



Силабус курсу **РАДІО- ТА ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА**

Галузь знань: **06 «Журналістика»**
Спеціальність: **061 «Журналістика»**
Ступінь вищої освіти: **перший (бакалаврський)**
Освітньо-професійна програма: **«Правова журналістика»**

Рік навчання: **3**
семестр: **5, 6**

Кількість кредитів: **6**
мова викладання: **українська**

КЕРІВНИК КУРСУ

ПП: доцент кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності
Юлія ВАЛАХ

Контактна інформація: y.valah@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Радіо- та тележурналістика» є обов'язковою дисципліною професійної підготовки журналістів ступеня вищої освіти «бакалавр», призначений для вивчення специфіки роботи журналіста в аудіовізуальних мас-медіа.

«Радіо- та тележурналістика» – творча навчальна дисципліна, яка передбачає поглиблене вивчення журналістських жанрів та форм, опанування методики підготовки матеріалів на радіо і телебаченні з дотриманням журналістських стандартів, що базуються на принципах правдивості, неупередженості, збалансованості, доцільності, деонтології та ґрунтуються на достовірності та аргументованості відповідно до традицій української і світової журналістики.

Курс «Радіо- та тележурналістика» покликаний дати студентам знання про специфіку телерадіомовлення як підсистеми ЗМІ, його функції та жанрово-тематичне спрямування; творчі, технічні, технологічні, організаційні основи телерадіомовлення та роботу радіотележурналістів.

Мета – сформувати розуміння процесу виробництва і трансляції телерадіопередач; дослідити особливості жанрів та професій, навчити застосовувати набуті знання на практиці; привити студентам розуміння сутності і принципи диференціації та конвергенції сучасних жанрів радіотележурналістики, роз'яснити доцільність і потребу нових професій у радіотележурналістиці.

Завдання полягає у тому, щоб знати особливості трансформації та конвергенції жанрів радіотележурналістики; сучасну організацію телерадіомовлення в Україні, її позитивні і негативні сторони; призначення та можливості нової техніки для створення та трансляції телерадіопрограм; дотримуватися журналістської етики та етичних норм при створенні телерадіопередач.

Предметом дисципліни «Радіо- та тележурналістика» є особливості функціонування сучасних аудіовізуальних ЗМІ, діяльність радіотележурналіста, яка пов'язана з підготовкою і трансляцією телерадіопередач, організація підготовки телерадіопередач, вміння користуватися новою технікою, розуміння критеріїв ефективності телерадіопередач та діяльності журналіста.

СТРУКТУРА КУРСУ

Години (лек. / практ.)	Тема	Результати навчання	Завдання
4 / 4	1. Історія і сучасний стан радіомовлення	Знати історію розвитку радіомовлення в Україні та світі; основні етапи розвитку телевізійних технологій у світі; відкриття радіо і кіно та їх вплив на появу телебачення. Експерименти П. Ніпкова, Б. Розінга та В. Зворикіна.	поточне опитув.
4 / 4	2. Моделі сучасного радіомовлення	Знати моделі сучасного радіомовлення та особливості функціонування сучасного українського радіопростору.	поточне опитув.
4 / 4	3. Особливості програмування, форматування і типи радіопрограм	Знати особливості програмування, форматування і типи радіопрограм. Уміти застосовувати знання на практиці.	поточне опитув.
4 / 4	4. Функції аудіовізуальних ЗМІ	Знати основні функції аудіовізуальних ЗМІ, типологію функцій телебачення і радіомовлення. Розуміти специфіку функціональної сфери телебачення в системі ЗМК.	поточне опитув.
4 / 4	5. Жанрова специфіка радіомовлення	Знати жанрову специфіку радіомовлення. Уміти створювати радіоматеріали у різних жанрах.	поточне опитув.
4 / 4	6. Історія розвитку телебачення	Знати історію розвитку телебачення. Аналізувати історичні факти і тенденції розвитку. Становлення державного телемовлення в Україні. Розвиток телебачення у хрущовський період. Телебачення в період застою. Час перебудови та його вплив на телемовлення.	поточне опитув.
4 / 4	7. Телебачення в системі ЗМК	Знати основні поняття, тенденції, напрями тележурналістики. Розуміти специфіку телебачення як різновиду засобів масової комунікації.	поточне опитув.
4 / 2	8. Телебачення як процес поширення інформації	Знати основні ланки процесу мовлення та їх взаємодію. Поняття “цілі”, “засоби”, “результати” журналістської діяльності.	поточне опитув.
4 / 2	9. Інформаційна служба телеканалів	Знати загальні відомості про інформаційну службу телеканалів, соціальне призначення інформаційної служби, сучасну структуру інформаційної служби.	поточне опитув.
4 / 2	10. Жанри телевізійної журналістики	Знати принципи визначення жанрів; інформаційні, аналітичні, художні жанри; нові жанри сучасного телебачення; синкретизм тележанрів: причина та наслідки, види інформації в контексті телемовлення, вимоги до новин на ТБ, джерела інформації.	поточне опитув.
4 / 2	11. Структура українського телевізійного простору	Знати особливості функціонування сучасного українського телевізійного простору, моделі національного мовлення: телебачення громадське (public service broadcasting) як західноєвропейська модель та комерційні телемережі як американська модель. Розвиток українського регіонального телебачення	поточне опитув.
4 / 2	12. Операторська майстерність	Знати основи телевізійної режисури та операторської майстерності; технічну складову	поточне

