

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
СОЦІАЛЬНО-ГУМАНІТАРНИЙ ФАКУЛЬТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан соціально-гуманітарного факультету

Оксана ГОМОТЮК

2023 р.



ЗАТВЕРДЖУЮ

В.о. проректора з науково-педагогічної роботи

Віктор ОСТРОВЕРХОВ

« 31 » 2023 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА

з дисципліни «ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

галузь знань – 06 «Журналістика»

спеціальність – 061 «Журналістика»

освітньо-професійна програма – **Правова журналістика**

кафедра інформаційної та соціокультурної діяльності

Форма навчання	Курс	Семестр	Лекції (год.)	Практ. (год.)	ІРС (год.)	Тренінг, КПЗ (год.)	Самост. робота студ. (год.)	Разом (год.)	Екзамен (сем.)
Денна	1	2	30	30	4	8	48	120	2

31.08.2023

Тернопіль – ЗУНУ
2023

Робоча програма складена на основі освітньо-професійної програми підготовки бакалавра галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика», затвердженої Вченою радою ЗУНУ, протокол № 10 від 23.06.2023 р.

Робочу програму розробив викладач кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності Михайло ЗУБИК

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри інформаційної та соціокультурної діяльності, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Завідувач кафедри
кандидат історичних наук, доцент



Ірина НЕДОШИТКО

Розглянуто та схвалено групою забезпечення спеціальності 061 Журналістика, протокол № 1 від 28.08.2023 р.

Керівник групи
забезпечення спеціальності,
кандидат наук із соціальних комунікацій



Людмила КОМНІЯРСЬКА

Гарант ОПІ,
кандидат наук із соціальних комунікацій



Людмила КОМНІЯРСЬКА

СТРУКТУРА РОБОЧОЇ ПРОГРАМИ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ “ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ”

1. ОПИС ДИСЦИПЛІНИ “ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ”

Дисципліна “Теорія соціальних комунікацій”	Галузь знань, спеціальність, СВО	Характеристика навчальної дисципліни
Кількість кредитів – 4	Галузь знань 06 “Журналістика”	Статус дисципліни Обов’язкова дисципліна циклу професійної підготовки Мова навчання українська
Кількість залікових модулів – 4	Спеціальність 061 “Журналістика”	Рік підготовки: <i>Денна – II</i> <i>Заочна – II</i> Семестр: <i>Денна – III</i> <i>Заочна – III</i>
Кількість змістових модулів – 3	Ступінь вищої освіти – бакалавр	Лекції: <i>Денна – 28</i> <i>Заочна – 8</i> Практичні заняття: <i>Денна – 28</i> <i>Заочна – 4</i>
Загальна кількість годин – 120		Самостійна робота: <i>Денна – 83 год.</i> <i>Тренінг, КПЗ – 8 год.</i> <i>Заочна – 138</i> Індивідуальна робота: <i>Денна – 3</i> <i>Заочна –</i>
Тижневих годин – 8,6 з них аудиторних – 4,3		Вид підсумкового контролю – екзамен

2. МЕТА І ЗАВДАННЯ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

2.1. Мета вивчення дисципліни

«Теорія соціальних комунікацій» – обов’язкова навчальна дисципліна циклу професійної підготовки, яка формує знання про феномен комунікації та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі, основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві. Її мета – сформувати цілісне уявлення про феномен комунікації, його генезу, основні етапи розвитку та дослідження конкретних форм і засобів комунікації в сучасній культурі; про основні поняття та моделі комунікації, а також комунікаційні технології в інформаційному суспільстві.

2.2. Завдання вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» є оволодіння знаннями про соціальні комунікації в системі наук; виникнення та етапи розвитку комунікаційної діяльності в суспільстві; типи комунікації, комунікаційний процес; комунікаторів та комунікантів як суб’єктів комунікаційного процесу; мову, засоби і зміст комунікації, аудиторію комунікації, інформаційний обмін в комунікативних системах.

