми сучасного розвитку / Е. М. Піскова, Л. Д. Федорова // Історія України : маловідомі імена, події, факти : (зб. ст.). К. ; Донецьк, 2010. Вип. 17. с. 3-9.

29. Почепцов Г. Г. Інформація и дезінформація : моногр. К. : Ника-Центр, Эльга, 2001. 251 с.

30. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика : навч. посіб. 2-ге вид., стер. К., 2008. 663 с.

31. Телешун С. О., Баронін А. С. Політична аналітика, прогнозування та політичні консультації. К. : Вид-во Паливода А. В., 2001. 112с.

32. Українська та зарубіжна культура : навч. посіб. / ред. : М. М. Закович. 2-ге вид., випр.

33. К. : Знання, 2001. 550 с.

34. Українська художня культура: історія та сучасні проблеми : зб. наук. пр. / О. І. Безгін [та ін.]. – К. : Ін-т культурології НАМ України. 2012. – 256 с. : іл.

35. Флур О. М. Інформаційний ринок ЄС // Актуальні проблеми міжнародних відносин. Вип. 74 (Ч. 1.). К., 2005. с. 161-168.

36. Янг Е., Куїнн Л. Як написати дієвий аналітичний документ у галузі державної політики : практичний посібник для радників з державної політики у Центральній і Східній Європі. К. : К.І.С., 2003. 120 с.

37. Rugh W. A. Broad casting and American public diplomacy.
URL:www.tbsjournal.com/rugh.htm.

НОРМАТИВНІ ДОКУМЕНТИ

1. Закон України “Про інформацію” від 02.10.92, №2657 // zakon.rada.gov.ua.

2. Закон України “Про науково-технічну інформацію” від 25.06.93, №3322 // zakon.rada.gov.ua.

3. Закон України “Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах” від 05.07.94, №80/94 // zakon.rada.gov.ua.

4. Закон України “Про національну програму інформатизації” від 04.02.98, №74/98 // zakon.rada.gov.ua.

5. Основи законодавства про культуру : Закон України від 14 лютого 1992 р. // Відомості Верховної Ради. 2011. № 24. с. 294.

6. Про затвердження концептуальних напрямів діяльності органів виконавчої влади щодо розвитку культури : Постанова КМУ від 28 червня 1997 р.

7. Концепція державної політики в галузі культури на 2005-2007 рр. : Закон України від 03.03.2005.

8. Про першочергові заходи щодо збагачення та розвитку культури і духовності українського суспільства : Указ Президента від 24.11.2005. № 1647/2005.

9. Про приєднання України до Конвенції про охорону нематеріальної культурної спадщини : Закон України від 06.03.2008 // Відомості Верховної Ради України. 2008. № 16. с. 153.

10. Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007-2015 роки : Закон України від 09.01.2007. Соціальна і гуманітарна політика 120.

11. Декларація Мехіко щодо політики у сфері культури (26 липня – 6 серпня 1982 р.) / Україна в міжнародно-правових відносинах. Київ : Юрінком Інтер, 1997.

12. Про Рекомендації парламентських слухань «Українська культура: стан та перспективи розвитку» : Постанова Верховної Ради від 26.12.2002.

13. Про культуру: Закон України від 14.12.2010 // Відомості Верховної Ради України. 2011. № 24. с. 168

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання: роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-20 балів).

Перескладання

модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності: усі письмові роботи перевіряються на наявність плагіату і допускаються до захисту із коректними текстовими запозиченнями не більше 20%. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.

Політика щодо відвідування: відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2 (РКР)	Заліковий модуль 3 (тренінг, КППЗ)	Заліковий модуль 4 (екзамен)	Разом
20 %	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час занять. (6 тем по 5 балів = 30 балів) 2. Письмова робота = 70 балів.	1. Усне опитування під час занять (9 тем по 4 бали = 36 балів). 2. Письмова робота = 64 бали.	1. Написання та захист КППЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів.	

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)