	на телебаченні	операторської роботи. Відеокамера: функціональне призначення елементів управління. Вимоги до відеоряду. Головні правила відеознімання.	опитув.
4 / 2	13. Основи телемонтажу	Знати основні принципи і вимоги до телемонтажу; види телевізійного монтажу; основи нелінійного монтажу. Монтажний план сюжету. Типи монтажу відеоряду	поточне опитув.
4 / 2	14. Телерадіомовлення України в повномасштабного вторгнення Росії	Розуміти процеси у телевізійному і радіопросторі України після повномасштабного вторгнення Росії, аналізувати їх.	поточне опитув.

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Вальтер фон Ла Рош. Вступ до практичної журналістики. К.: Академія вільної преси, 2005.
2. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів. К., 1999.
3. Дмитровський З. Є. Телевізійна інформація: теорія і практика : Навч. посібник. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2002.
4. Житарюк М.Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: моногр. / Мар'ян Георгійович Житарюк. Львів, 2008. 416 с.
5. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008. 276 с.
6. Здоровега В. Й. Питання психології публіцистичної творчості / Володимир Йосипович Здоровега. Львів, 1982.
7. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська Академія», 2005.
8. Карпенко В. О. Журналістика: основи професійної комунікації. К., 2002.
9. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. К. : Знання, 2006. 628 с.+ компакт-диск.
10. Житарюк М.Г. 34 20. Лизанчук В. В., Кузнецова О. Д. Методи збирання і фіксації інформації в журналістиці: Навч. посібник. К. : НМК ВО при Міносвіти УРСР, 1991. – 96 с.
11. Лось Й.Д.. Публіцистика й тенденції розвитку світу: навч. посібн. / Йосип Дмитрович Лось. Львів, 2008. 376 с.
12. Мелещенко О.К. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів / О.К.Мелещенко, А.А.Чічановський, В.І.Шкляр. К.: Грамота, 2007. 72 с.
13. Миронченко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : Підручник. К. : ІЗМН, 1996. 440 с.
14. Михайлин І. А. Основи журналістики: Підручник. 3-тє вид. Л., 2003.
15. Рендол Девід. Універсальний журналіст / Пер. з англ. М. Марченко, літ. ред. І. Огієнко. К., 2007.
16. Ройманн Курт. Журналістські жанри // Публіцистика. Масова комунікація: медіаенциклопедія. За заг. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007.
17. Свитич Л. Профессия: журналист: учебное пособие / Л.Свитич. М., 2003. – 255 с.
18. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. К. : Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008.
19. Українська журналістика в контексті світової / за ред. проф. В. І. Шкляра. К., 1997, 1998, 1999.
20. Федик О.С. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики / Ольга Станіславівна Федик. К.: МНК ВО, 1992. 100 с.
21. Федик О.С. Мова як духовний адекват світу (дійсності): монографія / Ольга Станіславівна Федик. Львів: Місіонер, 2000. 300 с.
22. Шаповал Ю.Г. Феномен журналістики: проблеми теорії / Юрій Григорович Шаповал. Рівне, 2005.
23. Шкляр В.І. Основи теорії журналістики / Володимир Іванович Шкляр. К., 1996.

24. Шкляр В.І. Теорія і методика журналістської творчості: конспект лекцій / Володимир Іванович Шкляр. К., 1999. 44 с.

Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни визначається як середньозважена величина, залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту.

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3
30%	40%	30%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 3 теми по 15 балів – мах 45 балів. 2. Письмова робота – мах 55 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 4 теми по 10 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Підготовка КПІЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПІЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4	Разом
20 %	20 %	20 %	40%	100 %
1. Усне опитування під час занять. (3 теми по 15 балів = 45 балів) 2. Письмова робота = 55 балів.	1. Усне опитування під час занять (4 теми по 10 балів = 40 балів). 2. Письмова робота = 60 бали.	1. Написання та захист КПЗ = 80 балів. 2. Виконання завдань під час тренінгу = 20 балів.	1. Тестові завдання (5 тестів по 6 балів за тест) – макс. 30 балів 2. Теоретичні питання (2 питання) – по 35 балів, макс. 70 балів.	

Шкала оцінювання

<i>За шкалою ЗУНУ</i>	<i>За національною шкалою</i>	<i>За шкалою ECTS</i>
90–100	відмінно	A (відмінно)
85–89	добре	B (дуже добре)
75–84		C (добре)
65–74	задовільно	D (задовільно)
60–64		E (достатньо)
35–59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1–34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)