2.3. Найменування та опис компетентностей, формування котрих забезпечує вивчення дисципліни

Під час вивчення курсу «Теорія соціальних комунікацій» студенти набувають таких компетентностей:

- знання й розуміння предметної області та професійної діяльності;
- здатність працювати в команді;
- здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

2.4. Передумови для вивчення дисципліни

Передумовами для вивчення дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» є знання про усну та письмову комунікацію, здобуті в межах курсу «Українська мова за професійним спрямуванням».

2.5. Результати навчання

Навчальна дисципліна «Теорія соціальних комунікацій» формує такі результати навчання:

- застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції;
- координувати виконання особистого завдання із завданнями колег ;
- передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1

Теоретико-методологічні засади дисципліни «Теорія соціальних комунікацій»

Тема 1. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК НАУКА ТА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

1. Предмет соціальних комунікацій.
2. Закони і категорії соціальних комунікацій.
3. Методи і функції соціальних комунікацій.
4. Антропосоціогенез і суспільна комунікація.

Тема 2. ГОЛОВНІ КОМПОНЕНТИ КОМУНІКАТИВНОГО ПРОЦЕСУ

1. Комунікативний процес і його структура.
2. Базові елементи комунікації: адресант, адресат, повідомлення, канал комунікації, інформаційний (комунікативний) шум, фільтри, зворотний зв'язок (зворотна інформація), контекст і ситуація.
3. Засоби комунікації (коди): засоби мовної системи, паралінгвістичні засоби, компоненти інших семіотичних систем.

Тема 3. СТРУКТУРНІ МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Лінійні моделі комунікації.
2. Інтеракційні моделі комунікації.
3. Трансакційні моделі комунікації.
4. Моделі масової комунікації.
5. Прикладні моделі комунікації.

Тема 4. КОМУНІКАЦІЙНІ БАР'ЄРИ ТА КОМУНІКАТИВНІ ДЕВІАЦІЇ

1. Технічні бар'єри в комунікації.
2. Міжмовні бар'єри в комунікації.
3. Соціальні бар'єри в комунікації.
4. Психологічні бар'єри в комунікації.
5. Цензура як знаряддя комунікативного насильства.
6. Типологія комунікативних невдач (девіацій).

Тема 5. ГЕНЕЗА ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЇ

1. Комунікація найдавніших цивілізацій.
2. Письмо як інформаційно-комунікаційна революція.
3. Книгодрукування і початок нової комунікаційної епохи.
4. Телебачення та радіомовлення як ЗМІ та ЗМК.
5. Електронна комунікація та сучасна мультимедійна комунікаційна культура.

Тема 6. ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ КОМУНІКАЦІЇ

1. Проблеми комунікації в історії гуманітарної думки
2. Медіацентричні та соціоцентричні теорії комунікації.

3. Теорії масового суспільства, пропаганди і масової комунікації.
4. Концепції інформаційної епохи та дослідження нових медіа.
5. Сучасні тенденції комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція.

ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2

Види комунікації

Тема 7. ВЕРБАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Мова серед інших знакових систем.
2. Поняття «мова» і «мовлення». Мовленнєве спілкування як спосіб комунікації.
3. Функції мовлення. Мовлення як спосіб передавання інформації.
4. Форми мовленнєвої комунікації: монолог, діалог, полілог.
5. Сперечання як різновид мовленнєвої комунікації. Стратегія і тактика мовленнєвої аргументації.

Тема 8. УСНОМОВЛЕННЄВА КОМУНІКАЦІЯ

1. Властивості та ситуативна зумовленість усної комунікації.
2. Види усного спілкування.
3. Вміння говорити.
4. Вміння слухати.
5. Зворотний зв'язок у говорінні та слуханні.
6. Прийоми ефективної усномовленнєвої комунікації.

