



СИЛАБУС КУРСУ ІНТЕРНЕТ-ЛІНГВІСТИКА

Ступінь вищої освіти – перший (бакалаврський)

Галузь знань – 06 «Журналістика»

Спеціальність – 061 «Журналістика»

Освітньо-професійна програма – «Правова журналістика»

Рік навчання: 4

Семестр: 8

Кількість кредитів: 5

Мова викладання: українська

КЕРІВНИК КУРСУ

ПІП

д.філол.н., проф. **Шкіцька Ірина Юрївна**

**Контактна
інформація**

i.shkitska@wunu.edu.ua

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Інтернет-лінгвістика» — це дисципліна, що передбачає вивчення типологічних особливостей різних рівнів інтернет-комунікації: функціонально-системного, концептуального, соціолінгвістичного, лінгвогендерологічного. Інтернет-лінгвістика як розділ мовознавства доповнює лінгвопрагматику, лінгвокультурологію, лінгвоконгнітологію і є основою для подальшого дослідження інтернет-комунікації та розроблення її типології.

Мета навчальної дисципліни – ознайомити студентів з історією розвитку інтернет-лінгвістики як окремої наукової парадигми, схарактеризувати особливості сучасного інтернет-дискурсу та лінгвістичні домінанти мови інтернету.

ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ

5 кредитів (150 годин): 32 години аудиторної роботи, 3 години індивідуальної роботи, 99 годин самостійної роботи, 6 годин — тренінг, КПІЗ.

СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Результати навчання	Завдання / Способи контролю
1. Теоретичні основи інтернет-лінгвістики	Знання історії розвитку інтернет-комунікації. Розуміння специфіки мовної норми та узусу в інтернет-просторі. Знання особливостей віртуального дискурсу,	Усне опитування Тестування

	співвідношень гіпертекст і віртуальний дискурс, сутності віртуальної мовної особистості	
2. Система українського інтернет-простору: типологічні зміни	Знання підходів до дослідження структурно-функціональної парадигми мови інтернет-простору, фонетико-графічних інновацій як способу компенсації аудіовізуальних лакун, тенденцій розвитку лексико-семантичної, словотворчої, морфологічної та синтаксичної систем українського інтернет-простору	Усне опитування Тестування
3. Жанрова організація інтернет-комунікації	Знання основних положень теорії мовленнєвих жанрів, особливостей репрезентації мовленнєвих жанрів в інтернет-просторі. Уміння розрізняти різні типи мовленнєвих жанрів інтернет-комунікації. Обізнаність із жанровими особливостями електронного листування, блогів, віртуальних конференцій, форумів, флеймів, дошок оголошення, миттєвих повідомлень тощо	Усне опитування Тестування
4. Мовна картину світу в українському віртуальному просторі	Знання сутності поняття «концепт» та його ознак. Уміння здійснювати концептуальний аналіз фрагментів мовної картини світу. Розуміння контенту концептів «віртуальна реальність», «кіберпростір», «віртуальний час»	Підсумкове експрес-опитування
5. Лінгвогендерологічні основи інтернет-комунікації	Знання лінгвогендерологічних підходів до дослідження інтернет-комунікації, асоціативного тезаурусу чоловіків і жінок в інтернеті. Розуміння сутності та причин модифікації гендерних стереотипів у комунікативному просторі «інтернет – чоловік – жінка». Уміння здійснювати дискурс-аналіз поведінки чоловіків і жінок в інтернеті, аналізувати поведінку користувачів інтернету крізь призму гендерних стратегій. Знання типології віртуальних прагматичних типів мовленнєвої поведінки	Усне опитування Тестування
6. Соцмережі та їх вплив на українську національно-мовну картину світу	Знання історії виникнення соціальних мереж. Розуміння поліфункційності соцмереж і їхнього впливу на соціум на мовну картину світу. Знання особливостей мовної поведінки українців у соцмережах	Усне опитування Дискусія
7. Мовні аспекти впливу в соцмережах	Знання способів і механізмів впливу на індивіда чи соціальні групи через соціальні мережі й особливостей його репрезентації на мовному рівні. Обізнаність з лексичними й візуально-графічними інноваціями в соціальних мереж. Знання особливостей мови війни і її репрезентації у віртуальному просторі	Усне опитування Дискусія
8. Психолінгвістичні аспекти	Розуміння сутності поняття інформаційної та психічної безпеки людини в інтернет-просторі. Знання сутності	Ректорська контрольна

мережевої
безпеки

явищ хейтингу, фітингу, кітчу та особливості їх вербальної репрезентації. Уміння виявляти приховані інтенції маніпуляторів та нейтралізувати їх негативний вплив.