Тема 9. ПИСЕМНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Писемна комунікація: властивості, види, функції.
2. Навички і вміння письма і читання.
3. Мовленнєвий вплив писемної інформації.
4. Типи фіксації писемних текстів.
5. Особливості документної комунікації.
6. Синтез мовленнєвих умінь різних видів у навчально-науковій та фаховій комунікації.

Тема 10. НЕВЕРБАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Поняття про невербальну комунікацію.
2. Пара- та екстралінгвальні особливості невербальної комунікації.
3. Міміка та погляд.
4. Жести.
5. Організація простору та часу комунікативного процесу.
6. Постава і хода.
7. Візуальний контакт.

Тема 11. МІЖСОБИСТІСНІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Поняття про міжособистісну комунікацію.
2. Ситуаційні та психологічні передумови міжособистісної комунікації.
3. Вербальна і невербальна поведінка в міжособистісній взаємодії.

4. Почуття та емоції як комунікативні дії.

Тема 12. КОМУНІКАЦІЯ В МАЛИХ ГРУПАХ

1. Поняття, види і функції комунікації в малих групах.
2. Структура і динаміка комунікації в малих групах.
3. Прагматика комунікації в малих групах.

Тема 13. МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ

1. Поняття масової комунікації.
2. Структура і функції масової комунікації.
3. Ефективність масової комунікації.

Тема 14. КОМУНІКАЦІЯ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

1. Комунікація як функція управління.
2. Особливості внутрішніх комунікацій в організаціях.
3. Види комунікацій в організаціях.
4. Форми ділової комунікації в організаціях.
5. Особливості маркетингових комунікацій.
6. PR як комунікаційна діяльність.

Тема 15. ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Поняття політичної комунікації.
2. Структура, засоби і моделі політичних комунікацій.
3. Електоральна політична комунікація.
4. Політична комунікація в інформаційному суспільстві.

4. СТРУКТУРА ЗАЛІКОВОГО КРЕДИТУ З ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»

	Кількість годин					
	Лекції	Практ. заняття	Сам. робота	Індив. робота	Тренінг, КПЗ	Контрольні заходи
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1 <i>Теоретико-методологічні засади дисципліни «Теорія соціальних комунікацій»</i>						
Тема 1. Соціальні комунікації як наука та навчальна дисципліна	2	2	3	2	4	усні відповіді, тести
Тема 2. Головні компоненти комунікаційного процесу	2	2	3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 3. Структурні моделі комунікації	2	2	3			усні відповіді, тести
Тема 4. Комунікаційні бар'єри та комунікативні девіації	2	2	3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 5. Генеза та основні етапи розвитку комунікації	2	2	3			усні відповіді, тести
Тема 6. Теоретичні концепції комунікації	2	2	3			усні відповіді, тести
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2 <i>Види комунікації</i>						
Тема 7. Вербальна комунікація	2	2	4	2	4	усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 8. Усномовленнєва комунікація	2	2	4			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 9. Писемна комунікація	2	2	3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 10. Невербальна комунікація	2	2	4			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 11. Міжособистісні комунікації	2	2	3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 12. Комунікація в малих групах	2	2	3			усні відповіді, тести, вправи
Тема 13. Масова комунікація	2	2	3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання

Тема 14. Комунікації в організаціях	2	2	3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Тема 15. Політична комунікація			3			усні відповіді, тести, ситуативні завдання
Разом	30	30	48	4	8	
Підсумковий контроль	екзамен					

5. ТЕМАТИКА ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

Практичне заняття № 1

Тема: СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ ЯК НАУКА ТА НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

1. Предмет соціальних комунікацій.
2. Закони і засадничі категорії соціальних комунікацій.
3. Методи і функції соціальних комунікацій.
4. Антропосоціогенез і суспільна комунікація.
5. Поняття про комунікативну компетентність.

Практичне заняття № 2

Тема: ГОЛОВНІ КОМПОНЕНТИ КОМУНІКАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ

1. Комунікативний процес: сутність, структура.
2. Базові елементи комунікації:
 - адресант,
 - адресат,
 - повідомлення,
 - канал комунікації,
 - інформаційний (комунікативний) шум,
 - фільтри,
 - зворотний зв'язок (зворотна інформація),
 - контекст і ситуація.
3. Засоби комунікації (коди):
 - засоби мовної системи,
 - паралінгвістичні засоби,
 - компоненти інших семіотичних систем.

Практичне заняття № 3

Тема: СТРУКТУРНІ МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Лінійні моделі комунікації (Г. Лассвелл, К.-Е. Шеннон, Р. Якобсон, Ю. Лотман).
2. Інтеракційні моделі комунікації (М. Бахтін, Р. Барт, Г. Шпет).
3. Трансакційні моделі комунікації (В. Шрамм, М. Мескон, Т.Ньюком, С. Бейкер, Ф. Денес)
4. Моделі масової комунікації (лідери громадської думки, пропагандистські моделі, «спіраль мовчання»).
5. Прикладні моделі комунікації (релігійна комунікація, ділова, іміджева, психоаналіз і психотерапія, рекламна комунікація).

Практичне заняття № 4

Тема: КОМУНІКАЦІЙНІ БАР'ЄРИ, КОМУНІКАТИВНІ ДЕВІАЦІЇ: ПРИЧИНИ ТА МЕТОДИ УСУНЕННЯ

1. Технічні бар'єри в комунікації.
2. Міжмовні бар'єри в комунікації.
3. Соціальні бар'єри в комунікації.
4. Психологічні бар'єри в комунікації.

5. Цензура як знаряддя комунікативного насильства. Поняття про медіаосвіту.
6. Сутність і природа комунікативних невдач (девіацій).

Практичне заняття № 5

Тема: ГЕНЕЗА ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РОЗВИТКУ КОМУНІКАЦІЇ: ЗМІНА КОМУНІКАТИВНИХ ЕПОХ ТА ЕВОЛЮЦІЯ КОМУНІКАЦІЙНИХ ЗАСОБІВ

1. Комунікація найдавніших цивілізацій.
2. Письмо як інформаційно-комунікаційна революція.
3. Книгодрукування і початок нової комунікаційної епохи.
4. Телебачення та радіомовлення як ЗМІ та ЗМК.
5. Електронна комунікація та сучасна мультимедійна комунікаційна культура.

Практичне заняття № 6

Тема: ТЕОРЕТИЧНІ КОНЦЕПЦІЇ КОМУНІКАЦІЇ ТА МІЖДИСЦИПЛІНАРНИЙ ХАРАКТЕР КОМУНІКОЛОГІЇ (КОМУНІКАТИВІСТИКИ)

1. Проблеми комунікації в історії гуманітарної думки.
2. Медіацентричні та соціоцентричні теорії комунікації.
3. Теорії масового суспільства, пропаганди і масової комунікації.
4. Концепції інформаційної епохи та дослідження нових медіа.
5. Сучасні тенденції комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція.

Практичне заняття № 7

Тема: ВЕРБАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ: МОВНА ТА КОМУНІКАТИВНА КОМПЕТЕНЦІЯ МОВЦІВ

1. Мова серед інших знакових систем.
2. Поняття «мова» і «мовлення». Мовленнєве спілкування як спосіб комунікації.
3. Функції мовлення. Мовлення як спосіб передавання інформації.
4. Форми мовленнєвої комунікації та способи їх організації: монолог, діалог, полілог.
5. Сперечання як різновид мовленнєвої комунікації.
6. Стратегія і тактика мовленнєвої аргументації в дискусії.

Практичне заняття № 8

Тема: УСНОМОВЛЕННЄВА КОМУНІКАЦІЯ

1. Властивості та ситуативна зумовленість усної комунікації.
2. Види усного спілкування.
3. Мистецтво говорити.
4. Мистецтво слухати.
5. Зворотний зв'язок у говорінні та слуханні: принципи і прийоми.
6. Правила ефективної фахової усномовленнєвої комунікації у професійній діяльності журналіста.