робота

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Український правопис. Київ: Наукова думка, 2019. 391 с.
2. Компанцева Л. Ф. Інтернет-лінгвістика. Луганськ: Янтар, 2012. 300 с.
3. Шкіцька І. Ю. Сучасна мовна комунікація в публічному управлінні : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Тернопіль : ТНЕУ, 2017. 312 с.
URL: <http://dspace.tneu.edu.ua/handle/316497/29700>.
4. Algeo John, Butcher Carmen A. The Origins and Development of the English Language. Cengage Learning, 2013, s. 326. ISBN 978-1-285-52887-8. (ang.).
5. An Introduction to Language and Linguistics / Edited by Ralph Fasold and Jeff Connor-Linton. 6 th edition. London: Cambridge University Press, 2013. 540 s.
URL: https://repository.bbg.ac.id/bitstream/531/1/An_Introduction_to_Language_and_Linguistics.pdf
6. Barkovich Alexander. Informational Linguistics: The New Communicational Reality. Cambridge Scholars Publishing, 2020, s. 2. ISBN 978-1-5275-4543-4.
7. Dalgiewicz Marta. Język internetu – język w internecie. Portal OPOKA, 2005-02-11. URL: <https://opoka.org.pl/biblioteka/Z/ZS/dalgiewicz/3internet.html>
8. David Crystal. Internet Linguistics: a Student Guide. Routledge, 2011. 192 p.
9. Internet linguistics is becoming its own field of study. Salon, 2019-07-23.
10. Kracht Marcus. Introduction to Linguistics. Los Angeles, 211 p.
URL: <https://linguistics.ucla.edu/people/Kracht/courses/ling20-fall07/ling-intro.pdf>
11. Markowski Andrzej. Kultura języka polskiego. Teoria Zagadnienia leksykalne. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN, 2018. 278 s.
12. Metodologie językoznawstwa: Ewolucja języka. Ewolucja teorii językoznawczych / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2013. 180 s.
13. Metodologie językoznawstwa Od dialektologii do dialektyki / Redakcja naukowa: Piotr Stalmaszczyk. Łódź: Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020. 132 s.

Інтернет-ресурси

1. Robert Umpirowicz. Jak bronić się przed manipulacją? URL: <https://youtu.be/eWoJCc3JKI?si=tejM5gJSBTdFaKy6>
2. Dr Jakub Kuś. Mroczna strona Internetu: Hejt, social media, trollowanie - psychologiczna analiza. URL: <https://youtu.be/IZYC5ERLHBQ?si=TBQnD0Gv2RQMTnh8>
3. Dr hab. Tomasz Grzyb. Nie daj się oszukać! Jak nie dać się naciągnąć ani wykorzystać? URL: <https://youtu.be/R015PrkDeel?si=s9fSibGKJ0h8L61H>

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів і перескладання. Для виконання індивідуальних завдань і проведення контрольних заходів встановлюються конкретні терміни. Перескладання модулів відбувається з дозволу дирекції факультету за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).

Політика щодо академічної доброчесності. Використання друкованих і електронних джерел інформації під час контрольних заходів та екзаменів заборонено.

Політика щодо відвідування. Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання. За об'єктивних причин (наприклад, карантин, воєнний стан, хвороба, закордонне стажування) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу з дозволу дирекції факультету.

ОЦІНЮВАННЯ

Схема розрахунку остаточної оцінки за курс

Види оцінювання	% від остаточної оцінки
Модуль 1 (теми 1-4) – підсумкове експрес-опитування. Оцінювання — макс. 100 балів (до уваги береться активність студента на занятті)	30
Модуль 2 (теми 5-8) – написання ректорської контрольної роботи. Оцінювання: тестових питань (10) – 2 бали за кожную правильну відповідь (макс. —20)), конструктивних питань — макс. 40 балів, завдання на аналіз мовних явищ — макс. 40 балів	40
Модуль 3. КПІЗ — написання наукової розвідки з актуальних питань інтернет-лінгвістики & усна презентація своїх наукових здобутків. Оцінка за участь у тренінгах — макс. 20 балів, оцінка за КПІЗ — макс. 80 балів, із них оцінювання змісту доповіді — макс. 40 балів, усної репрезентації результатів роботи — макс. 20 балів, мультимедійного супроводу доповіді — макс. 20 балів	30

Шкала оцінювання студентів

Підсумковий бал	Оцінка за традиційною шкалою залік
90-100	зараховано
89-70	
60-69	
26-59	не зараховано
1-25	