Практичне заняття № 9

Тема: ПИСЕМНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Писемна комунікація: властивості, види, функції.
2. Комунікативна компетенція: навички і вміння письма та читання.
3. Особливості мовленнєвого впливу писемної інформації.
4. Типи фіксації писемних текстів. Документ у системі комунікацій.
5. Особливості документної комунікації в XXI столітті.

Практичне заняття № 10

Тема: НЕВЕРБАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Сутність невербальної комунікації.
2. Роль жестів у комунікації.
3. Постава як засіб невербальної комунікації.
4. Передавання інформації мімікою.
5. Організація простору та часу комунікативного процесу.
6. Форми невербальної комунікації у міжособистісних, групових та публічних взаєминах.
7. Невербальне спілкування у ділових ситуаціях.

Практичне заняття № 11

Тема: МІЖОСОБИСТІСНІ КОМУНІКАЦІЇ

1. Поняття про міжособистісну комунікацію.
2. Ситуаційні та психологічні передумови міжособистісної комунікації.
3. Прийоми ефективної вербальної і невербальної поведінки в міжособистісній взаємодії.
4. Почуття та емоції як комунікативні дії.
5. Культура міжособистісної комунікації.
6. Тенденції розвитку міжособистісних комунікацій.
7. Феномен соціальних мереж.

Практичне заняття № 12

Тема: КОМУНІКАЦІЯ В МАЛИХ ГРУПАХ

1. Поняття, види і функції комунікації в малих групах.
2. Структура і динаміка комунікації в малих групах.
3. Прагматика комунікації в малих групах.
4. Культура комунікації в малих групах. Феномен віртуальних професійних соціальних мереж.

Практичне заняття № 13

Тема: МАСОВА КОМУНІКАЦІЯ

1. Поняття масової комунікації.
2. Структура і функції масової комунікації.
3. Ефективність масової комунікації.
4. Проблеми масовокомунікативних процесів у сучасному інформаційному суспільстві.
5. Персоналізація і персоніфікація як виклики глобалізації та віртуалізації сучасних комунікацій.

Практичне заняття № 14

Тема: КОМУНІКАЦІЇ В ОРГАНІЗАЦІЯХ

1. Комунікація як функція управління в організаціях.
2. Особливості внутрішніх комунікацій в організаціях. Комуникативні стилі в організаціях.
3. Види комунікацій в організаціях: формальні і неформальні, приховані.
4. Форми ділової комунікації в організаціях: типологія, комуникативна структура.
5. PR як комунікаційна діяльність.

Практичне заняття № 15

Тема: ПОЛІТИЧНА КОМУНІКАЦІЯ

1. Поняття політичної комунікації.
2. Структура, засоби і моделі політичних комунікацій.
3. Електоральна політична комунікація.
4. Політична комунікація в інформаційному суспільстві.

6. САМОСТІЙНА РОБОТА

Завдання для самостійної роботи з дисципліни „Теорія соціальних комунікацій” є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно у процесі вивчення програмового матеріалу.

Метою цього виду роботи є оволодіння навичками самостійного вивчення частини програмового матеріалу, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань студентів із навчального курсу програми.

У навчальному процесі використовуються такі види самостійної роботи студента:

- конспекти з окремих тем програми;
- анотування і рецензування прочитаної додаткової літератури з дисципліни;
- підготовка повідомлень із тем, що стосуються майбутнього фаху;
- аналіз текстів на професійну тематику.

Результати самостійної роботи студент конспектує в окремому зошиті і здає на перевірку викладачеві.

№ з/п	Тематика
1.	Еволюція комунікативних каналів
2.	Моделі масової комунікації
3.	Типологія комунікативних невдач (девіацій)
4.	Соціальні аспекти використання Інтернету
5.	Сучасні тенденції комунікації: глобалізація, демасовізація, конгломерація, конвергенція
6.	Комунікативна культура сперечання
7.	Способи встановлення зворотного зв'язку з аудиторією
8.	Стратегії писемних комунікацій
9.	Невербальне спілкування у ділових ситуаціях
10.	Почуттєво-емоційна комунікація
11.	Мережа LinkedIn для журналістів
12.	Використання органами державної влади новітніх каналів публічної комунікації: переваги, недоліки, перспективи
13.	Правила складання ділових листів

14.	Комунікативний зміст поняття «політична кухня»
15.	Техніка використання е-презентацій та інфографіки в публічній комунікації
16.	Типи сприйняття міжкультурних відмінностей
17.	Кризові та конфліктні комунікації

7. ТРЕНІНГ. КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТА ПРОВЕДЕННЯ ТРЕНІНГУ

Тема: Комунікація у роботі журналіста: правовий, політичний та міжнародний дискурс

Мета: формувати вміння аналізувати усне та писемне мовлення; дбати про його чистоту; закріпити навички редагування журналістських текстів різних стилів.

План проведення тренінгу

1. Теоретична частина.
Обговорення питань:
 - а) Політична комунікація.
 - б) Політична комунікація в інформаційному суспільстві.
 - в) Публічна комунікація з правових питань.
 - г) Міжнародна комунікація.
2. Аналіз записів та відеоматеріалів, зібраних студентами.
3. Розв'язування ситуативних завдань, створених на реальному матеріалі.

КОМПЛЕКСНЕ ПРАКТИЧНЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ

Комплексні практичні індивідуальні завдання з дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» є видом позааудиторної роботи студентів і виконуються ними самостійно у процесі вивчення програмового матеріалу.

Метою КПЗ є оволодіння навичками самостійного вивчення матеріалу дисципліни, систематизація, узагальнення, закріплення та практичне застосування знань із навчального курсу, стимулювання творчості студентів і закладання підвалин для їх подальшої наукової і творчої роботи.

Комплексне практичне індивідуальне завдання із навчальної дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» виконується у формі письмового дослідження за обраною темою. При його виконанні й оформленні студенти повинні користуватися комп'ютерною технікою. КПЗ оформляється за стандартним зразком (титульна сторінка; текст із посиланнями на наукові джерела з теми, що складається зі вступу, основної частини, висновків, списку використаної літератури) і здається викладачеві за три дні до дати залікового кредиту.

Кожен студент отримує свій варіант завдання.

**ТЕМАТИКА ЗАВДАНЬ ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО ПРАКТИЧНОГО
ІНДИВІДУАЛЬНОГО ЗАВДАННЯ ІЗ КУРСУ
«ТЕОРІЯ СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ»**

1. Розвиток засобів комунікації у процесі антропогенезу.
2. Розвиток технічних засобів комунікації.
3. Проблема комунікації в античній культурі.
4. Комунікативна проблематика в християнській культурі.
5. Проблема комунікації в епоху Відродження й Новий час.
6. Філософські підходи до побудови теорії комунікації.
7. Проблема спілкування у Ф. Шляйєрмахера.
8. Семіотика й теорія Ч. Пірса.
9. Критика комунікації Ф. Ніцше.
10. Проблеми комунікації в екзистенціалізмі.
11. «Криза спілкування» Е. Муньє.
12. Типи відносин М. Бубера.
13. 13 Комунікативна концепція Б. Потятиника.
14. Філолофсько-методологічні основи герменевтики як теорії комунікації.
15. 15.Герменевтическая феноменологія Г.Г. Шпета.
16. Онтологічний напрямок у герменевтиці – М. Гайдеггер.
17. Герменевтичні ідеї Г.Г. Гадамера.
18. Проблеми комунікації в аналітичній філософії.
19. Логічний позитивізм Б. Рассела.
20. Комунікативні проблеми в лінгвістичній філософії (Л. Вітгенштайн).
21. « Повсякденна мова» Дж. Остіна.
22. Семіотика й теорія Ч. Морріса.
23. Значення комунікації в сучасному суспільстві (Ю. Габермас).
24. Технократичний підхід до вивчення комунікації.
25. Теорія інформаційного суспільства.
26. 26 Теорія Г.М. Маклюєна.
27. Математична теорія комунікації К. Шеннона.
28. Інтеракційний підхід теорії комунікації
29. Інтеракціоністський культурологічний підхід до вивчення комунікації.
30. Теорія міжкультурного характеру комунікації.
31. Теорія «особи» С. Тінг-Тумі.
32. Діалектична теорія відносин Л. Бакстера.
33. Теорія зниження невизначеності Ч. Бергера.
34. 34 Теорія керування невизначеністю У. Гудікунста.
35. Лінгвістичні підходи до вивчення теорії комунікації.
36. Структурна лінгвістика Ф. де Соссюра.
37. Соціолінгвістичний підхід у теорії комунікації.

38. Теорії масової комунікації.
39. Основні методи теорії комунікацій.
40. Відмінності в комунікативних спроможностях людини й тварин.
41. «Комунікативний поворот» у філософії ХХ ст.
42. Становлення інформаційно-комунікативного суспільства в Україні.
43. Інформаційна концепція комунікації.
44. Кібернетичні аспекти комунікації.

8. ЗАСОБИ ОЦІНЮВАННЯ ТА МЕТОДИ ДЕМОНСТРУВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

У процесі вивчення дисципліни «Теорія соціальної комунікації» використовуються наступні засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання:

- стандартизовані тести;
- поточне опитування;
- письмові модульні контрольні роботи;
- презентації результатів виконаних завдань та досліджень;
- оцінювання результатів КППЗ;
- іспит.

Види роботи студента:

1. Робота на практичних заняттях

- участь в обговоренні питань;
- презентаційні виступи на заняттях;
- розв'язання тестових завдань.

2. Самостійна робота:

- робота з джерелами;
- презентація результатів;
- виконання студентського проекту (КППЗ).

3. Контрольні зрізи (написання модульної роботи).

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються чіткі терміни. Якщо здобувач освіти не з'явився у визначений час через поважну причину (наприклад, у зв'язку з хворобою) він має право скласти модуль в інший час із дозволу деканату.

У разі отримання негативної оцінки за виконання модульної контрольної роботи, її потрібно перескласти до дати проведення наступного модуля.

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих та електронних джерел інформації під час написання модульних контрольних робіт і при складанні заліку заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. Через об'єктивні причини (воєнний стан, карантин, стан здоров'я здобувача освіти, участь у міжнародних програмах студентського обміну) навчання може відбуватися в онлайнівій формі за погодженням із керівником курсу та з дозволу керівництва факультету.

9. КРИТЕРІЇ, ФОРМИ ПОТОЧНОГО ТА ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЮ

Підсумковий бал (за 100-бальною шкалою) з дисципліни «Теорія соціальних комунікацій» визначається як середньозважена величина залежно від питомої ваги кожної складової залікового кредиту:

Заліковий модуль 1	Заліковий модуль 2	Заліковий модуль 3	Заліковий модуль 4
20%	20%	20%	40%
1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 7 тем по 5 балів – мах 35 балів. 2. Письмова робота – мах 65 балів.	1. Усне опитування (тестування) на заняттях: 8 тем по 5 балів – мах 40 балів. 2. Письмова робота – мах 60 балів.	1. Підготовка КПЗ – мах 40 балів. 2. Захист КПЗ – мах 40 балів. 3. Участь у тренінгах – мах 20 балів.	1. Тестові завдання (10 тестів по 2 бали за тест) – мах 20 балів. 2. 2 пит. по 40 балів – мах 80 балів.

Шкала оцінювання

За шкалою ЗУНУ	За національною шкалою	За шкалою ECTS
90-100	відмінно	A (відмінно)
85-89	добре	B (дуже добре)
75-84		C (добре)
65-74	задовільно	D (задовільно)
60-64		E (достатньо)
35-59	незадовільно	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)
1-34		F (незадовільно з обов'язковим повторним курсом)

**10. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ
НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА**

№ з/п	Найменування	Номер теми
1.	Мультимедійні презентації	1-15
2.	Матеріали інтернет-ЗМІ, преси, телебачення для аналізу	13, тренінг
3.	Електронний курс «Теорія соціальних комунікацій» у системі дистанційного навчання Moodle	1-15

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Білан Н. І. Інформаційна парадигма соціальних комунікацій: монографія. К.: СПД Паливода, 2016. 379 с.
2. Видання. Основні види. Терміни та визначення понять. ДСТУ 3017:2015. URL: http://ksv.do.am/GOST/dstu_3017-2015.pdf
3. Житницька А. А. Соціальна комунікація як предметна сфера підготовки майбутнього журналіста. Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах : зб. наук. пр. / Клас. приват. ун-т ; [редкол.: А. В. Сущенко (голов. ред.) та ін.]. Запоріжжя : Гельветика, 2021. Вип. 74, т. 2. С. 175–178.
4. Касперович О. Ю., Панькова О. В. Соціальні медіа та соціальні мережі в системі комунікативної взаємодії держави та громадськості. Міждисциплінарний дискурс у дослідженні феномену соціального: зб. матер. Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. 28 березня 2019 р. Київ : КНЕУ, 2019. С. 51–54.
5. Красняк О. П. Соціальні комунікації: особливості їх запровадження в період війни / О. П. Красняк, С. Е. Амонс. Економіка та суспільство. 2023. № 48. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/48>
6. Ломачинська, І. М. Документально-інформаційні комунікації в системі соціальних комунікацій: навч. посіб. / І. М. Ломачинська, Ю. П. Якимюк, Л. В. Ломачинська; за заг. ред. І. М. Ломачинської. 3-тє вид., переробл. і доповн. К. : ЦУЛ, 2014. 336 с.
7. Мітчук О. А. Феномен ліберального контенту в соціальних комунікаціях: дис. ... д-р наук із соц. ком. : 27.00.01. Запоріжжя, 2015. 437 с.
8. Різун В. В. Начерки до методології досліджень соціальних комунікацій. URL: http://journlib.univ.kiev.ua/Nacherky_do_metodologiyi.pdf
9. Соціальні комунікації: теорія і практика. Т. 1. К. : МЦД СК «Комтека», 2015. 314 с.
10. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність : монографія. Київ : Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка, 2002. 392 с.
11. Фергюсон Н. Площі та вежі. Соціальні зв'язки від масонів до фейсбуку. Київ : Наш формат, 2018. 552 с.
12. Холод О. Соціальні комунікації: тенденції розвитку : навч. посібник. 2-ге вид., перероб. й доп. Київ: Вид-во «Білий Тигр», 2018. 370 с. URL: <http://hdl.handle.net/123456789/4189>
13. Холод О. М. Сучасні теорії та тенденції розвитку соціальних комунікацій: курс лекцій. У 2-х т. Т. 1. К.: КНУКіМ, Українська

асоціація психолінгвістів, 2016. 214 с.

14. Холод О. Медіа й теорії соціальних комунікацій : монографія. К.: Видавничий центр ПВНЗ «Інститут реклами», 2017. 409 с.
15. Social Communication Development and Disorders. Edited By Deborah A. Hwa-Froelich. 2nd Edition. New York : Imprint Routledge, 2022 URL: <https://www.taylorfrancis.com/books/edit/10.4324/9781003197096/social-communication-development-disorders-deborah-hwa-froelich>
16. Top 5 theories about communication you need to know URL: <https://www.teamazing.com/theories-about-communication/>